



**MIGRACIÓN AL E-COMMERCE DE LAS PYMES TEXTILES DE MEDELLÍN.
UN ENFOQUE ENTRE LOS AÑOS 2019-2021**

Elaborado por:

MANUELA SÁNCHEZ ZAPATA

MAYRA ALEJANDRA LOPERA MORA

LUISA FERNANDA CAMPIÑO MUÑOZ

Asesor: ALEXANDRA LÓPEZ MARTÍNEZ

Negocios Internacionales

Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Medellín

2024

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. **Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria**

Trabajo de Grado. Ciclos Profesionales

MIGRACIÓN AL E-COMMERCE DE LAS PYMES TEXTILES DE MEDELLÍN. UN ENFOQUE ENTRE LOS AÑOS 2019-2021

**Migración al E-commerce de las pymes textiles de Medellín. Un enfoque entre los años
2019-2021**

Manuela Sánchez Zapata

*Estudiante de décimo semestre del programa Negocios Internacionales
Manuela.sanchez34@correo.tdea.edu.co*

Mayra Alejandra Mora Lopera

*Estudiante de décimo semestre del programa Negocios Internacionales
mayra.lopera@correo.tdea.edu.co*

Luisa Fernanda Campiño Muñoz

*Estudiante de décimo semestre del programa Negocios Internacionales
Luisa.campino@correo.tdea.edu.co*

Asesora: Alexandra López Martínez, Economista, E-mail: alexandra.lopez55@tdea.edu.co

Resumen

El E-commerce no es solo una plataforma digital para productos o servicios. La adopción de este comercio les ha otorgado a las pymes textiles de Medellín ampliar su alcance a nuevos mercados, mejorar la experiencia de compra y mantenerse en la economía. En Colombia adentrarse en el mundo digital presenta diferentes retos, la poca educación que se tiene en tecnología afecta la competitividad entre empresas y deja a los microempresarios en el mismo proceso de venta en canales tradicionales. Por consiguiente, el objetivo es analizar los determinantes del dinamismo de las ventas de las pymes del sector textil de Medellín entre 2019 y 2021, centrándose en su migración al E-commerce mediante estrategias implementadas por estas empresas que les permitió adoptar nuevas tecnologías como una oportunidad hacia el mercado global, y llevar una planificación efectiva optimizando la presencia en línea y crecimiento en ventas.

Palabras clave: E-commerce, Pymes, textil, plataformas digitales, COVID-

MIGRACIÓN AL E-COMMERCE DE LAS PYMES TEXTILES DE MEDELLÍN. UN ENFOQUE ENTRE LOS AÑOS 2019-2021

Referencias

- Amaro Rosalesa, M., & Vázquez Jaramillo, M. d. (2022). Digitalización y modelos de negocios en Mipymes textiles mexicanas, el caso de Nube Ciega. *Redalyc.org*, 19. Recuperado el 09 de 03 de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/4576/457669807021/457669807021.pdf>
- Castrillon Uribe, V., & Perez Villa, P. E. (2022). TRABAJO DIGNO Y DECENTE EN EL MODELO DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN MEDELLÍN, COLOMBIA*. *Redalyc.org*, 38. Recuperado el 09 de 03 de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/4296/429675475007/429675475007.pdf>
- Ceballos, Y., Marin, J., & Mosquera Zapata, C. (2021). Proposal of Improvement for a Textile Finishing Company in the Medellin city Through of Discrete Simulation. *Scientia Et Technica*, 26(1), 21-27. <https://doi.org/10.22517/23447214.24540>
- Chiriví González, D. C., Olarte Barrera, D., & Najar Ruiz, J. D. (2022). Impacto de la pandemia COVID-19 en el sector textil de las microempresas en Bogotá D.C. *Repository Universidad ean*, 68. Recuperado el 15 de 03 de 2024, de <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/12427/OlarteDanie12023.pdf?sequence=1>
- Gariboldi, G. (1999). *Google académico*. Obtenido de Google académico: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bdBuE46EmFMC&oi=fnd&pg=PA8&dq=definici%C3%B3n+de+comercio+electr%C3%B3nico+&ots=vGHaBKqfBi&sig=Rt69j0o3L2pm5BjD19RTQm_r_7Q#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20comercio%20electr%C3%B3nico&f=false
- Dachyar, M., & Banjarnahor, L. (2017). Factors influencing purchase intention towards consumer-to-consumer e-commerce. *Intangible Capital*, 13(5), 946-966.

MIGRACIÓN AL E-COMMERCE DE LAS PYMES TEXTILES DE MEDELLÍN. UN ENFOQUE ENTRE LOS AÑOS 2019-2021

Hernandez, D. M. (11 de Noviembre de 2020). *Evolución de los mercados digitales 2025-2020*. Obtenido de

<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1533/46.%20TGII%20Danny%20Maya%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Medina Varela, P. D., Crus Trejos , E. A., & Reyes López, Á. (2011). Visión comercial y pedagógica del ecommerce: la internet como plataforma. *Credalyc*, 6. Recuperado el 01 de Marzo de 2024, de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84922625024.pdf>

Mel Solé, M., & Campo Fernández, J. (2020). *Marketing digital y dirección de e-commerce: INTEGRACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DIGITALES*. Barcelona: ESIC Editorial. Recuperado el 01 de Marzo de 2024, de

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hh0DEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA28&dq=como+las+empresas+entran+en+el+ecommerce&ots=g4RAXo0Xvq&sig=Psdz19kT_HQNEBOh26wKilESeI8#v=onepage&q&f=false

Mariño Ibáñez, A., Cortez Aldana, F. A., & Gárzon Ruiz, L. A. (Diciembre de 2008). *Herramienta de software para la enseñanza y entrenamiento en la contrucción de la matriz dofa*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64328324>

Malca, Ó. (2020). *Google académico*. Obtenido de Google académico:

<https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/76/AE40.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Navarrete Avirama, X., & Guerra Muñoz, L. F. (20 de Noviembre de 2021). *El E-commerce como estrategia para potenciar la competitividad de la empresa productos en linea en Medellín, Colombia*. Obtenido de

<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/2178/16.%20TG%20II%20Versio%cc%81n%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MIGRACIÓN AL E-COMMERCE DE LAS PYMES TEXTILES DE MEDELLÍN. UN ENFOQUE ENTRE LOS AÑOS 2019-2021

- OIT países andinos. (2020). *Impacto de la covid 19 en las Mipymes colombianas*. Colombia.
- Osorio-Gallego, C. A., Londoño-Metaute, J. H., & López-Zapata, E. (2016). Analysis of factors that influence the ICT adoption by SMEs in Colombia. *Intangible Capital*, 12(2), 666-732.
- Perspectivas, R. (2001). *Revista Perspectivas*. Obtenido de Revista Perspectivas: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53477624/UNESCO_PERSPECTIVAS_DEL_CONSTRUCTIVISMO_LECTURA_LIBRO-libre.pdf?1497294669=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDOSSIER_EL_CONSTRUCTIVISMO.pdf&Expires=1710112152&Signature=ca2Jmw~c3~cinTu6DTWNT0
- Ramírez-Franco, J. H., & Zea-Ramírez, H. R. (2016). Decontamination of industrial textile wastewater using photocatalysis. *Dyna*, 83(197), 68-73.
- Rico Buitrago, J., & Galviz Cataño, D. (2022). Sistema de indicadores de eficiencia financiera para las pymes del sector textil de Medellín-Colombia. *Redalyc.org*, 16. Recuperado el 09 de 03 de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/280/28073815031/28073815031.pdf>
- Rios Zuleta, M., López Garcia, K. A., Botero Ramírez, S., & Chica García, L. B. (26 de Mayo de 2023). *Influencia del tratamiento psicofarmacológico en las intervenciones psicoterapéuticas*. Obtenido de <file:///C:/Users/Luisa/OneDrive/Escritorio/Tesis.docx.pdf>
- Sánchez, A. (02 de Junio de 2013). *La reinención en Medellín*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155226987006>
- Vela Reyna, J. B., Olmedo Noguera, C. N., & Ibarra Cisneros, M. A. (23 de Diciembre de 2023). *E-commerce: Experiencia, Seguridad, Confianza y Satisfacción*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4560/456076200013/html/>

MIGRACIÓN AL E-COMMERCE DE LAS PYMES TEXTILES DE MEDELLÍN. UN ENFOQUE ENTRE LOS AÑOS 2019-2021

Yuste Sánchez, E. (Junio de 2021). *E-commerce en tiempos de pandemia*. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/47821/TFG%20-%20YusteSanchez%2c%20Eduardo.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Zapata Zapata, Y. A., & Areiza Gracia, O. A. (24 de Noviembre de 2020). *Analisis de las estrategias efectuadas a causa de la pandemia covid 19 en los procesos de producción de las pymes de confecciones en Antioquia*. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1713/10.2%20Articulo.pdf?sequence=1&isAllowed=>

Zuleta-Correa, A., Merino-Restrepo, A., Jiménez-Correa, S., Hormaza-Anaguano, A., & Cardona-Gallo, S. A. (2016). Use of white rot fungi in the degradation of an azo dye from the textile industry. *Dyna*, 83(198), 128-135.