

**PLAN DE MERCADEO COMO
PROYECTO DE MEJORAMIENTO
SERVICIOS NUTRESA**

KEVIN ARIAS QUINTERO

TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA I.U.

ASESOR: LUIS ARTURO HENAO TORRES

CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

MEDELLIN

2020

RESUMEN

En la compañía servicios Nutresa se está presentando un problema con la conexión entre sus servicios prestados y el cliente que cuenta con una necesidad.

Muchas veces esta necesidad ya cuenta con una posible solución y/o estrategia para solucionar esta, pero el consumidor no sabe en qué lugar buscar dicha información, por lo que se comunican de manera directa con los responsables del área y prestación de estos servicios.

Este proyecto (plan de mejoramiento) se realiza debido a una necesidad surgida por parte del área de Arquitectura e Infraestructura **ti** (tecnología informática) de la empresa Servicios Nutresa S.A.

La cual consiste en la aplicación y/o creación de un espacio (virtual) centralizado donde sus clientes puedan obtener una solución adecuada y una información detallada. Su objetivo principal será dar a conocer:

- Catálogo de servicios
- Comunicación directa (prestador-consumidor)
- Solución de problemas o necesidades
- Novedades acerca del área o servicios

Palabras Claves:

Plan de mercadeo
Plan de mejoramiento
Tecnología de la información (TI)
Necesidad
Estrategia de mercadeo
Integración
Catálogo de Servicios

Bibliografía

<https://www.larepublica.co/analisis/carlos-fernando-villa-gomez-400403/la-practica-del-mercadeo-3055639>

<https://miguelangeltrabado.es/plan-de-marketing-digital-introduccion/>

<https://www.merca20.com/antecedentes-de-mercadotecnia/>

<https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/las-3-etapas-del-marketing-en-tiempos-de-coronavirus-por-andre-siqueira/283825>

<https://actualicese.com/ley-1700-de-27-12-2013/>

<https://www.serviciosnutresa.com/quiene-somos/>

<https://gruponutresa.com/historia/>