



ANÁLISIS DE VIABILIDAD: CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS
TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE MEDELLIN DURANTE LA PANDEMIA
COVID-19

Elaborado por:

JUAN GUILLERMO SIERRA CANO

Asesor:

JESICA AGUDELO LONDOÑO

Administración financiera

Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Medellín

2021

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. **Tecnológico de Antioquia**

Institución Universitaria

Trabajo de Grado. Ciclos Profesionales

**ANALISIS DE VIABILIDAD, CREACIÓN DE UNA EMPRESA EN LA CIUDAD
DE MEDELLIN DE SERVICIOS TURISTICOS DURANTE LA PANDEMIA
COVID-19**

Estudiante de décimo semestre del programa Administración Financiera

Juansierracano@gmail.com

Asesor: Jesica Agudelo Londoño, Docente, jesica.agudelo49@tdea.edu.co

Resumen

El sector turismo ha tenido un crecimiento década tras década a nivel mundial, es evidente que en la pandemia COVID-19 fue un sector bastante afectado, pero con la reactivación del sector se tiene un panorama positivo principalmente en Medellín. El objetivo principal del trabajo es estudiar la viabilidad de crear una empresa de turismo en la ciudad de Medellín durante la pandemia COVID-19, cuyo propósito es identificar por medio de la literatura argumentada en artículos relacionados al turismo, creación de empresas del sector y lo viable que puede ser en la actualidad; para la creación de la empresa es indispensable tener claro el tipo de producto o servicio que se va a ofrecer, la población a la cual va dirigido la oferta y tener un plus en el servicio como lo es la atención al cliente. Es importante conocer el comportamiento antes y durante la pandemia en cuanto al flujo de personas que entran a Colombia a gozar del turismo, se plantea desde las redes sociales la publicidad necesaria para

lograr una posición importante en ventas de los planes turísticos; para una buena ejecución de la empresa se elabora un estudio geográfico y social para identificar el segmento poblacional el cual se va a enfocar el servicio turístico.

Palabras claves: Pandemia, COVID-19, viabilidad, sector turismo, turismo en Medellín

Abstract

The tourism sector has had growth decade after decade worldwide, it is evident that in the COVID-19 pandemic it was a very affected sector, but with the reactivation of the sector there is a positive outlook, mainly in Medellín. The main objective of the work is to study the feasibility of creating a tourism company in the city of Medellín during the COVID-19 pandemic, whose purpose is to identify through the literature argued in articles related to tourism, creation of companies in the sector and what viable as it may be today; For the creation of the company it is essential to be clear about the type of product or service that is going to be offered, the population to which the offer is directed and to have a plus in service such as customer service. It is important to know the behavior before and during the pandemic in terms of the flow of people who enter Colombia to enjoy tourism. The necessary advertising is raised from social networks to achieve an important position in sales of tourism plans; For a good execution of the company a geographic and social study is elaborated to identify the population segment which is going to focus the tourist service.

Keywords: Pandemic, COVID-19, viability, tourism sector, tourism in Medellín.

Referencias Bibliográficas

Referencias

- Arbelaez, L. N., & Cabello Beltrán, E. (2020). *Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia*. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24709/1/An%c3%a1lisis%20del%20impacto%20econ%c3%b3mico%20del%20coronavirus%20en%20el%20sector%20turismo%20en%20Colombia.pdf>
- Cotelo. (27 de 03 de 2020). Obtenido de <https://www.cotelco.org/noticias/crisishotelera>
- Cotelo. (25 de 02 de 2021). Obtenido de <https://www.cotelco.org/noticias/indicadoresene2021>
- GOV.CO. (2019). Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634#:~:text=Expide%20la%20ley%20general%20de,caso%20ser%C3%A1%20trasladada%20al%20usuario.>
- <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/3/1430/8.pdf>. (1997). *Estudio de mercado*. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/3/1430/8.pdf>
- JIMÉNEZ GONZÁLEZ, E., & VELEZ, M. M. (2020). Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/750/Evolucion%20turismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Medellin, A. d. (2017). *PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE MEDELLÍN 2018-2024*. Obtenido de [https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/DesarrolloEconomico/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2018/Plan%20estrategico%20de%20turismo%20de%20Medellin%202018-2024%20\(002\).pdf](https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/DesarrolloEconomico/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2018/Plan%20estrategico%20de%20turismo%20de%20Medellin%202018-2024%20(002).pdf)

- medellin, O. t. (11 de 2020). Obtenido de <http://situr.gov.co/upload/publications/documents/20201222091225000000Informe%20noviembre%202020..pdf>
- Medellin, O. t. (11 de 2020). Obtenido de <http://situr.gov.co/upload/publications/documents/20201222091225000000Informe%20noviembre%202020..pdf>
- Ministerio de Comercio, I. y. (30 de 08 de 2019). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/medellin-aumento-visitas-internacionales>
- Prieto, D. F., & Bedoya Valdivieso, J. S. (2019). *Universidad el Bosque*. Obtenido de https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/2494/Beltr%c3%a1n_Prieto_Daniel_Felipe_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- RADA, K. C., & RUBIANO MONROY, Y. A. (2015). *ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA UNA ORGANIZACIÓN DE PROMOCIÓN*. Obtenido de <https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/192/FUCLG0015017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- UNAM, I. d. (1997). *Estudio de mercado*. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/3/1430/8.pdf>
- VALLEJO, D. L. (2010). *PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA AGENCIA DE TURISMO*. Obtenido de https://repository.eia.edu.co/bitstream/handle/11190/1507/BlandonLorena_2010_PlanNegociosAgencia.pdf?sequence=10
- VELÁSQUEZ, R. C. (31 de 03 de 2020). Obtenido de <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9833/RomeroRaizza2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- VELEZ, M. M., & JIMÉNEZ GONZÁLEZ, E. (2020). <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/750/Evolucion%20turismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Obtenido de

<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/750/Evolucion%20turismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zamora, J. L. (2020). *ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE*. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/17987/JoseLuis_CespedesZamora_2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y