PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE LA PAGINA WEB DE INFITY TRADE PARA COMERCIALIZAR SUS PRODUCTOS DE MANERA ONLINE

Autor:

Jose Luis Villada Vargas

Asesor:

Jose María Gutiérrez Londoño

Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Programa Tecnología en Gestión Comercial

Medellín

2020

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE LA PAGINA WEB DE INFITY TRADE PARA COMERCIALIZAR SUS PRODUCTOS DE MANERA ONLINE

Autor:

Jose Luis Villada Vargas

Trabajo para optar por el título de tecnólogo en Gestión Comercial

Asesor:

Jose María Gutiérrez Londoño

Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Programa Tecnología en Gestión Comercial

Medellín

2020

2. RESUMEN EJECUTIVO

Cada día más el crecimiento de ventas de productos y servicios por medio de internet esta se incrementando, saturando el mercado de toda clase de artículos, donde los clientes tiene la posibilidad de adquirir e interactuar de primera mano con el producto en el que está interesado.

Es por lo que con este trabajo se pretende recabar información precisa y clara, con el fin de identificar aspectos relevantes que son indispensables para las personas a la hora de buscar productos y servicios requeridos; todos estos intentar acoplarlos en la página web de Infinity Trade, para hacerla, lo más funcional, accesible y clara posible.

Se implantará el modelo Canvas, el cual permitirá identificar de una manera más practica y precisa, aspectos fundamentales para el funcionamiento de la empresa; evidenciando, recursos clave, canales de distribución, análisis financiero, alianzas clave y la propuesta valor.

También es importante añadir, que el plan de negocios ira de la mano con el análisis de la viabilidad financiera, el cual permita proyectar y hacer viable la inversión a largo y corto plazo.

ABSTRACT

Every day more the growth of sales of products and services through the internet is increasing, saturating the market for all kinds of items, where customers have the opportunity to purchase and interact first hand with the product in which they are interested.

That is why this work aims to collect precise and clear information, in order to identify relevant aspects that are essential for people when looking for required products and services; try to link all of these on the Infinity Trade website, to make it as functional, accessible and clear as possible.

The Canvas model will be implemented, which will allow identifying, in a more practical and precise way, fundamental aspects for the operation of the company, evidencing key resources, distribution channels, financial analysis, key alliances and the proposed value.

It is also important to add that the business plan will go hand in hand with the analysis of financial viability, which will allow projecting and making the investment viable in the long and short term.

17. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bogota, C. d. (Mayo de 2020). *Camara de Comercio de Bogota.* Obtenido de https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Registros-Publicos/Matricula-mercantil/Servicio-de-asistencia-virtual-actas-y-documentos/Que-debo-tener-en-cuenta-al-momento-de-diligenciar-la-constitucion-de-una-SAS

Comercio, C. d. (Mayo de 2020). *Camara de Comercio de Medellin.* Obtenido de https://www.camaramedellin.com.co/Portals/0/Documentos/2020/Formatos%20tramites%20virtuales/1/Formulario%20RUES.pdf?ver=2020-03-30-142339-070

DANE. (2005). *Departamente Administrativo Nacional de Estadisticas.* Obtenido de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion

DANE. (11 de Junio de 2014). *Departamento Administrativo Nacional de Estadistica.* Obtenido de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/comercio-de-vehiculos

DIAN. (13 de Agosto de 2019). *Direccion de Impuestos y Aduanas Nacionales.* Obtenido de https://www.dian.gov.co/normatividad/Decretos/Decreto_1468_13082019.pdf

DIAN. (Mayo de 2020). *Direccion de Impuestos y Aduanas Nacionales.* Obtenido de https://muisca.dian.gov.co/WebRutMuisca/visor/formularios/f1/v4/h01.html

DIAN. (Mayo de 2020). *DIreccion de Impuestos y Aduanas Nacionales.* Obtenido de https://agendamientodigiturno.dian.gov.co/

Dinero. (2019). E-commerce en Colombia va por buen camino. *Revista Dinero*, https://www.dinero.com/tecnologia/articulo/asi-avanza-el-comercio-electronico-en-colombia/275169.

Lopez-Quesada, A. (2010). *Distribucion Comercial.* Madrid: ESIC Editorial.

Medellin, C. d. (Mayo de 2020). *Camara de Comercio de Medelin.* Obtenido de https://www.camaramedellin.com.co/servicios-registrales/mis-registros/registro-mercantil/guia-y-formatos-de-registro-mercantil

MinTIC. (27 de Marzo de 2019). *Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia.* Obtenido de https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-98220_Inf_eCommerce.pdf

Montes, S. (2019). Las transacciones digitales representaron 8,5% del PIB de Colombia para 2018. *La Republica*, https://www.larepublica.co/empresas/las-transacciones-digitales-representaron-85-del-pib-de-colombia-para-2018-2891715.

Planeacion, D. A. (26 de Abril de 2017). *Gobernacion de Antioquia.* Obtenido de http://www.antioquiadatos.gov.co/index.php/2-1-proyecciones-de-poblacion-segun-area-geografica-en-los-municipios-de-antioquia-anos-2015-2016

Portafolio. (2019). Colombia, cuarto en ventas a través de ‘ecommerce’. *Portafolio*, https://www.portafolio.co/negocios/colombia-cuarto-en-ventas-a-traves-de-ecommerce-532185.

Quelle, L. (2019). 10 países interesantes para vender online. *Ecommerce News*, https://ecommerce-news.es/10-paises-interesantes-para-vender-online/.

Ramirez, N., Soacha, W., & Barreto, S. (Diciembre de 2012). *Universidad del Rosario.* Obtenido de https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4081/1020722942-2012.pdf?sequence=1

Toscano Ortiz, V. G. (Abril de 2016). *Pontificia Universidad del Ecuador.* Obtenido de https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/692

Valencia Salazar, J. D. (Ferbrero de 2015). *Universidad Libre Seccional Pereira.* Obtenido de http://repositorio.unilibrepereira.edu.co:8080/pereira/bitstream/handle/123456789/988/CREACION%20DE%20UNA%20EMPRESA.pdf?sequence=1

WebSolution. (6 de Agosto de 2019). *Web Solution*. Obtenido de https://snwebsolution.com/es/presupuesto-pagina-web.html