APOYO A LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA COMPAÑÍA DE ALIMENTOS GRIFFITH FOODS (MARINILLA, ANTIOQUIA) MEDIANTE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE RESIDUOS SÓLIDOS

SÍNTESIS

PRÁCTICAS INTERINSTITUCIONALES

MANUEL YEPES YEPES

ASESOR
DIEGO ALFONSO HINCAPIÉ UPEGUI

TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA- INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
FACULTAD DE INGENIERÍA
TECNOLOGÍA AGROAMBIENTAL
MEDELLIN
2021

APOYO A LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA COMPAÑÍA DE ALIMENTOS GRIFFITH FOODS (MARINILLA, ANTIOQUIA) MEDIANTE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE RESIDUOS SÓLIDOS

RESUMEN.

La compañía Griffith Foods requiere cada semestre de un practicante tecnólogo ambiental que apoye y gestione labores del área de calidad ambiental de la compañía, mejorando y asegurando que de esta forma el manejo de residuos y el tratamiento de agua funcionen adecuadamente. Es una práctica que aporta conocimientos y experiencias en las áreas de tratamiento de aguas y un manejo de residuos sólidos que son pilares fundamentales para el ejercicio profesional de un tecnólogo agroambiental.

Entre las funciones principales se encuentra el tratamiento de aguas residuales. El principal problema de tratamiento es el manejo de las grasas. Debe retirarse la grasa que no fue decantada mediante coagulación, optimizando los parámetros de operación y determinando, a partir de análisis postratamiento, si es necesario recircular las grasas o si someterla a digestión.

Por último, entre las funciones del practicante, se encuentra el manejo y disposición final de residuos sólidos. La producción de la compañía genera altas cantidades de residuos. Estos residuos se llevan a un punto de acopio donde son seleccionados y almacenados para su posterior venta, donación, disposición en relleno sanitario o recolección para correcta disposición por una compañía externa.

En el informe que se presenta se describirán cada una de las funciones ejecutadas a lo largo de la práctica y en la sección de Metodología se mostrará cómo se desempeñaron y llevaron a cabo, así como los resultados esperados y los soportes que apoyan esta ejecución. Así mismo, se mostrarán los resultados obtenidos, enunciando los logros y las dificultades que se presentaron y mostrando los soportes de la ejecución de dichas funciones. Por último, se enunciarán conclusiones que mostrarán el avance y las dificultades que se presentaron en el logro de los objetivos.

El objetivo general de la práctica fue apoyar la gestión ambiental de la compañía Griffith Foods mediante garantizando el buen funcionamiento de la planta de aguas residuales, la disposición sostenible de los residuos generados durante la producción y la recepción

adecuada de materia prima. Este objetivo fue apoyado por unos más específicos, como dar un adecuado manejo y disposición de residuos sólidos, líquidos y peligrosos; asegurar que la disposición final del agua residual cumpla con la normatividad para vertimientos y diligenciar y preservar de manera organizada los formatos de información sobre recepción de productos.

Puede concluirse que se logró dar un adecuado manejo de los residuos que genera la empresa y al reciclaje que recauda el programa SÚMATE. Durante el proceso se logró recaudar 92 827 kg de reciclaje, siendo la empresa Planeta Verde la encargada de disponer de la mayor parte del reciclaje. (79 909 kg desde enero a la fecha) y la minoría para la Fundación (12 914 Kg). La revisión del área de contratistas se cumplió parcialmente, dado que descuidos temporales o el ingreso de nuevos contratistas causa desorden y mala disposición de residuos sólidos, lo que impide avanzar en gran medida en el cumplimiento de este objetivo. La experiencia permitió una mejor comprensión del funcionamiento de las plantas de aguas residuales. Los conocimientos adquiridos fueron reforzados gracias a la práctica. La planta logró desde un comienzo cumplir con los parámetros de vertimiento y se logró mantener estos índices. Así mismo, se logró llevar el control del planillaje de productos para destrucción de manera organizada y clara. La recepción de productos se hizo de manera organizada, de tal manera que permitiera tener claridad al momento de presentar cualquier tipo de evidencia o buscar algún producto en específico.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

García Gómez, S. M. (2016). *Marketing general de archivos: una propuesta de promoción aplicable desde el programa de gestión documental*. Trabajo de grado para optar por el título de archivista. Escuela Interamericana de Bibliotecología. Universidad de Antioquia. Medellín.

Griffith Foods. (2021). *Página corporativa Griffith Foods.* https://griffithfoods.com/es/