



CONTABILIDAD POPULAR Y PRÁCTICAS PEDAGÓGICO POLÍTICAS EN ORGANIZACIONES SOCIALES Y DE ECONOMÍA SOLIDARIA

Elaborado por:

SERGIO ANDRÉS CASTAÑO PÉREZ

NOMBRE DE LA ASESORA

NATALIA GALLÓN VARGAS

Contaduría Pública

Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Medellín

2023

CONTABILIDAD POPULAR Y PRÁCTICAS PEDAGÓGICO POLÍTICAS EN ORGANIZACIONES SOCIALES Y DE ECONOMÍA SOLIDARIA

Nombre autor

Sergio Andrés Castaño Pérez

Estudiante Décimo Semestre del programa Contaduría Pública

Email: sergio.castano85@correo.tdea.edu.co

Asesora: Natalia Gallón Vargas

E-mail: natalia.gallon@tdea.edu.co

Recibido: 14 de noviembre de 2023

Revisado: 15 de noviembre de 2023

Aceptado: 16 de noviembre de 2023

Resumen

La contabilidad popular tiene grandes posibilidades como área de conocimiento para el fortalecimiento de las organizaciones productivas sociales y de economía solidaria

Con el objetivo de disminuir considerablemente la pobreza, la dignificación de las personas y la reconstrucción del tejido social, así la contabilidad popular se propone como una práctica que permite dar un nuevo significado a las prácticas contables conocidas, para las personas y a su vez en las organizaciones y unidades productivas

A partir de un proceso participativo, que genera una mejor comprensión de la contabilidad basada en la percepción de las personas respecto a la contabilidad y sus posibles usos,

rompiendo con los conceptos básicos de economía, entendiendo que la contabilidad está presente en las relaciones sociales, comportamientos, valores y normas.

El objetivo de esta investigación es proponer la contabilidad popular como práctica pedagógica, con fundamentos teóricos y metodológicos para la construcción de prácticas contables en las organizaciones sociales, comunitarias y de economía solidaria de Antioquia.

Con el Objetivo de que la contabilidad popular en estas organizaciones se demuestre en el reconocimiento y proceso de conciencia en la aplicación dentro de sus acciones cotidianas, donde se incorpore el uso de los recursos disponibles, el valor que se les asigne y en la gestión de prácticas solidarias, de intercambio y de apoyo colectivo y comunitario. Por esto es importante el contexto social, económico, el entorno y las necesidades contables de las organizaciones sociales, comunitarias y de economía solidaria.

Palabras clave: contabilidad popular, educación popular, pedagogías críticas, organizaciones de economía solidaria.

Abstract

Popular accounting has great possibilities as an area of knowledge for strengthening social productive organizations and solidarity economy.

With the objective of considerably reducing poverty, the dignity of people and the reconstruction of the social fabric, popular accounting is proposed as a practice that allows giving a new meaning to known accounting practices, for people and in turn in the organizations and productive units Starting from a participatory process, which generates a better understanding of accounting based on people's perception of accounting and its possible uses, breaking with the basic concepts of economics, understanding that accounting is present in social relationships, behaviors, values and norms.

The objective of this research is to propose popular accounting as a pedagogical practice, with theoretical and methodological foundations for the construction of accounting practices in social, community and solidarity economy organizations in Antioquia.

With the objective that popular accounting in these organizations is demonstrated in the recognition and awareness process in the application within their daily actions, where the use of available resources is incorporated, the value assigned to them and in the management of practices of solidarity, exchange and collective and community support. This is why the social and economic context, the environment and the accounting needs of social, community and solidarity economy organizations are important.

Keywords: popular accounting, popular education, critical pedagogies, solidarity economy organizations.

Bibliografía

Aguirre, R. J. (2017). Contabilidad: entre la responsabilidad social y el interés público. *Criterio libre*, 10(17), 219-234. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2012v10n17.1149>

Baños Rosas, M., Santiago Jiménez, M., & Juárez Ruiz, L. (2014). The Economía ecológica y solidaria en el currículo del siglo XXI: el caso de la Maestría en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario del IPN. *Revista De La Educación Superior*, 43(170), 89-112. <https://doi.org/10.1016/j.resu.2015.02.003>

Borghini, I. S. M., & Porto, K. S. (2019). A importância dos saberes acadêmicos e dos saberes populares na formação de educadores da educação do campo. *Acta Scientiarum. Education*, 41(1), e40063. <https://doi.org/10.4025/actascieduc.v41i1.40063>

Bryer Rose Alice, Conscious practices and purposive action: A qualitative study of accounting and social change, *Critical Perspectives on Accounting*, Volume 25, Issue 2, 2014, Pages 93-103, ISSN 1045-2354

Bryer, A. R. (2011). Accounting as learnt social practice: the case of the empresas recuperadas in Argentina. *Accounting Organizations and Society*, 36(8), 478-493. <https://doi.org/10.1016/j.aos.2011.09.002>

Casson, A. A. (2018). ¿Qué es la contabilidad social y ambiental? *Revista Activos*, 16(30), 127-152. <https://doi.org/10.15332/25005278.5063>

Dean Graeme W, Martin E. Persson, Massimo Sargiacomo; Frank Lewis Clarke (1933-2020): Un viaje internacional en Quest of a More Serviceable Accounting. *Contabilidad Horizons* 1o de marzo de 2021; 35 (1): 205-219. <https://doi.org/10.2308/acch-10763>

Deegan, C., & Soltys, S. L. (2007). Social Accounting Research: An Australasian Perspective. *Accounting Forum*, 31(1), 73-89. <https://doi.org/10.1016/j.accfor.2006.11.001>

Escobar, D., Pérez, J., & Pérez, D. (2014). LA CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL: NECESARIA PARA UNA REPRESENTACIÓN FIDEDIGNA DE LA REALIDAD ORGANIZACIONAL. *Adversia*, 13, 2-18. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/issue/view/1699>

Ezzamel, M. (1994). Organizational Change and Accounting: Understanding the budgeting system in its organizational context. *Organization Studies*, 15(2), 213-240. <https://doi.org/10.1177/017084069401500203>

Forsberg Per, Symbols in wood as a means of reciprocity: Accounting and social cohesion in pluralistic economies, *Critical Perspectives on Accounting*, 2023, 102551, ISSN 1045-2354

Gaviria Diana, Juan Arango, Alejandro Valencia, Reflections about the Use of Information and Communication Technologies in Accounting Education, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 176, 2015, Pages 992-997, ISSN 1877-0428

Gómez-Zapata, Y., Gallón Vargas, N., Rodríguez Triana, M. A. y Usma Zuleta, L. J. (2021). Contabilidad popular. Sentidos y experiencias en organizaciones sociales y comunitarias de la vereda Granizal (Bello, Antioquia, Colombia). *Innovar*, 31(82), 245–270. <https://doi.org/10.15446/innovar.v31n82.98426>

Gray, R. (2014). Plotting the Contours of an Emerging Field: An essay and research note concerning British academic social and environmental accountants. *Social and Environmental Accountability Journal*. <https://doi.org/10.1080/0969160x.2014.938475>

Humphrey, C. and Scapens, R.W. (1996), "Methodological themes: Theories and case studies of organizational accounting practices: limitation or liberation?", *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 9 No. 4, pp. 86-106. <https://doi.org/10.1108/09513579610129435>

Inchicahui, M. N. D. (2014). LA CONTABILIDAD SOCIAL-ORIGEN y PARADIGMAS. *Quipukamayoc*, 10(19), 31. <https://doi.org/10.15381/quipu.v10i19.5513>

King's College London. Actualmente como “Californian Chair of Science” School of Education, Stanford University 485 Lasuen Mall, Stanford, CA 94305, USA. <https://www-sciencedirect-com.tdea.basesdedatosezproxy.com/science/article/pii/S0187893X18300223>

Machado, M. A. C. (2004). Dimensiones de la contabilidad social. *Revista internacional Legis de contabilidad & auditoría*, 17, 173-218. <https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-internacional-legis-de-contabilidad-auditoria/articulo/dimensiones-de-la-contabilidad-social>

Marique, F., Isabel Borja, M., Fredy León, E., Guillermo Lizarazo, J., & Alejo Cante, N. (2020). La práctica contable desde el poder, la organización y el hacer. Una experiencia desde los contadores públicos y microempresarios (1.^a ed., Vol. 1) [Digital]. Universidad Libre. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/18452/Libro%20sobre%20pr%C3%A1cticas%20contables-%20definitivo%20junio%207%20de%202020.pdf>

Marco Raúl Mejía, «La tecnología, la(s) cultura(s) tecnológica(s) y la educación popular en tiempos de globalización», Polis [En línea], 7 | 2004, Publicado el 10 septiembre 2012, consultado el 22 octubre 2023. <http://journals.openedition.org/polis/6242>

Miller, P. (1994). La contabilidad como práctica social e institucional. STUDOCU, 827-837. Recuperado 20 de septiembre de 2023, de <https://www.studocu.com/latam/document/universidad-catolica-de-santo-domingo/historia-de-las-relaciones-internacionales/6-miller-p-1994-la-contabilidad-como-practica-social-e-institucional-una-introduccion/9477080>

Modell, S. (2013b). Making Sense of Social Practice: Theoretical Pluralism in Public Sector Accounting Research: A comment. Financial Accountability and Management, 29(1), 99-110. <https://doi.org/10.1111/faam.12004>

Molina Ulloa, J. (2022). Educación Popular en el Corazón del Pueblo ¿o el pueblo en el corazón de la Educación Popular?. Encuentros. revista de ciencias humanas, teoría social y pensamiento crítico, 16(Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt), 174-186. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6914703>

Monarca, Héctor (2013), “Participación dialógica en la universidad: condición para el desarrollo del pensamiento crítico y el compromiso social”, en Revista Iberoamericana de Educación Superior (ries), México, unam-iisue/Universia, Vol. iv, núm. 9, pp. 53-62, <http://ries.universia.net/index.php/ries/article/view/305/html> 40 <https://www-sciencedirect-com.tdea.basesdedatosezproxy.com/science/article/pii/S2007287213719164>

Pardo, S. (2016). Prácticas contables y de gobierno corporativo: Facilitadoras del ascenso de la concepción financiera de empresa en Colombia. Contaduría Universidad de Antioquia, 69, 155-172.

Peña-Palma, C., Terán-Serna, J., Gil-Torres, Ángel, & Tafur-Osorio, M. (2021). Educación popular: una alternativa en la resolución de conflictos socioambientales. *Íconos - Revista De Ciencias Sociales*, (69), 99–119. <https://doi.org/10.17141/iconos.69.2021.4470>

Perez, V., & Perry, G. R. P. (2016). La investigación contable como herramienta didáctica en la docencia de la contabilidad. *Ciencias administrativas*, 7, 37-47. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53184/Documento_completo.pdf?sequence=4

Poma Sime, L. (2017). Grupos de investigación en educación: hacia una tipología multirreferencial desde casos representativos. *Revista De La Educación Superior*, 46(184), 97-116. <https://doi.org/10.1016/j.resu.2017.12.002>

Potter, B. (2005). Accounting as a social and institutional practice: Perspectives to enrich our understanding of accounting change. *Abacus*, 41(3), 265-289. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6281.2005.00182.x>

Ramos-Pardo, Francisco Javier, Martínez-Martín, Irene, & Blanco-García, Montserrat. (2021). Sentido de la educación para la ciudadanía de las pedagogías feministas, críticas y decoloniales. Una propuesta para la formación del profesorado. *Izquierdas*, 50, 4. Epub Octubre 06, 2021. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50492021000100204>

Suddaby, R., Gendron, Y., & Lam, H. (2009). The organizational context of professionalism in accounting. *Accounting Organizations and Society*, 34(3-4), 409-427. <https://doi.org/10.1016/j.aos.2009.01.007>

Tsahuridu, E. (2018, 30 julio). Accounting as a Social and Moral Practice. IFAC. INTERNATIONAL FEDERATION OF ACCOUNTANTS. Recuperado 20 de septiembre de 2023, de <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/building-trust-ethics/discussion/accounting-social-and-moral-practice>

Villaquirán Ospina, E. C. (2010). La utilidad de la información contable en el proceso de cambio organizacional. Un estudio de caso. Contaduría Universidad de Antioquia, 56, 105-136.

Villegas, M. G. (2017). NIIF y MIPYMES: retos de la contabilidad para el contexto y la productividad. Cuadernos de administración, 29(53).
<https://doi.org/10.11144/javeriana.cao29-53.nmrc>

VISOTSKY Jessica. (2020). Critical pedagogies and towns' rights: an approach from oral history and participating research in Argentina. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3872560>