

INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES, CULTURALES, ECONOMICOS Y EDUCATIVOS EN LA DECISIÓN DE SER PADRES EN LA ACTUALIDAD

Natalia Agudelo Vélez; Felipe Agudelo Uribe; Daniela María Castañeda Vargas; Verónica Cáceres Torres; Natalia Andrea Taborda García; Ana Isabel Valencia David.

Resumen

El presente trabajo investigativo se realizó para evidenciar como los factores (social, económico, cultural, y educativo) influyen en la decisión de tener hijos de los jóvenes entre 18-25 años, para esto se eligió una muestra de la empresa Colpagro Colombiana de productos del agro S.A.

Para el desarrollo del presente trabajo se efectuó una revisión de fuentes bibliográficas en las que se encontraron investigaciones, artículos y autores que sirvieron de referente teórico y de base para desglosar el significado de cada factor.

Por otra parte, para dar respuesta a los objetivos planteados se diseñó y se aplicó una encuesta de tipo cualitativa a los jóvenes de la empresa y posterior a esto se realizó la debida tabulación para encontrar las diferentes variables influyentes. Finalmente se agrupan en los distintos factores y se realiza un debido análisis de las relaciones y conclusiones. Esto permitió una comparación y correlación con otras investigaciones, que llevaron a cabo nuevos conocimientos y teorías aportantes a la psicología.

Palabras claves: factores, social, económico, educativo, cultural, jóvenes, embarazo, hijos, influencia, factor, decisión, elección, adolescencia.

Abstract

The present work was carried out to show how the factors (social, economic, cultural, and educational) influence the decision to have children in young people between 18-25 years of the company Colpagro Colombiana de Productos del Agro S.A.

On one hand, a review of bibliographic sources was carried out in which searches, articles and authors were found that served as theoretical reference and as a basis to break down the meaning of each factor.

On the other hand, in order to respond to the proposed objectives, a qualitative survey is designed and applied to the young people of the company and after this, the proper tabulation was carried out to find the different influencing variable. Finally they are grouped into the different factors and it is done due to the analysis of the relationships and conclusions.

This allowed a comparison and a correlation with other investigations, which carried out new knowledge and theories that contributed to psychology.

Keywords: factors, social, economic, educational, cultural, youth, pregnancy, children, influence, factor, decision, choice, adolescence.

Introducción

En el mundo se han ido presentando una variedad de cambios; cada vez van surgiendo nuevos modelos, ideas y estrategias, donde podría haber una evolución o involución. Se siente que el tiempo va transcurriendo cada vez más rápido y esto hace que cada época y generación traiga consigo unas características nuevas que hace cuestionar la razón del ser humano. Estos, por más diferentes que sean, son concebidos por medio de un proceso biológico conformado por una mujer y un hombre. Después de ser traídos al mundo, lo ideal sería llegar a un hogar donde garanticen una buena calidad de vida, brinden amor,

cuidado y cumplan con la satisfacción de las necesidades básicas, pero actualmente es notorio el cambio que presenta las nuevas generaciones, trayendo consigo nuevas prácticas que se vuelven tendencias, moda o hasta costumbres que caracterizan a la población y hacen parte fundamental de su cultura y sociedad. Alonso (2013) plantea que el mundo ha cambiado evolucionando y mostrando el aumento de heterogeneidad, de pobreza y la ampliación del espacio de los bienes públicos trayendo como consecuencia la replantación de desarrollo y de innovación. (Alonso, 2013)

Por consiguiente, los adolescentes se han encargado de transformar estos ideales, planteándose nuevos sueños, nuevas metas, deseos, proyectos de vida, donde se evidencia un cambio notorio en la estructura familiar.

Anteriormente una familia estaba constituida por mamá, papá y un número alto de hijos. Se caracterizaba por ser una época en donde el padre era el que trabajaba para solventar económicamente a su familia, mientras la madre era la encargada del cuidado del hogar y de los quehaceres de este; eran muy pocas las oportunidades que se le brindaban a la mujer. Hoy en día las mujeres gozan de beneficios como el de acceder a un estudio y a un empleo digno; pero son ellas quienes tienen la responsabilidad de su familia.

Bolívar (2020) menciona que los adolescentes se han inclinado por invertir sus salarios en sus propios gustos y lujos, incluyendo viajes, cuidado personal, estudios y hasta mascotas que ya comienzan a hacer parte de sus prioridades. (Bolívar, 2020)

Como lo demuestra una investigación realizada en el presente año, por los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, han arrojado valores que evidencian la disminución de los nacimientos desde el año 2007, y debido al COVID-19 se pudo notar un declive mucho mayor. (Kaur, 2021)

Por este motivo, en el presente artículo se dará a conocer cómo influyen los factores (social, económico, educativo y cultural) en la elección de tener hijos, de los jóvenes entre 18-25 de la empresa Colpagro Colombiana de productos del Agro S.A. de la ciudad de Medellín, con el fin de identificar cuáles factores considera más influyentes en la decisión de tener o no tener hijos, poder definir esos factores, categorizarlos y poder realizar un análisis completo, donde se aborda una revisión de fuentes bibliográficas en las que se encontraron investigaciones, artículos y autores que sirvieron de referente teórico y de base para describir cada factor.

Metodología

La teoría fundamentada está enfocada al método de investigación cualitativo, este requirió de un acercamiento íntimo con el objeto de estudio que fueron 40 jóvenes entre los 18-25 años de la empresa Colpagro Colombiana de productos del agro S.A. de la ciudad de Medellín, a los cuales se les aplicó una encuesta de tipo estructurada de manera presencial y escrita constituida por 21 preguntas basadas en los diferentes factores (social, económico, educativo y cultural), teniendo en cuenta que 7 de estas corresponden al factor social, 1 al factor educativo, 1 al factor económico, y 12 al factor cultural, permitiendo una interpretación y correlación de variables donde se analizaron para poder obtener los diferentes resultados recopilando la información pertinente y registrándose para su posterior análisis por medio de tabulación de cada respuesta en archivos y tablas de Excel, permitiendo la identificación de la influencia que tienen estos factores en la elección de tener o no tener hijos, ya que más allá de los datos recogidos se analizan las acciones generadas.

Antecedentes teóricos

Desde un punto de vista sociológico, responder a si debemos o queremos ser padres, siempre ha sido un dilema que roza la ética, la religión, la economía y hasta la

política(Ocana, 2017).Como lo menciona García (2018) por lo general los hijos en las familias se les trata de dar amor y brindarles lo mejor, pero dependiendo de los diferentes niveles socioeconómicos la satisfacción de las necesidades y el bienestar son cumplidas de diferentes maneras. (Garcia, 2018)

En un estudio realizado por Puyana Villamizar (2005) se ha tratado de definir el papel y significado que tiene el hombre y la mujer en la cultura a la hora de ser padres y afrontar la crianza, estos deben de garantizar la continuidad de la especie y su descendencia, manteniendo el papel de progenitores con pensamientos críticos. (Villamizar, 2005) , Sinembargo, Davia (2013) menciona que tanto los padres como las madres tienen en cuenta la calidad de vida que le pueden brindar a sus hijos, la cual prefieren antes que la cantidad de estos mismos, ya que los padres que tienen niveles de estudios más avanzados pueden acceder a empleos con una mejor remuneración donde facilita la calidad pero se disminuye el tiempo y la motivación que implica la dedicación a la crianza. Ellos consideran que a menor número de hijos menor va ser la inversión de recursos. (Davia M., 2013)

De igual forma, “Para hablar de calidad de vida es preciso que exista un cierto nivel de vida objetivo y un cierto equilibrio entre las aspiraciones y los logros, pero también, una riqueza vital y una satisfacción que siempre pueden mejorarse” (Pablos, 1999)

Es importante tener en cuenta la variedad de entornos y contextos que pueden ser determinados por varios elementos como lo son: la educación, economía, lo social y lo cultural. Freire (1970) define que la educación es un dialogo entre los seres humanos que no se da en un vacío si no en momentos específicos de orden social, económico y político (s.f., 1970)De igual importancia, Kisnerman (1998) menciona que el lenguaje permite ser seres sociales donde se comparten significados y definiciones, lo que lleva a constituir un intercambio de información. (Kisnerman, 1998).Continuando con el factor económico

Robbins (1932) define la economía como el conocimiento que estudia al individuo y sus medios para obtener lo que desea tener limitándose a un interés (Robbins, 1932), Por último, Tylor (2010) nombra lo cultural como aquello que agrupa los conocimientos, costumbres, arte y todas las habilidades que posee el ser humano, en los diferentes espacios en los que se encuentre inmerso. (Tylor, 2010)

Como lo plantea Cavero Bernardo, a pesar de que cultural y socialmente se ha creído que las mujeres deben cumplir con el rol tradicional priorizando la familia, actualmente estas tienen más libertad para elegir entre los diferentes tipos de familia, donde se ha demostrado que predomina la elección de su carrera profesional. (Bernardo, 2019) Es importante tener en cuenta la forma de convivencia y las familias de origen, en especial las últimas generaciones, donde indican que las mujeres que conviven en pareja sin acceder al matrimonio son las que más aplazan la maternidad. (Davía M., 2013)

Finalmente, (Marina, 2004) destaca la importancia de la sexualidad, ya que este abarca temas físicos, comportamentales, biológicos, experienciales, naturales, conductuales, sentimentales y culturales que dan paso a las costumbres, constructos, conceptos y definiciones sociales que ayudan a definir la ética y la moral de cada individuo.

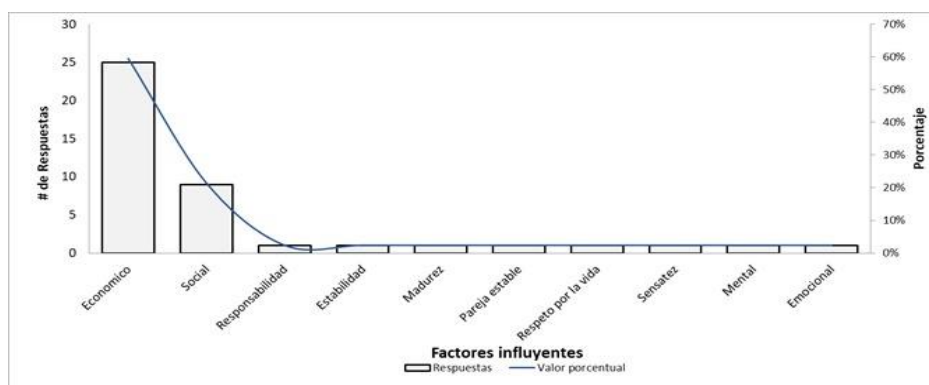
Resultados

La encuesta aplicada fue categorizada por cuatro factores principales, que se consideran influyentes al momento de tomar una decisión de tener hijos, los encuestados respondieron preguntas cerradas que les permitió confirmar o negar información y adicional a esto dar respuesta a preguntas abiertas basados en conceptos y construcciones sociales que permitieron hacer una correlación o dependencia entre ellos, llevando a cabo un análisis más profundo que ayudo a la interpretación de las respuestas.

Dentro de los análisis realizados es posible evidenciar que el factor que tiene una mayor influencia al momento de tomar la decisión de tener o no tener hijos es el económico siguiendo del factor social (**gráfico 1**); por otra parte, se puede observar que existen otros factores como lo son la responsabilidad, estabilidad, madurez, entre otros, que los jóvenes consideran relevantes a la hora de tomar una decisión.

Gráfico 1.

Factores de influencia en la decisión de tener hijos y sus grados de clasificación.



Las preguntas realizadas tenían una orientación a un enfoque social, económico, cultural y educativo donde la mayoría de las respuestas concluyen que el 60% de la población encuestada no quieren tener hijos.

Los factores se categorizaron basados en sus significados y construcción social. Estas variables que los jóvenes consideran influyentes al momento de tomar la decisión de ser padres o madres se forman debido a su tipo de crianza, educación, valores y demás aspectos que se les inculcan desde una temprana edad, estos a medida que atraviesan una etapa de crecimiento, van forjando cada vez más sus pensamientos y elecciones frente a su vida y su toma de decisiones.

Al realizar preguntas enfocadas al factor social se tuvo en cuenta que tan activa es la vida sexual de la persona, si tiene una relación o pareja estable, también si las personas

que son padres o madres lo volverían hacer y si consideran el embarazo como una problemática, a lo que dieron respuestas influyentes que deben ser tenidas en cuenta como lo son la madurez, el respeto por la vida, dándole importancia a su estado emocional y mental. Al continuar con el factor económico se tuvo en cuenta el estrato socioeconómico al que pertenece cada persona encuestada, donde demuestra la importancia que le da el sujeto a su estabilidad. En cuanto al factor educativo se tuvo en cuenta el grado de escolaridad, nivel de formación alcanzado y la importancia de este para cada una de las personas encuestadas donde se evidencio una variedad de niveles escolares, como lo son bachilleres, técnicos, tecnólogos y profesionales que cuestionan y reflexionan un tema de responsabilidad propio frente a la decisión de tener o no tener hijos. Para el factor cultural se tuvo en cuenta preguntas como la edad, el sexo, estado civil, núcleo familiar, a que se dedicaba la persona, su método de planificación, entre otras preguntas, que determinan el nivel de sensatez de la persona a la hora de tomar decisiones, argumentar, pensar y actuar, con el fin de proceder en su bienestar, teniendo en cuenta su ética y moral fundadas desde su crianza.

Se observa a rasgos generales que algunas variables pueden entrar a influir en los factores principales de la encuesta, esto demuestra un aumento en la importancia que tiene el factor social dentro de las decisiones de los jóvenes para tener hijos. Sin embargo, la influencia de los jóvenes va orientada a su poder adquisitivo. Se evidencio que, el factor económico tiene una alta influencia en el momento de tomar la decisión de tener hijos de los jóvenes de la empresa Colpagro Colombiana de productos del agro S.A. de la ciudad de Medellín, el 52.9% de la muestra son pertenecientes al estrato 3, a su vez, denotan un mayor deseo de tener hijos, por otra parte, se evidencia un declive en las personas que pertenecen al estrato 4, en donde un 75% no desea tener hijos. Teniendo en cuenta lo anterior, se concluye que el factor económico tiene una gran influencia en la decisión de

tener hijos, se evidencia debido a el resultado obtenido que las personas pertenecientes a un estrato alto tienen otros intereses como lo son viajar, formarse, entre otros, en los cuales no está tener hijos, estos tienen en cuenta que un hijo los detiene a la realización de lo que ellos desean.

En el factor social se evidencia un cambio significativo en la toma de la decisión, en este factor se observa como más del 60% de la población encuestada no desea tener hijos, teniendo en cuenta que el factor social es un entorno donde la persona estará en contacto con el otro, este condiciona el comportamiento y la manera de pensar, lo cual concluye que el factor social genera en los jóvenes un impulsor en el NO querer tener hijos.

En el factor educativo el 100% de la muestra encuestada con un nivel educativo profesional, desea tener hijos, el 80% de los pertenecientes al nivel educativo bachiller no desea tener hijos, con base en lo anterior, el factor educativo es la base del desarrollo humano, constituye la formación cognitiva y afectiva necesaria para el crecimiento y preparación del individuo en el día a día, lo que concluye que este es importante en el deseo de querer tener hijos de los jóvenes.

En el factor cultural, se menciona y se logra evidenciar diversas variables al momento de tomar la decisión de tener hijos, donde el 67.5% de la población encuestada son mujeres y el 63% de estas no desean tener hijos, por otra parte se evidencia como el 32.5% de la población encuestada con una edad de 25 años tienen un mayor deseo de tener hijos, equivalente a un 62.2% , lo que indica que el factor cultural tiene variables que demuestran que pueden influir en el deseo de tener hijos o no tener.

Según las encuestas aplicadas a 40 jóvenes de la empresa Colpagro Colombiana de productos del agro S.A. de la ciudad de Medellín, se evidencio que cada uno de los factores (social, económico, cultural, y educativo) influyen en la decisión de tener o no tener hijos, no

obstante a esto se logró evidenciar como en el factor social se mencionan diversas variables que los jóvenes consideran influyentes ayudando a la interpretación de las respuestas que gracias a la categorización se pudo evidenciar como estos jóvenes logran priorizar diferentes proyectos para sus vidas, así mismo, cambiando la estructura que por muchos años se ha tenido de formar una familia, donde los hijos serían la prioridad, dando a entender que estos requieren de gran esfuerzo, tiempo y dinero.

Conclusiones

El tipo de metodología implementada fue útil y adecuada, ya que dio resultados certeros y verídicos respondiendo a la pregunta investigativa sobre la decisión y los factores a considerar a la hora de tener o no tener hijos, permitiendo realizar el análisis de resultados y adquirir conclusiones que dieron paso a una construcción de información y nuevos conocimientos.

Las encuestas aplicadas permitieron evidenciar que, los jóvenes de la empresa Colpagro Colombiana de productos del agro S.A. de la ciudad de Medellín mencionan los factores que consideran importantes a la hora de tomar la decisión de tener o no tener hijos. Estos mencionan diversos elementos y variables que son importantes para cada uno de los encuestados.

La decisión de tener o no tener hijos ha sido un tema que ha generado investigaciones a lo largo de los años permitiendo un interés a nivel mundial donde se han encontrado diferentes aspectos y teorías. Tapia, en el año 2010 en un artículo de revista latinoamericana resalta como los jóvenes tienen en cuenta a la hora de tener hijos tener una pareja estable, resalta varios elementos fundamentales como es la comunicación, el compromiso y la negociación para tomar la decisión. Desde el factor social de la investigación actual se resalta como los jóvenes a la hora de tener hijos piensan en sus facultades emocionales y mentales como es

una relación de pareja estable. Esta similitud hace destacar la investigación, ya que en el trayecto del tiempo los jóvenes continúan pensando en su bienestar social y cultural. También se percibió como los jóvenes tienen en cuenta el factor económico y el factor educativo en su decisión de ser padres o madres. Si bien la economía en el hogar es, por tanto, regular, controlar, proveer y satisfacer cómodamente a todos los que habitan en el, de allí la importancia de esta a la hora de tener lo necesario y suficiente, garantizando una buena calidad de vida. Esto transcurre de generación en generación y pasa a ser responsabilidad de todos los miembros del núcleo familiar, que deben conocer todos los componentes de dicha economía, como son el trabajo, los ingresos, los gastos y el ahorro; sin embargo, a la hora de pensar en conformar una familia para decidir tener hijos esto vuelve a tomar fuerza y debe ser fundamental para la toma de la decisión.

La mayoría de los encuestados optan por no tener hijos (Hombres 20% mujeres 42.5%), teniendo en cuenta que el género femenino es el porcentaje más alto, lo que lleva a pensar en cómo la sociedad ha cambiado las mentalidades de los jóvenes a como anteriormente estaban conformadas las familias, es importante resaltar que anteriormente las familias eran numerosas y la decisión principal era conformarla y concebir hijos.

Las representaciones sociales que se evidencian actualmente en torno a ser padres o madres muestran como los jóvenes optan por cumplir sus gustos, sueños y demás quereres, también estos muestran el embarazo como una responsabilidad y como un aplazamiento de su proyecto de vida.

Un estudio de los factores personales y sociales que influyen en la decisión de ser madre en las diferentes etapas de la vida: adolescencia, joven y etapa adulta realizados en el año 2005 en Badajoz España menciona que el deseo de ser madre varía según la edad de la mujer, pero también existen otros factores a tener en cuenta como lo son la edad, la estabilidad

económica, la obtención de una vida plena, la seguridad emocional entre otros. Teniendo en cuenta que la investigación fue realizada en el 2005 y en ese momento el 90% de las mujeres encuestadas deseaban ser madres a futuro. Por el contrario, en una investigación realizada entre los años 2012- 2013 Manifiesta que el tener hijos a temprana edad es producto de dificultades en el hogar, el no enseñar la educación sexual a tiempo. La tendencia de los embarazos decrece en un 17.83% en madres adolescentes entre 10 a 14 años, y 12.03% en madres adolescentes entre 15 a 19 años, estas cifras fueron bastantes significativas, ya que por medio de múltiples campañas realizadas en este país lograron que la mayoría de encuestados no contemplaban ser madres o padres aún.

Por otra parte, en una investigación del 2013 realizada por Davia y Legazpe se encontró que la educación es la variable más importante en la decisión de querer tener hijos, a medida que aumente la edad de la mujer aumenta la probabilidad de tener hijos, las mujeres más jóvenes tienen menor deseo de querer ser madres, lo que concluye que a mayor edad mayor deseo de ser madres y a menor edad menor deseo de serlo.

En el 2009 Argota investiga el aumento de mujeres embarazadas en provincia Santiago de Cuba, donde se halló que las adolescentes que recibieron una educación familiar inadecuada fueron las más propensas en quedar en embarazo, en esta se analizaron variables que tienen una similitud con esta investigación frente a la relación de estabilidad con la pareja; donde se encontró que el 72% de las jóvenes embarazadas tenían una relación inestable comparando así que el 54,2% de la población encuestada en Colpagro desean tener hijos y el 46% no desea tenerlos. Por último, en una investigación de Chacón y Tapia del 2017 tuvo como finalidad que las mujeres tienen un menor deseo de concebir un hijo, ya que estas se enfocan sus propias metas y deseos, además estas buscan su autonomía dejando de lado los ideales actuales de que las mujeres deben estar siempre a disposición de las decisiones de los hombres, Por el contrario, en una investigación realizada por Cárdenas y Colorado (2015)

mencionan que, en la actualidad las parejas encuentran diferentes aspectos acerca de la maternidad y paternidad estos primeramente lo ven como solución para sostener y no dejar que la especie humana disminuya, también reconocen y optan por dejar de lado la decisión de tener hijos para dedicarse a su futuro individualmente.

Es importante tener en cuenta todos los resultados y análisis que se han aclarado y evidenciando a lo largo del tiempo, ya que muestra los diferentes cambios que se han dado, enfatizando en motivos, argumentos y resultados que dan a conocer teorías y explicaciones que permiten la comprensión de los diferentes pensares y actuares de los seres humanos en la toma de decisiones.

Se puede incluir, que esta investigación aporta a la psicología y a sus diferentes campos como el social, familiar y clínico, ya que busca identificar las diferentes razones y las formas de cómo afectan los diferentes factores en la elección de tener hijos basándose en el contacto directo de las personas con su ambiente, su cultura, religión y la manera tan significativa de ir cambiando todo aquello que se ha formado en los últimos años en la sociedad, pero más que comparar con otras investigaciones es reconocer que esta le pone un valor agregado para las actuales y futuras acerca del tema; comprender de qué manera esto permite ampliar un conocimiento y explorar aún más del porqué de las decisiones de los jóvenes en la actualidad frente a tener o no tener hijos.

Los aportes a la psicología desde la investigación realizada ha sido explorar y conocer muy de cerca los pensamientos de los jóvenes acerca de la temática elegida; esto permitió profundizar en cada una de las variables que estos en la actualidad consideran relevantes y así mismo sus análisis y opiniones personales; en donde se encontraron un sinnúmero de razones y argumentos respetables acerca del porque querían o no querían ser padres o madres a una edad tan temprana. Los cuestionamientos y reflexiones de estos, enseñan a hacer uso de la

consciencia acerca de las oportunidades y posibles consecuencias que podría tener al tomar decisiones sobre cualquier situación.

Cabe destacar que para la psicología se muestra y evidencia como la actualidad ha cambiado sus pensamientos referentes a la conformación de la familia, también demuestra que los jóvenes han ido avanzando y mejorando su toma de decisiones frente a las elecciones de ser padres o madres, actualmente la educación ha traído consigo avances que les han apoyado y ayudado a construir teorías y argumentos respaldando sus comportamientos.

Se puede señalar que la realidad y el interés de los jóvenes al momento de tener o no tener hijos desde cada factor son certeros y críticos en el momento de tomar una decisión tan importante como es la de querer o no querer tener hijos, cada uno desde su punto de vista aportó a la investigación con sus respectivas variables y factores influyentes. Es importante agregar que actualmente los jóvenes tienen en cuenta el cuidado de su salud mental a la hora de tomar la decisión de concebir un hijo, estos tienen como prioridad su estabilidad emocional. Por otra parte, es importante resaltar que los jóvenes al momento de tomar una decisión importante para sus vidas se fijan en su bienestar y su integridad.

Si se mencionara esta investigación desde el punto de vista personal, se le podría dar un valor importante en el hallar resultados por medio del contacto con el otro, tratándose de interpretar toda información brindada, siendo este un trabajo constante donde se puede dejar en evidencia los nuevos horizontes que han abierto los jóvenes en la actualidad al elegir diferentes maneras de pensar, actuar y llevar a cabo sus propias decisiones.

Se permitió tener una idea clara de los factores influyentes que tienen los jóvenes en la actualidad en el momento de querer o no tener hijos, siendo esto una base importante debido a como cada uno de los jóvenes desde su individualidad apporto a la investigación esto

permitió un enriquecimiento en el papel profesional al interactuar y analizar sus respectivos puntos de vista teniendo siempre como objetivo el proceso investigativo.

Es gratificante resaltar que los jóvenes de la empresa Colpagro Colombiana de productos del agro S.A. de la ciudad de Medellín, piensan en su madurez al momento de tener o no tener hijos. Desde el factor cultural se pudo observar que a mayor edad mayor deseo de tener hijos. Esto influye de manera positiva, debido a que los jóvenes al momento de pensar en hijos toman la decisión en querer conformar o no una familia, en donde tienen claro que el compromiso y el respeto juega un papel muy importante para la sociedad.

Finalmente, se hace cuestionar la decisión de tener o no tener hijos, debido a que esta implica una mayor responsabilidad con la sociedad, La cultura, la economía y la educación. Es una premisa que siempre va a marcar a la sociedad desde un punto de vista psicológico y ético, no dejando de lado que día a día todo va evolucionando constantemente.

Recomendaciones

El proceso investigativo sugiere unos pasos que permiten darle un orden a la temática elegida, esta debe generar pasión, curiosidad e interés tanto para el investigador como para los lectores, siendo objetivo y brindando información veraz y de calidad que permita un conocimiento adecuado logrando lo que se plantea y pretende cumplir desde el inicio.

Es importante desde la profesionalidad y la ética, manejar los sesgos y prejuicios , que restan objetividad y esta debe garantizar la privacidad de cada individuo involucrado y si es necesario velar por la salud mental y emocional de los jóvenes teniendo como prioridad la integridad de estos y la libertad de tomar las decisiones que ellos consideren mejores para sus vidas, por otra parte, es importante un acompañamiento profesional de la salud, preferiblemente mental para que los jóvenes no se vean obligados a tomar decisiones bajo una presión social.

Se sugiere a futuros investigadores interesados en trabajar esta temática revisar e investigar más a profundidad el por qué los estratos más bajos son los que más tienden a concebir hijos, revisando cada uno de los métodos de crianza que estos han utilizado en los últimos años y los conocimientos que la población tiene acerca de las temáticas de planificación familiar y responsabilidad de crianza de un hijo. También analizar con mayor detenimiento y buscar la razón del por qué la religión y el practicar una cumple un rol fundamental a la hora de tomar la decisión.

Se invita a extender los estudios e investigaciones sobre la influencia del factor social y la importancia que los jóvenes le están dando actualmente al cuidado de su salud mental.

Se considera que este tipo de investigación cualitativo se debe realizar a una muestra más grande y variada donde se tengan en cuenta distintos grupos poblacionales, llevando a cabo preguntas de tipo no invasivas e irrespetuosas para no herir susceptibilidades que lleven a tener un proceso inoportuno e inadecuado.

Finalmente, se recomienda implementar esta investigaciones a un grupo poblacional de una edad más avanzada, para así lograr una comparación a futuro.

Bibliografía

- Alonso, J. A. (2013). La teoría del desarrollo y los cambios en el sistema internacional. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals* , 43.
- Bernardo, C. C. (2019). *ANALISIS DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA FECUNDIDAD*. s.f.
- Bolivar, P. (22 de FEBRERO de 2020). *EL TIEMPO*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/crece-tendencia-de-parejas-jovenes-a-no-tener-hijos-465196>
- Davia, M. A. (2013). Factores determinantes en la decision de tener el primer hijo en las mujeres españolas. *Scielo* .
- Davia, M. Á. (2013). Factores determinantes en la decisión de tener el primer hijo en las mujeres españolas. *Scielo* , 8.
- Garcia, J. E. (19 de abril de 2018). Obtenido de <https://www.libremercado.com/2018-04-19/por-que-los-paises-pobres-tiene-mas-hijos-y-los-ricos-menos-1276617221/>
- Kaur, H. (14 de Agosto de 2021). *CNN* . Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com/2021/08/14/por-que-mas-mujeres-deciden-no-tener-hijos-trax/>
- Kisnerman, N. (1998). *Una introduccion desde el construccionismo*. Argentina: Lumen Humanitas.
- Marina, J. A. (25 de febrero de 2004). *LA SEXUALIDAD Y LA ÉTICA*. Obtenido de <http://www.injuve.es/sites/default/files/03%20SEXUALIDAD%20Y%20ETICA.pdf>
- Ocana, N. (18 de diciembre de 2017). *Life and Style*. Obtenido de <https://lifeandstyle.expansion.mx/mundo/2017/12/18/antinatalismo-la-filosofia-que-defiende-la-idea-de-dejar-de-tener-hijos>

Pablos, J. C. (1999). EL DOMINIO SOBRE LO COTIDIANO: LA BUSQUEDA DE LA CALIDAD DE VIDA. *revista española de investigaciones sociológicas* , 86, 55-78.

Robbins, L. (1932). *Ensayo sobre la naturaleza y significación de la ciencia económica*.

s.f. (1970). *La educacion como practica de la libertad*.

Tylor, E. B. (2010). *Primitive Culture*. Cambridge Library.

Villamizar, Y. P. (2005). Traer "hijos o hijas al mundo" significados culturales de la paternidad y la maternidad. *Scielo* .