



**Tecnológico**  
**de Antioquia**  
**Institución Universitaria**

**Impacto de los principales clubes de fútbol colombianos sobre el  
crecimiento macroeconómico nacional**

John Trejos González  
*johntrejos@gmail.com*

Andrea Benítez González  
*andreabenitez83@hotmail.com*

TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA  
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Maestría en Gerencia Financiera  
Medellín  
2024

# **Impacto de los principales clubes de fútbol colombianos sobre el crecimentomacroeconómico nacional**

Tesis presentada para obtener el grado de Magíster en Gerencia FinancieraLínea de  
profundización: Análisis financiero para la toma de decisiones

Autores:

John Trejos González  
*johntrejosg@gmail.com*

Andrea Benítez González  
*andreabenitez83@hotmail.com*

Tutora:

**MARISOL VALENCIA CÁRDENAS**  
Ingeniera Industrial, Magister en Ciencias, Estadística, Phd en Ingeniería, Industria y  
organizaciones.  
*mvalenci1@tdea.edu.co*

**TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA**  
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Maestría en Gerencia Financiera  
Medellín  
2024

## **Resumen.**

El objetivo de este trabajo se centró en medir el impacto del desempeño financiero de los clubes de fútbol colombianos profesionales de la categoría A y la de ascenso (B) sobre la economía nacional durante los últimos siete años (2015 -2022). Para cumplir este objetivo, se identificaron las variables asociadas con la operación financiera de los clubes deportivos y se analizaron las variables económicas del país entre 2015 y 2022. Además, se describieron las unidades y dimensiones que representan a los clubes deportivos nacionales utilizando bases de datos especializadas. Por último, se estimaron modelos estadísticos para valorar el impacto de la operación financiera en la economía nacional. Los impactos se validaron con la colaboración de expertos en materia financiera futbolística, a través de un juicio de expertos o focus group.

En cuanto a la metodología empleada, se combinó un enfoque cuantitativo y cualitativo. Inicialmente, en el enfoque cuantitativo, se utilizaron métodos estadísticos y modelos econométricos, específicamente el modelo lineal mixto, para determinar de manera precisa cómo las covariables influyen en las variaciones económicas del país debido a los eventos futbolísticos de los diferentes clubes. Este modelo permitió establecer relaciones de causalidad entre las variables de interés, facilitando una comprensión más profunda de los factores que afectan la economía nacional. En paralelo, el enfoque cualitativo se basó en entrevistas a expertos, proporcionando un contexto rico y detallado basado en la percepción y las experiencias personales de los dirigentes deportivos, algunos con cargos de presidencias actualmente y otros ya desde un rol de expresidentes. Esto permitió contrastar y enriquecer los hallazgos cuantitativos con perspectivas prácticas y operativas.

En términos de los resultados más importantes, se reveló que el desempeño financiero de los clubes de fútbol tiene un impacto positivo significativo en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional y en la tasa de empleo. En primer lugar, se observó que, al incrementar las ganancias de los clubes, el PIB nacional experimenta un efecto positivo, indicando que la rentabilidad financiera de los clubes impacta favorablemente la productividad del país. Por ejemplo, se estimó que el fútbol profesional colombiano representa el 0.25% del PIB, contribuyendo con aproximadamente 4 billones de pesos. En segundo lugar, se identificó que un aumento en las ganancias financieras de los clubes contribuye a la disminución de la tasa de desempleo, mostrando un impacto macroeconómico favorable. Este incremento en la rentabilidad de los clubes se traduce en la generación de empleos tanto directos como indirectos en diversas industrias relacionadas con el deporte, tales como la hostelería, el comercio y los servicios.

Asimismo, se descubrió que los ingresos de los clubes provenientes de la venta de entradas, derechos de transmisión y patrocinios tienen un efecto multiplicador en la economía local. Estos ingresos no solo benefician directamente a los clubes, sino que también impulsan el crecimiento económico en sectores como el turismo deportivo, la infraestructura y los servicios asociados. Además, las percepciones de los directivos de los clubes, obtenidas a través del enfoque cualitativo, corroboraron estos hallazgos cuantitativos, confirmando que el fútbol es un motor económico significativo para el país y sugiriendo estrategias para maximizar este impacto, como fomentar el empleo a través de actividades vinculadas al fútbol y el uso de instalaciones deportivas.

**Palabras clave:** gestión financiera, crecimiento económico, empleo, clubes de fútbol, modelo lineal mixto, triangulación, producto interno bruto, tasa de desempleo, situación financiera.

## 1. REFERENCIAS

- Alabarces, P. (2009). El deporte en América Latina. *Razón y Palabra*, 14(69), 1-19. Obtenido de [http://razonypalabra.org.mx/el deporte en america latina.pdf](http://razonypalabra.org.mx/el_deporte_en_america_latina.pdf)
- Allmers, S., & Maennig, w. (2009). Economic impacts of the FIFA soccer world cups in France 1998, Germany 2006, and outlook for South Africa 2010. *Eastern economic journal*, 500-519. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1057/ej.2009.30>
- Andrade-Pinelo, A. (2011). Económico- financiera-Análisis del ROA, ROE y ROI. En A. M. *Contadores y Empresas.*, 59-61.
- Andrade-Pinelo, A. (2011). Económico- financiera-Análisis del ROA, ROE y ROI. En A. M. Andrade Pinelo, Económico- financiera-Análisis del ROA, ROE y ROI. *ontadores y Empresas.*, 59-61.
- Arias, F. (2009). Economía y deporte: Analogía entre el sistema económico y el deporte de élite. *Revista Actividad Física y Ciencias*.
- Arrafi, I., & Artino, A. (2022). Determinants analysis of GDP Per capita's growth and state regulations of 7 ASEAN countries. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 11(2), 195-206. doi:doi:<https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i2.1664>
- Aygün,, M., Savaş, Y., & Alma, D. (2023). The relation between football clubs and economic growth: the case of developed countries. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 1-11. doi:<https://doi.org/10.1057/s41599-023-02074-2>
- Aza Conejo, R., Baños-Pino, J., Canal-Dominguez,, J., & Rodriguez, P. (s.f.). The economic impact of football on the regional economy. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 2(5-6), 459-474. doi:<https://doi.org/10.1504/IJSM.2007.013961>
- Baade, R. (2006). 16 The economic impact of mega-sporting events. *Handbook on the Economics of Sport.* Obtenido de <https://www.elgaronline.com/edcollbook/1843766086.xml#page=195>
- Banco de la República. (2000). Producto interno bruto (PIB). *Banco de la República*.
- Baumann, R., Baade, R., & Matheson, V. (2008). Assessing the economic impact of college football games on local economies. *Journal of Sports Economics*, 9(6), 628-643. doi:<https://doi.org/10.1177/1527002508318363>
- BBVA. (2023). Análisis financiero: ¿Qué es el ROE? Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. *BBVA*.
- Berkeley economic review. (2019). La economía de los estadios deportivos: ¿La financiación pública de los estadios deportivos crea crecimiento económico local o sólo ayuda a los multimillonarios a mejorar su margen de beneficio? *Berkeley economic review*. Obtenido de [https://econreview.berkeley.edu/the- economics-of-sports-stadiums-does-public-financing-of-sports-stadiums-create-local-economic-growth-or-just-help-billionaires-improve-their-profit-margin](https://econreview.berkeley.edu/the-economics-of-sports-stadiums-does-public-financing-of-sports-stadiums-create-local-economic-growth-or-just-help-billionaires-improve-their-profit-margin)
- Botero, R., Arango, A., & Buitrago, A. (2017). turismo y fútbol en Medellín: ¿un binomio perfecto? *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*.
- Bradbury, J., Coates, D., & Humphreys, B. (2023). The impact of professional Sports Franchises and venues on local economies: A comprehensive Survey. . *Journal of Economic Surveys*, 37(4), 1389-1431.
- Brand, J., Espinal, D., Winand, M., & Rojas, C. (2022). Value co-creation and its impact on organizational performance: the case of the amateur football clubs of Antioquia football league of Colombia. *Cuadernos de Administración*, 38(73).

- doi:<https://doi.org/10.25100/cdea.v38i73.11051>
- Caneday, L., & Zeiger, J. (1991). Los costos sociales, económicos y ambientales del turismo para una comunidad de jugadores según lo perciben sus residentes. *Revista de Investigación de Viajes*, 30(2), 45-49. doi:<https://doi.org/10.1177/004728759103000210>
- Cebula, R., & Foley, M. (2012). A panel data study of the effects of economic freedom, regulatory quality, and taxation on the growth rate of per capita real GDP. *Journal of Public Finance and Public Choice.*, 1-3.
- Comes, C., & José, J. (2012). Impacto socioeconómico de los grandes eventos. *El caso de Brasil*. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/15738>
- Coremberg, A., Sanguinetti, J., & Wierny, M. (2015). a contribución del fútbol a la economía. *Asociación del Fútbol Argentino*.
- Correa, J., & Salazar, J. (2016). Introducción a los modelos mixtos. *Escuela de Estadística-Universidad Nacional*.
- Del Alcázar-Ponce, J. (2008). Evaluación financiera empresarial: Análisis . *mentinno*.
- DeLaHoz-Suárez, B. (2008). Indicadores de rentabilidad. *Revista de Ciencias Sociales*, 88-109.
- Duque, C. (2018). Impacto económico del fútbol en Medellín. *Revista Científica y Tecnológica UPB*.
- Espinosa-Espinosa, A., Palma-Martos, L., Heredia-Carroza, J., & Rodríguez-Puello, G. (2021). La participación en actividades deportivas en Colombia: Enfoque empírico desde la economía. *Revista de Economía del Rosario*, 24(2), 1-34. doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.10472>
- Frick, B. (2013). Team wage bills and sporting performance: evidence from (major and minor) European football leagues. *In The econometrics of sport*, 63-80.
- Gibson, H. (1998). Sport Tourism: A Critical Analysis of Research. *Sport Management Review*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/228345210\\_Sport\\_Tourism\\_A\\_Critical\\_Analysis\\_of\\_Research](https://www.researchgate.net/publication/228345210_Sport_Tourism_A_Critical_Analysis_of_Research)
- Gómez-Penedo, M., Muiños, R., Hirsch, P., & Roussos, A. (2019). La aplicación de modelos lineales jerárquicos para el estudio de la eficacia en psicoterapia. *Revista Argentina De Ciencias Del Comportamiento*, 111, 25-37. doi:<https://doi.org/10.32348/1852.4206.v11.n1.20412>
- Gratton, C., & Taylor, P. (2000). The Economics of Sport and Recreation: An Economic Analysis. *Routledge*. Obtenido de <https://www.routledge.com/The-Economics-of-Sport-and-Recreation-An-Economic-Analysis/Taylor-Gratton/p/book/9780419257207>
- Gratton, C., Shibli, S., & Coleman, R. (2005). Sport and Economic Regeneration in Cities. *Urban Studies*, 985-999. doi:<https://doi.org/10.1080/00420980500107045>.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas. México: McGraw Hill.
- Herrera, J. (2023). Ingresos variables, cómo administrarte y evitar problemas financieros. *el economista*.
- Hudson, I. (2001). The use and misuse of economic impact analysis: The case of professional sports. *Journal of Sport and Social Issues*, 25(1), 20-39. doi:<https://doi.org/10.1177/0193723501251003>
- Jewell, R. (2017). Sports economics: the state of the discipline. In *Handbook of sports economics research*. *Routledge.*, 9-18.

- Jian-peng, D., Hang, L., Xiao-Ling, P., Chao-Ni, Z., Tian-Huai, Y., & Xian-Min, J. (2019). Research progress of quantum memory. *Acta Physica Sinica*. doi:<https://doi.org/10.7498/APS.68.20190039>.
- Leeds, M., Von-Allmen, P., & Matheson, V. (2022). *The economics of sports*. Routledge.
- Loaiza, D., & Valencia, D. (2019). análisis del impacto del turismo deportivo en la economía de Medellín: El caso del fútbol. *Revista Científica y Tecnológica UPB*.
- Magezi, D. (2015). Linear mixed-effects models for within-participant psychology experiments: an introductory tutorial and free, graphical user interface. *Frontiers in Psychology*. Obtenido de <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2015.00002>
- Mangir, F. (2018). Football market value and economic growth: Panel data analysis. In Icoaeƒ18 IV International Conference on Applied Economics and Finance & Extended with Social Sciences. 556-565. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Sumru-Bakan-2/publication/363893547\\_ICOAEF-TASLAK-TAM-METIN-31-ARALIK/links/6334395e769781354ea19622/ICOAEF-TASLAK-TAM-METIN-31-ARALIK.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Sumru-Bakan-2/publication/363893547_ICOAEF-TASLAK-TAM-METIN-31-ARALIK/links/6334395e769781354ea19622/ICOAEF-TASLAK-TAM-METIN-31-ARALIK.pdf)
- Marín, J., & Rodríguez, N. (2019). Salud financiera y resultados en la liga de fútbol. *Universidad ICESI*.
- Marín, J., & Rodríguez, N. (2019). Salud financiera y resultados en la liga de fútbol. *Universidad ICESI*. Obtenido de <https://www.medellincomovamos.org/sectores/empleo>
- Mesa, R., & Arboleda, R. (2007). Aproximaciones teóricas al estudio de la relación economía y deporte. *Análisis Económico*, 289-310. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41311486015>
- OIT. (2023). Estadísticas de población activa (EPA, EPAIF, bases de datos RURBAN). *Organizacion Internacional del Trabajo*.
- Oliveros, J., & Pinto, B. (2014). Variables cuantitativas y su incidencia. *Actualidad Contable Faces*, 56-80.
- Paramino-Salcines, J., & Baena-Arroyo, M. (2017). Identidad urbana y el turismo de eventos deportivos: El Grand Depart Tour de Francia 2015. *ResearchGate*.
- Pierce, D., Petersen, J., & Lee, D. (2013). Time Allocation of Sales Activities in Professional Sport Organizations. doi:<https://doi.org/10.21038/sprt.2013.0211>.
- Ranis, G., & Stewar, F. (2012). crecimiento económico y desarrollo humano en América Latina. *Repositorio digital, BETA*.
- Restrepo, J. (2018). El impacto económico del fútbol en Medellín: Un análisis desde la perspectiva del desarrollo sostenible. *Tesis de Maestría en Desarrollo Sostenible, Universidad de Antioquia*.
- Rios, G. (2020). El fútbol como elemento en la disminución el ciclo de la pobreza de los jóvenes del Municipio de Challapata. Obtenido de <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/24360>
- Roberts, A., Roche, N., Jones, C., & Munday, M. (2016). What is the value of a Premier League football club to a regional economy? *European Sport Management Quarterly*, 575-591. doi:<https://doi.org/10.1080/16184742.2016.1188840>
- Rodríguez, P. (2012). La economía del deporte. Obtenido de <http://redalyc.org/pdf/301/30124481001.pdf>
- Rosiles, L., Macías, C., Pérez, S., León, J., & González, R. (2014). Reforma fiscal mexicana 2014. *Revista Global de Negocios*, 13-31.

- Saayman, M., & Saayman, A. (2014). Appraisal of measuring economic impact of sport events. *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*, 36(3), 151-181. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10520/EJC163540>
- Serrano, F., Lacerda, D., & Cassel, R. (2018). Systemic Analysis of the Soccer (Football) Value Chain: Learning from the Brazilian Context. *Syst Pract Action Res*, 269-291. doi:<https://doi.org/10.1007/s11213-017-9425-8>
- Serrano, R., García, J., Fernández, M., & Espitia, M. (2015). Expected quality in European football attendance: market value and uncertainty reconsidered. *Applied Economics Letters*, 1051 - 1054. doi:<https://doi.org/10.1080/13504851.2014.997919>.
- Siegfried, J., & Zimbalist, A. (2016). The economic impact of sports facilities, teams and mega-events. *Australian Economic Review*, 39(4), 420-427. Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/98188956/P5\\_Economic\\_impact\\_of\\_Mega-events-libre.pdf?1675434952=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DThe\\_Economic\\_Impact\\_of\\_Sports\\_Facilities.pdf&Expires=1717896937&Signature=AKE01TXVm7K5DCJdEbnO0HuH~~qY](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/98188956/P5_Economic_impact_of_Mega-events-libre.pdf?1675434952=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DThe_Economic_Impact_of_Sports_Facilities.pdf&Expires=1717896937&Signature=AKE01TXVm7K5DCJdEbnO0HuH~~qY)
- Szczepaniak, M. (2020). Public sport policies and health: comparative analysis across European Union. *Journal of Physical Education and Sport*, 20(2), 1022-1030. doi:<https://doi.org/10.7752/jpes.2020.s2142>
- Szymanski, S. (2010). The economic impact of the World Cup. *Football Economics and Policy*, 226-235. Obtenido de [https://link.springer.com/chapter/10.1057/9780230274266\\_11](https://link.springer.com/chapter/10.1057/9780230274266_11)
- Toudert, D., & Bringas-Rábago, N. (2017). El impacto del apego al equipo en el consumo recreativo de los espectadores transfronterizos de fútbol (The impact of team attachment on recreational consumption of cross-border football spectators). 85-90. doi:<https://doi.org/10.47197/retos.v0i33.53659>.
- Viola-T, M. (2008). Estudios sobre modelos de consumo: una visión desde teorías y metodologías. *Revista chilena de nutrición*, 35(2), 93-99. Obtenido de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-75182008000200002&lng=es](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-75182008000200002&lng=es). <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-75182008000200002>
- von-Allmen, P. (2022). "Using sports-related empirical research to teach critical reading skills in intermediate microeconomics," . *Chapters, in: Teaching Sports Edward Elgar Publishing*. Obtenido de [https://ideas.repec.org/h/elg/eechap/20612\\_2.html](https://ideas.repec.org/h/elg/eechap/20612_2.html)