

Proyecto de Emprendimiento Heladería Deleite

Vanessa Román Quintero, ✉ vaneromanq@gmail.com  
Yury Marcela Muñoz Moná, ✉ m.myury1201@hotmail.es

Proyecto presentado  
Para optar al título de Administración Financiera

Asesor: Cesar Zapata, Coordinador Académico FCAE



Institución Educativa Tecnológico de Antioquia  
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Administración Financiera  
Medellín, Colombia  
2020

## Resumen

Este proyecto busca constituir una heladería con características diferenciadoras enfocadas en el servicio y los productos de calidad, logrando así, incursionar de manera positiva en el mercado.

Deleite, además de contar con productos novedosos para la zona, es la primera heladería constituida en el Corregimiento de Puerto Perales Antioquia, lo que le permite ser una marca fresca y novedosa, con un amplio portafolio de productos para todos los gustos.

Adicionalmente la heladería cuenta con un ambiente fresco y armónico que permite una conexión directa con el cliente y su entorno, la estrategia fundamental en la creación de este proyecto es contar con una propuesta diferente de negocio a los habitualmente conocidos en la zona, estrategia que a su vez funciona para que sus clientes puedan disfrutar de sus eventos, fiestas, cumpleaños en pro de un objetivo específico que es la satisfacción del cliente.

**Palabras clave:** Proyecto, Deleite, heladería, innovación, Puerto Perales, comensales, espacio confortable, satisfacción del cliente, producto diferenciador, menajes, negocio, catering, nicho de mercado.

### **Abstract**

This project seeks to establish an ice cream shop with differentiating characteristics focused on service and quality products, thus achieving a positive impact into the market.

Deleite, in addition to having innovative products for the area, is the first ice cream shop established in the Corregimiento of Puerto Perales Antioquia, which allows it to be a fresh and innovative brand, with a wide portfolio of products for all tastes.

Additionally, the ice cream shop has a fresh and harmonious environment that allows a direct connection with the customer and their environment, the main strategy in creating this project is to have a different business proposal to those usually known in the area, a strategy that in turn, it works so that your clients can enjoy their events, parties, birthdays in favor of a specific objective that is customer satisfaction.

**Keywords:** Project, Deleite, ice cream shop, innovation, Puerto Perales, diners, comfortable space, customer satisfaction, differentiating product, household items, business, catering, market niche

---

## Referencias

- Amazon.es*. (1996-2020). Obtenido de <https://amzn.to/3gPDUNi>
- Anónimo. (2017). *EnvasesBio*. Obtenido de <https://bit.ly/2A1y8Yh>
- Anónimo. (03 de junio de 2020). *Biodegradable.es*. Obtenido de Blog: <https://bit.ly/3cCIZp7>
- Anónimo. (30 de enero de 2020). *Gerencie.com*. Obtenido de <https://bit.ly/2ySwcRu>
- Anonymous. (15 de abril de 2013). *Blog*. Obtenido de <https://bit.ly/2MfWhgo>
- Bancolombia. (12 de julio de 2018). Obtenido de <https://bit.ly/3gOMtYS>
- Blog*. (09 de noviembre de 2015). Obtenido de Alter Partner: <https://bit.ly/3exu2WA>
- CBB Blog*. (05 de mayo de 2015). Obtenido de <https://bit.ly/30cQ8cO>
- Comercial PAYÁ*. (2017). Obtenido de <https://bit.ly/3eAA34Y>
- Jiménez, D., & Vanegas, J. (2016). *Repositorio Uniminuto*. Obtenido de <https://bit.ly/3eA7owF>
- Unknown. (15 de abril de 2013). *Blog*.
- Unknown. (30 de agosto de 2019). *Freepik*. Obtenido de <https://bit.ly/2AkHu1k>