



**PEDAGOGÍA DE CONTABILIDAD POPULAR, CONSTRUYENDO  
CONOCIMIENTO EN A-TRAJO Y SUEÑO**

Elaborado por:

YENNIFER ALEXANDRA ANGEL AGUIRRE

ELIANA MARCELLA OCAMPO QUIROZ

Asesora: NATALIA ANDREA GALLÓN VARGAS

Contaduría Pública

Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Medellín

2021

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. **Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria**  
*Trabajo de Grado. Ciclos Profesionales*

**PEDAGOGÍA DE CONTABILIDAD POPULAR, CONSTRUYENDO  
CONOCIMIENTO EN A-TRAJO Y SUEÑO**

**YENNIFER ALEXANDRA ANGEL AGUIRRE**

*Estudiante de décimo semestre del programa contabilidad pública*

[angelyennifer05@gmail.com](mailto:angelyennifer05@gmail.com)

**ELIANA MARCELLA OCAMPO QUIROZ**

*Estudiante de décimo semestre del programa contabilidad pública*

[eliocampo02@hotmail.com](mailto:eliocampo02@hotmail.com)

*Asesora: Natalia Andrea Gallón Vargas, Contadora Pública, nataliagv6@gmail.com*

**Resumen**

En este artículo presentamos el acercamiento a la contabilidad popular como una opción para examinar las prácticas contables de A-trajo y sueño, las cuales están en desarrollo. Se da a conocer la metodología utilizada para el desarrollo del proceso de integración de la contabilidad popular, la cual es investigación acción. Se reconoce el contexto de A-trajo y sueño, como surge, las prácticas contables realizadas hasta el momento, y las necesidades puntuales que tiene. El desarrollo de este trabajo se realizó mediante encuentros y talleres virtuales, finalmente se conceptualiza la contabilidad popular. Se comparten conocimientos y se proporcionan herramientas y recursos para el debido manejo contable, dando como resultado el entendimiento y comprensión de dichas prácticas por las encargadas de la organización, lo que permite confirmar que mediante el intercambio de experiencias se construye de manera más adecuada la educación, de ahí que sea más apropiado emplear la educación popular.

**Palabras clave:** Contabilidad popular, prácticas contables, conocimiento, educación popular, A-trajo y sueño

**Abstract**

In this article we present the popular accounting approach as an option to examine A-rag and dream accounting practices, which are under development. The methodology used for the development of the integration process of popular accounting is disclosed, which is action research, the dialogic method is used. The context of A-rag and dream is recognized, as it arises, the accounting practices carried out so far, and the specific needs it has. The development of this work was carried out through virtual meetings and workshops, finally popular accounting is conceptualized. Knowledge is shared and tools and resources are provided for the proper accounting management of the organization.

**Keywords:** Popular accounting, accounting practices, knowledge, popular education, A-trapo y sueño.

**Introducción**

Este artículo está asociado al proyecto de investigación “prácticas contables desde una propuesta de contabilidad popular” realizado por el grupo de Investigación Observatorio Público, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia. En este se reconocerá y se hablara de las necesidades específicas de la organización A- trapo y sueño y se hará un acercamiento hacia la contabilidad popular, el objetivo es hacer que esta categoría sea más reconocida y aplicada en los sectores de la economía solidaria, ya que cuando se habla de contabilidad popular se hace referencia a una actividad que comúnmente no es muy utilizada en el círculo contable, debido a que las empresas en su mayoría hacen uso de la contabilidad financiera o fiscal.

Según Rodríguez, Gallón y Gómez (2020), indica que la contabilidad popular se puede definir como “una denominación de las prácticas contables que han desarrollado los Círculos Solidarios y que surgen de las necesidades de supervivencia de los sujetos y actores que allí participan” (p.69). Esto se hace con el fin de construir el conocimiento a partir de sus experiencias tanto sociales como contables que se relacionan directamente con sus actividades productivas o comerciales.

La categoría de contabilidad popular ha sido tema de investigación previamente por docentes y estudiantes de diferentes universidades, entre estas están: la institución Universitaria Tecnológico de Antioquia, Universidad de Antioquia y el Politécnico Jaime Isaza Cadavid, las anteriores investigaciones han sido de suma importancia para la realización de este artículo, ya que dan a conocer muchos aspectos importantes sobre el tema y muestran cuales han sido los avances más significativos desde el inicio de dichas investigaciones; se evidencia como a partir del trabajo con distintas organizaciones comunitarias y sociales, se puede tener una sociedad más incluyente y justa, también se destaca como la contabilidad popular ha sido potencializada desde el reconocimiento y la diversidad de saberes.

Para resignificar las prácticas contables en las organizaciones de economía solidaria de Colombia, se tiene como objetivo influir, unir y reconocer las distintas actividades de la misma, esta economía se relaciona con los sectores más afectados por las problemáticas sociales, los más comunes o populares, una definición de un sector social o un sector popular se puede apoyar en la idea de Razeto (1997) la cual indica que, “la situación de pobreza y marginalidad de gran parte de los sectores sociales es una primera condición para hablar de economía solidaria, pues la solidaridad es connatural a la cultura de los grupos más pobres y excluidos.”

Es significativo conocer qué papel juega la contabilidad en las organizaciones que hacen parte de la economía solidaria, comunitaria y social, entender sus necesidades en particular y profundizar sobre quiénes son y a que quieren llegar con sus emprendimientos, para esto un grupo de docentes y estudiantes que pertenecen al equipo de contabilidad popular hacen un acompañamiento a la construcción y mejoramiento de la organización A- trapo y sueño, todo esto a través de conversaciones y talleres virtuales, en estos talleres se hace referencia a diferentes aspectos tales como: la identidad, donde se busca reconocer su contexto, a que se dedica y su plus ante otros emprendimientos, los roles, en esta parte se indaga sobre cuál es el papel que juega cada integrante en la empresa y la forma en la cual están distribuidas las labores, redes colaborativas, se analizan las personas que están relacionados con la organización ya sea como cliente o proveedor y la posibilidad de formar vínculos más cercanos, y finalmente en los talleres de recursos se conocen sus prácticas contables, su forma de trabajo desde el conocimiento empírico de las integrantes y se

entregan las herramientas necesarias para un debido proceso; A-trapo y sueño se ve beneficiado con estos talleres, puesto que es un espacio de mejora continua donde ayuda a tomar conciencia sobre las falencias, fomenta su conocimiento sobre la contabilidad, lo cual es muy positivo al momento de tomar decisiones y en el reconocimiento de las necesidades y las practicas que son vitales para la entidad.

El contenido del siguiente artículo consta en primer lugar, de los antecedentes de la investigación, estos hablan sobre las investigaciones que se han realizado posteriormente sobre la contabilidad popular y sus resultados, seguido se encuentra la descripción de la metodología la cual emplea investigación acción y es cualitativa, después de esta podemos ver la caracterización de A- trapo y sueño donde se hace un breve relato sobre quiénes son, como surgen, a partir de que necesidades, cuáles son sus metas y propósitos entre otros aspectos, en un siguiente capítulo se habla sobre los talleres virtuales realizados con A-trapo y sueño en este apartado se hace un breve resumen sobre lo tratado en cada uno de los talleres, (identidad, roles, redes colaborativas y recursos) haciendo énfasis en lo más relevante, por otra parte está la integración y reconocimiento de las prácticas contables, la relación de la contabilidad popular con A-trapo y sueño y finalmente se habla de las conclusiones sobre lo llevado a cabo en el transcurso de la investigación.

### **Antecedentes del problema**

Se hace menester investigar más a fondo sobre el tema de contabilidad popular, para ofrecer alternativas a aquellas comunidades que se asociaron para hacerle frente a una economía tradicionalista, que no les ofrece soluciones acordes a sus iniciativas. Este tema es abordado en la publicación de Rodríguez, Gallón y Gómez (2016,2018), quienes hablan de economía solidaria y alternativa, de los círculos solidarios y que de sus prácticas emerge la inquietud por trabajar la contabilidad popular, allí se evidencia el asomo de recursos que tiene la contabilidad en el fortalecimiento de las organizaciones productivas, sociales y comunitarias; también dejan en claro el marco por el que es necesario abordar esta propuesta.

Este tipo de organizaciones están adaptando la contabilidad a sus necesidades Rodríguez, Gallón y Gómez (2018), desmitificando así que la contabilidad solo sirve para propósitos financieros, y

que, aunque cumple con la partida doble, sirve más para tener un control y para la toma de decisiones acorde con su realidad comunitaria.

En la publicación de Gallego (2019), se investigan las prácticas contables en organizaciones no parametrales como: organizaciones solidarias, organizaciones sin ánimo de lucro, procesos sociales, procesos comunitarios, procesos culturales, organizaciones de comercio justo, minorías étnicas, campesinos, etc., cuyo objeto es generar beneficio social a muchas personas; estas entidades necesitan apoyo económico ya que la actividad que ejercen no es para generar lucro, pero sufren de discriminación en este aspecto, por eso se pretende incluir la contabilidad popular como cambio de contextos organizacionales, y para darles herramientas en el proceso de acercamiento a las entidades financieras.

Para este proceso es utilizada la metodología Investigación (Acción) Participativa, esta permite reflexionar sobre equidad y justicia social, de este modo se utiliza la sistematización de experiencias, y partiendo de esta se logra la construcción de nuevos saberes. Este método permite apreciar que estas organizaciones han elaborado sus propios formatos con base en sus necesidades; también se emplea la educación popular que, ejecutada conjuntamente con los procesos antes mencionados, podrían generar un impacto social, en el cual la contabilidad sea empleada de manera comprensible por cualquier persona (Gallego, 2019).

Luego encontramos la publicación de Rodríguez, Gallón y Gómez (2020), donde plantean la contabilidad popular como una práctica pedagógico-política y social aplicada en las organizaciones de economía solidaria, dirigida más específicamente a las organizaciones de economía solidaria de los excombatientes de las FARC-EP, donde se puede ver que tienen dificultades y necesidades contables que no se solucionan con la aplicación de la contabilidad tradicional. Con la contabilidad popular se busca resignificar y emerger nuevos conocimientos contables a partir de lo dialógico y lo solidario como formas de conocer.

En la publicación de Vélez y Holguín (2020), plantean que la contabilidad popular es una categoría emergente, la cual se fundamenta en la educación popular, y que va dirigida a comunidades

vulnerables. Profundizan allí sobre su alcance, indicando que no solo aplica para entidades de economía solidaria y alternativa, sino también en organizaciones de tipo social, comunitario y de derechos humanos, como es el caso de la Corporación Comité Universitario de Derechos Humanos Gustavo Marulanda, de la cual determinan los problemas y necesidades contables, y legales que están limitando su operación y desarrollo de su objeto social. En esta publicación se evidencia por qué debieron formarse como corporación, ya que esto les traía beneficios, como abrir una cuenta de ahorros, para recibir los dineros de solidaridad. Al interactuar con la corporación se evidencia la aplicación de prácticas contables que les permiten el manejo de recursos, de sus deudas, ingresos y gastos, pero se hace necesario implementar otras prácticas que cubran totalmente sus necesidades contables, y su pensamiento político.

En una publicación más reciente, Otalvaro y Bonilla (2020) exponen el contexto organizacional de cinco organizaciones comunitarias y sociales de la vereda Granizal (Bello, Antioquia), donde se tienen unas condiciones y necesidades particulares. Se evidencia en este trabajo que estas organizaciones están apenas comenzando a implementar la contabilidad popular; deben gestionar, administrar y reconocer sus recursos, esto les facilitaría la construcción de herramientas que satisfagan sus necesidades de acuerdo con su entorno y contexto. Esta información se obtiene a partir del diálogo, de las experiencias de la comunidad y por medio de talleres virtuales, debido a la problemática de la pandemia. Esta propuesta se implementa para ayudar a las comunidades vulnerables y necesitadas para que se organicen y estructuren mejor, dar un alivio y puedan seguir en funcionamiento.

Con estos talleres se busca ayudar a estas organizaciones para que aprendan a llevar sus registros mediante matrices sencillas, que les permitan saber cómo se están manejando los recursos que tienen, lo que debe, y puedan tomar decisiones al momento de gestionar lo que les hace falta. Con la problemática particular de estas cinco organizaciones de la vereda granizal, se nota aún más la importancia de la implementación de la educación popular en cuanto a la contabilidad popular se refiere, para así brindar herramientas que permitan a cada organización en particular el manejo de sus finanzas, y resignificar las prácticas contables (Otalvaro y Bonilla, 2020).

**Metodología**

Se fundamenta en el enfoque cualitativo y el paradigma socio-crítico, ya que en estos se recopilan las vivencias y experiencias de las participantes, y con esto se da el enfoque necesario para sus necesidades puntuales, “La validación de las conclusiones obtenidas se hace aquí a través del diálogo, la interacción y la vivencia” (Sandoval, 1996). El entendimiento se crea por intereses que parten de las necesidades de los interesados (Alvarado y García, 2008).

El método de investigación utilizado es la investigación acción, pues permite conectar el análisis del problema en un entorno determinado con programas de acción social (Ledo y Rivera, 2007). Esta parte de la observación de vivencias propias, que generan un conocimiento, estas se comparten a través del diálogo, y con este se comparte el entendimiento y el saber de todos los que participan en la investigación (Colmenares, 2012).

Las organizaciones donde se situó la práctica fueron seleccionadas a conveniencia de las investigadoras a partir de su connotación político-social, es decir que estas deben tener un compromiso colectivo y solidario en el territorio que cohabitan, siendo así más precisos los interrogantes a ser analizados, los datos se recopilan mediante el diálogo escuchando las preferencias y experiencias de los participantes, y desde allí comienza el aprendizaje, ya que “investigar es básicamente aprender de los demás” (Mella, 2000, p.7).

Los resultados obtenidos se construyeron a partir del diálogo, y el intercambio del grupo de trabajo del tecnológico de Antioquia con las encargadas de A-trapó y sueño teniendo en cuenta sus experiencias y necesidades, mediante los talleres de: identidad, roles, redes colaborativas y recursos. Los marcos sociales de interacción que hemos trabajado para la recolección y generación de información con y desde la organización A-trapó y sueño son la conversación y el taller a partir de la cartografía social, el mapa de actores, matrices de relato y co-creación. El análisis y construcción de los sentidos de la contabilidad popular en estas organizaciones parte de la lectura de las investigadoras a partir de la experiencia.



**Caracterización A-trapo y sueño**

A-trapo y sueño es un emprendimiento conformado por tres hermanas, este surge cuando una de las integrantes llamada Daniela Giraldo ingresa al SENA a estudiar marroquinería, pone en marcha su proyecto y compra activos para poder poner en práctica sus conocimientos; otra de las integrantes de este proyecto, Alejandra Giraldo al ver que su hermana estaba cosiendo, quiso seguir sus pasos y decidió entrar a estudiar diseño de modas en la universidad CESDE y durante el tiempo de este estudio, surge la idea de crear un proyecto el cual es llamado A- trapo y sueño, deciden que este sea nombrado con este particular nombre, ya que este representa la ropa (trapos) y un sueño.

Estas dos emprendedoras, Daniela y Alejandra ponen en marcha su proyecto y es aquí donde se incorpora la tercer integrante llamada Juanita Giraldo, ella se percató de lo que están construyendo sus hermanas, y decide proponerles que diseñen y cosan una ropa apropiada para su estilo de vida, Juanita es una deportista y acróbata de alto rendimiento y es muy difícil para ella conseguir un vestuario adecuado y cómodo para poder realizar sus actividades diarias, es así como este grupo de hermanas deciden conformar un equipo de trabajo, donde cada una tiene una especialidad y distintas formas de aportar a la empresa.

Juanita ha sido de gran ayuda para el crecimiento de esta empresa, ya que ella cuenta con compañeros de circo que poco a poco se han convertido en clientes fieles de A-trapo y sueño; Juanita hace énfasis en la importancia de hacer la ropa a la medida; “Vos conseguís ropa para el movimiento en todas partes pero es como ropa para exhibirte no para estar cómoda” (comunicación personal, Juanita Giraldo, 2020), así como Juanita muchas personas comparten este pensamiento, y precisamente esto es lo que lleva a A- trapo y sueño, a pensar en algo que sobresalga y llevar a cabo su proyecto mediante la necesidad de las personas que quieren lucir algo diferente o quieren sentir la comodidad de tener algo a su medida, esto no es tan común, ya que las personas en su mayoría buscan simplemente vender un producto sin pensar en el cliente y en su comodidad, solo lo ven desde el punto de vista de la moda.

Por otra parte Daniela comparte un pensamiento “cada cuerpo tiene su particularidad” (comunicación personal, Daniela Giraldo, 2020), y en esto se basa el plus de A-trapo y sueño,

puesto que las emprendedoras están muy comprometidas en buscar que cada cuerpo pueda obtener el vestuario correcto, que cada cosa que hagan no sea simplemente por vender un producto sino que sea algo que el cliente va a disfrutar y apreciar, ya que A-trapo y sueño desea que sus clientes sientan una empatía y un interés con cada una de las prendas, se busca que cada persona sepa que hay detrás de cada vestuario y así entiendan la importancia y el esfuerzo de poder obtener este producto final.

### **Diagnóstico del proceso de formación teórico- práctico de la contabilidad popular en A-trapo y sueño**

#### **Taller roles**

En el encuentro numero dos el cual es llamado roles, se inicia con una pequeña retroalimentación del taller pasado el cual se llamó identidades, se les pregunta a las integrantes de A-trapo y sueño sobre cómo fue la experiencia con el taller anterior a lo que Juanita Giraldo responde lo siguiente: “la primera sensación que me dio tal vez este taller pasado, fue que por primera vez nosotras como hermanas que trabajamos en algo juntas, supimos como puntualizar cada detalle, como verlo y donde debe de ir”.(comunicación personal, Juanita Giraldo,2020) seguido a esto algunos de los integrantes del grupo de contabilidad popular hicieron los aportes pertinentes, sobre la actividad de identidad y la retroalimentación sobre esta.

Después, se da inicio a este nuevo taller llamado roles, el cual ya tenía una actividad que debía traerse resuelta para este nuevo encuentro, se empieza a profundizar sobre la experiencia de realizar la actividad y sobre qué fue lo que más llamo su atención a las integrantes de A-trapo y sueño, a lo que responden que fue una experiencia divertida y que además se dieron cuenta que hay personas con más responsabilidades que otras, pero que gracias a la actividad pudieron encontrar una posible solución.

Por otro lado, cada integrante de este proyecto relata cómo es un día en A-trapo y sueño, cuáles son sus funciones y como las desarrollan, hablan del proceso que se debe de llevar al momento de hacer una prenda, el paso a paso que deben de hacer, desde que el cliente realiza el pedido, hasta

el momento en que se entrega el producto terminado, A-trapó y sueño siempre busca que las personas se sientan lo más cómodas posibles y poder suplir las necesidades de estas, a partir de esto, algunos de los integrantes del equipo de contabilidad popular intervienen, estos dan sus opiniones sobre lo que se acabó de hablar, y sugieren la creación de un organigrama o mapa de procesos, ya que es de suma importancia la organización y el cómo se debe de llevar un paso a paso y saber bien cuál es la labor de cada una y en qué orden debe de ir este, también se habla de las posibles razones por las cuales no han funcionado ciertas estrategias de trabajo que anteriormente han sido utilizadas en A-trapó y sueño.

En la segunda parte del taller, las integrantes de A-trapó y sueño realizan la clasificación de las áreas para poder reconocer en qué lugar estaba cada actividad y con esto poder hacer el mapa de procesos, en esta parte identificaron que hacia cada una de ellas y como se podía poner cada actividad en el área correspondiente, ya fuera producción, comercial, administrativa, financiera entre otros, por último se abordó el tema sobre quienes son las personas que conforman el equipo de trabajo y como están repartidas cada una de las actividades que se realizan en A-trapó y sueño, como se mencionó al inicio esta fue una de las partes que más llamo la atención a las integrantes de este proyecto ya que se dieron cuenta, que las actividades se encontraban mal distribuidas, puesto que más del 70% era realizado por una sola persona, seguido a esto plantearon una posible solución a dicho problema, y es que Daniela quien es la que más trabajo tiene por hacer, debido a que posee más conocimiento sobre el tema, debe de capacitar a su hermana Alejandra, quien posee conocimientos similares y así poder disminuir un poco la carga laboral que ella posee, haciendo que todo sea un poco más fácil y más equitativo.

Para terminar, el equipo de contabilidad popular, realiza unas intervenciones donde les indican a A-trapó y sueño cuales son los pasos a seguir para poder dar cierre a los talleres que se están trabajando y así poder dar paso al próximo encuentro, se dejan unas tareas establecidas que el equipo debe de realizar y se estipula el próximo encuentro.

**Taller redes colaborativas primera parte**

Se inicia con lo que será el nombre de este taller de redes colaborativas, este ha sido denominado tejidos puntadas y sentidos, haciendo referencia al oficio de A-trapo y sueño, el objetivo de este taller es el de identificar las personas, instituciones u otras organizaciones que son claves para el funcionamiento de A-trapo y sueño, se da una breve explicación de lo que se debe de realizar en cada uno de los puntos y se da inicio a la actividad, el taller comienza con nombrar la competencia o emprendimientos similares que tiene A-trapo y sueño, en esta primera parte las integrantes del grupo se dan cuenta que hay muchas personas que tienen una actividad similar a la de ellas, se hablan de las cosas positivas y negativas que tienen cada una de las empresas, cuál es la forma de ofrecer sus productos, sus precios y cuál es la cercanía que se tienen con estas, después de esto algunas integrantes del equipo de contabilidad popular hacen una intervención donde dan su punto de vista y la retroalimentación sobre lo que se acaba de hablar, se le recomienda a las integrantes de A-trapo y sueño que empiecen a tejer relaciones y a hacer alianzas con los emprendimientos más cercanos, también se habla sobre hacer uso de la economía de escalas y así fortalecer mucho más este sector.

En la segunda parte del taller se habla de los clientes que tienen A-trapo y sueño, las integrantes del grupo cuentan que en su mayoría son personas muy cercanas y un pequeño porcentaje ha ido llegando por otros medios, ya sea por redes sociales, universidad o recomendaciones de las personas que en algún momento adquirieron el producto, en esta parte, también se habla del tipo de clientes que tiene A-trapo y sueño los cuales en su mayoría son personas de circo o danza, el objetivo de estas emprendedoras no es tanto llegar a muchos tipos de personas sino más bien el de fortalecer este grupo que ya se ha venido trabajando, después de esto, el grupo de contabilidad popular realiza un intervención donde aconsejan a A-trapo y sueño a que no cierren las posibilidades de adquirir nuevos tipos de clientes, que por el contrario sueñen con esto ya que tienen el ingenio, el potencial y las capacidades para poder lograrlo.

Para finalizar, las integrantes de A-trapo y sueño hacen énfasis en que ellas han tenido en cuenta otro tipo de ropa la cual sirve para realizar una actividad física, pero al mismo tiempo puede ser utilizada como una prenda casual tal y como lo dice Daniela, “hemos podido trasladar estas

prendas que son muy para entrenar y para el movimiento, hay unas sudaderas que se puedan usar que parecen un pantalón entonces no importa si se lo ponen en el día a día” (comunicación personal, Daniela Giraldo, 2020). Por lo general A-trapo y sueño busca que todas las prendas se adapten y permitan tener un mejor movimiento, siendo esto lo que las diferencia de las demás empresas, ya que al trabajar bajo medida sus clientes quedan a gusto y muy conformes.

En el momento que se hace la retroalimentación, A-trapo y sueño habló sobre la posibilidad de tejer redes y alianzas con otras empresas, realizar actividades y proyectos donde les permita compartir con otros emprendimientos y así poder hacerse conocer un poco más, después de esto se acuerda la hora y día del próximo taller y se da por finalizado el encuentro.

### **Taller redes colaborativas segunda parte**

El taller número dos de las redes colaborativas inicia con un relato de las integrantes de A-trapo y sueño, describen minuciosamente quienes son, que y a quienes ofrecen sus productos, cuáles son sus objetivos, que los hace fuertes, que los diferencia de los demás, entre otras cosas que hacen parte de la creación y desarrollo de su empresa y del trabajo que vienen desarrollando de los talleres de identidad, roles y el primer taller de redes colaborativas, todo esto con el apoyo del equipo de contabilidad popular, seguido a esto se hace claridad sobre algunas dudas que tenían las integrantes de A-trapo y sueño sobre el mapa de procesos y se da inicio a la segunda fase de tejidos puntadas y sentidos.

La primera actividad está relacionada con los proveedores, el objetivo es identificar a quien se le compra los insumos, de que calidad y que precios manejan en el mercado y así saber cuál es el más conveniente, las integrantes de A-trapo y sueño, resaltan que lo que más buscan en un producto es la calidad, ya que esto les garantiza un buen producto final, también se habla de la cercanía que manejan con dichos proveedores, ya que en ocasiones puede ser un punto a favor tener una persona conocida que les ayude en este ámbito, ofreciéndoles un producto de buena calidad pero un poco más económico.

En la segunda parte del taller se habla de las personas que han sido importantes y han formado parte de A-trapo y sueño, desde conocidos, amigos, familia, hasta las personas que se toman fotos

con sus productos haciendo publicidad en redes sociales, también se habla sobre los eventos en los que han participado o quisieran participar en algún momento, tales como bazares, eventos, talleres entre otros, referente a los talleres A-trapo y sueño realiza unos talleres donde las personas aprenden el proceso y el arte de la costura, en este taller se muestra el paso a paso y todo lo que está detrás de una prenda.

Después de escuchar a A-trapo y sueño, el grupo de contabilidad popular hace una sugerencia, la cual consiste en que estos talleres que son realizados normalmente de forma presencial, se piense en la posibilidad de que estos puedan hacerse de manera virtual, buscando las estrategias y metodología para poder lograrlo y así poder llegar a mucha más gente, incluso a personas de otras ciudades, seguido a esto se habla de lo que se va a trabajar en un próximo taller, el cual será llamado recursos y en este se va a tratar toda la parte de costos y contabilidad y así será posible saber si su producto está siendo vendido a un precio justo o por el contrario a un precio excesivo y muchas cosas más que les va a ayudar con la organización de su emprendimiento.

Para finalizar el equipo de A-trapo y sueño realiza una retroalimentación de lo que se habló en el taller, se hace énfasis en que deben de ser un poco más constantes en la parte de las redes sociales, en la parte de tejer redes con otros emprendimientos, también se refieren a que los talleres les ha dejado muy buenos conocimientos y que han cambiado muchas cosas que venían mal en la organización y en lo posible están haciendo cambios y muchas cosas más para mejorar cada día, también hablan de cómo se sienten con estos talleres a lo que Juanita responde: “nunca habíamos hecho tanto por A-trapo y sueño de una manera tan ordenada, porque siempre trabajamos y trabajamos pero como que no llegábamos a algo, cada vez me siento más en el camino con ellas” (comunicación persona, Juanita Giraldo,2020).

### **Integración y reconocimiento de las prácticas contables**

En este apartado se reconocerán las necesidades y prácticas que tiene A-trapo y sueño con respecto a la actividad contable y el manejo dado hasta el momento, este reconocimiento se logró a través de talleres virtuales, del trámite de unas matrices y de la orientación del grupo de trabajo.

A partir del taller número cuatro se comienza a hablar sobre los recursos de A-trapo y sueño; en la primera parte se explica de que trata el taller, y se les pide que recuerden o reconozcan cómo cumplen con sus objetivos, metas, y sueños; en un segundo momento se habla de cómo fijaron los porcentajes para asignar el precio de venta “Lo de los porcentajes, fue una cosa que nosotros decidimos súper así arbitrariamente y; bueno dijimos que cada prenda le íbamos a sacar tanto por ciento del valor total de la prenda, pero entonces ese porcentaje, perdón, pues no sé, ese porcentaje, por ejemplo el de los materiales y la mano de obra dependía pues como del valor de las telas y de los insumos y de la dificultad, como del trabajo que llevaba coser esa prenda y eso siempre cambiaba, pero lo teníamos más bien en términos en decir esto vale esto, entonces cuanto porcentaje sería más, o sea es muy raro porque sacábamos el precio, jugando con los porcentajes hasta que nos quedara equilibrado todo como queríamos, cierto, y así sacamos el precio, y es la única manera que encontramos como para poder tener en cuenta todo, pero sí, los porcentajes lo decidimos de una manera súper arbitraria” (comunicación personal. Juanita Giraldo, 2020), también se tuvo en cuenta el manejo de los recursos para el mantenimiento de su operación; teniendo en cuenta que es un tema bastante extenso, esta charla se realizó en dos encuentros virtuales, en el segundo se habló sobre lo que tienen, y lo que les hace falta para el desarrollo de su actividad, indagaron de qué manera llevaban el manejo de estos recursos, y nuevamente la manera de asignar precios justos a sus prendas; se toca el tema de ingresos, gastos, costos, e inventario y se dan herramientas útiles para su registro y uso.

La idea del acercamiento a la contabilidad por medio de estos talleres es bríndales a las encargadas de A-trapo y sueño los medios para tener mayor control interno de sus operaciones, gastos, ingresos, costos e inventario; el control interno comprende el plan de la organización y todos los métodos y medidas que se adoptan en un negocio para salvaguardar sus activos y promover la eficiencia operacional (Mantilla, 2013), con esto se pretende dirigir las acciones necesarias para cumplir los objetivos, metas, y sueños, al tener mayor claridad y organización, y también se dará un manejo más eficiente de los recursos.

En el quinto taller se sigue tratando el tema de los recursos, pero esta vez enfocadas a mirar de qué manera costean las prendas, de cómo deben incluir en el precio de venta todos los pagos que deben

realizar, este se desarrolla a través de la socialización de un ejercicio pendiente, con el cual se pretendía dar una mejor explicación del reconocimiento contable que se le debe dar a todos los factores que intervienen en el desarrollo de su actividad. Se retoma el tema del inventario, dejando saber la complejidad que ha tenido el realizarlo ya que poseen demasiadas cosas, y no están clasificadas de acuerdo al estado en que están, ya sea: materia prima, producto en proceso, producto terminad, insumos, suministros, desperdicio, etc. “Hay una cosa, y es con lo del inventario, está muy difícil, hacerlo ya, tenemos muchas cosas” (comunicación personal. Juanita Giraldo, 2020)

Se comprende la importancia de fijar un precio justo de venta a las prendas, y así en estas estén incluidos todos los gastos y costos que asumen en su proceso, de manera empírica las administradoras de la empresa han asignado este valor; según (Flores, 2016) La meta debería ser maximizar las utilidades sobre la producción total y sobre cada artículo que se comercialice, con esto se entiende que se puede dejar algunos artículos con una ganancia más baja, mientras otros de mayor complejidad en cuanto a producción pueden soportar esta diferencia, teniendo un mayor valor, sin dejar de lado la necesidad de que cada prenda absorba como mínimo el valor del proceso de elaboración.

En cuanto a los inventarios hay que hacer una distinción, para saber en qué parte del proceso de producción se encuentra ya sea la prenda, o los materiales puesto que, aunque se debe inventariar todo no van dentro del mismo tipo de inventario, pues se hace una diferenciación según su proceso o utilización; el correcto registro y control de los inventarios es lo que permite su correcta administración (Saavedra, 2016), con esto se podrán tomar decisiones acertadas para la consecución de las materias primas, sin entrar en una recompra de material por falta de información oportuna, ahorrando en gran medida el capital de la empresa.

La contabilidad popular surge como una oportunidad para las organizaciones comunitarias y sociales, estas nacen a partir de la pobreza, la exclusión, el desempleo la violencia y la desigualdad social, en su mayoría estas también carecen de recursos y espacios para poder realizar su actividad económica, siendo las principales razones de disertación, sin embargo con las prácticas contables



se busca la transformación a la mayoría de las dificultades para así poder llegar a una integración social, con el fin de una sociedad más justa e imparcial.

Cuando se habla de A-trapo y sueño y la relación que se tiene con la contabilidad popular, se observa como este es un emprendimiento que sale adelante por sus propios medios, que a pesar de no contar con un apoyo económico por parte del estado u otro tipo de entidad, se ha ido construyendo paso a paso y a través de los conocimientos que sus integrantes han adquirido por sus propios medios y recursos.

La contabilidad popular y la relación que esta tiene con la economía solidaria se evidencian en A-trapo y sueño puesto que este emprendimiento cumple con las cualidades o características según la idea de Razeto (1997) estas “buscan resolver problemas mediante la ayuda mutua y el autodesarrollo. Implican relaciones y valores solidarios, pues el logro de los objetivos depende en gran medida del grado de cooperación, confianza y comunidad que alcancen sus integrantes”. Todos los miembros de A- trapo y sueño juegan un papel muy importante, ya que cada uno trabaja en conjunto por un mismo objetivo, el cual es hacer de A-trapo y sueño una empresa dedicada a la ropa para el movimiento y todo esto ha sido posible gracias a la cooperación y la confianza que se ha tenido durante el proceso.

“La contabilidad popular responde a las posibilidades de: ser un campo construido a partir de las prácticas cotidianas y experiencias vivas como saberes y conocimientos situados de los sujetos organizados bajo formas alternativas de economía” (Gallón et al. 2020), para A-trapo y sueño es muy importante reconocer las prácticas que le brinda la contabilidad popular, ya que a través de los talleres virtuales y el diálogo, este grupo de hermanas contaron desde su experiencia como ha sido todo el proceso para poder llegar donde están, como a través de un conocimiento empírico han podido construir poco a poco esta organización y ver la oportunidad desde la educación popular para la integración de diversidad de saberes y conocimiento y así poder promover el desarrollo de sus capacidades, habilidades y sueños.

### **Conclusiones**

Las integrantes de A- trapo y sueño, se caracterizan por atender las necesidades particulares de las personas, siempre buscan que estas se sientan cómodas, también buscan difundir un mensaje claro acerca de la diversidad corporal y del amor propio sobre cada cuerpo, sobre el oficio de la costura y la importancia de esta, aspiran concientizar a las personas, sobre el trabajo y el paso a paso que existe detrás de cada prenda y todo lo que conlleva poder entregar un producto final, en conclusión A- trapo y sueño es un grupo de emprendedoras que quieren llevar más allá el arte de la costura, salir de la zona de confort y sobre todo ofrecer el mejor servicio y calidad a todos sus clientes, que estos queden a gusto con sus productos y sobre todo que su vestuario esté siempre a la medida.

La contabilidad popular ha sido de gran utilidad para A-trapo y sueño, dado que a través de los diferentes talleres virtuales y con el acompañamiento e instrucción de docentes y estudiantes que pertenecen al equipo de contabilidad popular, se pudo llevar a cabo la construcción de nuevos conocimientos, y a través de las experiencias y vivencias de la entidad, se brindan las herramientas para que A-trapo y sueño genere mayores ingresos, estabilidad y estímulo de la creatividad.

Con la incorporación de las prácticas de contabilidad popular en A-trapo y sueño se pudo distinguir un mayor aprovechamiento en la administración de sus recursos, se permite identificar aquellas necesidades y problemáticas que surgían a partir de las falencias sobre los procesos que hacían parte de la producción, a partir de la educación popular se dan las herramientas para una correcta administración y la toma de decisiones enfocada en fortalecer las áreas que más lo necesiten.

### **Referencias Bibliográficas**

Alvarado, L y García, M. (2008). características más relevantes del paradigma socio-critico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el doctorado de educación del instituto pedagógico de caracas. *Spiens. Revista universitaria de investigación*, 9 (2).

- Colmenares E, A. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Revista Latinoamericana de Educación*, 3 (1).  
<https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18175/vys3.1.2012.07>
- Flores Casco, H.P. (2016). Tesis para optar al título de Máster en Gestión, Sostenibilidad y Calidad de las MIPYMES. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.  
<https://repositorio.unan.edu.ni/2885/1/17469.pdf>
- Gallego Ruiz, M. (2019). IAP, contabilidad popular, sistematización de experiencias, caracterización de organizaciones no parametrales, prácticas contables y necesidades de la contabilidad popular (trabajo de Grado Pregrado). Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria. Medellín
- Gallón Vargas, N., Gómez Zapata, Y., & Rodríguez Triana M. A. (2020). Contabilidad popular. Una alternativa socio-práctica para resignificar las prácticas contables en las organizaciones de economía solidaria de Colombia. *Contaduría Universidad De Antioquia*, (77), 37-79.  
<https://doi.org/10.17533/udea.rc.n77a02>
- Mantilla B, S.A. (2013). *Auditoria del control interno. 3ra. Edición. Ecoe ediciones*
- Mella, O. (200). *Grupos focales ("focus groups"), técnicas de investigación cualitativa.*  
<http://files.palencque-de-egoya.webnode.es/200000285-01b8502a79/Grupos%20Focales%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf>
- Otalvaro Bustamante, j, y Bonilla Betancur, K. (2020). Contabilidad popular. aproximación teórico-práctica desarrollada en cinco organizaciones comunitarias y sociales de la comunidad vereda granizal del municipio de bello. (Trabajo de grado). Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria. Medellín
- Razeto, L. (1994). *Fundamentos de una Teoría Económica Comprensiva.* Santiago de Chile: Ediciones PET.
- Razeto, L. (1997). *Los caminos de la economía solidaria.* Buenos Aires: Grupo Editorial Lumen.

- Rodríguez, M., Gallón, N. y Gómez, Y. (2016). *La contabilidad en propuestas de economía solidaria y alternativa*. En-Contexto, 4(5), 185-206. Recuperado de <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/encontexto/article/view/368/386>
- Rodríguez, M., Gallón, N. y Gómez, Y. (2018). *Contabilidad Popular. Una propuesta para resignificar las prácticas contables en las organizaciones*. Sello Editorial Publicar-T. <https://www.tdea.edu.co/index.php/inicio-sello-editorial//107-tdea/sello-editorial/1407-observatorio-publico-experiencias-tendencias-y-desafios>
- Saavedra Chila, N.A. (2016). Caso práctico para calcular el inventario inicial de productos en procesos en una industria de calzados. Universidad Técnica de Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9299/1/ECUACE-2016-CA-DE00334.pdf>
- Sandoval Casilima, C.A. (2002). especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social. *ARFO Editores e Impresores Ltda.* <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/2815/1/Investigaci%C3%B3n%20cualitativa.pdf>
- Vélez, J, y Holguín, C. (2020). Contabilidad popular. Alternativa para resignificar las prácticas contables en la corporación comité universitario de derechos humanos Gustavo Marulanda de Medellín. Trabajo de Grado Tecnológico de Antioquia. <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/600/Contabilidad%20Popular.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vidal Ledo, M, y Rivera Michelena, N. (2007). *Investigación-acción*. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412007000400012](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412007000400012)