



CARACTERIZACIÓN DE LA CRISIS DE LA PANDEMIA EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR

Elaborado por:

JUAN FELIPE RIOS RESTREPO

Asesor: JUAN GABRIEL VANEGAS LÓPEZ

Negocios Internacionales

Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Medellín

2021

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. **Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria**

Trabajo de Grado. Ciclos Profesionales

CARACTERIZACIÓN DE LA CRISIS DE LA PANDEMIA EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR

Juan Felipe Rios Restrepo

Estudiante de décimo semestre del programa Negocios Internacionales

juanferire@gmail.com

Asesor: Nombre del asesor, Economista, jvanegas1@tdea.edu.co

Resumen

El objetivo de esta investigación, es caracterizar el comportamiento de tres capítulos arancelarios: café, té, yerba mate y especias, materias plásticas y manufacturas, perlas finas, piedras y metales preciosos antes, durante y después del periodo de pandemia. Este proceso se llevó a cabo mediante la generación de tasas de crecimiento y participación, los cuales se calcularon con datos de exportación sustraídos de Legiscomex para el periodo 2018-2021, cifras que fueron tabuladas y filtradas usando tablas dinámicas con criterios para comprender el comportamiento a nivel internacional-nacional, conocer las empresas exportadoras de estos capítulos y las sub partidas arancelarias que representaron una mayor participación de cada capítulo. Los principales resultados encontrados, según cada variable que fue analizada, se puede mencionar que al ser de forma más específica se observan comportamientos diferentes para cada capítulo arancelario, donde se pueden encontrar tasas de crecimiento con cifras negativas y bastante alarmantes, y en otros casos donde la comparación de un año de pre pandemia con pandemia registra un mejor comportamiento en este último, lo cual permite conocer que en algunos casos las medidas definidas para el control del virus no fueron tan dramáticas para algunos sectores exportadores. Lo anterior es el valor agregado de esta investigación, ya que muchas investigaciones que trataban de analizar los efectos del covid - 19 en las exportaciones, lo hacían de forma más generalizada, sin entrar en cifras o datos más específicos.

Palabras clave: exportaciones, pandemia, crisis, empresas, crecimiento.

Abstract

The objective of this research is to characterize the behavior of three tariff chapters: coffee, tea, yerba mate and spices, plastic materials and manufactures, fine pearls, stones and precious metals before, during and after the pandemic period. This process was carried out by generating growth and participation rates, which were calculated with export data subtracted from Legiscomex for the period 2018-2021, figures that were tabulated and filtered using dynamic tables with criteria to understand the behavior at international-national level, to know the exporting companies of these chapters and the tariff subheadings that represented a greater participation of each chapter. The main results found, according to each variable that was analyzed, it can be mentioned that when being more specific, different behaviors are observed for each tariff chapter, where growth rates can be found with negative and quite alarming figures, and in other cases where the comparison of a pre-pandemic year with pandemic registers a better behavior in the latter, which allows to know that in some cases the measures defined for the control of the virus were not so dramatic for some exporting sectors. This is the added value of this research, since many researches that tried to analyze the effects of covid-19 on exports, did it in a more generalized way, without going into more specific figures or data.

Keywords: exports, pandemic, crisis, business, growth.

1. Introducción

La reciente crisis desatada por la pandemia del Covid-19, dejó a su paso grandes afectaciones en materia económica en el país, la cual se evidencia de forma exponencial en las pequeñas y medianas empresas, siendo estas las de mayor impacto en materia financiera y laboral como lo menciona El Tiempo (2020); en vista de lo anterior el gobierno colombiano implementó 12 herramientas para ayudar en materia financiera a las empresas que se vieron debilitadas económicamente y que de cierto modo se estaban viendo al borde de la quiebra, la revista Semana (2020) detalla que alguna de estas herramientas por parte del estado es destinar a esta iniciativa un monto de 8,26 billones para créditos por medio de Bancoldex y 10,57 billones para cobertura de garantías con el Fondo Nacional de Garantías (FNG) por un

tiempo de 2 años, dando la posibilidad a que las PYMES puedan adquirir créditos hasta por 2.500 millones hasta por un plazo de 3 años con periodos de gracia hasta de 6 meses y para las microempresas destino hasta un monto 1,86 billones. Adicional a estas medidas el gobierno dispondrá de 500.000 millones para la refinanciación de deudas de las microempresas; y una extensión de plazos máximos de crédito de 36 meses a 60.

Las alternativas anteriormente mencionadas son un abanico de posibilidades que las empresas, en especial las pymes pueden acceder en miras de no suspender su operación comercial tanto de manera nacional como internacional, resaltando que según Procolombia (2020) para el año 2019 las Mipymes representan el 75,1% de las empresas exportadoras; lo cual demuestra la importancia de estas empresas en el comercio internacional del país y que de cierto modo para el gobierno es importante minimizar las consecuencias del Covid-19 en materia económica y financiera en este sector, para poder garantizar el funcionamiento, desarrollo y sostenibilidad del comercio exterior del país, para evitar un retroceso en los avances que se han obtenido durante los años anteriores, donde el país ha resaltado en el comercio mundial.

Todo lo anterior, expresando de forma muy general algunos de los efectos de la pandemia en Colombia, desencadenaron en una afectación aún mayor a la economía del país, recalando que muchos sectores como la construcción lograron mantener un ritmo de actividad más constante. Bonet-Morón et al. (2020) muestran que la suspensión de la actividad económica en el país se calculó en un 37% y 49% lo cual se vio expresado en una pérdida de 48 a 65 billones lo que representa el 4,5% a 6,1% del PIB del país por mes. Se encuentra también una disminución en la tasa de inflación a datos históricos nunca antes registrados en el país, la cual se ubicó en 1,6%, lo cual se deriva por la suspensión en la actividad comercial, la industrial, de servicios educativos, entre otros; ya que se vieron en la obligación de hacer un ajuste en tarifas y costos, ya que solo los productos básicos de la canasta familiar fueron los que pudieron de cierta forma tener una producción, distribución y consumo casi que de forma normal.

Los mercados internacionales no fueron la excepción a las diferentes consecuencias que dejó el paso del COVID-19 en el país, sin olvidar que aún está presente y sigue dejando daños en materia social, económica, cultural y de salud pública; encontramos un decrecimiento en materia de las exportaciones del país en un 52% en el mes de abril del 2020 representado en USD 1.843 millones, mes en el cual el impacto fue a un mayor debido al decreto que apenas días atrás el gobierno había expedido donde ordenaba el aislamiento total y obligatorio, generando así una suspensión de la actividad económica del país, en resumen en el año 2020 la disminución total fue del 21,4% interanual siendo de una cifra de USD 31.056 millones, esta pérdida en su gran mayoría se vio causada por la caída en las ventas al exterior del grupo de combustibles lo cual fue de un 70,1% lo que a su vez generó una caída en el precio de los combustibles a nivel internacional, afectando también la tasa de cambio y el mercado de divisas; en materia de comercio exterior Colombia presentó un déficit en la balanza comercial de USD10.128 millones ya que las importaciones totales del años 2020 fueron de USD41.185 millones y las exportaciones de USD 31.056 millones; los anteriores datos estadísticos fueron tomados de Cigüenza (2021).

Con base en lo planteado anteriormente, podemos ver como lo expresado por Kokocinska y Rekowski (2013) coincide en que generalmente las PYMES son las empresas más afectadas por las diferentes crisis que se presentan en el mundo y son mayormente impactadas; esto puede ser por no tener un músculo financiero estable y fuerte a largo plazo, ya que los efectos negativos de las crisis se evidencian en el tiempo, entonces es allí donde por aquellas situaciones muchas de ellas se ven obligadas a tomar decisiones que generan desempleo, menor producción, quiebre económico, cierre de empresas y entre otras; que en últimas resulta afectando su participación en los mercados internacionales y nacionales. También se puede evidenciar como Ortiz y Morales (2020) expresan la importancia de que las empresas de diferentes sectores se puedan adherir a estas alternativas económicas presentadas por el gobierno para que de cierta forma se pueda garantizar su funcionamiento en el largo plazo, fortaleciendo cada área de la economía, teniendo en cuenta la diversidad de sectores económicos que tiene el país; ellos destacan el sector manufacturero como un atractivo

importante para el comercio internacional y la inversión extranjera por lo cual deberían ser partícipes de dichas herramientas de financiación que se expresaron anteriormente.

De esta forma, el objetivo general de esta investigación es caracterizar las diferencias en el desempeño exportador causada por el Covid-19 en los capítulos arancelarios de café, té, yerba mate y especias, materias plásticas y manufacturas, perlas finas, piedras y metales preciosos; partiendo de los siguientes objetivos específicos; identificar las variables derivadas del efecto que produce una crisis en el desempeño exportador, comparar las diferentes variables de la crisis en los 3 capítulos arancelarios ya mencionados y proponer estrategias que ayuden a minimizar el efecto de la crisis.

Resaltando la importancia del comercio internacional en el mundo globalizado que vivimos, donde no solamente este, sino también un mercado volátil de divisas hacen parte de las principales fuentes de ingresos de muchos países alrededor del mundo; desde el punto de vista profesional es importante poder caracterizar las consecuencias causadas por la pandemia en el comercio internacional, ya que no es ajeno para la economía mundial los efectos desatados por esta crisis en el tránsito de mercancías, deteniendo de esta manera todo un proceso logístico internacional que de fondo genera un mayor impacto en temas económicos, representado en la reducción del potencial exportador, PIB nacional, participación internacional, entre otros frentes que directa o indirectamente se vieron afectados. Se busca de manera más específica diferenciar los efectos colaterales en los tres ya mencionados capítulos arancelarios en el sector nacional donde vemos que estos representaron en el año 2020 en los meses de abril el 25,6 %, mayo 29,2% y junio el 38% de participación del total de las exportaciones (excluyendo de este análisis de participación el capítulo arancelario de los combustibles), lo cual genera un atractivo para un estudio más detallado en estos capítulos y no a nivel general, lo cual es más común encontrar en estudios o investigaciones anteriormente presentadas por diferentes autores para el caso colombiano.

Para dar a conocer esta investigación, este documento estará separado en 7 secciones; se comienza con la introducción de la cual hace parte esta enunciado, donde se busca dar al lector un comienzo sobre el tema de investigación, los objetivos y el propósito de su

realización, donde además se da a conocer las bases del estudio, cuales son los capítulos arancelarios que se van a tener en cuenta para la investigación y las variables de estudio. La segunda sección refiere los antecedentes del problema, los eventos, acontecimientos y algunas cifras que permitan contextualizar el problema abordado; la tercera parte aborda las teorías económicas y de comercio internacional que tienen como fundamento el estudio del comercio en diferentes etapas del desarrollo económico mundial, las cuales ayudan a tener un panorama más claro del comportamiento de los mercados. Se presenta una cuarta sección donde se registra el marco teórico, el cual consta de información sobre estudios que se han realizado sobre las diferentes crisis económicas internacional, algunos efectos en diferentes economías del mundo, sin dejar de lado la situación actual donde se revisa el caso colombiano y de otros países a nivel mundial, en una mirada de cifras macroeconómicas y de forma específica en las pymes.

En la quinta sección se detalla el proceso metodológico empleado para la sustracción de datos de bases académicas, el proceso realizado con esta información y el manejo que se realizó con el fin de conocer tasas de participación y crecimiento, para poder conocer el comportamiento de los capítulos arancelarios estudiados. En la información contenida en el numeral 6 se encuentra los resultados que fueron obtenidos una vez se realizó el análisis y comparación de la información que se obtuvo en el proceso metodológico; se habla de cifras y por medio de graficas se representan algunos comportamientos en los periodos de estudio siendo esta sección la que representa de forma más detallada los resultados encontrados y por último en la séptima sección se mencionan limitaciones encontradas en el estudio, nuevos casos de estudio que quedan abiertos para ser investigación, las conclusiones según los objetivos planteados y los principales hallazgos.

2. Antecedentes del problema

En la actualidad se han realizado estudios por diferentes autores, en los cuales abarcan los efectos del covid 19 en la economía colombiana de manera generalizada, en donde se registran cifras de afectación en variables económicas como el PIB, nivel de exportación, afectación a los niveles productivos de las empresas, entre otros. Los cuales también han sido

expuestos por diferentes medios de comunicación y entidades estatales donde se evidencia una posible afectación a la economía del país con las restricciones que fueron definidas por el gobierno con el fin de mitigar la propagación del virus, pero que de fondo resultaron afectando una economía que estaba en proceso de expansión, y que principalmente afecto a las micro y pequeñas empresas que estaban en su proceso de crecimiento económico.

Lo anterior desencadeno un estancamiento en el progreso de estas empresas, ya que muchas de ellas se vieron obligadas a suspender sus actividades productivas, por razones como la falta de personal, faltas de recursos económicos para el financiamiento de sus operaciones y en algunos casos la poca capacidad de cubrir la demanda de los mercados internacionales o no tener a quien ofrecerle sus productos por el cierre de fronteras que algunos países implementaron para cuidar la salud de sus ciudadanos.

Por lo anterior en un país tan diverso como Colombia, donde los 32 departamentos tienen sus economías enfocadas en dos o tres actividades principales, se habla de un efecto diferente según el departamento y su principal actividad; pero en detalle no se conoce que tanto pudieron verse afectados y cuales sectores en especial de la economía vieron su actividad exportadora comprometida por los efectos directos del virus covid-19.

3. Teorías relacionadas con las exportaciones de las empresas

Las teorías económicas de comercio internacional son las que detallan algunas hipótesis de cómo se desarrollan los negocios internacionales, según las teorías explicativas donde se habla del tipo de competencia, las formas de producción de los diferentes países, las ventajas en el mercado internacional, entre otras características que son importantes tenerlas presente para entender un poco el comportamiento de la globalización de mercados, según Monje (2001) algunas teorías y sus conceptos se pueden describir de la siguiente manera:

- **Teoría clásica de la ventaja absoluta.**

Esta teoría se define como la capacidad que se tiene de producir un bien o servicio a un costo mucho más bajo que su competencia medido en unidades de trabajo, en esta teoría se resalta la importancia de libre comercio para que una nación se enriquezca ya que enfatiza en que

ningún país se dedicaría a producir algún bien o servicio que le fuera a generar un costo mayor por unidad de trabajo, antes, por el contrario, se enfocará en aquellos que puede producir menor costos.

- **Teoría del equilibrio y del comercio internacional.**

En esta teoría se basa en el análisis de precio de la mercancía, donde se busca el obtener ganancias con el fin de alcanzar un equilibrio con relación al costo de la producción del producto final, logrando así una recuperación económica de lo invertido para que un bien o servicio llegue a su consumidor final y por consiguiente se genere una ganancia económica, en esta teoría el dinero se utiliza como factor para la medición del equilibrio sin importar el nivel de precios.

- **Teoría de la localización.**

Busca explicar que tan beneficioso es para un país los recursos naturales que puede utilizar para su desarrollo económico y competitividad en el mercado internacional, teniendo en cuenta el lugar donde geográficamente se encuentra ubicado, ya que se conoce que dichos recursos no están distribuidos de forma equitativa, algunos países pueden tener más que otros, lo cual hace que se pueda tener una capacidad de producción diferente basándose en condiciones como el clima, el suelo, acceso a vías marítimas, aéreas, mano de obra, entre otros: lo cual puede generar una especialización en determinadas actividades según las estrategias que cada uno implemente.

- **Teoría de la ventaja comparativa.**

Teniendo como factor de medición que el trabajo es el único medio de producción, esta teoría menciona que un país puede producir bienes o servicios en los cuales tal vez no tenga una total ventaja pero que debido su mano de obra puede hacer sin incurrir en muchos gastos o “esfuerzos” ya que si bien no es su producto estrella si tiene los recursos suficientes para participar en el mercado internacional, lo cual comparándose con otros países podrían verse beneficiados algunos sectores de su economía. Un ejemplo de esta ventaja se puede evidenciar en aquellos países donde por su condición geográfica la producción de café puede

ser a mayor cantidad, de buena calidad y con mano de obra barata, lo cual hace que para este país dicho producto pueda ser una ventaja competitiva en los mercados internacionales por no ser este producto exclusivo de un país determinado, pero sí una diversificación de su oferta internacional.

- **Teoría de las proporciones factoriales.**

Esta se basa en explicar que las naciones están constituidas de manera desproporcionada de los factores de producción como lo son la tierra, mano de obra, recursos naturales y capital, por lo cual hace que muchas puedan conseguir una ventaja absoluta o comparativa en el mercado internacional, ya que se aprovechan de esta condición para enfocarse en aquello en lo cual pueden ser más eficientes en una economía de escala. En esta teoría se tiene como supuesto que todos los países cuentan con el mismo factor tecnológico, solo varían los de producción anteriormente mencionados.

- **Teoría sobre el intercambio desigual.**

En el ámbito del comercio internacional al existir marcadas diferencias en los factores de producción por la ubicación geográfica de cada país, se puede observar que, aunque dos países produzcan unos mismos productos estos tienen marcadas diferencias en el valor del mismo bien, un valor no monetario si no de calidad y características, lo cual explica la base de la teoría de la desigualdad en el intercambio, donde se van a encontrar marcadas variaciones de un bien con el otro.

4. Estudios aplicados sobre las crisis económicas en el sector externo de una economía

Las crisis a lo largo del tiempo han marcado un antes y un después de la civilización actual, donde por medio de estas diferentes circunstancias se puede evidenciar la resistencia de diferentes políticas gubernamentales que cada país ha venido desarrollando en el tiempo para enfrentar diferentes situaciones, en tiempos actuales se han registrado acontecimientos en materia política, económica y social, los cuales siempre han dejado huella en nuestras sociedades. El punto fundamental de cada crisis es la determinación con la cual los países del

mundo deciden enfrentar y evaluar una post crisis, los puntos de mejora que quedan y las fortaleces que salieron a flote para enfrentar cada situación adversa que de una u otra manera afecta diferentes frentes sociales, políticos, económicos, internacionales y nacionales. Por lo anterior se relacionarán algunos aspectos que a través del tiempo varias personas o entidades han podido considerar y evaluar en las diferentes etapas de la economía internacional desde varias aristas.

Las crisis económicas, financieras, sociales, políticas, ambientales y su impacto a nivel empresarial

Según Kokocinska y Rekowski (2013) una vez realizado un seguimiento y análisis de los datos registrados en la TED (Total Economy Database), informes periódicos y proyecciones de desarrollo de productividad laboral, encuentran que las crisis económicas desatadas en el periodo 2002-2010 ha generado un impacto en las PYMES de las grandes economías europeas de una forma diferencial según el tamaño de estas, donde se evidencia un mayor impacto en las pequeñas ya que suelen ser un poco más inestables en el tema de empleo y productividad. También resalta que la política económica, sus modelos aplicados y la estructura que cada país tenga definido puede influir de manera sustancial en el manejo de las crisis donde buscan mitigar el impacto en las PYMES.

Asimismo, Hernández et al. (2010) después de una revisión de antecedentes, datos estadísticos y consecuencias de algunas de las diferentes crisis económicas en algunos países, establecieron que los factores sociales, empresariales y de políticas económicas han influido en el impacto de estas crisis, desde un factor inflacionario, políticas gubernamentales y entornos políticos donde en ocasiones se toman decisiones por intereses de unos pocos al momento de buscar cargos públicos. Todos estos factores pueden estar ante una antesala de crisis, durante la crisis o post crisis donde el mercado laboral es el que puede sufrir las mayores consecuencias.

También Otero (2009) por medio de una revisión de datos estadísticos, donde analiza los ingresos por PIB, remeses, tipo de cambio y variables económicas, menciona que la crisis económica internacional del 2008 en Latinoamérica no sería de gran impacto ya que aunque

si se reflejarán disminución en los ingresos tanto de remesas como de exportaciones e importaciones, es importante enmarcar que para su momento las materias primas serían el fuerte para la región e impulsará una leve afectación de la crisis económica; la conclusión a la que llega el autor es que la relación entre crecimiento económico y el crecimiento de las materias primas es muy marcada en materia económica lo cual una puede llevar a afectar a la otra, esto basado en análisis de los niveles de exportaciones e importaciones, los precios de la materias primas a nivel mundial, los niveles de exportaciones e importaciones de las mismas y las remesas, los cuales serían los de mayor relevancia para Latinoamérica en materia de economía.

Además, Mendoza (2010) señala por medio de un modelo microeconómico y simulaciones gráficas algunos efectos que posiblemente podrían generar sobre las exportaciones de un país pequeño una crisis económica; donde alcanza a concluir que dichos efectos pueden ser ambiguos, quiere decir, que puede verse o entenderse desde varios puntos de vista, ya que para ciertos sectores podría generar efectos positivos como tanto para otros podrían ser negativos donde tomando como ejemplo para las exportaciones tendrían una afectación ya que estas tenderían a disminuir por el poco intercambio internacional pero a su vez el tipo de cambio puede verse afectado de forma positiva a través de un aumento del mismo.

La crisis económica exportadora española en el año 2008 parte a raíz de una disminución de las ventas de las empresas que eran conocidas por sus niveles de exportación ya que se presentó una afectación en la relación comercial de muchas de estas empresas con los mercados extranjeros, por lo anterior Fernandes et al. (2011) determina cuál fue la principal causa de esta crisis generada, donde deduce que lo mencionado anteriormente causó el deterioro económico, teniendo en cuenta datos suministrados por el Banco de España y el departamento de aduanas se realiza un análisis de los micro datos de las exportaciones de las empresa españolas, siendo lo anterior el método utilizado para el trabajo anterior.

La pandemia del año 2020 y su impacto a nivel empresarial

Son múltiples las consecuencias que ha dejado a su paso la llegada al mundo de la Covid-19 la cual derivó en una crisis de salud pública a nivel internacional, siendo catalogada por la

OMS (2020) como una pandemia que dejó en evidencia las decisiones en materia económica de muchos países, en gobernabilidad por la trascendencia de las decisiones y el comportamiento en materia de salud que se pudieron tomar; Una de estas decisiones tomada que se podría decir de carácter mundial fue el cerrar por completo muchas economías a nivel mundial tanto de manera externa como interna, lo que indudablemente dejó un impacto en el sector social y empresarial el cual durante este tiempo se pudo evidenciar y ahora en un estado de inicio de post pandemia también se puede conocer al pasar el tiempo sus consecuencias.

En una mirada más actualizada Fernández et al. (2020) detalla el impacto económico de la crisis global vivida por el covid 19 en España, donde se concluye una variación al crecimiento económico desde el año 2010 hasta el 2020 donde debido a la pandemia se pierde un avance en materia económica obtenida durante esos años, adicional se recalca que el fortalecimiento económico depende el 1% de las grandes empresas exportadoras; es importante destacar que dicho análisis realizado es con base a estadísticas donde se compara la crisis económica española del 2009 y el tiempo de confinamiento del año 2020, el comportamiento de cada sector de la economía en este mismo periodo de tiempo y el crecimiento del 1% de las empresas más exportadoras del país europeo.

Similar al análisis anterior, se puede evidenciar, como la temporada de la pandemia Covid - 19 dejó secuelas en la economía ecuatoriana, en especial el sector bananero, que es el segundo producto más importante de exportación del país sudamericano. Jara et al. (2020), detalla el riesgo de quiebra económica que existe para las empresas de este sector por temas de producción y falta de comercio internacional por las restricciones de movilidad, temas de bioseguridad y el cierre del comercio nacional de varios países importadores de banano, lo cual causa desestabilidad financiera y tributaria para las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, esta variación se ve representada en estudios estadísticos de compra de cajas de banano y exportación desde Ecuador a los principales destino internacional donde se realiza una comparación año 2019-2020.

En el caso de Perú, según Barreto et al (2020) no es ajeno a las consecuencias del paso del COVID 19 por el país y las medidas tomadas por la mayoría de los gobiernos a nivel mundial como la inmovilización de la sociedad por medio del aislamiento obligatorio como principal medida de contención de contagio del SARS-COV 2. Utilizando datos secundarios que fueron recopilados, y revisión de artículos científicos, así como estadísticas del Banco de la República del Perú y el Ministerio de Salud, los autores concluyen que esta crisis de salud generó un mayor impacto a la economía peruana que de por sí ya venía con antecedentes de afectación, causando así un mayor impacto, retrocesos y fluctuaciones económicas que presentaron mayor variación por las medidas de contención aplicadas por el gobierno nacional la cual generó un mayor índice de desempleo y estancamiento de muchas empresas. Lo anterior pudo evidenciar una mejoría cuando el gobierno a pesar de continuar con la pandemia y a pesar del aumento de contagios permite una flexibilización del aislamiento reflejando un cambio en los indicadores económicos como lo son el PIB, exportaciones e importaciones.

Haciendo un análisis y tomando como base de investigación información brindada por la distintos organismos multilaterales y la Bolsa de valores del Rosario (Argentina), Bonomelli (2020) concluye que la pandemia generada por el Covid-19 pone en riesgo la globalización y amenaza con un retroceso en los mercados internacionales, dándole un nuevo enfoque a la forma de negociar y sobre que negociar, dando un primer lugar al comercio virtual, de servicios, ferias virtuales, al desarrollo de nuevas maneras de hacer marketing donde puede causar una menor exportación e importación de mercancías tradicionales y las cuales pueden ver aumentado su valor encareciendo este tipo de productos, lo anterior aplicado en el caso de estudio de Argentina frente a Latinoamérica donde el autor se propone realizar este análisis frente al comportamiento de la pandemia en dicho país sudamericano.

Ortiz y Morales (2020) realizan una inspección en el comportamiento del sector manufacturero en Colombia el cual es el cuarto sector más importante de la economía Colombiana según datos suministrados por el DANE y la ANDI, estos son utilizados para poder determinar ciertas conclusiones de como se ha comportado el sector en tiempos de pandemia en el mercado internacional, teniendo en cuenta la importancia de este sector para

la economía, donde grandes inversionistas extranjeros han podido encontrar mano de obra calificada, una posición geográfica estratégica y los insumos para el desarrollo de dicha actividad; tomando como conclusión la importancia de que este sector tenga en cuenta las medidas determinadas por el gobierno nacional para su reactivación económica y de operaciones, además desarrollando estrategias sociales, económicas y de salud pública para las empresas que conforman dicho sector.

En otro análisis, Dueñas et al. (2021) por medio de un análisis econométrico utilizando datos reales de los flujos comerciales internacionales donde de igual manera utilizando el método ML de aprendizaje automático, busca conocer la variación y las oportunidades que tenga una empresa de sobrevivir en dos escenarios, el primero pre y el segundo en etapa de covid, para lo cual concluyen que es considerable la reducción de probabilidad de que una empresa pueda mantenerse en el mercado en un escenario de pandemia presente, haciendo esta validación con características importantes de revisión como el sector y tamaño de la empresa.

Utilizando métodos de análisis de datos recopilados por medio de encuestas a micro y pequeñas empresas en indonesia del sector de marketing donde se enfoca en empleados y empresarios utilizando una fórmula de análisis semiparamétrico de la desigualdad, la inversión y el crecimiento económico por parte del gobierno en una escala de likert de cinco puntos Hertati et al. (2020) busca resaltar el impacto financiero en las empresas cuando se genera una crisis, en este caso especial la situación presentada por la pandemia en el mundo donde concluye que estas eventualidades pueden dejar al descubierto lo vulnerable que son estas empresas frente a este tipo de situaciones inesperadas, afectando de tal manera los ingresos y la estabilidad económica por lo cual los empresarios deben ser muy cautelosos en la toma de decisiones a mediano plazo las cuales se supondrán que ayuden a disminuir el impacto de las crisis, en este caso la Covid-19 para lo cual es muy importante ya que en estos casos es cuando se puede presentar un mayor desempleo por causa de poca generación de ingresos para las micro y las pymes las que por lo general no cuenta con un músculo financiero fuerte que les ayude a sostener su funcionamiento durante una temporada de crisis.

Teniendo como base información secundaria brindada por la OMC (WTO) y el Centro de Investigación de Políticas Económicas (CEPR) como el volumen de importaciones a nivel mundial desde 1965 al 2019, así como datos relacionados con la cadena de suministros, entre otros; Baldwin y Tomiura (2020) aborda elementos como la severidad y duración de la crisis, y el margen de maniobra de los gobiernos frente a ésta. Para lo cual logra concluir que los líderes actuales se enfrentan a una situación adversa donde será medida su capacidad de análisis, cooperación internacional y toma de decisiones a corto plazo para enfrentar una situación que puede ser mortal en materia económica y de salud, lo anterior resalta la gravedad de la situación de no buscar mecanismos de cooperación y ayuda en especial en la UE, buscando más alternativas en temas de mejoramiento en atención de salud para así evitar que la crisis pueda extenderse en el tiempo y a su vez dejar efectos secundarios en otras áreas de la sociedad como la económica ya que al existir un plan en materia de salud poco a poco se podría reactivar varias sectores sociales.

Por medio del marco de Baruch y Nicholson basado en una encuesta semiestructurada realizada en cinco organizaciones de Reino Unido, en la cual los trabajadores expresan su percepción sobre el teletrabajo como medida para afrontar la crisis actual de la COVID-19, utilizada por algunas empresas con el fin de evitar el contagio y no afectar el funcionamiento de las mismas; Logra concluir una vez recopilada y tabulada la información que esta medida ha sido adoptada casi que de carácter obligatoria para muchos empleados independiente del tamaño de la empresa, demostrando que muchas empresas no tenían contemplado ningún plan de contingencia para este tipo de emergencias sanitarias ya que esta medida fue implementada por los gobiernos y de allí nace la iniciativa de muchas organizaciones, las cuales también una vez que la emergencia ha ido disminuyendo abren la puerta a sus colaboradores para que puedan regresar a sus puestos de trabajo, igual en ambos casos se busca que las empresas puedan seguir sus actividades comerciales de forma normal o a media marcha evitando suspensiones total de las operaciones; este planteamiento anterior es realizado por Belzunegui-Eraso y Erro-Garcés (2020).

Utilizando un modelo de insumo-producto donde se realiza una revisión de la oferta y demanda por medio de flujos económicos de consumo intermedio y demanda final Bonet-

Morón et al. (2020) busca evaluar el impacto de las medidas de cierre ordenadas por el gobierno nacional en la economía Colombiana teniendo como base los trabajadores formales e informales de diferentes sectores económicos y la región donde están ubicados; los autores logran concluir que por las medidas anteriores se obtendrán pérdidas económicas que varían entre 4.6 - 59 Billones de pesos, donde los sectores más afectados son servicios (alojamiento, alimentación, administrativos, inmobiliarios, actividades profesionales), construcción y comercio, siendo Bogotá, Antioquia y Valle los departamentos con mayor pérdida económica nacional.

La revisión de los casos de estudio y el análisis de las distintas situaciones, muestran diversos niveles de comprensión, tanto en materia económica a nivel internacional y latinoamericano, como en el área de exportaciones, importaciones, salud, sector social. cómo el sector empresarial ha enfrentado la situación actual de la COVID-19 de forma independiente y también por algunas determinaciones que distintos gobiernos han tomado con el fin de tener un mayor control de la pandemia. También, se puede observar que las pymes han sido el grupo empresarial que han tenido un mayor impacto en la sostenibilidad financiera y de producción durante medidas como el aislamiento obligatorio, donde en el peor de los casos han tenido que cerrar de forma indefinida por el poco músculo financiero que no les permite seguir conservando algunas plazas de empleo obligándolas a la búsqueda de nuevas alternativas de financiación para poder continuar con sus procesos productivos. Así las cosas, el cierre del mercado internacional ha provocado una disminución tanto en la adquisición de insumos ya sea porque escasean o por su alto costo en el mercado, lo cual permite una mirada más macroeconómica que repercute en el comportamiento económico de los diferentes países teniendo presente que hay sectores que han sido más golpeados y que por lo general son los que generan mayores ingresos a las economías, en especial la latinoamericana , tomando como ejemplo principal el sector agricultor y de servicios como turismo.

5. Materiales y métodos

Con el fin de extraer los datos necesarios para el análisis del caso de estudio, se utiliza la base de datos académica de Legiscomex (2021), en la cual se buscan los registros de las

exportaciones desde los años 2018 hasta el 2021 de cada capítulo arancelario estudiado: café, té, yerba mate y especias (09); materias plásticas y manufacturas (39); perlas finas, piedras y metales preciosos (71). La búsqueda se hace de forma detallada, seleccionando la región de consulta (América), país (Colombia), tipo de intercambio (exportación), luego se determinan los rangos de tiempo que en este caso se utilizan desde el mes de junio - diciembre 2018, enero – diciembre 2019, enero - diciembre 2020 y enero – junio 2021, se filtra por capítulo arancelario y se hace la búsqueda de uno a uno para poder obtener la base de datos en la cual se debe tener en cuenta todas las variables allí descritas.

Una vez descargada la información que nos genera el sistema de información, se hace una caracterización en la cual se dejan las variables necesarias para realizar el análisis de la información, tales como: año, mes y día de la exportación, nit del exportador (en esta variable se eliminan aquellas que están registrados como número de cedula ya que corresponden a personas naturales), razón social del exportador, descripción de la partida arancelaria, peso en kilos netos, peso en kilos brutos, país destino, departamento origen, lugar de salida, vía de transporte, moneda de negociación, valor fob (usd) (en esta variable se determina hacer el análisis con aquellas exportaciones con valor fob mayor a 200 USD) y continente destino. Con esta información que se descarga en archivo Excel, se diseñan tablas dinámicas que ayuden a recoger mejor la información y tener una visual más clara de los datos que se obtuvieron en la búsqueda, lo anterior se realiza capítulo por capítulo.

Tras esto se realiza un análisis por continente, en el cual se revisa el porcentaje de participación y la cantidad exportada en peso kilos netos y valor fob de cada año (2018-2019-2020-2021) por cada capítulo; teniendo esta información, al evidenciar que américa es el continente donde estaban dirigidas la mayor cantidad de exportaciones, se revisa a que países de este continente iban dirigidas las exportaciones describiendo el porcentaje de participación de las exportaciones totales en valor fob (usd) y peso en kilos netos por cada uno de los capítulos; se revisa la participación y la cantidad (peso kilos netos) exportada de los departamentos de Colombia; además se hacen tablas para conocer las sub partidas arancelarias que conforman cada capítulo y las razones sociales que hicieron parte de las exportaciones totales.

El análisis que fue utilizado es de carácter cuantitativo descriptivo, en el cual, por medio de tasas de crecimiento, participación, cuadros comparativos en Excel y gráficos, se soportan los comportamientos encontrados, se detallan las variaciones porcentuales que cada viable estudiada presentó durante periodos de tiempo analizados como los meses de abril, mayo y junio.

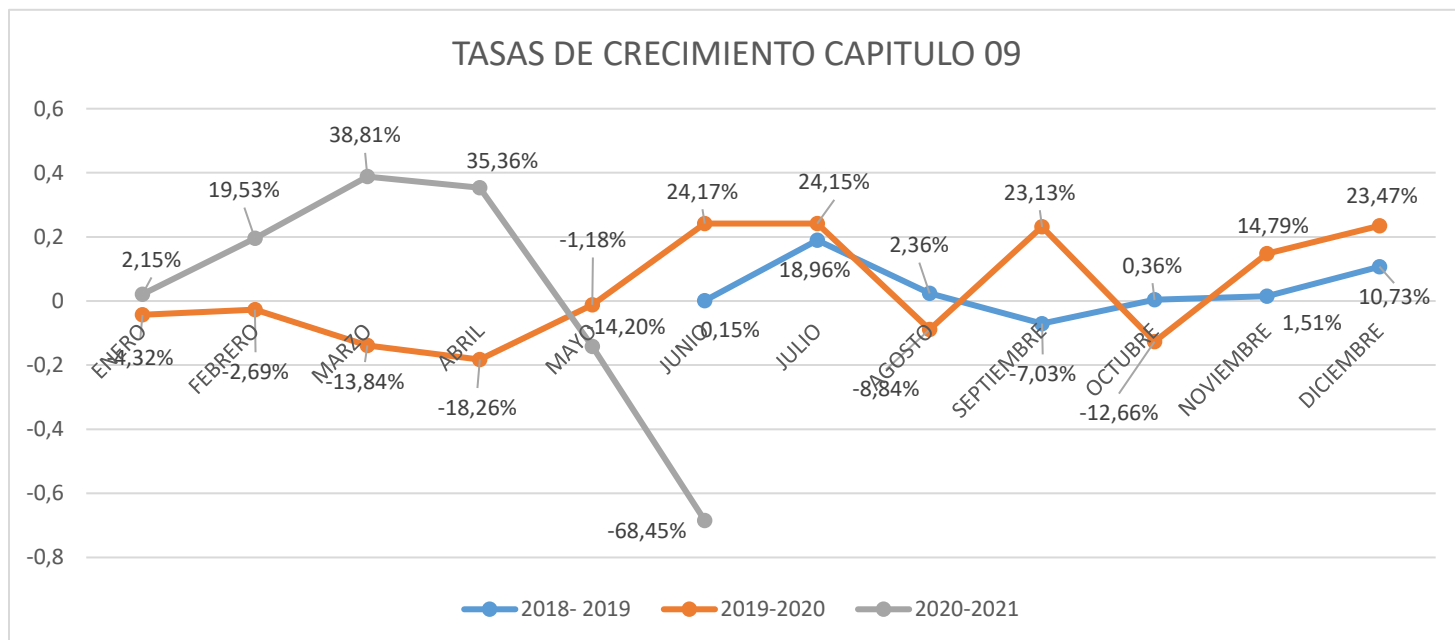
6. Análisis y discusión de resultados

En el análisis realizado a las cifras obtenidas y variables que fueron consideradas para este estudio, se encontraron estadísticas que permiten conocer el comportamiento de las exportaciones de los capítulos arancelarios 09, 39 y 71 en periodos de tiempo pre pandemia y post pandemia en diferentes puntos de vista, los cuales permiten dirigir esta investigación en la revisión del comportamiento a nivel geográfico nacional - internacional, sub partida arancelarias de cada capítulo, empresarial y en condiciones de tiempo (año, mes).

A continuación, se presentan tasas de crecimiento del valor fob por cada arancel, donde se muestran las variaciones que ocurrieron en el periodo de pre pandemia, pandemia y pos pandemia de las exportaciones; siendo el caso representado a continuación el del café, té, yerba mate y especias, donde en el periodo 2020- 2021 se detalla un declive progresivo desde el mes de marzo al mes de junio (-68,45%) (figura 1). Es importante anotar que esta disminución se evidencia en un periodo que se puede conocer como pos pandemia, donde se podría suponer que con la reactivación económica debería representar un alza en comparación a los años 2019-2020 del mismo mes de junio donde se evidencia un crecimiento en las exportaciones, momento en el cual Colombia ya se encontraba en etapa de pandemia y cierre económico.

Figura 1.

Tasa de crecimiento capítulo 09 café, té, yerba mate y especias.

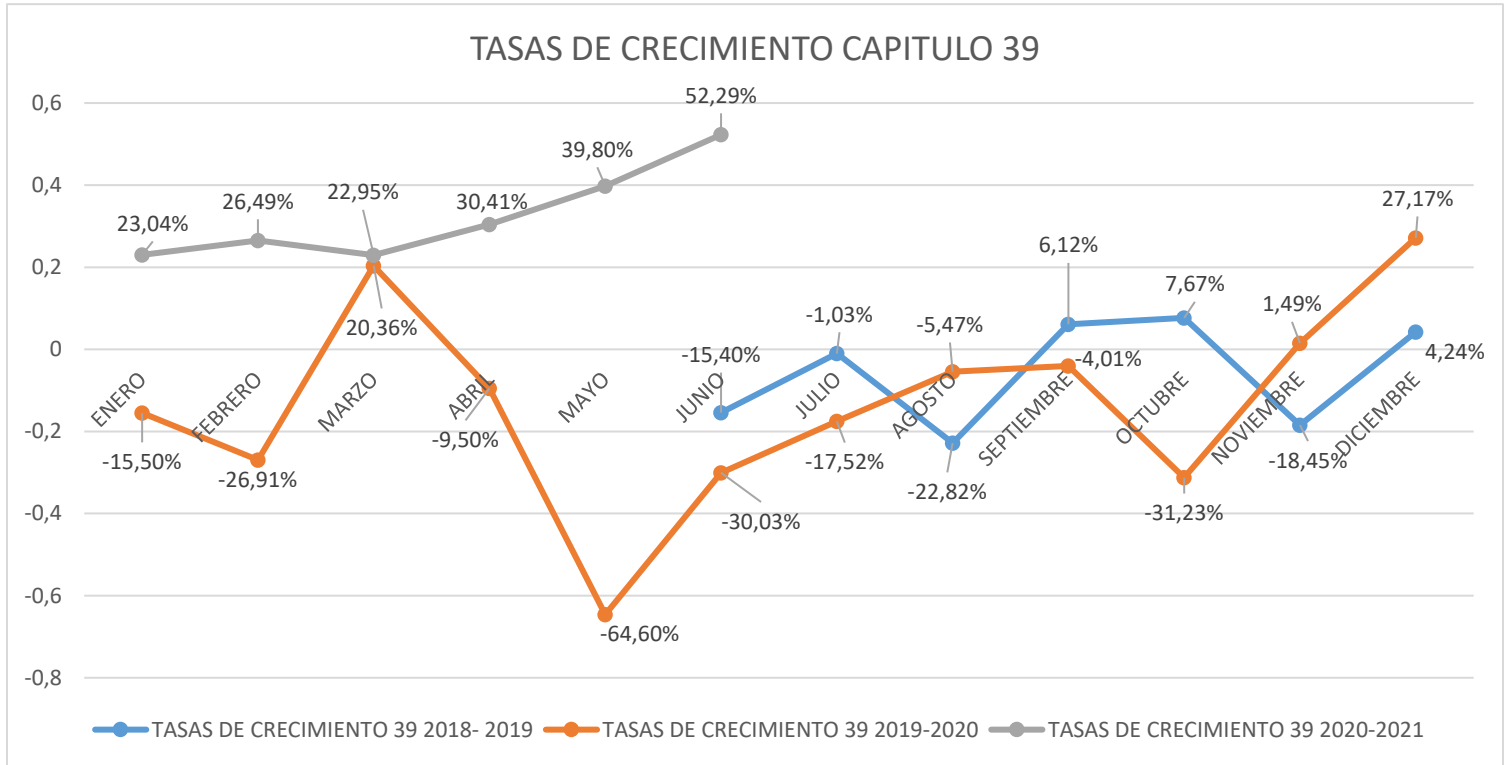


Nota. La grafica muestra las tasas de crecimiento para el capítulo 09 en los periodos de tiempo 2018- 2019, 2019-2020 y 2020-2021. Fuente: Elaboración propia usando datos de Legiscomex (2021).

Para los productos de materias plásticas y manufacturas, el decrecimiento en las exportaciones en el periodo 2019-2020 no es ajeno, en la gráfica siguiente podemos encontrar como se presenta una caída progresiva desde el mes de abril hasta el mes de junio (- 64,60%) (figura 2). donde se presenta la caída más alta en tasa de crecimiento del periodo; a pesar de que en este mismo mes se comienza con un leve crecimiento, solo se alcanzas cifras positivas hasta el mes de noviembre, es decir, en los meses más críticos de la pandemia este sector fue altamente afectado, En el periodo 2020- 2021 se muestra un repunte en las exportaciones en el mismo mes de marzo, en donde un año anterior comenzaba el declive, en esta ocasión comienza un crecimiento exponencial.

Figura 2.

Tasas de crecimiento capítulo 39 materias plásticas y manufacturas.



Nota. La grafica muestra las tasas de crecimiento para el capítulo 39 en los periodos de tiempo 2018- 2019, 2019-2020 y 2020-2021. Fuente: Elaboración propia usando datos de Legiscomex (2021).

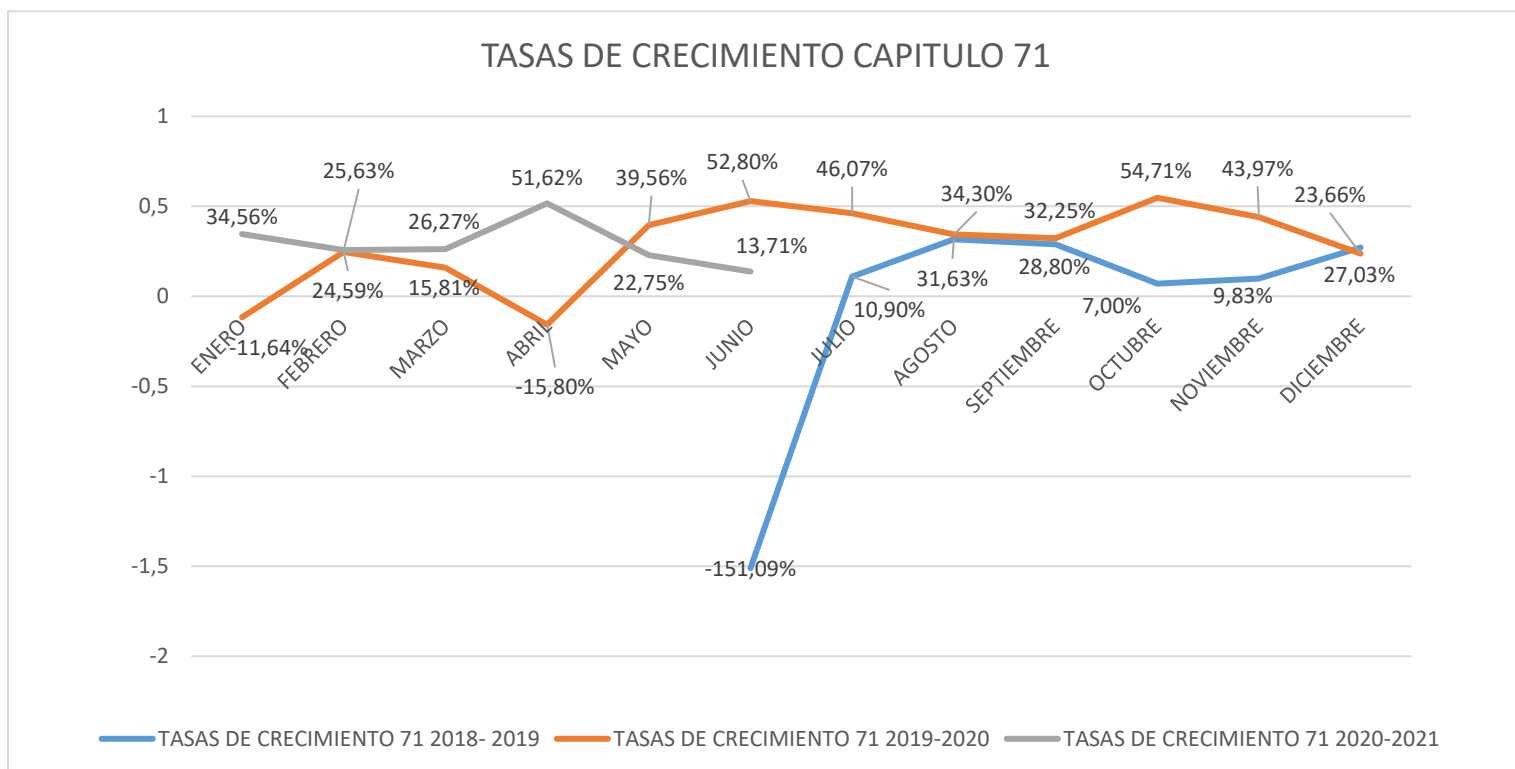
Las tasas de crecimiento en la siguiente grafica para el mes de junio, muestran un comportamiento positivo para el periodo de pandemia, algo que es contrario a los dos capítulos arancelarios anteriores, este es un comportamiento que llama mucho la atención ya que la mayor caída (junio con - 151,9%) (figura 3), se presenta en el 2018 – 2019, en donde la economía estaba en su funcionamiento normal, ya que se estaba en tiempo pre pandemia.

Para los años siguientes 2019- 2020, aunque en el mes de abril se presentó una caída, los 3 meses siguientes fueron de un crecimiento constante y significativo; a pesar de tener una leve caída en el mes de julio, los meses siguientes fueron de cifras positivas. Es en el mes de julio donde podemos ver el mayor crecimiento para este periodo, lo cual es muy llamativo ya que

las medidas de restricción de movilidad, de comercio nacional e internacional estaban vigentes, lo cual limitaba las diferentes transacciones, pero para los productos de perlas finas, piedras y metales preciosos, no fue impedimento para presentar crecimiento en su nivel exportador.

Figura 3.

Tasas de crecimiento capítulo 71 perlas finas, piedras y metales preciosos.



Nota. La grafica muestra las tasas de crecimiento para el capítulo 71 en los periodos de tiempo 2018- 2019, 2019-2020 y 2020-2021. Fuente: Elaboración propia usando datos de Legiscomex (2021).

Una vez analizado revisada las gráficas anteriores, donde se mostros cifras más macro de la tasa de crecimiento de cada capítulo en periodos de tiempos determinados, a continuación, se darán a conocer algunos de los resultados adicionales encontrados durante la caracterización. La siguiente sección será dividía en los 4 aspectos que fueron analizados:

- **Análisis geográfico internacional – nacional.**

Para los resultados de este análisis se evaluó inicialmente la participación de cada continente en las exportaciones en los años 2018, 2019, 2020, 2021, donde se determinó que la mayoría de estas van dirigidas al continente americano ya que el promedio de participación entre los 4 años en el caso del capítulo 09 representa el 52,48%, aun mayor para el capítulo siguiente 30 (93,07%) y por ultimo un 57,44% para las perlas finas, piedras y metales preciosos (71). Lo cual denota que este es el principal mercado para estas exportaciones; lo que permite tener una dirección y profundizar en el comportamiento de algunos países del continente a los cuales las exportaciones son dirigidas, con el fin de conocer la variación positiva o negativa en relación al periodo de pre pandemia, pandemia y pos pandemia.

En consecuencia, a lo anteriormente mencionado, los únicos países que coinciden como algunos de los principales mercados para los tres capítulos en el continente americano son EE. UU y México durante los meses de abril, mayo y junio. Para este caso se realizaron tasas de crecimiento para los periodos 2019-2020 y 2020 – 2021, siendo para el capítulo 09 el mes de abril donde las exportaciones para México representaron una caída del -5% para el primer periodo, en el mes de mayo se presenta un repunte al subir al 49% y en junio una notoria disminución al caer al 13%, siendo de igual manera una cifra positiva pese a tener en cuenta que estos meses presentaban las más estrictas restricciones al comercio. Los productos de materias plásticas y manufacturas (39), muestran un comportamiento negativo para el segundo periodo en las exportaciones a EE.UU, teniendo en cuenta que se compara un año de pandemia (2020) y pos pandemia (2021) para los mismos meses, se observa que de un año al otro se presentaron cifras negativas, lo que quiere decir que el nivel de exportación antes disminuyo, lo que vemos representado en cifras de crecimiento para el mes de abril de -12,4%, mayo -3,7% y junio -9,0%; algo contrario sucede con México con cifras de (15,5%), (-5,3%) y (12,1%) con respecto a los mismos meses.

Para las perlas finas, piedras y metales preciosos, el periodo 2019-2020 para las exportaciones dirigidas a México se presenta en el mes de mayo una tasa de crecimiento bastante negativa ya que represento un cambio en un -458 % una disminución muy

significativa, pero que registra una recuperación para el siguiente periodo con un crecimiento del 44,5% lo que significa que no solo recupero de nuevo su nivel exportador, sino que además logro exportar un 44,5% más. Lo contrario sucede con estados unidos donde en el primer periodo registra un crecimiento del 44% pero para el segundo una disminución de 24.5 puntos porcentuales, ubicándose en 19.5% y para el mes siguiente (junio) es aún más critica la situación pasando de un crecimiento de 82 % a decrecer un -620,5 %. Con lo anterior se puede deducir que son comportamiento que podrían estar ajenos al periodo de pandemia, sin dejar de lado que probablemente esto pudo afectar las exportaciones, pero no es el principal factor de su comportamiento, ya que estas cifras de perdida en el nivel exportador se encuentran en años de pos pandemia.

Con lo ya expuesto del entorno internacional, se expresan los resultados nacionales los cuales están representados en porcentaje de participación en valor fob y peso en kilos netos, de los departamentos de Colombia en las exportaciones que fueron realizadas para cada capítulo arancelario que son materia de estudio. El departamento de Bolívar en el mes de abril presento un promedio de participación en valor fob de 71,84% y un 87,38% en el total de kilos exportados en el capítulo arancelario 39 entre los años 2019, 2020, 2021, siendo este el más representativo, seguido por Bogotá con un 11,62% valor fob y 4,43% en kilos netos; Para el mes de mayo la estadística es muy similar, 70,20% promedio participación valor fob y 86,91% promedio kilos netos para el departamento de Bolívar y en ese mismo orden un 11,63% y 4,35% para Bogotá lo cual demuestra un comportamiento constante, sin variaciones muy significativas; Ahora bien, para el mes de junio, se evidencia una disminución en el promedio de participación para estos mismos departamentos, Bolívar registro un 64,28% valor fob y 83,26%, para entender esta disminución en su participación, se puede observar como Bogotá presento un aumento en sus cifras, 15,31% en valor fob, lo cual muestra un aumento de 3.69 puntos porcentuales con relación al promedio anterior y en el caso de kilos netos paso de 4,35% a 6,27%.

Esta misma estadística se realiza con el capítulo 09, donde en el mes de abril encontramos un promedio de participación del departamento de Antioquia del 20,81% valor fob y 19,79% peso en kilos netos, seguido por Huila con 17,42% y 17,71% respectivamente y por ultimo

Caldas con 9,29% y 9,47%, para mayo se tienen resultados con una marcada diferencia ya que en este mes Caldas se pone como el mes de mayor promedio con 23,18% y 23,61 (valor fob – peso kilos netos), con lo cual se evidencia un crecimiento sustancial y muy representativo para este departamento, seguido por Antioquia (21,87% y 20,91%) y Huila (12,50% y 12,31%) el cual en este mes representa una disminución en sus cifras de participación; en este capítulo de café, té, yerba mate y especias, vemos como los departamentos cafeteros del país son los que tienen mayor participación, algo que es de esperarse por el potencial exportador de estos productos, lo que muestra que a pesar de la temporada más crítica del covid – 19 en Colombia, pudieron mantener su nivel exportador; por último el capítulo 71 registro cifras para el departamento de Antioquia de 81,91 % y 18,41%, Bogotá 3,11% y 39,9% para el mes de abril; mayo con cifras para estos mismos departamentos de 80,28%, -21,02% y 3,68%, -41,18%, respectivamente; y por último Antioquia en junio con 81,76% y 22,86%, Bogotá 2,49% y 44,39% en el mismo mes. Para este último capítulo vamos a ver cifras sin muchas variantes y siendo estos dos mismos departamentos los que representan los valores más altos.

- **Análisis por sub partidas arancelarias de cada capítulo.**

Cada capítulo arancelario está compuesto por varias sub partidas arancelarias, las cuales permiten tener un mayor detalle de los productos, bienes o servicios que pertenecen a él; comenzando con el capítulo del café, té, yerba mate y especias (09) encontramos dos partidas arancelarias que, durante el 2019, 2020 y 2021 pudieron continuar con su actividad exportadora durante los meses de abril, mayo y junio de cada año, sin tener algún mes o año con una cifra de 0% en su nivel exportador. Una de ellas son los demás cafés sin tostar, sin descafeinar, la cual presento para los resultados, para el año 2019 (abril 94,82%, mayo 93,5% y junio 89,68%); para el año 2020 (abril 93,13%, mayo 69,19% y junio 38,29); y para el año 2021 se tiene participación en el mes de abril de 96,33%, mayo 93,81% y junio 92,87%. Con todo lo anterior se puede determinar que en el caso del mes de junio se muestra un alto crecimiento de las exportaciones en el periodo 2020- 2021 con un 58,77%. Entretanto, el café tostado, sin descafeinar, molido, es representado por las cifras siguientes, en el año 2019 es de 3,08%, mayo 2,57% y junio 1,14; el año 2020 fue de resultados menores en comparación

al año anterior, para abril tendríamos 3,78%, mayo 2,20 % y junio 0,5850%. Y el año 2021 arroja las siguientes cifras 1,74% abril, 4,17% mayo y por último junio con 4,29%.

Tomando como base el mismo procedimiento, encontramos para el capítulo arancelario 39, que las dos sub partidas que registraron mayor participación son el polipropileno y policloruro de vinilo, sin mezclar con otras sustancias, obtenido por polimerización en suspensión; para este primero se tienen las siguientes cifras de participación, para el año 2019 de 16,4% abril, 16,7% mayo y 19,32% junio; cifras que comparadas con las del 2020, 17,5% abril, 16,64% mayo y 27,29% junio, permite conocer que este último mes fue donde más crecimiento se presentó con un 29,12%; algo totalmente contrario sucede en el periodo de 2020-2021 donde antes existe un decrecimiento del -29,82%, al tener el año 2021 cifras de participación de abril 20,96%, mayo 21,06% y junio 20,96%. Con estas lo anterior se deduce para esta sub partida que el periodo de pandemia (2020) no genero muchas situaciones adversas que pudieran ocasionar una disminución en sus exportaciones, antes por el contrario vemos como para el mes de junio hay un crecimiento, tiempo en el cual las medidas de bioseguridad y restricciones en Colombia estaban vigentes, contrario a un periodo de pos pandemia donde se podría esperar cifras más positivas al ya tener mercados y fronteras más accesibles; lo anterior se podría deber a la afectación de algunos procesos productivos de esta industria y que pudieran ocasionar la no preparación del sector para enfrentar la reactivación económica, ya que se venía de un tiempo de muchas industrias y sectores de la economía en un estado de quietud.

Para la segunda sub partida de este capítulo, tenemos cifras de crecimiento de forma negativa en comparación de un mes a otro según el periodo de tiempo analizado, es el caso del mes de mayo en el tiempo 2019-2020 donde registra un -75%, para el mes de junio -154,89 %, un comportamiento que se puede deber a la pandemia generada por el covid-19, ya que si se compara con el periodo 2020- 2021, que se puede considerar de post pandemia se evidencia una leve mejoraría, con resultados para el mes de mayo de 18,23% y junio 82,58%, algo que es bastante significativo en porcentaje de crecimiento en comparación de un periodo a otro, mostrando así un repunte en las exportaciones de esta sub partida.

Por último, en esta sección se hablará de los resultados encontrados para el capítulo 71, donde la sub partida de oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario; es la que ocupa el mayor porcentaje de participación para el año 2019 en el mes de abril represento el 78,13% de las exportaciones de este capítulo, en mayo el 76,08% y junio el 69,77%, lo anterior si lo comparamos con el año 2020, se evidencia que contrario a muchas cifras de otros capítulos arancelarios que se ha hablado anteriormente, se muestra un crecimiento en su participación donde vemos para el mes de abril de ese año una cifra de 87,25% (crecimiento del 10%), mayo 91,88% (crecimiento del 17,20%) y junio 94,45% (crecimiento del 26,13%), lo que muestra y permite decir que el periodo de pandemia no genero una afectación significativa para este producto, generando antes mejores cifras de exportación.

Es importante tener en cuenta que muchas de estas cifras de crecimiento como en el caso del capítulo 09, se muestran mucho menor en el 2021 en comparación con años previos, lo cual, aunque no fueron cifras negativas, se puede hablar de una afectación en el nivel exportador ya que representa una disminución en los valores totales en valor fob (usd) y de kilos netos exportados.

- **Análisis empresas exportadoras por capítulo.**

Ahora se mostrará los cambios en la cantidad de empresas exportadoras de cada capítulo, lo cual permitirá saber si algunas empresas se vieron afectadas y por la pandemia generada por el virus del covid-19, se ocasiono una afectación en el nivel exportador de muchas compañías en el país.

Para el año 2019 en el mes de abril 142 empresas realizaban exportaciones bajo el capítulo arancelario 09, ya para el 2020 se presentó una disminución de 22 empresas, lo cual representa una variación de -18%, pero en el año 2021 aumentan a 171 empresas para el mismo mes (Tabla 1.), mostrando un 30% de crecimiento. Caso contrario sucede con el mes de mayo donde se presenta una disminución de año a año, para el 2019 había 139 empresas, año siguiente 133 y en el 2021, 127 empresas participaron de exportaciones para este capítulo, lo cual representa un promedio de crecimiento del -5 % de periodo a periodo (2019-

2020 y 2020 – 2021). Lo anterior demuestra que en este mes si se presentó una afectación más significativa, ya que se mantuvo el nivel de reducción de las empresas exportadoras y para el mes de junio se presenta un leve crecimiento para el 2018-2019 de 2%, para el 2019-2020 del 11%, lo que muestra una activación exportadora, pero que para el tiempo siguiente 2020-2021, donde ya se hablaba de restricciones económicas a nivel nacional e internación, se presentó una disminución de un 8% de las empresas activas en exportación lo que represento que 11 empresas salieran de este mercado en sus actividades exportadoras, lo cual se pudo causar por quiebre de sus económicas o disminución en su capacidad de producción.

Lo anterior lo vemos en la siguiente tabla donde se detalla el número de empresas por año que realizaron exportaciones bajo este capítulo.

Tabla 1.

Número de empresas exportadoras en los años 2019, 2020 y 2021 en el capítulo arancelario 09

CAPITULO 09		
2019	2020	2021
ABRIL		
142	120	171
MAYO		
139	133	127
JUNIO		
129	145	134

Nota. La tabla muestra la cantidad de empresas que realizaron exportación del capítulo 09 en cada año en los meses de abril, mayo y junio. Fuente: Elaboración propia usando datos de Legiscomex (2021).

Un panorama un poco más crítico se presenta para las empresas exportadoras del capítulo 39, donde la discusión es muy significativa en meses de abril y mayo, los cuales son los más impactados por las medidas de restricción, ya que son los más recientes y próximos al mes de marzo, cuando el gobierno colombiano decreta medidas para contener la propagación del covid-19; en el mes de abril de 2019 al 2020, 174 empresas dejaron de exportar lo que representa una disminución de 62%, ya que para este mes en el primer año se registraron 454 empresas exportando y para el segundo año baja a 280, a pesar de que al año 2021 esta cifra aumenta a 455, una cifra muy similar a la del año 2019, mostrando un crecimiento de un 30%; podemos decir que se presentó un efecto negativo para los bienes que conforman el capítulo de materias plásticas y manufacturas, durante la crisis económica y social desatada por el virus, procesos productivos suspendidos, escases de materias primas, pocas posibilidades de exportación, pocos recursos financieros, entre otras causas pudieron ser las principales afectaciones que provocaron esta significativa reducción del 2019 al 2020. Mes siguiente, es decir, mayo, no es ajeno a este panorama ya que presenta una caída del 37% pasando de 455 empresas (2019) a 332 (2020) y para el 2021 cifra de 333, un crecimiento mínimo del 0,3%. Ahora bien, para el mes de junio logra tener una mayor estabilidad en las empresas exportadoras, lo que se ve en el año 2018 cuando 429 empresas exportaban, para el 2019 disminuye a 418, luego pasa a 400 en el 2020, lo cual registra tres años seguidos de disminución, pero que al cuarto año post pandemia 2021 aumenta a 450 (Tabla 2.), lo cual son cifras más alentadoras y que inyectan más esperanza a las empresas que hacen parte de este mercado en Colombia.

Tabla 2.

Número de empresas exportadoras en los años 2019, 2020 y 2021 en el capítulo arancelario 39

CAPITULO 39		
2019	2020	2021
ABRIL		
454	280	455
MAYO		
455	332	333
JUNIO		
418	400	450

Nota. La tabla muestra la cantidad de empresas que realizaron exportación del capítulo 39 en cada año en los meses de abril, mayo y junio. Fuente: Elaboración propia usando datos de Legiscomex (2021).

Para las perlas finas, piedras y metales preciosos el tiempo llamado de pandemia, el comparado entre 2019 y 2020, el mes de abril represento una mayor caída, al llega a una reducción del 57 % de las empresas exportadoras, pasando de 116 empresas a 74 (Tabla 3), respectivamente cada año; y el de mejores resultados es el mes de junio donde aumento un 9%, un aumento de 10 compañías exportando más que el año inmediatamente anterior; con el panorama anterior y con porcentajes de crecimiento de pos pandemia (2020-2021), se evidencia una mejoría significativa en la participación de las empresas, donde para el mes de abril tenemos un 54% de crecimiento, mayo con 28 % y junio con 25%, lo que se convierten en cifras más alentadoras para este capítulo y que podríamos decir que ha podido poco a poco mejorar sus cifras exportadoras y su recuperación ha sido positiva pero no de forma

progresiva, lo cual puede generar un reto adicional para este sector en buscar alternativas que le permitan a las empresas mantener su nivel exportador y que otras más puedan introducirse en este mercado.

Tabla 3.

Número de empresas exportadoras en los años 2019, 2020 y 2021 en el capítulo arancelario 71

CAPITULO 71		
2019	2020	2021
ABRIL		
116	74	161
MAYO		
111	102	142
JUNIO		
105	115	153

Nota. La tabla muestra la cantidad de empresas que realizaron exportación del capítulo 71 en cada año en los meses de abril, mayo y junio. Fuente: Elaboración propia usando datos de Legiscomex (2021).

Los anteriores resultados los podemos comparar con lo mencionado por Bonet-Morón et al. (2020), donde mencionaba algunos de los servicios y productos que tendrían un mayor impacto por el covid. 19 y las medidas de restricción que se determinaron con el fin de mitigar su propagación, pero que de forma directa afectaron el desarrollo económico de Colombia; el mencionaba que departamentos como Bogotá y Antioquia se verían más afectados, lo cual podríamos ver relacionado con los resultados encontrados en el nivel de participación y resultados de crecimiento de estos departamentos en algunos de los capítulos arancelarios

que fueron analizados, lo cual muestra que estos departamentos por ser de mayor participación, sus variaciones pueden generar una mayor influencia en los resultados de variables nacionales como el PIB y la balanza comercial.

Por lo mencionado anteriormente y los resultados resaltados en esta sección, es importante que el gobierno genere estrategias de apoyo a las empresas exportadoras de Colombia, esto con el fin de evitar que más empresas se vean en la obligación de suspender el desarrollo de su visión exportadora, en lo general por falta de recursos financieros que les ayuden a garantizar los niveles de producción necesarios para poder cumplir con los requisitos y la demanda internacional, ya que muchos países han implementado medidas de bioseguridad que generan limitaciones a las exportaciones o a la introducción de sus mercados productos de ciertos países, lo cual ocasiona un recorte del abanico de mercados disponibles para el exportador nacional. Adicional es de suma importancia que el gobierno nacional no desestime los mayores esfuerzos para controlar el virus a nivel interno y pueda esto generar una mayor confianza para los compradores internacionales de los productos de Colombia, en especial de los analizados en esta investigación, ya que como se mencionó al principio estos hacen parte de los que generan una mayor participación en las exportaciones totales.

El buen funcionamiento del comercio exterior del país es fundamental, por lo cual también amerita crear estrategias con aquellos países que son los principales compradores de los productos colombianos, generando estrategias de negociación que faciliten los procesos exportadores, lo que concierne a trámites y requisitos de exportación e importación, generando un incentivo tanto para el consumidor internacional, como para el productor nacional. Además, buscar también inversión extranjera por medio de un acercamiento en las relaciones comerciales con países como México, Estados Unidos, Canadá, Ecuador, entre otros, que hacen parte de la mayoría de las exportaciones de estos capítulos arancelarios como fue presentado en los resultados mencionados. Lo anterior puede ir enlazado a programas con el objetivo de brindar asistencia técnica, jurídica, en mejoramiento de sistemas productivos y apoyos financieros que vayan enfocados a las pymes del país y puedan estas recuperar sus niveles productivos y de forma directa ayudar al crecimiento de variables macroeconómicas en el corto, mediano y largo plazo.

7. Conclusiones, recomendaciones y limitaciones

La metodología aplicada para este trabajo permitió realizar una caracterización a las variables inicialmente planteadas de estudio como lo son el comportamiento a nivel nacional-internacional, empresarial y por sub partidas arancelarios de 3 capítulos arancelarios, ya descritos al inicio de este trabajo; lo anterior ayudo a generar cifras de crecimiento y participación con los datos suministrados por la base de datos de legiscomex de las exportaciones de los años 2018, 2019, 2020 y 2021.

Estos datos una vez tabulados y organizados en tablas dinámicas, con su respectivo análisis por medio de las tasas de crecimiento y participación, permitieron conocer que algunos sectores de exportadores no recibieron mayor afectación en la temporada de pandemia como es el caso de las perlas finas, piedras y metales preciosos, las cuales presentaron crecimientos durante el año 2020 en los meses de mayo (39,56%) y junio (52,80%); resultados que pueden ser contrarios a lo esperado, ya que por lo general se habla de una afectación total de la economía y sus sectores.

Lo cual ayudo a conocer un real comportamiento de estos tres capítulos arancelarios en la economía colombiana, donde también se debe reconocer que los demás si presentaron resultados negativos y que pueden ser alarmantes en su periodo de pandemia (2020), pero que con la apertura económica y el pasar de los meses han ido recuperando nuevamente sus niveles de exportación, algunas empresas han vuelto a las exportaciones y en los mejores casos han aparecido nuevas compañías para participar en los mercados internacionales.

Por lo general, se podría pensar que luego de una época tan trascendental y vista de forma crítica para muchas economías del mundo, vemos según lo mencionado sectores que presentaron cifras positivas en sus exportaciones, sin embargo, no se podría hablar que este fue un comportamiento generalizado de la economía colombiana, donde otros sectores recibieron el mayor impacto de las restricciones generadas por la pandemia.

Departamentos como Antioquia, Bogotá, Bolívar, Huila; presentaron muy buenos resultados en su participación y crecimiento en las exportaciones en algunos capítulos arancelarios, en

especial el 09 y el 71, lo cual también demuestra que estos se vieron beneficiados durante la época de pandemia. En materia de análisis geográfico vemos como países como Estados Unidos y México fueron para los tres capítulos arancelarios los que recibieron la mayor cantidad de exportaciones, lo cual permite decir que los mercados norte americanos siguen siendo atractivos para las empresas del país, estas regiones se caracterizan por su altos índice poblacional y por su capacidad de poder adquisitivo, además de las buenas relaciones que sostiene el gobierno colombiano con el de estados unidos, lo que también ayuda a lograr mejores negociaciones con los comerciantes estadounidenses.

Las sub partidas arancelarias que más se exportaron para cada capítulo se distribuye de la siguiente manera para el capítulo 09 el café sin tostar, sin descafeinar, el polipropileno y policloruro de vinilo del capítulo 39 y para las perlas finas, piedras y metales preciosos (71) el oro (incluido el oro platinado).

Para el sector empresarial, la mayor caída en el número de empresas que participaban de las exportaciones se evidencio en los tres capítulos arancelarios para el mes de abril en el periodo 2019-2020, donde los productos del café, té, yerba mate y especias registran un decrecimiento del -18%, para las materias plásticas y manufacturas un -62% y para las perlas finas, piedras y metales preciosos fue de -57%, lo cual muestra un mes crítico para muchas compañías que hacen parte de estos tres mercados, podríamos hablar que este comportamiento se debe a la recientes restricciones que se presentaron en el país, las cuales comenzaron en el mes de marzo y que fueron inesperadas para muchos sectores de la economía, lo cual no permitió tener al momento planes de contingencia estructurados para enfrentar tal situación.

Las limitaciones de esta investigación y que puede ayudar a generar futuras líneas de investigación es no poder abarcar un estudio más detallado de cada capítulo arancelario, ya que esto si permitiría con mayor certeza determinar que tantos sectores se vieron afectados y/o beneficiados durante la pandemia del covid- 19. Lo anterior ameritaría un estudio de las 99 partidas arancelarias y el análisis de las variables estudiadas y mencionadas anteriormente,

ya que hay investigaciones e información que habla acerca del impacto del virus en la economía Colombia, pero estos están diseñados de forma más general y no específica.

Referencias bibliográficas

Baldwin, R., & Tomiura, E. (2020). Thinking ahead about the trade impact of COVID-19. *Economics in the Time of COVID-19*, 59.

Barrutia Barreto, I., Silva Marchan, H., & Sánchez, R. (2021). Consecuencias económicas y sociales de la inmovilidad humana bajo COVID-19: caso de estudio Perú. *Lecturas de Economía*, (94), 285-303.

Belzunegui-Eraso, A., & Erro-Garcés, A. (2020). Teleworking in the Context of the Covid-19 Crisis. *Sustainability*, 12(9), 3662

Bonet-Morón, J., Ricciulli-Marín, D., Pérez-Valbuena, G., Galvis-Aponte, L., Haddad, E. A., Araújo, I. F., & Perobelli, F. S. (2020). Regional economic impact of COVID-19 in Colombia: An input–output approach. *Regional Science Policy & Practice*, 12(6), 1123-115

Bonomelli, G. (2020). La pandemia del Coronavirus y su impacto sobre el comercio internacional: una mirada sobre el mundo y Argentina

Cigüenza, N. (2021). Estos son algunos de los efectos económicos que ha dejado el covid-19 en Colombia. *La República*. Consultado el 12 de septiembre de 2021. <https://www.larepublica.co/especiales/encuesta-empresarial-2021-i/estos-son-algunos-de-los-efectos-economicos-que-ha-dejado-el-covid-19-en-colombia-3125811>

de Lucio Fernández, J., Fuentes, R., Minondo, A., & Silvente, F. (2011). Comercio internacional y crisis económica: un análisis microeconómico para España. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, 858, 145-158.

de Lucio, J., Mínguez, R., Minondo, A., & Requena, F. (2020). Dos desplomes de las exportaciones españolas: crisis sanitaria vs crisis financiera. *Cuadernos de Información Económica*, (278), 45-52.

Dueñas, M., Ortiz, V., Riccaboni, M., & Serti, F. (2021). Assessing the Impact of COVID-19 on Trade: a Machine Learning Counterfactual Analysis. arXiv preprint arXiv:2104.04570.

HERNÁNDEZ, M., Moraleda, G., & Sánchez, A. (2011). Crisis económicas a lo largo de la historia. Agencia Estatal de Administración Tributaria.

Hertati, L., Widiyanti, M., Desfitriana, D., Syafarudin, A., & Safkaur, O. (2020). The effects of economic crisis on business finance. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 10(3), 236.

Jara, C., Pinargote, C. L., & Burgos, G. P. (2020). AFECTACIÓN A LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO A CAUSA DE LA PANDEMIA POR EL COVID19. In CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL SOBRE COVID-19. CONSECUENCIAS PSICOLÓGICAS, SOCIALES.

Kokocinska, M., & Rekowski, M. (2013). Impacto de la crisis mundial en el empleo y la productividad de las pymes: el caso de las grandes economías europeas. *Revista de Economía mundial*, (35), 121-136.

LegisComex. (2021). Estadísticas de comercio exterior. <https://www.legiscomex.com/informacion-estadisticas-de-comercio-exterior>

Mendoza, J. L. (2010). Crisis económica internacional y las exportaciones de una economía pequeña: un análisis modelístico. *Pensamiento Crítico*, 16, 021-035.

Monje, M. (2001). Evolución del comercio en México a partir de la entrada del Modelo Neoliberal, hasta la firma del TLC con la Unión Europea [tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio de la dirección general de bibliotecas y servicios digitales de información. https://repositorio.unam.mx/contenidos/la-evolucion-del-comercio-en-mexico-a-partir-de-la-entrada-del-modelo-neoliberal-hasta-la-firma-del-tlc-con-la-union-europ-241975?c=LDjGxZ&d=false&q=*&i=3&v=1&t=search_0&as=0

Ortiz Acero, D. C., & Morales Monguí, N. E. (2020). Los retos de la industria manufacturera colombiana en medio del COVID-19.

Organización Panamericana de la Salud (OPS). (2020). La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia. <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>

Otero, J. V. (2010). Latinoamérica y la crisis económica internacional. Boletín Económico de ICE, (2986).

EFE. (2020). Por covid-19, 10% de microempresas colombianas se declara en quiebra. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/coronavirus-impacto-de-la-pandemia-en-las-microempresas-de-colombia-541512>

Procolombia (2020, 18 de febrero). *Mipymes, las llamadas a dinamizar las exportaciones colombianas*. <https://procolombia.co/noticias/mipymes-las-llamadas-dinamizar-las-exportaciones-colombianas>

Semana. (2020). Aislamiento causó el 25% del incremento del desempleo en Colombia. *Revista Semana*. Consultado 12 de septiembre de 2021. <https://www.semana.com/economia/articulo/por-que-ha-subido-el-desempleo-en-colombia/295066/>

Semana. (2020). Las 12 ayudas del Gobierno a las que podrán acceder los empresarios. *Revista Semana*. Consultado el 21 de septiembre de 2021. <https://www.semana.com/empresas/articulo/cuales-son-las-ayudas-del-gobierno-para-los-empresarios-en-colombia/307341/>