

TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES, CULTURALES, ECONOMICOS Y EDUCATIVOS EN LA DECISIÓN DE SER PADRES EN LA ACTUALIDAD

Autores (Authors): Agudelo Vélez Natalia, Cáceres Torres Verónica, Castañeda Vargas Daniela, Taborda García Natalia, Valencia David Ana Isabel.

Facultad (School): Facultad de educación y Ciencias Sociales.

Programa (Program): Psicología.

Asesor (Support): Agudelo Uribe Felipe.

Fecha de terminación del estudio: 29 de octubre 2021.

Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de grado, investigación cualitativa.

Palabras claves: FACTORES, SOCIAL, ECONÓMICO, EDUCATIVO, CULTURAL, JÓVENES, EMBARAZO, HIJOS, INFLUENCIA, FACTOR, DECISIÓN, ELECCIÓN, ADOLESCENCIA.

Keywords: factors, social, economic, educational, cultural, youth, pregnancy, children, influence, factor, decision, choice, adolescence.

Resumen

El presente trabajo investigativo se realizó para evidenciar como los factores (social, económico, cultural, y educativo) influyen en la decisión de tener hijos de los jóvenes entre 18-25 años, para esto se eligió una muestra de la empresa Colpagro Colombiana de productos del agro S.A.

Por otra parte, para dar respuesta a los objetivos planteados se diseñó y se aplica una encuesta de tipo cualitativa a los jóvenes de la empresa y posterior a esto se realiza la debida tabulación

para encontrar las diferentes variables influyentes.

Abstract

The present work was carried out to show how the factors (social, economic, cultural, and educational) influence the decision to have children in young people between 18-25 years of the company Colpagro Colombiana de Productos del Agro S.A.

On the other hand, in order to respond to the proposed objectives, a qualitative survey is designed and applied to the young people of the company and after this, the proper tabulation was carried out to find the different influencing variable.

Intencionalidad

El objetivo principal de esta investigación fue identificar como influyen los factores (sociales, económicos, educativos y culturales) en la elección de tener hijos, de los jóvenes entre 18-25 años de la empresa Colpagro Colombiana de productos del agro S.A de la ciudad de Medellín. Para esto fue necesario definir y conceptualizar cada uno de los factores mencionados anteriormente, también se categorizaron los factores que la población encuestada considero importante y por último es fundamental analizarlos y relacionarlos entre sí.

Referentes teóricos

Desde un punto de vista sociológico, responder a si debemos o queremos ser padres, siempre ha sido un dilema que roza la ética, la religión, la economía y hasta la política (Ocana, 2017). Como lo menciona García (2018) por lo general los hijos en las familias se les trata de dar amor y brindarles lo mejor, pero dependiendo de los diferentes niveles socioeconómicos la satisfacción de las necesidades y el bienestar son cumplidas de diferentes maneras. (Garcia J., 2018)

En un estudio realizado por Puyana Villamizar (2005) se ha tratado de definir el papel y significado que tiene el hombre y la mujer en la cultura a la hora de ser padres y afrontar la crianza, estos deben de garantizar la continuidad de la especie y su descendencia, manteniendo el papel de progenitores con pensamientos críticos. (Villamizar, 2005)

Proceso Metodológico

La teoría fundamentada está enfocada al método de investigación cualitativo, este requirió de un acercamiento íntimo con el objeto de estudio que fueron 40 jóvenes entre los 18-25 años de la empresa Colpagro Colombiana de productos del agro S.A. de la ciudad de Medellín, a los cuales se les aplicó una encuesta de tipo estructurada de manera presencial y escrita constituida por 21 preguntas basadas en los diferentes factores (social, económico, educativo y cultural, permitiendo una interpretación y correlación de variables donde se analizaron para poder obtener los diferentes resultados recopilando la información pertinente y registrándose para su posterior análisis por medio de tabulación de cada respuesta en archivos y tablas de Excel, permitiendo la identificación de la influencia que tienen estos factores en la elección de tener o no tener hijos, ya que más allá de los datos recogidos se analizan las acciones generadas.

Alcances

Dentro de los análisis realizados es posible evidenciar que el factor que tiene una mayor influencia al momento de tomar la decisión de tener o no tener hijos es el económico siguiendo del factor social; por otra parte, se puede observar que existen otros factores como lo son la responsabilidad, estabilidad, madurez, entre otros, que los jóvenes consideran relevantes a la hora de tomar una decisión.

Es importante tener en cuenta la variedad de entornos y contextos que pueden ser determinados por varios elementos como lo son: la educación, economía, lo social y lo cultural. Freire (1970) define que la educación es un dialogo entre los seres humanos que no se da en un vacío si no en momentos específicos de orden social, económico y político (s.f., 1970) De igual importancia, Kisnerman (1998) menciona que el lenguaje permite ser seres sociales donde se comparten significados y definiciones, lo que lleva a constituir un intercambio de información. (Kisnerman, 1998). Continuando con el factor económico Robbins (1932) define la economía como el conocimiento que estudia al individuo y sus medios para obtener lo que desea tener limitándose a un interés (Robbins, 1932), Por último, Tylor (2010) nombra lo cultural como aquello que agrupa los conocimientos, costumbres, arte y todas las habilidades que posee el ser humano, en los diferentes espacios en los que se encuentre inmerso. (Tylor, 2010)

Los factores se categorizaron basados en sus significados y construcción social. Estas variables que los jóvenes consideran influyentes al momento de tomar la decisión de ser padres o madres se forman debido a su tipo de crianza, educación, valores y demás aspectos que se les inculcan desde una temprana edad.

Propuestas

Se sugiere a futuros investigadores interesados en trabajar esta temática revisar e investigar más a profundidad el por qué los estratos más bajos son los que más tienden a concebir hijos, revisando cada uno de los métodos de crianza que estos han utilizado en los últimos años y los conocimientos que la población tiene acerca de las temáticas de planificación familiar y responsabilidad de crianza de un hijo.