

TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Frecuencia de uso de redes sociales en relación a rasgos de personalidad, ansiedad y bienestar psicológico en jóvenes universitarios de la ciudad de Medellín.

RESUMEN ANALITICO DE ESTUDIO (RAE)

Autores (Authors): SANTAMARÍA VASCO, Natalia; VÁSQUEZ ESTRADA, Diana Sofía.

Facultad (School): Facultad de Educación y Ciencias Sociales.

Programa (Program): Profesional en Psicología

Asesor (Support): GARCÍA ESCOBAR, Juan David.

Fecha de terminación del estudio (End of the research Date): 06 de noviembre de 2020

Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de Grado

Palabras clave

FRECUENCIA DE USO DE LAS REDES SOCIALES, RASGOS DE PERSONALIDAD, ANSIEDAD, BIENESTAR PSICOLÓGICO.

Keys words

FREQUENCY OF USE OF SOCIAL NETWORK, PERSONALITY TRAITS, ANXIETY, PSYCHOLOGICAL WELL-BEING.

Resumen

El propósito de esta investigación consistió en el análisis de la relación entre los rasgos de personalidad, la ansiedad y el bienestar psicológico con la frecuencia de uso de las redes sociales en hombres y mujeres en edades que oscilan entre los 18 y 30 años de la carrera de psicología del tecnológico de Antioquia-Institución universitaria (sede Robledo) en la ciudad de Medellín. Se utilizaron diversos instrumentos los cuales arrojaron resultados que confirmaron la relación entre estas variables, por tanto se concluyó que, con relación a la Frecuencia de uso de las RS y las

variables estudiadas se evidenció que, en cuanto a la ansiedad se presentaron niveles bajos y moderados, lo que reflejó que no hay alteraciones negativas en el diario vivir, seguidamente, la muestra manifestó un BP positivo independientemente del tiempo de uso que le den a los medios virtuales. Finalmente, con respecto a los cinco grandes rasgos de la personalidad, son el Neuroticismo, Extraversión y Apertura a la experiencia quienes presentan porcentajes por encima de la media, al contrario de la Amabilidad y la Responsabilidad que manifiestan niveles bajos.

Abstract

The objective of this research is to analyze the relationship between personality traits, anxiety and psychological well-being with the frequency of use of social networks in men and women in ages ranging between 18 and 30 years of the race Psychology of Technological Antioquia-University Institution (Robledo headquarters) in the city of Medellín. Various instruments were used which yielded results that confirm the relationship between these variables, therefore it is concluded that, in relation to the Frequency of use of SR and the variables studied, it is evidenced that, regarding anxiety, there are low levels and moderate, which reflects that there are no negative alterations in daily life, then the sample showed a positive BP regardless of the time of use that they give to virtual media. Finally, with respect to the five major personality traits, Neuroticism, Extraversion and Openness to experience are those who present percentages above the average, contrary to Kindness and Responsibility that show low levels.

Intencionalidad

El objetivo general para la presente investigación es analizar la relación entre los rasgos de personalidad, la ansiedad y el bienestar psicológico con la frecuencia de uso de las redes sociales. Con respecto a los objetivos específicos se pretendía estimar la frecuencia de uso de las redes sociales e igualmente determinar la relación entre los cinco grandes rasgos de personalidad (apertura a las nuevas experiencias, responsabilidad, extroversión, amabilidad, neuroticismo) y la frecuencia de uso de las redes sociales, adicionalmente, demostrar la relación entre la ansiedad y la frecuencia de uso de las redes sociales. Finalmente, identificar la relación entre el bienestar psicológico (autoaceptación, crecimiento personal, propósito de vida, relaciones positivas con los demás, control ambiental y autonomía) y la frecuencia de uso de las redes sociales en hombres y mujeres en edades que oscilan entre los 18 y 30 años de la carrera

de psicología del tecnológico de Antioquia- institución universitaria (sede Robledo) en la ciudad de Medellín.

Referentes teóricos

Los autores y teorías más relevantes que fueron base para el desarrollo de esta investigación, fueron; Valerio y Serna (2018) quienes permitieron un acercamiento al concepto de las Redes Sociales, seguidamente, se encontró a la American Psychiatric Association (APA, 2014) con la definición de Rasgo de personalidad e igualmente, Costa y McCrae (1992) con su modelo de los cinco grandes de la personalidad, que permitió un mejor acercamiento a sus conceptos. Por otro lado, en referencia a la definición de ansiedad se presenta Clark y Beck, (2012) con su teoría Terapia Cognitiva para Trastornos de Ansiedad. Finalmente, Keyes et al. (2002) y Vázquez et al. (2009) presentan la definición de Bienestar Psicológico y sus dimensiones.

Proceso metodológico

Se utilizaron diferentes tipos de inventarios y cuestionarios para la recolección de datos de la población, los cuales fueron aplicadas en el formato de Google Docs y codificadas en el programa IBM SPSS Statistics 25 el cual permitió la interpretación y el análisis mediante la tabulación cruzada de las variables. El enfoque cuantitativo de tipo correlacional posibilitó corroborar teorías con respecto a la relación en más de una variable.

Alcances

Con relación a los resultados demostrados en el presente estudio, se puede concluir que el tiempo estimado que la población encuestada, en este caso estudiantes Universitarios del programa de psicología de la ciudad de Medellín les dan a las redes sociales es de cinco horas o más con predisposición a usarlas en un horario de mañana y tarde durante el día, sin presentar conductas adictivas. Adicionalmente, se determina que existe una correlación entre la frecuencia de uso de las RS con respecto a los rasgos de personalidad, ya que los puntajes revelan que a

mayor uso de las RS hay mayor y menor predominancia entre estos rasgos. Por otro lado, se demuestra que existe una relación entre la frecuencia de uso de las RS con proporción a la variable ansiedad, ya que los resultados indican la relación entre estas, al encontrarse niveles bajos y moderados en esta variable con respecto al tiempo estimado que la población les da a los medios virtuales. Finalmente, se identificó una relación entre la frecuencia de uso de las RS con base a la variable BP, puesto que, los datos arrojan que independientemente del tiempo que la población les dé a estas plataformas su BP presenta niveles apropiados.

Propuestas

Se sugiere que, para la realización de los próximos estudios, se establezcan diferentes formas de recolección de información, como; entrevistas mediante preguntas cerradas y concretas referentes a la frecuencia de uso de las redes sociales con respecto a las demás variables, además aplicar los instrumentos en otro tipo de población ya que se infiere que los resultados pueden variar a los ya demostrados. Por último, se propone la utilización de instrumentos que presenten baremos nacionales lo cual puede minimizar alteraciones en los resultados ya que los utilizados para este estudio no se encuentran adaptados para la población colombiana.