



**CONTABILIDAD POPULAR.
ALTERNATIVA PARA RESIGNIFICAR LAS PRÁCTICAS CONTABLES EN LA
CORPORACIÓN COMITÉ UNIVERSITARIO DE DERECHOS HUMANOS GUSTAVO
MARULANDA DE MEDELLÍN**

Elaborado por:

JENNIFER ANDREA VÉLEZ BEDOYA

CRISTIAN ALONSO HOLGUÍN ARENAS

Asesora: NATALIA ANDREA GALLÓN VARGAS

Contaduría Pública

Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Medellín

2020

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. **Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria**
Trabajo de Grado. Ciclos Profesionales

Contabilidad popular.
Alternativa para resignificar las prácticas contables en la Corporación Comité
Universitario de Derechos Humanos Gustavo Marulanda

Jennifer Andrea Vélez Bedoya

Estudiante de décimo semestre del programa Contaduría Pública
jeanvlz2017@gmail.com

Cristian Alonso Holguín Arenas

Estudiante de décimo semestre del programa Contaduría Pública
alonsoholguinarenas1996@gmail.com

Asesora: Natalia Gallón Vargas, Contadora Pública, nataliagv6@gmail.com

Recibido (Fecha recepción)

Revisado (Fecha recepción revisión)

Aceptado (Fecha de aceptación)

Resumen: El artículo presenta las características de la contabilidad popular como alternativa para reconocer y resignificar las prácticas contables de la Corporación Comité Universitario de Derechos Humanos Gustavo Marulanda de Medellín. Para su desarrollo, se reconoció el contexto en el cual surge la Corporación, así como su situación actual. Adicionalmente, se realizó una caracterización de las prácticas y necesidades contables presentes en esta, para finalmente realizar una aproximación conceptual a la contabilidad popular. El enfoque de la investigación es cualitativo y se optó por el método dialógico. La aproximación conceptual que logró construirse se fundamenta en la educación popular y sitúa a la contabilidad popular más allá del contexto de la economía solidaria, pues su campo de acción abarca otras formas organizativas, donde el desarrollo de un pensamiento político posibilita la construcción de una identidad colectiva para la transformación social, en este caso desde el ámbito de los derechos humanos.

Palabras clave: Contabilidad popular; educación popular; Organizaciones de derechos humanos; prácticas contables.

Abstract The aim of this article is to present the characteristics of Popular Accounting as an alternative to recognize and resignify the accounting practices of the Gustavo Marulanda University Human Rights Committee. For its development, it recognized the context in which the Corporation emerged, as well as its current situation, to finally make a conceptual approach to popular accounting. The research approach is qualitative and the dialogical method was chosen. The conceptual approach that was built is based on popular education and places popular accounting beyond the context of solidarity economy because its field of action covers other organizational forms, where the development of political thought enables the construction of a collective identity for social transformation, in this case from the field of human rights.

Keywords: Popular accounting; popular education; human rights organizations; accounting practices.

Introducción

El artículo hace parte del proyecto de investigación *Extensión solidaria. Prácticas Contables para las organizaciones desde una propuesta de contabilidad popular*, el cual tiene como objetivo proponer la contabilidad popular como alternativa para resignificar las prácticas contables en las organizaciones de economía solidaria-alternativa de Colombia. El proyecto está adscrito a la línea de investigación en Contabilidad del Grupo de Investigación Observatorio Público, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia.

Uno de los fines de la academia es contribuir a la construcción de conocimiento a través de la praxis en contextos sociales diversos, y debido a la multiplicidad de formas organizativas en las

que puede accionar el saber contable, ha surgido entre los integrantes del Semillero Contame¹ el cuestionamiento sobre las dinámicas de la contabilidad en organizaciones de carácter no tradicional, las cuales desarrollan actividades económicas alternas, en el contexto de la economía solidaria, en un primer momento.

La categoría contabilidad popular emerge de la metodología de Círculos Solidarios, los cuales “son una estrategia que tienen diferentes nombres en otras partes del mundo, constituyen la materialización de las apuestas de economía solidaria” (Rodríguez, Gallón, Gómez, 2018, p.412) constituyen estrategias económicas alternas para aquellas comunidades con condiciones materiales poco favorables, y de forma puntual han sido desarrollado por la corporación fomentamos en la ciudad de Medellín en las cuales se encuentran un componente social, político y cultural potente.

La aproximación conceptual a esta categoría ha sido trabajada con anterioridad por las docentes de la Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia: Yuliana Gómez Zapata, María Alejandra Rodríguez Triana y Natalia Andrea Gallón, y de forma más reciente por los integrantes del semillero Contame de la misma Institución, así como estudiantes de otras instituciones de educación superior que se han vinculado al proceso, entre las que se encuentran la Universidad de Antioquia y el Politécnico Jaime Isaza Cadavid.

La puesta principal ha estado direccionada hacia el desarrollo teórico-conceptual de esta categoría contable emergente, a partir del trabajo experiencial desarrollado con diversas organizaciones, en las cuales se encuentran un conjunto de prácticas sociales, organizacionales y contables que pueden ser potenciadas desde la orientación y posibilidades que les puede brindar esta categoría en contabilidad en la cual el elemento pedagógico y político resulta ser esencial.

Por tal motivo, en el desarrollo de esta investigación, se cuestiona acerca de cuáles son las características de la contabilidad popular como alternativa para reconocer y resignificar las

¹ Fundado en 2013, adscrito a la Facultad de Ciencias administrativas y económicas del Tecnológico de Antioquia y coordinado por la profesora Yuliana Gómez Zapata,

prácticas contables en una organización dedicada a la promoción y defensa de los Derechos Humanos, como es el caso de la Corporación Comité Universitario de Derechos Humanos Gustavo Marulanda (CCUDDHHGM), la cual se presenta como el tipo de organización en donde también puede circunscribirse el campo de acción de la contabilidad popular, toda vez que su carácter organizacional cuenta con un componente político de transformación social, y la cual se encuentra suscrita además en un campo que no ha sido explorado con anterioridad para el desarrollo de esta categoría contable.

La multiplicidad de formas de organización constituye, por tanto, un reto para la contabilidad popular, puesto que, para cada una de estas, es necesario el reconocimiento de sus particularidades, en torno a sus prácticas contables y la gestión organizacional. En el caso de la CCUDDHHGM no es la excepción, puesto que se encuentra categorizada en un tipo formal de organización y regida por determinada normatividad contable y tributaria. No obstante, dentro sus dinámicas como organización, estos elementos no han sido priorizados, por lo cual los elementos que puede brindarle la contabilidad popular puede potenciar sus prácticas como organización y desarrollar de forma más óptima su objeto social.

El objetivo, es por tanto presentar las características de la categoría contabilidad popular como alternativa para reconocer y resignificar las prácticas contables de la CCUDDHHGM. Para el desarrollo de este objetivo, se reconoce, en primer lugar, el contexto en el cual surge la Corporación comité universitario, así como su situación actual, para identificar los hechos que motivaron el desarrollo de su labor social y sus particularidades organizativas. Adicionalmente, se busca caracterizar las prácticas y necesidades contables presentes en la CCUDDHHGM, a partir de la interacción con los diferentes agentes que integran la organización y finalmente se pretende realizar una aproximación conceptual a la contabilidad popular partiendo de las necesidades y prácticas contables identificadas en la corporación, así como de la fundamentación teórica consultada.

Lo anterior, denota un interés por desarrollar una línea de investigación en contabilidad popular, la cual es potencial a la hora de encontrar escenarios diferentes en la que el saber contable tiene la

posibilidad de actuar y en el cual los procesos y experiencias desarrollados por las organizaciones de carácter sociopolítico nutren el proceso de construcción de conocimiento conjunto en el ámbito contable, administrativo y organizacional.

La estructura del artículo comprende, en primer lugar, una revisión de la literatura sobre contabilidad popular, la cual se constituye en los antecedentes de la investigación, seguido de la descripción de la metodología empleada y el desarrollo de los objetivos específicos, partiendo desde la descripción del contexto en el cual surge la corporación y su situación actual. En un siguiente capítulo, se encuentran las prácticas y necesidades contables detectadas a través del proceso de interacción con la corporación. Finalmente se encuentra la aproximación teórica conceptual a la categoría de contabilidad popular partiendo inicialmente desde el contexto de la economía solidaria en donde se reconoce a los círculos solidarios como la estrategia económica donde surge esta categoría, así mismo se presenta una aproximación conceptual en base de la fundamentación teórica consultada y el proceso reflexivo llevado a cabo en el transcurso de la investigación.

Antecedentes

El primer acercamiento a la categoría de contabilidad popular se encuentra en las publicaciones de Rodríguez, Gallón y Gómez (2016; 2018), quienes exponen algunos planteamientos sobre el papel de la contabilidad en propuestas de economía solidaria y alternativa, que se han desarrollado en organizaciones de carácter social y popular. Específicamente, emerge del trabajo realizado con formas organizativas que se vienen gestando en el escenario local, como son los círculos solidarios y los circuitos de producción campesina y comercio justo. Para ello, se realiza una descripción del contexto en el cual surgen este tipo de propuestas, para, posteriormente, adentrarse el tema de la contabilidad popular y alternativa.

Se profundiza en las alternativas de círculos solidarios desarrollados en la Corporación para el Fomento de las Micro finanzas y el Microcrédito Fomentamos, de la ciudad de Medellín. Se observó cómo las personas pertenecientes aumentaron su empoderamiento frente a la realización

de cuentas de sus negocios y a la capacidad de involucrarse con otras personas que compartían intereses y problemáticas comunes. (Rodríguez, Gallón y Gómez, 2018). En este sentido, exponen que, al interior de estas propuestas se produce un tipo de información contable y financiera cuyas particularidades deben ser comprendidas desde otra óptica. En este sentido, la contabilidad cobra vital importancia en este proceso, debido a que no puede ser vista de manera lineal y estrecha, como se hace comúnmente en la corriente ortodoxa.

Posteriormente, en el trabajo de Gallego (2019) se retoma ciertas concepciones iniciales de la aproximación categórica de la contabilidad popular al indicarse, en primer lugar, el contexto organizacional en el cual esta se hace presente, haciendo referencia a las organizaciones de carácter no parametral, es decir, aquellas organizaciones cuyo objeto social no se suscribe a la lógica de la rentabilidad. En ese sentido, la autora hace referencia a las entidades sin ánimo de lucro, las organizaciones solidarias, las cooperativas, organizaciones de procesos sociales y culturales, entre otros. Adicional a esto, tiene en cuenta un aspecto clave y común en las organizaciones anteriormente mencionadas: la dificultad en la gestión de recursos que limita el desarrollo del objeto social. En este punto, es donde surge la necesidad de dotar de un nuevo significado a los procesos contables de acuerdo con las condiciones que presentan las organizaciones (Gallego, 2019).

De manera más reciente, Gallón, Gómez y Rodríguez (2020) realizan una caracterización de los problemas y necesidades contables de las organizaciones de economía solidaria de los ex combatientes de las FARC-EP para, posteriormente, realizar una aproximación teórica-conceptual de la contabilidad popular. De acuerdo con las autoras, la contabilidad popular es una “práctica social y política que busca reafirmar los conocimientos y prácticas contables que las organizaciones desarrollan para responder a sus necesidades y generar las condiciones para la emergencia de otras prácticas contables situadas con las organizaciones de economía solidaria” (Gallón, Gómez y Rodríguez, 2020), que se encuentra fundamentada en la educación popular como eje transversal a las relaciones entre la contabilidad con los procesos y fines organizativos, además de la relación de ésta con la experiencia y conocimientos propios de los sujetos que componen las organizaciones.

En síntesis, la categoría contabilidad popular es un concepto poco explorado en el ámbito investigativo, la cual emerge como una alternativa para resignificar las prácticas contables en organizaciones de distinta índole, no solo de las propuestas de economía solidaria y alternativa, sino también en formas organizativas de carácter social, comunitario, de derechos humanos y demás, en las que el componente político se convierte en el eje central de su accionar.

Metodología

Para el desarrollo de la presente investigación se optó por el método dialógico, mediante el cual se posibilita la construcción de conocimiento a través de la resignificación de la práctica social, en escenarios que distan de la neutralización y mercantilización de conocimientos estandarizados y válidos únicamente desde un ámbito académico. En ese sentido, el escenario propuesto nutre de la diversidad y riqueza interpretativa los hechos que transcurren desde la cotidianidad, es decir, un conocimiento que se construye entre dos sujetos con la mediación del mundo (Freire, 2005).

En investigaciones de carácter socioeducativo, psicosocial o sociocultural caracterizado por la reflexividad, la dialogicidad y la solidaridad, se recuperan y resignifican construcciones colectivas de conocimiento solidario que permiten reconocer y expresar la posibilidad de producir conocimientos y discursos sociales en condiciones experienciales diferentes (Ghiso, 2016).

El enfoque de la investigación es cualitativo; caracterizado según lo expresa Mesías (2010) por el rechazo a la pretensión racional de solo cuantificar la realidad humana, en cambio da importancia al contexto, a la función y al significado de los actos humanos, valora la realidad como es vivida y percibida, con las ideas, sentimientos y motivaciones de sus actores (p. 1).

Ahora bien, para el desarrollo de los objetivos propuestos se establecieron, en primer lugar, unas categorías de análisis, que obedecieron al elemento investigativo central de cada uno de ellos, siendo respectivamente: La CCUDDHHGM; las prácticas y necesidades contables presentes en dicha corporación y, como tercera categoría de análisis, se estableció a la contabilidad popular, siendo el eje principal de desarrollo conceptual de la investigación.

Así mismo, como fuentes de información se emplearon fuentes documentales que permitieron realizar una fundamentación y contextualización teórica preliminar, y como fuentes orales se seleccionaron a expertos temáticos y prácticos: el historiador Alejandro Sierra Urrego, docente de la institución universitaria tecnológica de Antioquia, el cual cuenta con una amplia experiencia en el ámbito de derechos humanos; siendo a su vez fundador de la CCUDDHHGM y a Isaac Buitrago, abogado y miembro actual de la Corporación. En ese sentido, la selección de la unidad de análisis se realizó a criterio y a conveniencia.

Adicionalmente, se emplearon como técnicas para el desarrollo de la presente investigación, al rastreo bibliográfico, a la conversación y al diagnóstico, a su vez, se utilizaron como instrumentos de recolección y generación de información a la matriz bibliográfica, el relato, la matriz de códigos y categorías y la matriz de situación contable.

Tabla 1: Estrategia metodológica

Objetivo Específico	Categorías de análisis	Fuentes de información	Selección de Unidad de Análisis	Marcos Sociales de Interacción	
				Técnicas	Instrumentos de recolección y generación de información
Reconocer el contexto en el cual surge la Corporación Comité Universitario de Derechos Humanos Gustavo Marulanda de Medellín, Así como su situación actual, para identificar, tanto los hechos que motivaron el desarrollo de su labor, como sus particularidades organizativas.	Corporación Comité Universitario de Derechos Humanos Gustavo Marulanda	Documentales	A conveniencia	Rastreo Bibliográfico	Matriz Bibliográfica
	Expertos Prácticos y Temáticos: Fundadores y miembros actuales de la corporación	A criterio	Conversación	Relato. Matriz de Códigos y categorías	
Caracterizar las prácticas y necesidades contables presentes en la Corporación comité Universitario de	prácticas y necesidades contables	Fundadores y miembros actuales de la Corporación	A conveniencia	Diagnóstico	Matriz de situación contable

Derechos Humanos Gustavo Marulanda de Medellín, a partir de la interacción con los diferentes agentes que integran la organización					
				Conversación	Relato
Realizar una aproximación conceptual a la contabilidad popular partiendo de las necesidades y prácticas contables identificadas en la corporación, así como de la fundamentación teórica consultada.	Contabilidad popular	Miembros actuales de la Corporación	A conveniencia	Conversación	Relato
		Documental	A conveniencia	Rastreo Bibliográfico	Matriz Bibliográfica

Fuente: Elaboración propia (2020).

Contexto del surgimiento de la Corporación Comité Universitario de Derechos Humanos Gustavo Marulanda

El contexto en el que surge la CCUDDHHGM está enmarcado en el proceso de negociaciones de TLC entre Estados Unidos y Colombia. Es así como unos meses después del anuncio oficial, por parte de Estados Unidos, de la intención de iniciar las negociaciones de un tratado de libre comercio con Colombia, Ecuador y Perú, inició la serie de rondas de negociación que tendrían fecha entre el 18 de mayo de 2004 y el 22 de julio de 2005 (Mincomercio, s.f)

Ante esta situación, el 10 de febrero de 2005, se dio una jornada nacional de protesta en contra de las mencionadas negociaciones que se enmarcan en un ciclo de manifestaciones tanto en rechazo al TLC como al referendo reeleccionista de Álvaro Uribe, las cuales se venían desarrollando desde 2003 (Archila, 2012). En Medellín, la protesta tuvo lugar en la Universidad de Antioquia.

Al respecto, Alejandro Sierra (Comunicación personal, 3 de marzo de 2020) indicó que en dicha universidad se organizó una jornada de protesta muy fuerte. No obstante, las cosas no salieron

como se pensaron, debido a que se presentó una explosión entre los estudiantes que protestaban. En medio de esto, por lo menos 17 estudiantes resultaron heridos (Caracol Radio, 2005).

Posterior a ese suceso, en medio del Gobierno de Álvaro Uribe, se abrió una investigación en la Universidad de Antioquia, a cargo de la fiscal 51 Fabiola Mejía Muñetón, lo que originó que el 4 de mayo de ese año, se diera una captura masiva de 14 estudiantes (El Tiempo, 2005) entre los que se encontraban, no solo participantes de las protestas, sino también líderes estudiantiles.

En medio de toda esta situación, surgió un comité de solidaridad con la intención de ayudar a las personas que se encontraban detenidas, y reunir así recursos, para los 14 detenidos, en especial para 4 de ellos que habían quedado heridos en medio de la protesta y aún tenían quemaduras en su piel, por lo tanto, requerían operaciones para hacer injertos de piel y cuidados paliativos. (A. Sierra, comunicación personal, 3 de marzo de 2020)

Una vez creado dicho comité, este fue impulsado por dos estudiantes, los cuales presionaron a la universidad para integrar a un representante; a su vez algunos profesores de Derecho, por iniciativa propia decidieron vincularse al proceso. Ahora bien, con el propósito de garantizar un mínimo de cien mil pesos semanales a cada uno de los estudiantes detenidos, la primera tarea que se propuso el Comité fue realizar la recolección de dinero, recurriendo a la ayuda de sindicatos, profesores y demás personas que manifestaron su apoyo.

Sin embargo, debido a diversas situaciones, la constitución legal de su actividad se convirtió en una obligación. En primer lugar, porque la fiscal Fabiola Mejía Muñetón adelantó investigaciones en contra de los miembros del comité “porque no comprendía qué era eso de la solidaridad y consideraba que, si había personas recogiendo dinero para llevarles a ellos, es porque era sus cómplices” (A. Sierra, comunicación personal, 3 de marzo de 2020).

En segundo lugar, porque al momento de solicitar apoyo de la Universidad de Antioquia, la oficina jurídica argumentó que, debido a regulación existente, no podía brindarle ese tipo de apoyo a

personas que se decían ser parte de un comité. Por esta razón, decidieron estudiar cuál figura jurídica les era más conveniente, entre una fundación, una corporación o una asociación.

Por otro lado, crear una corporación traía ciertos beneficios, entre ellos, abrir una cuenta de ahorros de la corporación para recibir allí los dineros de solidaridad, que se destinaba, “además de los estudiantes detenidos, en acompañamiento a marchas, pequeñas pautas y diciéndole a la gente cuáles son los límites de la fuerza pública” (A. Sierra, comunicación personal, 3 de marzo de 2020). Fue así como surgió la necesidad de crear una organización de derechos humanos, bajo la figura de Corporación, a la cual se optó por darle un nombre reivindicativo, de un estudiante que había sido asesinado en su momento seis años atrás: Gustavo Marulanda García, asesinado en las afueras de la Universidad de Antioquia.

Actualmente la Corporación se encuentra en espera de definir su personería jurídica, debido a situaciones que se describirán más adelante. Razón por la cual sus procesos como organización se encuentran paralizados.

Prácticas y necesidades contables

En el presente capítulo se presenta una descripción de las prácticas y las necesidades contables, que se detectaron en los ejercicios de interacción con la corporación. Lo anterior se logró mediante una conversación con uno de sus actuales integrantes, en la que se abordaron temas como la situación actual de la CCUDDHHGM en el ámbito administrativo y contable, en donde se aplicaron además dos matrices construidas con el fin de identificar dichas prácticas y necesidades: La primera matriz permitió establecer un panorama del manejo de recursos, así como el de sus deudas, ingresos y gastos. Por su parte, con la segunda matriz se pregunta por el estado de la corporación en términos de requisitos legales y contables, el avance de esos trámites y algunas observaciones.

Este ejercicio de interacción con la corporación permitió observar además ciertas prácticas que es necesario destacar: las reuniones mensuales, los informes que se presentan en dichas reuniones, la

gestión de la información de la corporación, la toma de decisiones y la preocupación por estar al día en los asuntos en materia legal.

En cuanto a los canales de comunicación en la corporación, las reuniones mensuales, constituyen un medio importante para discutir diversos asuntos; específicamente, uno de los temas de la reunión es informe del valor de los gastos necesarios para llevar a cabo alguna actividad que hayan decidido apoyar. Lo anterior muestra cierto interés por manifestar cada transacción como muestra de transparencia y de comunicación en la organización.

Adicionalmente, los informes que se hacen a los demás agentes de la Corporación están marcados por la confianza. Esto constituye un punto de partida interesante para analizar la forma en que la contabilidad actúa puesto que, aunque no hay un informe escrito, detallado y con todos los requisitos legales, existe una conciencia sobre el manejo del dinero y sobre a quiénes puede ser útil la información.

Otra práctica presente en la corporación está relacionada con el manejo de la información que esta posee, puesto que todo documento o elemento que pueda ser de gran importancia para la corporación está recopilado en un almacenamiento en la nube, constituyendo así un sistema de información pensado para la corporación misma, que obedece a sus necesidades y que está al alcance de todos los que la integran.

En la Corporación, así como en los movimientos sociales en general, la toma de decisiones se caracteriza por la horizontalidad en la deliberación y decisión; de esta manera, figuras de jerarquía como el presidente de la junta directiva se utiliza más para espacios de interlocución con la institucionalidad. Sin embargo, al interior de la organización, cada uno sin distinción tiene el derecho recibir informes de cada una las actividades y participa en igualdad de condiciones en los debates internos (I. Buitrago, Comunicación personal, 20 de mayo de 2020). Por último, cabe resaltar que los trámites de cámara de comercio y demás netamente legales, se mantienen al día y con todos los requisitos expresados en la ley.

En términos generales, las principales necesidades de la corporación van encaminadas hacia tres direcciones, relacionadas con lo tributario, administrativo y contable. En primer lugar, un grupo de necesidades hace referencia a asuntos tributarios, tales como Registro Único Tributario (RUT), Régimen Tributario Especial Y Declaraciones tributarias. El incumplimiento de estas obligaciones podría acarrear sanciones que, teniendo en cuenta la realidad de la organización, sería un egreso que la corporación no estaría preparada para asumir.

En términos administrativos, los proyectos que se plantean tienen que ver con la sostenibilidad financiera y contratar mínimamente un funcionario que esté pendiente de los asuntos de la corporación. Para garantizar la sostenibilidad, tienen como proyecto buscar tres líneas de financiación: Recursos de Cooperación internacional, tener la capacidad para contratar con el Estado “con criterios éticos y políticos relacionados con nuestro quehacer como defensores y defensoras de derechos humanos” (I. Buitrago, Comunicación personal, 20 de mayo de 2020) y, en tercer lugar, consolidar un grupo de estudio que adelanta un proyecto que busca analizar las resoluciones de inclusión al registro único de víctimas, para presentarlo a una de las convocatorias BUPPE² de la Universidad de Antioquia. Desde el momento de su surgimiento, la corporación ha pasado por varias transformaciones, se pretende que sea una organización de carácter nacional Sin embargo, pese a las buenas intenciones, todavía carece de la posibilidad de generar la suficiente cohesión por diversos factores, ya sea que los territorios son muy disímiles o porque la corporación no produce recursos suficientes para pagar funcionarios o funcionarias; por tal motivo, se decidió que cada departamento trabaje bajo sus propias dinámicas.

En esta organización, las necesidades contables van encaminadas principalmente hacia el cumplimiento de exigencias de la ley, pero en formas organizativas como esta no se encuentra un acompañamiento constante por parte de las entidades reguladoras que emiten tal normatividad, convirtiéndose en un obstáculo latente para la supervivencia de este tipo de organizaciones. Por tal motivo, se requiere de la construcción de una serie de prácticas que les permita fortalecerse como organización y, en un futuro, poder lograr todas las metas y sueños planteados. En este grupo

² Banco Universitario de Programas y Proyectos de Extensión: “es el instrumento empleado por la Vicerrectoría de Extensión para canalizar y fortalecer las iniciativas de los diferentes actores universitarios” (Universidad de Antioquia, 22 de mayo de 2020).

de necesidades, se incluye el manejo de los gastos (conservar y ordenar documentos soporte) y un registro y control de los activos fijos.

En Colombia, además del complicado contexto en que se desenvuelven, las organizaciones de Derechos humanos deben responder con una gran cantidad de retos, obligaciones y otras adversidades que pueden convertirse en serios inconvenientes. La presentación de Estados Financieros, informes a entes de control, actualizar trámites de cámara de comercio, estar al día con la administración tributaria, buscar fuentes de financiación, mantenerse al día con seguridad social y parafiscalidad, entre muchos otros, se vuelven un verdadero reto de supervivencia para estas organizaciones.

Específicamente, la búsqueda de sostenibilidad financiera de las Organizaciones de Derechos Humanos es algo preocupante toda vez que, al tener que vivir de la autofinanciación, la competencia por los proyectos de cooperación internacional se convierte en una verdadera lucha Darwiniana (Breton, 2001, citado por Gómez-Quintero, 2014). Sin embargo, las agencias de Cooperación Internacional establecen determinados requisitos para poder participar en sus convocatorias, relacionados con el manejo y reporte de la información financiera entre otros. Como respuesta, algunas organizaciones desarrollan un departamento de contabilidad, otras con menos capacidad contratan servicios temporales y otras simplemente no encuentran solución. Por tal motivo, “las grandes convocatorias se las llevan las grandes corporaciones de derechos humanos, pero las pequeñas organizaciones, las que trabajan con la base social, las que no tienen ese conocimiento [en términos administrativos y contables], no logran ese alcance” (A. Sierra, comunicación personal, 3 de marzo de 2020).

Aproximación teórica- conceptual a la contabilidad popular

La categoría contabilidad popular es una línea de investigación en construcción. Esta denomina un conjunto de prácticas contables que se articulan a una realidad concreta desde las múltiples expresiones socioeconómicas como la pobreza, la marginalidad y la economía de supervivencia (Rodríguez, Gallón y Gómez, 2018).

En ese sentido, esta categoría conceptual en contabilidad concibe como elemento esencial lo popular, lo cual es comprendido a su vez desde la educación popular y su relación con lo comunitario, lo barrial, con sectores desfavorecidos o excluidos. Por lo cual se encuentra vinculada además con procesos de carácter político y emancipatorio, en la que la educación popular se constituye como un intento de desarrollar acciones intencionalmente orientadas a ampliar las formas de comprender y actuar de los sectores populares; es decir, hacia la generación de una subjetividad apropiada a la construcción de un proyecto político liberador (Torres, 1993, p. 15).

Es así cómo se puede connotar además lo “popular”, en los dos sentidos que propone el sociólogo Helio Gallardo (2006). Por un lado, se basa en la noción de “pueblo social” (sectores sociales que sufren asimetrías de cualquier tipo: opresión, discriminación, exclusión, explotación, etc.) y, por otro, en la noción de “pueblo político” (cualquier sector que lucha por eliminar dichas asimetrías).

Ahora bien, la contabilidad popular emerge en el contexto de la economía solidaria y este contexto económico en términos de Restrepo, Insuasty y Palacios (2015) constituye un mecanismo alternativo de desarrollo, consistente en prácticas de autogestión y asociación comunitaria que permiten fomentar el progreso de sus participantes, basado en la participación autónoma del individuo en la construcción de su bienestar, el de su familia y la comunidad.

A su vez, y de forma contextualizada, emerge en la metodología de los círculos solidarios, los cuales se presentan como una estrategia económica para aquellas comunidades carentes de recursos y capacidad de inversión suficiente, razón por la cual, dentro del sistema económico tradicional, se ha configurado un ambiente de exclusión, en torno a las necesidades y dinámicas sociales en las que están inmersas dichas comunidades que apuestan por el desarrollo de actividades económicas alternativas, apoyadas en un conjunto de valores como lo son la solidaridad y la confianza.

Esta propuesta de economía solidaria ha sido desarrollada en la ciudad de Medellín por la Corporación Fomentamos, en la que los círculos solidarios se han constituido en un programa con una innovadora metodología de crédito, que tiene como objeto crear una modalidad interna, no solo de crédito, sino también de ahorro para las comunidades de escasos recursos, especialmente

para las mujeres cabeza de familia. Estos buscan generar además mejores condiciones de vida en las personas que participan del programa a través del fortalecimiento de su negocio. Por lo cual ofrecen además servicios de capacitación, asesoría y acompañamiento para formación personal. (Fomentamos, 2016)

Es importante señalar que, si bien este tipo de estrategias conviven con el actual modo de producción dominante –el capitalista-, no corresponden completamente a su lógica. No son generadas por el Estado ni por el sector privado (formal), sin embargo, mantienen cierto tipo de relaciones con ellos, intentan elaborar alternativas de desarrollo (comunitario, local, regional) dentro de un contexto adverso y ambiguo que es el de la globalización/exclusión. (Díez, 2002, p. 22)

En ese punto, se considera importante destacar lo siguiente y es que la contabilidad como saber interdisciplinar, tiene la posibilidad de aportar herramientas que, si bien en un primer momento puede ser catalogadas con un índole técnico e instrumental, en el contexto comunitario son empleadas posiblemente sin percatarse de ello, bajo unas prácticas que se configuran desde lo cotidiano y experiencial. Por tal motivo, lo social y lo que es catalogado como financiero no parece estar contrapuesto. Por el contrario, este saber puede potenciar que las comunidades bajo unas prácticas situadas en una realidad concreta, desarrollen de una forma más óptima aquellas actividades económicas alternas, posibilitando además de la obtención un sustento, la resignificación de sus prácticas comunitarias.

Una perspectiva distinta, presenta Gallón, Gómez y Rodríguez (2020) al señalar que el enfoque legal y financiero de la contabilidad, que prevalece en las organizaciones de economía solidaria, no permite lenguajes y representaciones de relaciones económicas colectivas y solidarias, en cambio sí medir e informar sobre la eficiencia y sostenibilidad económica como vectores, a su vez, de la eficacia administrativa y de la legitimidad del sector en la economía.

Dicha perspectiva, difiere un poco de la aproximación categórica que está siendo construida en torno a la contabilidad popular, en tanto no se reconoce al elemento financiero como de sus

características inherentes de la contabilidad como disciplina económica y social , ya que se considera que las herramientas que ofrece la financiero son necesarias independiente del tipo de organización y contexto de desarrollo organizacional y que, sea bajo la óptica de economía tradicional o en el contexto de economía solidaria, esta puede constituirse en un medio para lograr los fines propuestos en las organizaciones.

De esa manera, se puede señalar que la contabilidad popular se circunscribe en un ámbito de organización no tradicional o en términos de Gallego (2019) en organizaciones no parametrales, en tanto su campo de acción se encuentra en aquellas formas organizacionales que apuestan por el desarrollo de actividades económicas y sociales alternas que les permiten a sus integrantes generar dinámicas de resistencia, en torno a situaciones desfavorables concretas, que cuentan con un componente de solidaridad alto y en donde valores como la confianza incentivan los procesos de desarrollo comunitario, potenciando las habilidades organizativas de índole popular que apuntan a la construcción de una identidad colectiva.

Por tal motivo, se debe tener en cuenta que las dinámicas que se presentan en este tipo de organizaciones, sus prácticas y su concepción de la realidad, son aún más complejas puesto que en ellas se desarrollan un fuerte componente político de transformación social. En ese sentido, se puede apreciar que la contabilidad popular encuentra su fundamentación en la educación popular haciendo referencia “aquellos procesos político-pedagógicos que buscan superar las relaciones de dominación, opresión, discriminación, explotación, inequidad y exclusión” (Jara, 2010, p.3).

Así mismo, como lo manifiesta Gallón, Gómez y Rodríguez (2020), “es a partir de la formación de los sujetos, la praxis, la concienciación y la reflexión crítica de la práctica que se crean las posibilidades de comprensión, producción y resignificación de las prácticas y el sentido contable en las organizaciones.” Lo cual implica que el saber contable posibilita la configuración de conocimiento construido en conjunto con la comunidad, en los procesos llevados a cabo en torno a aquellas actividades económicas.

De esa manera, un elemento fundamental en la metodología de la educación popular, según lo expresa Moro (2004), es el papel que juega la teoría dialéctica del conocimiento, en donde a partir de la práctica, es decir del saber popular de los actores sociales, de sus vivencias, de sus sentires, es posible el desarrollo de un proceso de teorización sobre las prácticas. Dicho proceso, permite ubicar a lo cotidiano, lo inmediato, dentro de lo social y colectivo, por lo cual se considera que la construcción de conocimiento no puede desligarse de la práctica contextualizada.

Tal situación, se presenta como una de las falencias o aspectos más cuestionados en el ámbito de la investigación, puesto que la construcción de conocimiento no debería presentarse como un proceso verticalizado entre el investigador y el sujeto o contexto de estudio. En ese sentido, en la educación popular, la contabilidad popular encuentra otro fundamento importante y es que en esta se busca establecerse relaciones de índole horizontal, democrática y de respeto mutuo entre los y las participantes. En ese caso entre el profesional contable y la organización o comunidad en busca de apoyo en la potencialización de sus prácticas cotidianas.

El conocimiento se genera, por tanto, en un proceso de interacción donde la experiencia y la subjetividad se construyen en el marco de una variedad de voces, condiciones y narrativas que sugieren el acto educativo como algo más que rechazos o acatamiento (Ghiso, 2000, p. 42) y en donde el diálogo es el encuentro de los hombres para la tarea común de saber y actuar, es la fuente de poder desde su carga de criticidad y realidad contenidas en el lenguaje, las palabras y las interacciones. El diálogo es capacidad de reinención, de conocimiento y de reconocimiento. (Ghiso, 2016, p. 43)

Otro elemento importante que nutre a la contabilidad popular, desde la fundamentación de la educación popular, es que esta busca promover el desarrollo integral de los involucrados en el proceso de construcción de conocimiento, sus capacidades, habilidades, sueños; en definitiva, el afianzamiento del camino de búsqueda de identidad (Castillo et al, 1996). Es así como la identidad es un valor que buscan particularmente los sectores sociales desintegrados o excluidos por el sistema y que está ligada con los procesos de autoconciencia, con énfasis sobre la cultura y la formación de la comunidad (Moro, 2004).

Ahora bien, en el contexto organizacional en el que se desarrolló el presente trabajo de investigación, en torno a una organización con un compromiso político, como es la defensa de los derechos humanos, abre camino hacia otra aproximación categórica a una contabilidad popular que, si bien emerge del trabajo con economías de subsistencia, solidarias y alternativas, permite ampliar su espectro hacia otras que poseen además de unas dinámicas sociales significativas unas prácticas contables y organizacionales que deben valorarse y resignificarse.

En este sentido, se puede apreciar que en este tipo de organizaciones se encuentran un tipo de dinámicas y prácticas que si bien no cuentan con una estructura formal o no están ceñidas completamente a legislación que las regula, el potencial con el que cuentan es inmenso y contribuye además a la transformación social de las comunidades y a la construcción de una identidad propia, lo cual a su vez constituye una de las principales apuestas del componente pedagógico, político y social de la contabilidad popular como alternativa para la Resignificación de dichas prácticas.

En cuanto a las características de la contabilidad popular que fueron posibles identificar a través de la revisión de la fundamentación teórica, así como el proceso reflexivo del proceso de investigación, se basan en la concepción de la contabilidad comprendida como una estructura estructurante, pues la forma específica cómo se re(presente) y proyecte la realidad organizacional se deriva de unos intereses y necesidades, que hacen que se configure según los cambios de las necesidades de la información y los contextos sociales, culturales sociales y políticos (Cardona, 2013).

Donde la adjetivación de popular, connota una serie de elementos que tienen como eje transversal al elemento pedagógico y político con miras de emancipación y transformación social de los sujetos, puesto que la categoría de contabilidad popular como se manifiesto con anterioridad encuentra su fundamentación principal en la educación popular. Así mismo, en esta categoría se encuentra presente una intencionalidad vinculante entre el *habitus*, definiendo en términos de Bourdieu (2000) como “el-sistema de disposiciones que es a su vez producto de la práctica y principio, esquema o matriz generadora de prácticas, de las percepciones, apreciaciones y acciones

de los agentes” (p.25), donde se configuran las prácticas de los actores sociales de las organizaciones haciendo diferente por tanto el contexto en que surgen sus relaciones así como el proceso experiencial que ha forjado su capital social el “cual está constituido por la totalidad de los recursos potenciales o actuales asociados a la posesión de una red duradera de relaciones de conocimiento y reconocimiento mutuo” (Bourdieu, 2000, p. 148) y el *habitus* en donde se genera las dinámicas del ejercicio del profesional contable y su capital cultural, en este caso institucionalizado, puesto que Bourdieu plantea que a través del título académico se confiere reconocimiento institucional al capital cultural poseído por una persona determinada.

Su apuesta, por tanto es llevar a la praxis un conjunto de metodologías que se edifiquen en el reconocimiento del otro como parte del proceso de construcción de conocimiento, en donde el diálogo aparece como la forma de superar los fundamentalismos, de posibilitar el encuentro entre semejantes y diferentes (Freire, 1992, citado por Ghiso, 2013), puesto que en la academia y en el ejercicio profesional existen prejuicios y egos que posicionan al saber “formal” con superioridad sobre conocimientos que se construyen desde el empirismo y la práctica. Es así como la contabilidad popular, puede caracterizarse, por ser una categoría contable integradora donde converge el conocimiento formal y el pragmático, reconociéndolos como iguales en términos de su valor e importancia, pues posibilita tener una concepción más amplia de la realidad organizacional.

Otro aspecto relevante de la contabilidad popular es su carácter orientador, donde su intencionalidad parte de brindar un acompañamiento a las organizaciones, bajo una óptica de horizontalidad y unos de sus retos más importantes constituye el comprender las dinámicas, los tiempos y las lógicas de las diversas formas asociativas, no solo en el contexto de la economía solidaria, puesto que el entorno donde se desarrollan las prácticas y actividades sociales, políticas y económicas de otro tipo organizaciones ,en contextos diferentes configuran al igual un mundo aún más complejo que el de las organizaciones tradicionales.

La contabilidad popular hasta ahora no se encuentra dentro de las categorías contables existentes, como es el caso de la contabilidad de social y de gestión, aunque claramente se nutre de elementos

de estas, además no puede ser confundida con una asesoría organizacional convencional, puesto que su objetivo además es contribuir a que las organizaciones identifiquen sus propios limitantes y elementos que obstaculicen sus dinámicas como organización. Así mismo posibilitar procesos de empoderamiento de las comunidades en torno a sus experiencias y saberes y lo más significativo lograr resignificar esas prácticas que son únicas e inherentes a su identidad como organización.

Esta se encuentra vinculada fuertemente a una dimensión ética en la que los valores como solidaridad y la confianza, direccionan las acciones de las organizaciones generando el impacto y transformación social esperado por las comunidades y en donde la humildad, tolerancia y respeto son esenciales en la interacción con la organización orientada por el profesional contable o en proceso de formación.

Tales apreciaciones, permiten vislumbrar que es necesario continuar con el proceso de aproximación categórica, pues la que logra construirse aún es incipiente y presentó a demás limitaciones, puesto uno de los obstáculos presentes para el desarrollo del trabajo estuvo relacionado con el acercamiento y la interacción con la corporación, por lo cual se recurrió a medios virtuales para lograr un acercamiento inicial, en el cual se logró identificar ciertos aspectos de índole administrativo y contable que sirvieron para desarrollar una fase primaria con la corporación, puesto que la fase de acompañamiento y orientación desde el ejercicio pedagógico contable, en el que se pudieran implementar un tipo de instrumentos y herramientas más interactivas no pudo ser contemplado en el alcance del trabajo.

Conclusiones

La contabilidad popular se constituye como una categoría en construcción, la cual encuentra su fundamentación en la educación popular y emerge en un primer momento en el contexto de la economía solidaria con la metodología de Círculos Solidarios, que se presenta como una estrategia socioeconómica dirigida a comunidades vulnerables. No obstante, se pudo apreciar que su campo de acción puede abarcar otras formas organizativas, como es el caso de la Corporación Comité Universitario de Derechos Humanos Gustavo Marulanda, lo cual amplía su alcance y

caracterización como una propuesta de resignificación de aquellas prácticas de índole contable que se encuentran inmersas en la dinámica de organizaciones consideradas como no tradicionales.

La Corporación presenta unas necesidades de índole contable y legal que limitan su operación y el desarrollo de su objeto social. Además, las prácticas contables propias, una vez reconocidas, son un punto de partida para la organización en su proceso de resignificación que incluye la emergencia de otras prácticas que obedecen a su devenir histórico, intereses, necesidades y, sobre todo, su pensamiento político.

Las características de la contabilidad popular que lograron identificarse, ubican a esta categoría contable con un potencial integrador y orientador en donde el conocimiento considerado formal en términos de formación institucionalizada y el conocimiento que surge de la proceso experiencial de las diversas formas organizativas convergen con la intención de construir en torno de las peculiaridades organizacionales la posibilidad de resignificar aquellas prácticas que hace única su identidad.

Estas aproximaciones teórico-conceptuales iniciales aún son incipientes y parten de una intencionalidad investigativa que pretende continuar en proceso y que hace posible considerar a la emergente contabilidad popular como una categoría potencial en la visión y corriente heterodoxa de la investigación, que le permitirá al quehacer contable repensar su papel no solo en el ámbito académico sino en el campo de acción organizacional.

Referencias

- Archila, M. (2012). El movimiento estudiantil en Colombia: una mirada histórica. Revista del Observatorio Social de América Latina, (31), pp. 71-105
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/osal/20120417105250/OSAL31.pdf>
- Bourdieu, P. (2000). Poder, Derecho y clases sociales. DESCLÉE DE BROUWER.

Caracol Radio. (11 de febrero de 2005). 17 heridos por explosión en la Universidad de Antioquia. https://caracol.com.co/radio/2005/02/11/nacional/1108107600_143874.html

Cardona Hernández, J. (2013). Consideraciones de la contabilidad desde la teoría social de Pierre Bourdieu. Trazos para repensar la contabilidad desde la heterodoxia. Revista En-Contexto / 1(1), 193-213. <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/encontexto/article/view/54>

Castillo, L. Contreras, R, Duarte C, Valenzuela G (1996). Educación popular juvenil. Reflexiones desde la experiencia del colectivo de educación popular juvenil Newence. <http://www.cidpa.cl/wp-content/uploads/2013/05/4.8-Valenzuela.pdf>

Colombia, Ministerio de Comercio, industria y Turismo. (s.f). La negociación del TLC de Colombia con los Estados Unidos. <http://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-entre-la-republ-1/contenido/documentos-y-enlaces-de-interes/documentos-de-la-negociacion/la-negociacion-del-tlc-de-colombia-con-los-estados/la-negociacion-del-tlc-de-colombia-con-los-estados-unidos.pdf.aspx>

Diez, A. (2002) ¿Qué son las llamadas “Economías Alternativas”? Millcayac, Anuario de Ciencias Políticas y Sociales, 1(1). https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/125/DiezMillacayac.pdf

El Tiempo. (7 de mayo de 2005). 14 universitarios, detenidos por atentado. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1672944>

Fomentamos. (2016). Círculos Solidarios. <http://www.fomentamos.com.co/>

Freire, P. (2005). *Pedagogía del Oprimido*. Siglo Veintiuno Editores

Gallardo, H. (2006). *Ciclo de conferencias: Sujeto y cultura política popular en América Latina, Costa Rica*. <http://heliogallardo-americalatina.info>

Gallego Ruiz, M. (2019). *IAP, contabilidad popular, sistematización de experiencias, caracterización de organizaciones no parametrales, prácticas contables y necesidades de la contabilidad popular (trabajo de Grado Pregrado)*. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria. Medellín

Gallón, N, Gómez Zapata Y y Rodríguez, M, A. (2020). *Contabilidad popular. Una alternativa socio-práctica para la resignificación de las prácticas contables en las organizaciones de economía solidaria de Colombia*. Contaduría Universidad de Antioquia. En prensa.

Ghiso, A. (2013). *Sostener una mano o encadenar un alma: Legados de Paulo Freire para la Conceptualización de la Pedagogía Social en América Latina*. *Revista Contexto & Educação*, 15(59), 31-53.
<https://www.revistas.unijui.edu.br/index.php/contextoeducacao/article/view/1231>

Ghiso, A. (2016). *Reflexividad dialógica, como experiencia de epistemes sentipensantes y solidarias*. *El Ágora USB*, 17(1), 255-264. <https://doi.org/10.21500/16578031.2823>

Gómez-Quintero, J. D. (2014). *Organizaciones no gubernamentales y entidades sin ánimo de lucro en Colombia*. *Gestión y Política Pública*, 23(2), 359–384.

Jara Holliday , O. (2010). Educación popular y cambio social en américa latina.

http://www.iepala.es/IMG/pdf/CEAAL_Educacion_Popular_y_Cambio_Social_en_AL-Oscar_Jara.pdf

Mesías, O. (2010). La Investigación Cualitativa.

https://www.academia.edu/22351468/LA_INVESTIGACION_CUALITATIVA?auto=download

Moro, W. (2004). Educación popular. Un acercamiento a una práctica libertaria.

<https://www.nodo50.org/pretextos/educ1.htm>

Restrepo, J, Insuasty, A, y Palacios J. (2015). Círculos solidarios una metodología de economía alternativa en Medellín. Memorias XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e informática

https://www.researchgate.net/publication/287841438_Circulos_Solidarios_Una_Metodologia_De_Economia_Alternativa_En_Medellin

Rodríguez, M., Gallón, N. y Gómez, Y. (2016). La contabilidad en propuestas de economía solidaria y alternativa. *En-Contexto*, 4(5), 185-206. Recuperado de

<https://ojs.tdea.edu.co/index.php/encontexto/article/view/368/386>

Rodríguez, M., Gallón, N. y Gómez, Y. (2018). Contabilidad Popular. Una propuesta para resignificar las prácticas contables en las organizaciones. Medellín: Sello Editorial

Publicar-T. <https://www.tdea.edu.co/index.php/catalogo-de-publicaciones/107-tdea/sello-editorial/1407-observatorio-publico-experiencias-tendencias-y-desafios>

Torres, A. (1993). La educación popular:

<https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/PYS/article/view/6183>

Universidad de Antioquia (22 de mayo de 2020). ¿Qué es Buppe? Banco Universitario para Programas y Proyectos de Extensión.

<http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/extension/extension-udea/buppe>

Anexos

Anexo 1: Matriz bibliográfica Objetivo 1

Título	Datos bibliográficos	Resumen
El movimiento estudiantil en Colombia. Una Mirada histórica	Tipo: Artículo de revista Autor: Archila, Mauricio Año: 2012	Una mirada a la historia de los movimientos estudiantiles en Colombia, desde inicios del Siglo XX hasta el paro nacional universitario de 2011
14 UNIVERSITARIOS, DETENIDOS POR ATENTADO	Tipo: Artículo prensa autor: Redacción El Tiempo Año: 2005	Noticia de la detención masiva de estudiantes universitarios, luego de los hechos presentados el 10 de febrero
17 heridos por explosión en la Universidad de Antioquia	Tipo: Artículo prensa Autor: Caracol Radio año: 2005	Relata los hechos del 10 de febrero y menciona los nombres de los 17 heridos
Dos estudiantes murieron en una explosión dentro de Ciudad Universitaria	Tipo: artículo en línea Autor: Hacemos memoria Año: s.f	Relata los hechos del 10 de febrero: la explosión y la trágica muerte de Paula y Magaly
La Negociación del TLC de Colombia con los Estados Unidos	Tipo: informe Autor: Mincomercio Año: s.f	Presenta a detalle el proceso de negociación del TLC entre Colombia y Estados Unidos que se dio en 2005

Anexo 2: Matriz bibliográfica, objetivo 3

título	Datos bibliográficos	Resumen
La contabilidad en propuestas de economía solidaria y alternativa	Tipo: Artículo de revista Autoras: Rodríguez, M; Gallón, N; Gómez, Y. Año: 2016	Presenta un contexto en que se desarrollan las propuestas de economía solidaria y presenta a la contabilidad popular y alternativa como categoría emergente
Contabilidad Popular. Una propuesta para resignificar las prácticas contables en las organizaciones	Tipo: capítulo de libro Autoras: Rodríguez, M; Gallón, N; Gómez, Y. Año: 2018	Retoma los planteamientos sobre economía solidaria, contabilidad popular, círculos solidarios y se empieza a hablar de educación popular como fundamento de la contabilidad popular

<p>IAP, contabilidad popular, sistematización de experiencias, caracterización de organizaciones no paramétrales</p>	<p>Tipo: trabajo de grado. Autora: Gallego, Mónica. Año: 2019</p>	<p>retoma ciertas concepciones iniciales de la aproximación categórica de la contabilidad popular al indicarse, en primer lugar, el contexto organizacional en el cual esta se hace presente, haciendo referencia a las organizaciones de carácter no parametral</p>
<p>Rodríguez, M; Gallón, N; Gómez, Y</p>	<p>Tipo: artículo de Revista Año: 2020</p>	<p>Presenta a la Contabilidad popular como alternativa socio- práxica para resignificar las prácticas contables de las organizaciones de economía solidaria de Colombia, específicamente, los proyectos productivos de los excombatientes de las FARC EP</p>
<p>EDUCACION POPULAR JUVENIL Reflexiones desde la experiencia del Colectivo de Educación Popular Juvenil Newence</p>	<p>Tipo: artículo de revista. Autores: Castillo, L. Contreras, R, Duarte C, Valenzuela G. Año: 1996</p>	<p>La primera parte es una distinción de la educación como proceso político. La segunda es una caracterización desde la experiencia de los autores de la educación popular, en términos globales, la tercera es una reflexión más acotada a la experiencia misma de los autores, respecto de algunos tópicos del proceso y finalmente en la última parte, se plantea el cómo se materializa la educación popular juvenil en el colectivo Newence</p>

¿Qué son las llamadas “Economías Alternativas”?	Tipo: Artículo de revista. Autor: Díez, A. Año: 1996	
Ciclo de conferencias: Sujeto y cultura política popular en América Latina	Tipo: conferencia. Autor: Helio Gallardo. Año 2006	
Círculos solidarios	Tipo: Sitio web Autor: Corporación Fomentamos. Año: 2016	
Educación popular y cambio social en América Latina	Tipo: Artículo de revista. Autor: Jara Holliday , O. Año: 2010	
Educación popular. Un acercamiento a una práctica libertaria .	Autor: Moro, W Año: 2004.	
Consideraciones de la contabilidad desde la teoría social de	Tipo: Artículo de Revista Autor: Juan David Cardona Año 2013	Pretende situar la contabilidad desde un marco teórico más amplio al que comúnmente se le ha asignado, tomando para esto la teoría social de Pierre Bourdieu.

<p>Pierre Bourdieu . Trazos para repensar la contabilidad desde la heterodoxia</p>		
<p>SOSTENER UNA MANO O ENCADENAR UN ALMA: Legados de Paulo Freire para la Conceptualización de la Pedagogía Social en América Latina</p>	<p>Tipo: Artículo de revista Autor: Alfredo Ghiso Año: 2013</p>	

Anexo 3: Matriz de códigos y categorías

	preguntas o ideas principales	Respuestas	Códigos	Categorías
	Nombre			

Alejandro Sierra		<p>El surgimiento de este tipo de organizaciones obedece a unas dinámicas sociales y económicas diferentes a las organizaciones tradicionales, ya que estas tienen como último fin la rentabilidad; por su parte, las primeras surgen en contexto de necesidad, lucha y dignificación; por lo cual necesitan oficializarse mediante una figura jurídica para lograr una interlocución efectiva con el Estado y obtener así los beneficios que la institucionalidad les pueda ofrecer.</p>	necesidades; beneficios; constitución legal	
Alejandro Sierra	Contexto del surgimiento de la Corporación de derechos humanos Gustavo Marulanda	<p>La Corporación surgió en el contexto de protestas estudiantiles, que se dieron como rechazo a las negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre el Gobierno de Colombia y el de Estados Unidos. En la Universidad de Antioquia, el 10 de febrero de 2005, se presentó una jornada de protesta a la cual asistió gran cantidad de gente y, en medio de eso, ocurrió una explosión que dejó un saldo de varias personas heridas y dos muertas. Debido a los Hechos, se inicia una investigación en la cual se procede a la captura de 14 estudiantes. Como respuesta, se crea un comité de solidaridad para ayudar a las personas detenidas, en el cual se recaudaban</p>	Protestas estudiantiles; Negociación TLC	Protestas estudiantiles; Negociación TLC

		<p>donaciones en dinero o en especie, que eran entregadas a las mismas.</p> <p>Posteriormente, debido al curso de las acusaciones de la fiscal # 51 de Medellín, deciden consolidarse como comité de Derechos humanos bajo la figura jurídica de Corporación, a la cual se le puso el nombre de Gustavo Marulanda, Reivindicando al líder estudiantil asesinado en 1999 en la Universidad de Antioquia.</p>	
Alejandro Sierra	Definición de lo popular	<p>El concepto de lo popular debe ser entendido en primer lugar desde su sentido clasista, es decir que surge de abajo hacia arriba, en donde existe una demanda de gente que siente que hay una lucha de clase que genera unas dinámicas, unos derechos y unas reivindicaciones, y que tiene un sentido de solidaridad con los de su mismo sector.</p>	<p>lucha de clases; derechos; solidaridad</p>

Anexo 4: conversación y matrices del encuentro con Isaac Buitrago, uno de los que componen actualmente la corporación

Protocolo encuentro con Isaac Buitrago, de la corporación Gustavo Marulanda

Momento 1

Contexto actual de la organización.

En este punto, se realizará una revisión al estado actual de la corporación. Para esto, se dará respuesta a las siguientes preguntas:

¿Cómo estamos actualmente como organización?

En lo administrativo, necesitamos hacer unas transformaciones en la junta directiva y en la composición misma de la corporación, debido a que va a haber una división: Anteriormente, nosotros teníamos trabajo en el norte del Tolima y, actualmente, decidimos separar esos trabajos. Si bien el nombre de Gustavo Marulanda se queda en Antioquia, hay que discutir con cuál personería jurídica se queda cada departamento.

Desde el momento de su surgimiento, la corporación ha pasado por varias transformaciones, se pretende que sea una organización de carácter nacional (por eso se iniciaron las conversaciones con el norte del Tolima). Al final, nos dimos cuenta de que teníamos muy buenas intenciones, pero nos faltaba la posibilidad de generar esa cohesión por diversos factores, ya sea que los territorios son muy disímiles o porque la corporación no produce recursos suficientes para pagar funcionarios o funcionarias; por tal motivo, se decidió que cada departamento trabaje bajo sus propias dinámicas.

¿Qué otras personas hacen parte de la corporación actualmente?

En este momento hay tres personas, y estamos en proceso de que se vinculen otras 3

¿Cómo se toman las decisiones?

En el movimiento social, esos asuntos de presidente lo hacemos más para espacios de interlocución, que porque se dé una verticalidad interna. Por ejemplo, si tengo que hablar en un

espacio de interlocución con la institucionalidad, hay más peso si me presento como el presidente de la Corporación de Derechos Humanos Gustavo Marulanda, pero, internamente, la estructura es horizontal, es decir, cada uno, en igualdad de condiciones, tiene que recibir informes de cada una de las actividades y de los debates.

¿Qué proyectos tenemos?

Nosotros estamos buscando distintas líneas de financiación: Cooperación internacional (teniendo en cuenta las dificultades del escenario) de bajos montos, licitación con el Estado con criterios éticos y políticos relacionados con nuestro quehacer como defensores y defensoras de derechos humanos. Para esto, se hace indispensable organizar la pertenencia al Régimen Tributario Especial; La tercera línea, que mezcla lo investigativo con la financiación, tiene que ver con un grupo de estudio que tenemos que adelantar un proyecto que busca analizar las resoluciones de inclusión al registro único de víctimas, para presentarlo a una de las convocatorias BUPPE de la Universidad de Antioquia.

En este momento, la autofinanciación está compuesta por los dineros que podemos aportar (que no son muchos) el compañero Alejandro Sierra, el otro compañero Johan y yo para cubrir las movilidades básicas. Nuestra aspiración es a que la corporación sea auto sostenible y el otro año poder, mínimamente, contratar un funcionario que esté todo el tiempo al pie de la dinámica del Gustavo y que nos ayude a fortalecernos

Momento 2

Caracterización de prácticas contables en la corporación.

Concepto	Pregunta	Descripción de movimiento
Caja	¿Cómo llevamos el control de todo lo que entra y todo lo que pagamos en efectivo?	Los dineros que entraban eran de colectas, ahorros de nosotros mismos
Bancos	¿Poseemos una cuenta bancaria únicamente para la corporación? Generalmente, ¿Qué pagamos por este medio?	Debido a lo anterior, nunca vimos la necesidad de abrir una cuenta bancaria
ppye	¿Cuáles son los recursos físicos con los que contamos para cumplir con nuestra labor? ¿llevamos un control o registro de ellos? Por ejemplo, escritorios, archivadores entre otros	
cuentas por pagar	¿Tenemos algún método para saber cuánto debemos?	
capital	Cuando ustedes realizaron el registro de la corporación, aportaron recursos.	
recursos aportados	¿Qué dieron, dinero o otro tipo de recursos?	
Ingresos	Donaciones. Entradas de recursos por algún motivo.	La única vez que ingresó algo, se tuvo que hacer mediante un compañero que tenía RUT actualizado y él hizo la cuenta de cobro y les entregó el dinero.
Gastos	¿Cómo manejamos los gastos en general? ¿Qué tipos de gastos tienen?	

Observaciones adicionales

Es de destacar algunos elementos:

- Las reuniones mensuales para discutir sobre cualquier cosa que decidan apoyar. En estas, se informa sobre el valor de algún gasto necesario para la actividad.
- Los informes que se hacen a los demás agentes de la Corporación están marcados por la confianza. Esto constituye un punto de partida interesante para analizar la forma en que la contabilidad actúa puesto que, aunque no hay un informe escrito, detallado y con todos los requisitos legales, existe una conciencia sobre el manejo del dinero y sobre a quiénes puede ser útil la información.
- Tienen toda la información de la Corporación recopilada en un solo lugar, guardado en la nube, que les permite acceder y mantener un control sobre ella, facilitando la gestión documental.

Momento 3:

Reconociendo nuestras necesidades contables

Institución	Actividad	¿Se ha hecho?		Situación actual	Necesidades a resolver
		Si	No		

CÁMARA DE COMERCIO	1	Revisión de estatutos y documentos legales	x		cambios estatutarios	Pendiente radicar los nuevos estatutos. No se ha podido hacer por la pandemia
	2	Renovación matrícula mercantil	x		dos de las personerías jurídicas	
	3	Certificado de existencia y representación legal			Se renuevan automáticamente con la matrícula mercantil	
DIAN	4	Actualización RUT		X		actualizar: hay que preguntar al Contador si se hizo
	5	Estado de cuenta DIAN –	X		declaraciones al orden del día	

		pago de impuestos				
BANCOS	6	Situación bancaria-estado de cuenta y extractos			N/A	
GOBERNACIÓN	7	Entes de vigilancia y control (Gobernaciones)		X	No tienen idea	
CORPORACIÓN	8	Estados Financieros y contables			bajo estados financieros	

9

Seguridad
social y
parafiscalidad

N/A