

TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
RESUMEN ANALITICO DE ESTUDIO (RAE)

“Motivación de los viajeros en casas rodantes: un nuevo estilo de vida”

Autores (Authors): David Henao Yuri Stefany; Montoya Giraldo Diana Alexandra; Ortiz Sanmiguel Windy Jasbleidy; Pérez Montoya Ingrid Yuliana; Vélez Restrepo María Camila

Facultad (School): EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

Programa (Program): PSICOLOGÍA

Asesor (Support): RODRIGUEZ RAMIREZ, NEIRO

Fecha de terminación del estudio (End of the research Date): 05, 11, 2020

Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de Grado

Palabras clave: motorhome, viajeros, autocaravanas, viajes, recorridos

Keys words: motorhome, travelers, traveling, tours

Resumen:

El presente artículo se propone indagar sobre las motivaciones subyacentes en los viajeros en autocaravanas o motorhome, a la hora de emprender un viaje semejante. Asimismo, busca poner de manifiesto las dificultades que enfrentan estos viajeros en su modo de vida y tránsito, con el ánimo de mejor comprenderlas y entrever soluciones exploratorias desde los estudios psicológicos. Para lograrlo, esta investigación se vale de una metodología cualitativa, de naturaleza descriptiva, siendo la encuesta semiestructurada el método de recolección de información prevalente. Entre los resultados se observa que las motivaciones se relacionan directamente a la búsqueda de una experiencia yoica, anclada a la experimentación subjetiva, individual y, más aún, como búsqueda de libertad. También se observa que imperan dificultades propias de los viajes, como la subsistencia, la economía y la manutención.

Abstract

This article aims to investigate the underlying motivations of travelers in motorhomes, when undertaking a trip like that. It also seeks to highlight the difficulties that these travelers face in during their trip, with the aim of better understanding them and offering exploratory solutions from a psychological perspective. To achieve this, this research uses a qualitative and descriptive methodology, and uses a semi-structured survey as the prevalent information collection method. Among the results, it is observed that the motivations are directly related to the search for a personal experience, anchored to subjective, individual experimentation and, even more, as a search for freedom. It is also observed that there are difficulties inherent to travel, such as subsistence, economy, and maintenance.

Intencionalidad

El presente trabajo desea conocer las motivaciones de los viajeros de casa rodante para la elección de su nuevo estilo de vida, saber qué motivos llevan a estas familias a dejarlo todo, al menos temporalmente, e iniciar un nuevo estilo de vida lleno de incertidumbres y a la vez de nuevas emociones; qué percepción tienen una vez iniciado su viaje de ese estilo de vida, cuáles han sido sus mayores vicisitudes y sus más grandes frustraciones producto de esta aventura, que necesidades básicas logran satisfacer con el tipo de casa rodante que eligieron para realizar su periplo por Latinoamérica. Qué ocurre con el núcleo familiar durante esta travesía, a que se reduce su cotidianidad en la relación de pareja, o de padres e hijos; que pasa con su dieta tradicional y cómo se dejan influenciar por las costumbres alimentarias de los diferentes lugares que van conociendo; estas y muchas otras inquietudes son las que desde el presente estudio se pretenden dar a conocer, dado que el tema es muy nuevo en el mundo y más en Colombia, por lo que las investigadores desean aportar nuevo conocimiento desde la óptica de la psicología, para que de esta forma se pueda develar este nuevo estilo de vida que algunas personas están adquiriendo en plena hipermodernidad .

Referentes teóricos

Adamuz, J. (2019). Historia de los viajeros

Araujo Pereira, Gisele, & de Sevilha Gosling, Marlusa (2017). Los viajeros y sus motivaciones.

Danisol, A. B. (2016). Vivienda sobre ruedas, viaje en una casa rodante.

Herreros Santos, A. B. (2015). Caravanning. Análisis del turismo de caravana

Ramírez, C. (2006). Visión integral del turismo.

Castro Hernández, P. (2013). La idea del viaje en la Edad Media. Una aproximación al espíritu del viajero y la búsqueda de nuevos mundos.

Proceso metodológico

La presente investigación aborda una metodología cualitativa y descriptiva. Este método se concentra más en identificar la naturaleza y las motivaciones en los viajeros, más allá de propender por una explicación de la información que proveen. El método instrumental que permitió la recolección de datos fue la encuesta, tipo cuestionario y, por medio de ella no se abordó únicamente los intereses que posibilitaron su viaje, sino el tipo de vehículo con el que cada persona encuestada decidió emprenderlo. Adicionalmente, también se optó por narrativas personales y entrevistas a profundidad, como formas de profundizar en las respuestas y extraer elementos que, en su singularidad, aportan a extender las fronteras del conocimiento en torno a los viajes en la contemporaneidad. Específicamente, se optó por delimitar la muestra a los viajeros de casas rodantes que se detuvieron, a su paso, en la ciudad de Medellín. Aunque la nacionalidad no fue determinante para la participación en el grupo muestral, la heterogeneidad de los lugares de procedencia y edades permitió reunir datos diferenciales que resultaron más concluyentes durante la interpretación de los datos. No obstante, el criterio determinante, además de su paso por Medellín, era el vehículo con el que se desplazaban, pues este debía ser parte integral en la configuración del viaje.

Alcances

Emprender un viaje inicia desde una motivación, un interés, un cuestionamiento, una voluntad por saber o simplemente como un ejercicio liberador y potencializador de nuevas y diferentes experiencias. En todo caso, la presente investigación comprueba que los viajeros que inician un largo recorrido, al estilo de caravanas y éxodos que antiguamente dieron forma a la humanidad y los pueblos que habitaron los territorios que actualmente ocupamos, lo hacen mayoritariamente en compañía. Hay un apoyo, muchas veces familiar e íntimo, en tener un otro que viva experiencias semejantes a las que vive el protagonista del viaje. Este apoyo muchas veces también es técnico al facilitar la conducción del vehículo, anímico al contribuir al sustento y la manutención del viaje en sí o, incluso, emocional al enfrentar juntos las mismas dificultades.

Se encontró que una vida en tránsito, en movimiento, requiere el apoyo de las comunidades que se visitan. El apoyo de terceros es importante para concretar la llegada a un destino y continuar el viaje. Algunos corroboraron esto al vivir de las ventas de artesanías o el trueque de servicios. Otros, incluso, adaptaban su oferta en función del sitio que visitaban. Así, por ejemplo, si en un lugar las artesanías no tenían la misma recepción que tenía en otros países, cambiaban a la venta de comida o a la invención de nuevos servicios.

Propuestas

Este estudio puede favorecer a futuros viajeros y les motiva a buscar acompañamiento psicoterapéutico preliminar al viaje, para comprender y manejar sus propias emociones y sentimientos, así como para proveerse de herramientas para afrontarlos y, a su vez, se vincula a estudios e investigaciones similares, con resultados similares, como Gosling, M., y Pereira, G. (2017) o Armadans, I. (2002). Este estudio estuvo limitado a los viajeros en caravanas, motorhome y evidencia la necesidad de conocer las mismas motivaciones, intereses y diferencias en turistas o viajeros frecuentes sin interés por adaptarse a un estilo de vida en tránsito. Queda abierta la posibilidad para que futuros investigadores continúen aportando sobre los hallazgos aquí esbozados.

