

# Emprendimiento de negocios basados en entornos digitales: una proyección empresarial en la región Pacífico-Colombia

*Business entrepreneurship based on digital environments: a business projection in the colombian pacific region*

**Ana Judith Paredes - Chacín**

Universidad Autónoma de Occidente

 ORCID ID: 0000-0001- 6612-8486

**Margot Cajigas - Romero**

Universidad Autónoma de Occidente-Colombia

 ORCID ID: 000-0002-0139-4959

Paredes, A. & Cajigas, M. (2020). Emprendimiento de negocios basados en entornos digitales: una proyección empresarial en la región Pacífico-Colombia Capítulo 13. pp. 4093 -442. En Rincón, Y.; Restrepo, J. & Vanegas, J. (Coords.). (2020). Funciones esenciales para la gestión de las pequeñas y medianas empresas. Serie PYME. Tomo V. Primera Edición. pp. 444. Medellín, Colombia. Sello Editorial T Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria.

### Resumen

La dinámica de la economía mediada por tecnologías digitales, ha modificado la naturaleza para impulsar emprendimientos y consolidar empresas a partir de las capacidades demostradas por futuros empresarios. Por esta razón, se analiza el emprendimiento de negocios, fundamentados en entornos digitales como base de proyección empresarial en la región Pacífico-Colombia. Mediante un tipo de investigación analítica y de proyección estratégica, se aplicó un enfoque cuantitativo utilizando como técnica la encuesta y se diseñó un cuestionario estructurado con 12 ítems, con alternativas de respuestas basadas en la escala de Likert. La confiabilidad estuvo determinada por expertos y se calculó según el coeficiente alfa de Cronbach. El procesamiento de datos, se efectuó

a través del software estadístico SPSS versión 12, para determinar el comportamiento de los indicadores sobre los negocios bajo entornos digitales. Los resultados contribuyen a focalizar necesidades de formación para el fortalecimiento de emprendimientos que, bajo una visión de sistematicidad y de efectivas competencias técnicas-procedimentales, impulsen procesos mediados por entornos digitales. Se concluye, la importancia de adoptar las estrategias propuestas que generen nuevos escenarios, en los cuales la política pública renueve las formas de gestión de emprendimiento de negocios y otorgue relevancia al impulso de entornos digitales como estrategia de estabilidad, crecimiento y proyección empresarial sostenible.

**Palabras clave:** emprendimiento de negocios, entornos digitales, gestión empresarial, crecimiento productivo, emprendimientos sostenibles.

### **Abstract**

*The dynamics of the economy mediated by digital technologies have modified the nature of promoting entrepreneurship and consolidating companies based on the capacities demonstrated by future entrepreneurs. For this reason, we analyze the entrepreneurship of businesses based on digital environments as a basis for business projection in the Pacific region of Colombia. Through a type of analytical research and strategic projection, a quantitative approach was applied, using as a technique the survey, a structured questionnaire was designed with 12 items, with alternative answers based on the Likert scale. Reliability was determined by experts and calculated, according to the cronbach alpha coefficient. The data processing was done through the statistical software SPSS version 12, to determine the behavior of the indicators about businesses under digital environments. The results contribute to focus training needs for the strengthening of enterprises that under a vision of systematicity and effective technical-procedural competencies that promote processes mediated by digital environments. The conclusion is that it is important to adopt the proposed strategies that generate new scenarios in which public policy renews the forms of business enterprise management and gives relevance to the promotion of digital environments as a strategy for stability, growth and sustainable business projection.*

**Keywords:** *business entrepreneurship, digital environments, business management, productive growth, sustainable entrepreneurship.*

## Introducción

La capacidad de emprendimiento de negocios en las regiones, está determinada por las iniciativas e intereses que se promuevan de manera individual o colectiva, como también en contextos empresariales a través de los cuales se viabilizan nuevos negocios o se renuevan los ya existentes. Entre los fines principales, está la forma de contribuir con el desarrollo económico, ambiental y, por ende, la generación de espacios para la participación de la sociedad. Al respecto, en la última década las tendencias centradas en las variables del estudio emprendimiento y entornos digitales, se consideran como componentes estratégicos para soportar la efectividad de la gestión de negocios.

En tal sentido, el emprendimiento se plantea para trascender a partir de iniciativas fundamentadas en la capacidad de creación, investigación e innovación, como base para el impulso y viabilidad de negocios bajo entornos digitales y, los entornos digitales, como los espacios consolidados y soportados mediante plataformas tecnológicas, que inciden en nuevas formas de consolidar y potenciar negocios en mercados competitivos. Se destaca que, según la naturaleza de los emprendimientos, estos llegan a constituirse en las denominadas pequeñas o medianas empresas. Entre los factores que respaldan el crecimiento, se determina la efectividad de los entornos digitales, como recursos estratégicos que intervienen en las formas de potenciar y dinamizar la gestión empresarial.

Para alcanzar lo descrito, la OCDE (2016a) expone que el incremento en el uso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, en adelante TIC, ha elevado la demanda de nuevas habilidades en tres áreas: habilidades especializadas para programar, desarrollar aplicaciones y gestionar redes de trabajo; habilidades genéricas para usar esas tecnologías con propósitos profesionales y, habilidades complementarias para desempeñar nuevas tareas asociadas con el uso de las TIC en el trabajo. En tal sentido, comprender la importancia sobre el dominio y apropiación de las ventajas de los recursos tecnológicos, permite prever nuevas

formas de proyectar negocios con características de sostenibilidad.

Esta sostenibilidad es comprendida a partir del desarrollo asertivo de la gestión de los emprendimientos, los cuales trascienden de la idea, la creación y consolidación, hacia una visión de negocios organizados cuya gestión demanda un trabajo integral en el que intervienen, procesos, producción, mercadeo, ventas, distribución y postservicios, que varían en función de la naturaleza del emprendimiento. A partir de lo descrito, el alcance de las TIC, para Rincón, Suárez y Suárez (2018), no son complementos a la actividad humana, son transformadoras y su apropiación define los procesos evolutivos de los seres humanos, cuyas habilidades empresariales han revolucionado los mercados mundiales, las relaciones sociales, las prácticas y comportamientos culturales.

De esta manera, se reafirma que promover la dinamización de los emprendimientos es una de las formas de generar características distintivas, por lo cual, el uso de la TIC, según Brito (2013), tienen un rol importante e implicaciones para las regiones, que demandan de estas el desarrollo, implementación y monitoreo sobre las políticas y programas nacionales y regionales en materia de ciencia, tecnología, investigación e innovación (CTI), por considerarse como actividades primarias que promueven la producción, difusión y utilización del conocimiento.

Bajo este planteamiento, se vincula el uso de las TIC a nuevas formas de consolidar emprendimientos desde la gestación de ideas hasta la proyección del negocio. Es por ello que, el objetivo de analizar el emprendimiento de negocios basados en entornos digitales como una proyección empresarial en la región Pacífico-Colombia, se fundamenta a partir de las formas de apropiación de las TIC, como soporte para la innovación y el emprendimiento y su utilidad para la gestión técnico-operativa en la consolidación de negocios. Según el *Global Entrepreneurship Monitor GEM* (2019) en Colombia, para el 2018, el 62,4% de la población encuestada consideraba que los nuevos emprendimientos exitosos tienen una cobertura frecuente por parte de los medios de comunicación masivos.

Es así que el análisis permite determinar cómo a través de estos medios, se proyectan desarrollos y crecimientos organizacionales

que han de consolidarse entre las denominadas pequeñas o medianas empresas, que participan en diferentes entornos.

Burdon, Mooney, y Kang. (2017), exponen que, entre las características distintivas de los emprendimientos, están las formas de impulsar procesos de innovación y cómo, a través de esta, se redefinen los mercados y abre nuevos sectores de actividad económica y social. A partir de esta consideración, se requiere enfrentar las transformaciones de un entorno global y, por ende, superar debilidades que generan inestabilidad y riesgos para la consolidación de los emprendimientos y su proyección empresarial en las regiones del contexto colombiano.

Para tal efecto, se configuraron los indicadores de la denominada gestión empresarial, sus procesos y las formas de impulsar y transferir innovaciones que consoliden emprendimientos. Asimismo, se proyectan estrategias fundamentadas en preceptos teóricos que respaldan la consolidación del ecosistema de los entornos digitales como escenario que se analiza, con el fin de promover ventajas de productividad, competitividad y estabilidad de los emprendimientos, procediendo desde un enfoque metodológico, con la disertación y propuestas que permiten la concepción de los aspectos concluyentes del estudio.

### **Emprendimiento de negocios como base para la proyección empresarial**

La dinámica del emprendimiento de forma consecuente, ha contribuido con la transformación de conceptos sobre estructuras de negocios. Renovadas dimensiones las caracterizan, entre estas, el potencial innovador para crear o renovar bienes, productos o servicios y lograr incursionar en un mercado meta. Sin dejar de destacar que, según Burdon Mooney y Kang (2017), los líderes del sector empresarial, aprecian el valor de reunir de manera proactiva la inteligencia de mercado y evaluar las acciones y capacidades de los rivales como factor estratégico en el análisis del entorno.

Sin embargo, marcadas debilidades surgen en contextos regionales, que permiten comprender e identificar los fenómenos del entorno, y que deben considerarse como parte de los desafíos existentes para determinar los riesgos que surgen desde

diversos escenarios, caracterizados por: a) el comportamiento de la competencia, b) los avances y desarrollos de las TIC y, c) las potencialidades del talento humano, las cuales requieren ser analizadas de forma integral. El desconocimiento de lo descrito, para Schiavone, Tutore & Cucari (2020), es particularmente crítico para la comprensión del proceso de emprendimiento digital, por parte de usuarios que promueven la innovación para emprender y proyectar negocios.

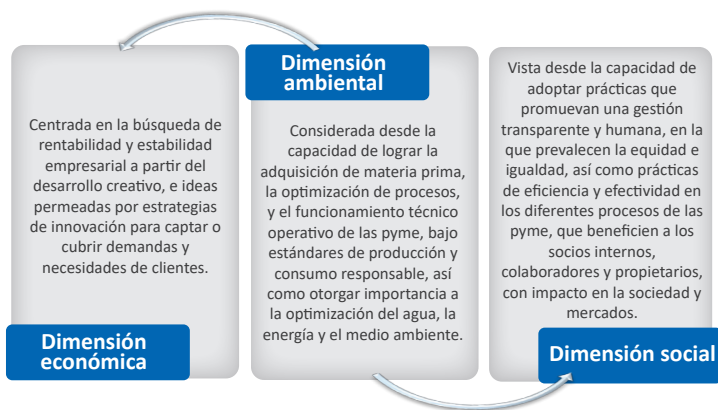
Entre las motivaciones para el emprendimiento de negocios en la última década se consideran: a) la cocreación de valor; b) las formas de generar fuentes de empleabilidad; y c) el responder a los índices de productividad y participación en mercados desde un orden global. Al respecto, la OECD (2016a) plantea que desde los entornos gubernamentales, se requiere impulsar el crecimiento económico de forma equitativa y sostenible, mediante estructuras consolidadas que apoyen e impulsen la cohesión y participación social.

Además de la cohesión social, se requiere impulsar la estabilidad y el fortalecimiento de los emprendimientos para su efectiva consolidación, como base para la transición y proyección de para la transición y proyección de micro, pequeñas y medianas empresas. Según Bárcena (2018), estas se caracterizan por el peso que representan en el tejido productivo (el 99% de las empresas formales latinoamericanas son mipyme) y por el empleo producido (el 61% del empleo formal es generado por empresas de ese tamaño). Por sus contribuciones, se constituyen como actores de desarrollo económico y transformadores de las regiones.

A partir de lo descrito, debe darse una nueva mirada hacia los emprendimientos y comprender que su naturaleza en la última década, demanda la adopción de prácticas sostenibles como medio para afianzar el ecosistema que contribuye a garantizar la transición de emprendimientos de negocios factibles y proyectados, a la consolidación empresarial. Entre la concepción de las referidas prácticas, se destaca en figura 1, la dinámica del enfoque sistémico para su viabilidad.

Figura 1

## Dinámica del emprendimiento de negocios desde la sostenibilidad



Fuente: elaboración propia

La visión de sistematicidad sobre la sostenibilidad, se asocia a los emprendimientos para dinamizar e impulsar la estabilidad y consecuente crecimiento, generando efectos que cubren expectativas económicas y socioambientales. Al respecto, Elkington (1994), plantea desde hace casi tres décadas, pero aún vigente, la relevancia de los indicadores que fundamentan el desarrollo económico, social y ambiental y, reafirma que, a través de estos, se prevé contribución controlada, mediante indicadores métricos que regulan la capacidad de responsabilidad social del emprendedor y su comportamiento con el medio en el que interactúa. En este orden, Matzembacher et al. (2020), consideran que los esfuerzos de emprendimiento sostenible (ES) a menudo se discuten como negocios híbridos, ya que enfrentan algunas tensiones relevantes para conciliar sus objetivos sociales y ambientales con el éxito económico.

El emprendimiento de negocios sostenibles, se concibe en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU (2015), específicamente en su numeral 8, el cual plantea promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; así como en el objetivo 9, orientado hacia la construcción de infraestructuras resilientes, a promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Al respecto, Brito (2013) expone que la sostenibilidad y su aplicación en el mundo de desarrollo económico, promueve la superación de las crisis actuales en torno a la seguridad alimentaria, el medio ambiente y la energía. En tal sentido, la producción exige la construcción de sistemas y políticas que aprovechen conocimiento y tecnologías de la información, para dar forma a aplicaciones tecnológicas innovadoras que ayudan en la búsqueda del desarrollo sostenible.

Según *Global Entrepreneurship Monitor* GEM (2019), para el 2018, los resultados sobre el estatus de Colombia ante los emprendimientos, se encuentra por encima del promedio de todas las economías y en el primer lugar de América Latina. Asimismo, presenta una aceptación sociocultural sobre el emprendimiento entre los diferentes tipos de economía. En 2018, el 50,2% de la población, según GEM (2019), percibía que en los seis meses siguientes habrían buenas oportunidades para iniciar un negocio en el lugar del país donde vivían y, a la vez, el 48,8% manifestó la intención de iniciar un nuevo negocio, incluyendo algún tipo de autoempleo en los próximos tres años. En función de ello, validar las incidencias de las tecnologías como base para la efectividad de entornos digitales en los que intervienen los emprendimientos, es parte del desarrollo y mejoramiento continuo que busca fortalecer la gestión emprendedora.

### **Gestión de tecnologías componentes de soporte en los emprendimientos de negocios**

La gestión de tecnologías se plantea desde un orden global y es considerada como uno de los principales componentes para dinamizar a las organizaciones, por su contribución y soporte para viabilizar procesos que impulsen las innovaciones y como base de los emprendimientos. Igualmente, por su aporte a procesos de mercadeo, comunicación y desarrollo de ecosistemas que permiten visualizar la efectividad de negocios. Sin embargo, aspectos vinculados con la selección asertiva de los recursos se plantea como un tema de alta incidencia para adoptarlas durante y pos emprendimiento.

Díaz-Martín et al. (2020); Buzan (2011), exponen que además de considerar las TIC como plataforma de incubación de ideas, la



decisión sobre la selección, estará determinada en función de las disponibilidad de diversas tecnologías en el mercado y el elevado coste de muchas de ellas, lo cual dificulta en gran medida la elección de las soluciones más adecuadas por parte de los minoristas. De esta forma, la proyección de los entornos digitales como base para estructurar, impulsar y proyectar los emprendimientos de negocios, igual soportan la definición de controles y estándares de calidad, que garantizan el óptimo uso de redes y el fortalecimiento de las capacidades de la gestión de negocios desde un orden local.

Las tecnologías asumidas desde la integralidad de su alcance y aporte, se convierten en una de las alternativas para respaldar la eficiencia productiva, así como los procesos de captación y segmentación de mercados, lo cual le otorga a los emprendedores beneficios para el posicionamiento, fidelización de clientes, hasta el reconocimiento de marcas, productos y servicios en los entornos de participación e interacción nacional e internacional. Al respecto, Accenture (2018), afirma que todos los sectores industriales del mundo estarán impulsados por lo digital y todas las organizaciones ganadoras estarán utilizando tecnologías digitales para reducir los costes, encontrar nuevas vías de crecimiento y configurar la experiencia end-to-end de los clientes. Su ventaja competitiva y su supervivencia dependerán de la reinención digital.

Según la OECD (2016b), en el ámbito mundial se hace posible la participación en el comercio internacional, sin necesidad de desarrollar un producto o una cadena de valor completo, así como de aprovechar el conocimiento de empresas a la vanguardia mediante las ventajas de la tecnología, «aprendiendo con la práctica». Un tema que amerita ser fortalecido desde el entorno latinoamericano, para aprovechar plenamente las oportunidades que estas ofrecen. Para la OECD (2016b), los avances en conectividad e infraestructuras de telecomunicaciones también ayudan a mejorar la inclusión social. Por su parte, Sparano (2014), plantea que las vulnerabilidades que inciden en el emprendedor varían, dependiendo del grado de desarrollo de la economía de un país. Esto permite reconocer los tipos de actividad económicas basados en los recursos, eficiencia e innovación.

Según su naturaleza, estas actividades económicas se fundamentan para su desarrollo en políticas públicas, régimen

tributario, posibilidades de financiamiento, redes de cooperación internacional, políticas de exportación y, como factor determinante, la disponibilidad de mano de obra calificada, cuyas capacidades promueven la innovación, dan continuidad al emprendimiento, propician su estabilidad y la proyección de los negocios, desde entornos digitales fortalecidos por la internet. Entre las consideraciones de la OECD (2016b), sobre las potencialidades tecnológicas, está la de disponer de una infraestructura digital suficiente en cantidad y calidad, como recurso clave para la integración en las cadenas de valor a nivel mundial y para aprovechar la próxima revolución de la producción.

Con relación a la plataforma digital, se especifican las características de interoperabilidad del hardware y maquinarias especiales para producir y procesar grandes volúmenes de datos como: *big data*, *cloud computing*, *block chain*, así como las implicaciones de seguridad correspondientes y los medios, como las redes, a través de los cuales se transfiere la información, bajo una proyección denominada revolución 4.0. En el mismo orden, están los operadores y metabuscadores de mayor alcance, como la inteligencia artificial (I.A.), cuyas funciones son asociadas de forma similares a las humanas y su principal característica se vincula con avances desde lo cognitivo: formas de aprendizaje, comprensión, razonamiento e interacción.

Los componentes antes descritos, que soportan un entorno de negocios impulsado desde el emprendimiento, representan un potencial para ser considerado en las fases de inicio, continuidad y consolidación de emprendimientos y su transición hacia el desarrollo de empresas (del emprendimiento hacia la consolidación empresarial).

### **Bases de los emprendimientos hacia la consolidación empresarial**

El desarrollo de emprendimientos de negocios, responde a una de las tendencias adoptadas en un entorno socioproductivo de orden global. La pertinencia y el índice de viabilidad sobre los emprendimientos, se determinan tanto, a partir de las capacidades y competencias de los entornos, como de las iniciativas del emprendedor. Igualmente, se hace especial énfasis

sobre las variables e indicadores que intervienen en cada iniciativa emprendedora.

Suárez-Morales y Quesada-Sarmiento (2018), coinciden en que el emprendimiento es una actividad de la economía, que en varios países del mundo se desarrolla con más intensidad que otros, pero la realidad de cada región es única. Para que este modelo sea exitoso dependerá de las variables endógenas y exógenas que conforman la atmósfera en la que se desarrollan los emprendedores. Resulta indudable, que tanto el surgimiento de ideas, la creatividad, así como los recursos económicos y digitales, se consideran fundamentales para superar las brechas que impiden el desarrollo emprendedor como base para la consolidación empresarial.

En tal sentido, *Global Entrepreneurship Monitor* (2019), reafirma la relación relevante entre el emprendimiento y el desarrollo de las economías locales. Sobre el caso Colombia, plantea que existen las más altas expectativas de crecimiento en términos de generación de empleo por parte de los nuevos emprendedores colombianos, en comparación con el promedio de los países de América Latina y el Caribe y el de los otros tipos de economía. El 39,2% de los emprendedores en el país, afirmaron que generarán 10 o más puestos de trabajo y un crecimiento de al menos 50% en el número de empleos, en los próximos 5 años.

Las cifras anteriormente expuestas, evidencian el potencial que poseen estas empresas para lograr su consolidación; sin embargo, es importante considerar los factores adversos que inciden en su estabilidad y crecimiento; entre los más relevantes, su menor capacidad económica y gestión en TIC, las cuales impactan de forma directa la efectividad del ecosistema digital, considerado como una estrategia que apoya el desarrollo del emprendedor. Entre los principales efectos se mencionan:

- Débil proyección de las potencialidades productivas en el contexto empresarial
- Falta de optimización de procesos
- Obsolescencia de procesos que inciden en la gestión productiva
- Escasa participación e interacción en mercados en un ámbito glocal

La declaración de los mencionados factores son determinantes para enfrentar los riesgos que vulneran los escenarios futuros, por lo cual se representa en la figura 2 la caracterización de estos.

**Figura 2**  
**Factores adversos que inciden en el desarrollo de los emprendimientos**



Fuente: elaboración propia

Los factores descritos se plantean como base y soporte de los emprendimientos de negocios. Estos se conciben desde la transversalidad del quehacer, mediado por entornos digitales, los cuales conllevan a la digitalización de procesos, así como a la promoción de la productividad y efectividad de actividades, sobre las cuales se fundamenta la cadena de valor para el fortalecimiento de los emprendimientos.

Para Pearce-Neudorf (2014), las bases del emprendimiento, con énfasis en las tecnologías de la información, promueven economías en desarrollo, donde la apropiación y la generación de espacios que propician la investigación e innovación, pasarán a constituirse como parte de un movimiento de orden global. De esta forma se busca transformar la sociedad y la economía, para lo cual, el

conocimiento y las capacidades distintivas del talento humano, resultan determinantes para el éxito de los emprendimientos de negocios, basados en entornos digitales.

Entre el portafolio de tecnologías, la OECD (2017), denomina como tecnologías explosivas, a las de información y comunicación; como tal, estas tienden a desarrollarse continuamente y su adopción está sujeta a las prácticas de desarrollo e interacción funcional y comunicacional de las empresas. En tal sentido, se consideran, además, como recursos que trascienden la función comunicacional y fortalecen el establecimiento de programas y proyectos que soportan los emprendimientos.

Según lo antes expuesto, se logra responder con criterios de eficiencia y efectividad a la gestión vinculada con: 1) talento humano (emprendedor); 2) gestión administrativa; 3) mercados, distribución y ventas; 4) logística; 5) contabilidad y finanzas; 6) estándares; 7) encadenamientos productivos; 8) control de inventarios; 9) registro de inteligencia empresarial y 10) promoción hacia la productividad y competitividad. Para la OECD (2016b) resulta de alta relevancia, la creación de capacidades para el desarrollo de planes de formación, como también los medios para contribuir con los indicadores de generación de empleo y la difusión de incentivos que promuevan la innovación y los emprendimientos.

En tal sentido, comprender las tendencias tecnológicas que impulsan nuevas capacidades en los entornos empresariales, va más allá de conocer sobre la interacción de los emprendedores mediante el *networking* (conformación de equipos de trabajo en redes) y como tal, lo que se buscan es potenciar el desarrollo de comunidades que promuevan la innovación, así como la generación de valor y competencias para dar estabilidad a los negocios mediante la efectividad socioproductiva y económica.

Fuzi (2015), expone sobre la relevancia de concebir espacios de trabajo conjuntos, que se caracterizan especialmente por fomentar la colaboración, creatividad, intercambio de ideas, creación de redes, socialización y generación de nuevas oportunidades de negocios para empresas pequeñas, empresas nuevas y autónomas. Son espacios flexibles, compartidos, rentables y orientados a la comunidad, ocupados por profesionales de diversos sectores.

Como tal, las oportunidades para el compromiso colaborativo y el intercambio de la inteligencia empresarial, mediadas por el ecosistema digital, se plantean desde la proyección del beneficio individual y colectivo, que buscan una participación activa en el mercado, indistintamente de cuál sea la ubicación física-espacial del negocio.

Waters-Lynch & Potts (2017), señalan la identificación de coincidencias en objetivos e intereses conjuntos y, todo ello, facilita el intercambio social y la generación de confianza entre las partes, ambos necesarios para propiciar el aprendizaje en un contexto social de comunidad.

## Metodología

El estudio se fundamentó en un tipo de investigación analítica, enfoque cuantitativo, para determinar el comportamiento de los emprendimientos, así como su proyección para la consolidación empresarial en la región Pacífico de Colombia. La encuesta fue utilizada como técnica para la recopilación de la información, mediante el diseño de un cuestionario como instrumento, ver anexo 1. Su estructura se conformó mediante la declaración de 12 ítems, con cuatro (4) alternativas de respuestas, escala Likert para su valoración. La confiabilidad del instrumento estuvo a cargo de expertos, lo cual determinó un porcentaje de confianza de 0,90 de confiabilidad; ver en tabla 1, baremo.

**Tabla 1**  
Baremo de medición de la escala

Alternativa	Puntuación
Siempre (S)	4
Casi siempre (Cs)	3
Casi nunca (Cn)	2
Nunca (N)	1

Fuente: elaboración propia

Los indicadores asociados con las variables *emprendimientos de negocios y entornos digitales*, contribuyeron a identificar: a) composición de la muestra; b) participación de emprendedores por

sectores; c) actividades y número de emprendimientos de negocios; d) número de proyectos de emprendimientos por departamento y actividad; e) variables que fundamentan las prácticas de emprendimiento de negocios; y f) indicadores que determinan la viabilidad de entornos digitales, entre los más destacados.

Para la población y la muestra, se consideraron los siguientes criterios de selección de la región Pacífico colombiana caracterizados por: a) ubicación geográfica; b) condiciones socioeconómicas que demandan mayor asistencia; c) ecosistemas estratégicos cuyas potencialidades en biodiversidad requieren protección; d) posibilidades de transformaciones para nichos de mercados de alcance nacional e internacional; e) capacidades de talento humano con condiciones para emprender y contribuir con el desarrollo social y económico mediante la creación de fuentes de trabajo y f) región considerada como estratégica para afianzar alianzas en el pacífico.

A partir de lo descrito, se identificó una población estimada de 2.119 emprendimientos en la región Pacífico, considerando como período de estudio, desde el año 2005 al 2017. Para la estimación de la muestra se estableció la técnica de muestreo intencional, considerando los criterios de interés de la investigación, entre estos: a) la selección de los emprendimientos de negocios; b) emprendimientos que estén regidos por la normativa del Fondo Emprender Colombia; c) ubicación de los emprendimientos en el contexto de estudio seleccionado, (región Pacífico); y d) proyección de negocio para la consolidación de empresas.

La aplicación de la fórmula de estimación de la muestra, permitió determinar como resultado un total de 694 emprendimientos, representando un 33% de la población objeto de estudio.

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra: 694 negocios basados en el emprendimiento

$z$ = Nivel de confianza deseado: 95%

$p$ = Proporción de la población con la característica deseada: 50%

$q$ = Proporción de la población sin la característica deseada: 50%

$e$ = Nivel de error: 3.1%

$N$ = Tamaño de la muestra: 2.119 emprendimientos

En la tabla 2 se registra el porcentaje de participación sectorial del contexto estudiado.

**Tabla 2**  
**Composición de la muestra**

Departamento (Región Pacífico)	Número de proyectos financiados (muestra)	Participación departamental
Cauca	241	35%
Chocó	13	2%
Nariño	194	28%
Valle del Cauca	246	35%
TOTAL	<b>694</b>	<b>100%</b>

*Fuente: elaboración propia*

Tamayo y Tamayo (2014), plantean que la muestra representa un subgrupo de la población de interés, sobre el cual se recolectan datos, la cual tiene que definirse o delimitarse con precisión y requiere ser representativa de la referida población.

## Análisis de resultados

Al hacer referencia sobre la participación de los emprendimientos en la región Pacífico, se pudo determinar que uno de los departamentos con mayor porcentaje de proyectos de emprendimientos de negocios bajo la modalidad de financiamientos, es el Valle del Cauca, el cual, según el Banco de la República (2018) y Fedesarrollo (2018) se encuentra en el tercer puesto de los departamentos que representan más del 50% del PIB en Colombia. Asimismo, se destaca el departamento del Cauca,



que ha presentado durante el período 2017-2018, un crecimiento económico del 2,3%. Con respecto al departamento del Chocó, sobresale su escasa o casi nula participación, dadas las condiciones socioeconómicas que vulneran su desarrollo y crecimiento.

El Departamento Nacional de Planeación (2019) considera que impulsar el pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad desde una economía dinámica, incluyente y sostenible, requiere del impulso que potencie todos los talentos indistintamente, cualquiera que sea la actividad económica en la que participen: a) agropecuario; b) servicios; c) comercio; d) industria; e) transporte; f) construcción; g) financiera; h) minero y energético; y 9) comunicaciones. Sin embargo, como parte de los resultados de la investigación, se evidenció que la concentración de proyectos de emprendimientos de negocios, se encuentran en solo cinco sectores que se mencionan en la tabla 3.

**Tabla 3**  
**Participación de emprendedores por sectores**

Sectores	Participación
Servicios	18%
Agroindustrial	29%
Comercio	7%
Construcción	3%
Industrial	43%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

*Fuente: elaboración propia*

Una vez identificados los sectores de participación, en la tabla 4 se especifican las actividades y el número de proyectos y los porcentajes de participación directa. Ver la tabla 4.

**Tabla 4**  
**Actividades y número de emprendimiento de negocios**

Actividad	Número de proyectos	Participación por actividad
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	19	3%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	202	29%
Comercio al por mayor y detal de vehículos y enseres domésticos	51	7%
Construcción	20	3%
Educación	5	1%
Hoteles y restaurantes	19	3%
Industrias manufactureras	297	43%
Otras actividades de servicio	39	6%
Servicios sociales y de salud	27	4%
Suministro de electricidad, gas y agua	2	0%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	13	2%
<b>Total</b>	<b>694</b>	<b>100%</b>

*Fuente: elaboración propia*

Los registros de las 11 actividades de mayores apuestas empresariales, se identifican en el Código Industrial Internacional Unificado (CIIU), según la Dirección de Impuesto y Aduana Nacional DIAN (2019). Entre las actividades de mayor intervención en el desarrollo de proyectos de emprendimientos de negocios, se destacan:

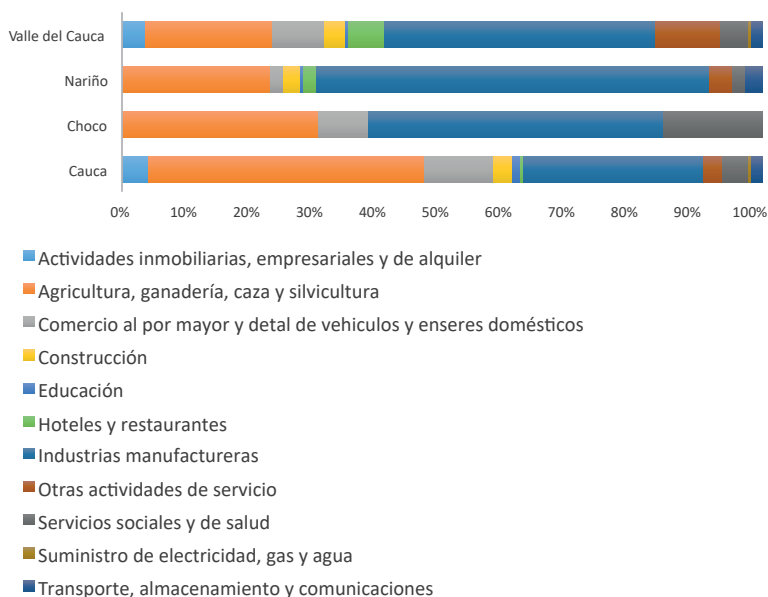
- 1) Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, con una participación del 29%, por considerarse una de las zonas geográficas con potencialidades agrícolas, lo cual determina que los emprendimientos y el mercado está mediado por estructuras de producción agropecuaria, contribuyendo con el progreso socioeconómico.

2) Industria manufacturera, representada por un 43%; un alto porcentaje que permite comprender el porqué de las escasas iniciativas de emprendimiento para el desarrollo de otras actividades.

A partir de lo expuesto, se traduce que el portafolio de negocios se concentra en la agricultura y la manufactura, mostrando un mercado poco diversificado en productos y servicios. Así, la naturaleza de los negocios, se consolida sobre modelos estructurales en las actividades industriales y se replica para responder a la dinámica económica de la región.

Para dar continuidad con el desarrollo de los indicadores de la variable emprendimiento de negocios, ver en figura 3, mediante el cual representa el número de proyectos vinculados con las actividades antes descritas.

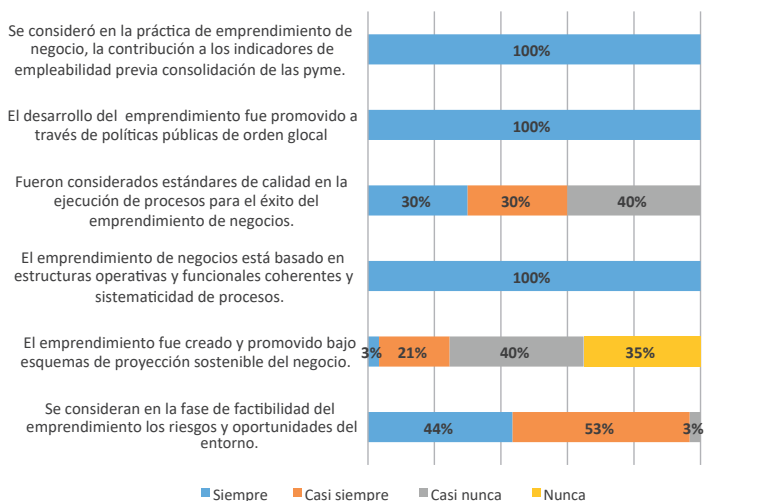
**Figura 3**  
**Número de proyectos de emprendimientos por departamento y actividad**



Fuente: elaboración propia

En el mismo orden, se registra el número de proyectos de emprendimientos de negocios, lo cual se expone como un referente para comprender que el desarrollo de actividades de investigación e innovación, escasamente se direcciona hacia la promoción de iniciativas que contribuyan con la generación de características distintivas en el mercado, a partir del desarrollo de otros emprendimientos de negocios escasamente intervenidos. Para la validación de los resultados, ver tabla 6.

**Tabla 6**  
**Variables que fundamentan las prácticas de emprendimientos de negocios**



Fuente: elaboración propia

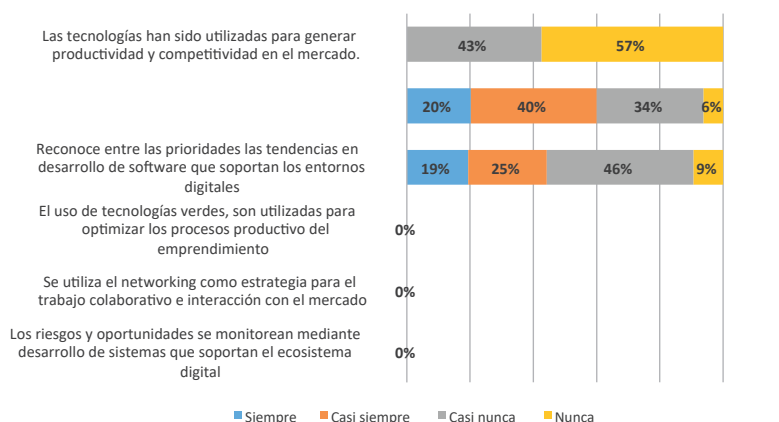
Para referenciar la contribución de los indicadores de empleabilidad, una vez consolidado el emprendimiento, se destaca que un 45% de la muestra, informó que los emprendimientos se desarrollaban de forma poco planificada y para cumplir con lo establecido en el programa de empleabilidad, promovido por la política pública que fomenta el financiamiento al emprendedor. Esta situación genera debilidades ya que los emprendimientos no lograron consolidarse durante un período anual, convirtiéndose en una de las principales causas del fracaso.

De las respuestas obtenidas sobre el desarrollo del emprendimiento respaldado por políticas públicas de orden glocal, el 100% de los emprendedores manifestaron la importancia de este componente para la formulación de nuevos negocios. Al respecto, se resalta que solo se conocen los aportes de programas impulsados desde el Estado colombiano; en consecuencia, se desconocen otros aportes de alcance internacional que puedan beneficiar a emprendedores locales, o las vías para acceder, en caso de existir.

Sobre la aplicación de controles de calidad, el 60% de los emprendedores indican que fueron considerados para responder a los indicadores fijados desde la estructura del programa Fuente de Financiamiento de Nuevos Negocios. Por su parte, el 97% de los emprendedores indicaron que escasamente se prevé en la fase de factibilidad del emprendimiento, los riesgos del entorno. Al igual, señalan que el 75% no proyectan sus emprendimientos bajo la concepción y proyección de la sostenibilidad del negocio. Los resultados expuestos, responden a la obtención de respuestas con una distribución porcentual representada en: a) 62,8% siempre; b) 17,4% casi siempre; c) 14,0% casi nunca; y d) 5,8% nunca.

Con respecto al estudio de la variable entornos digitales, se presenta en la tabla 7 los resultados obtenidos.

**Tabla 7**  
**Indicadores que determinan la viabilidad de entornos digitales**



Fuente: elaboración propia

El 100% de la muestra seleccionada, afirma que el uso de las TIC representa un recurso indispensable para generar productividad y competitividad en el mercado. Sin embargo, una de las principales debilidades que les afecta, es la escasa disponibilidad de recursos económicos para respaldar sus emprendimientos a través del uso de tecnologías. Es por ello que el 100% de los emprendedores, manifiestan que casi nunca y nunca, han considerado los recursos tecnológicos como fuente de generación de productividad y competitividad.

En el mismo orden, el 60% reconoce la importancia de afianzar la capacidad productiva y eficiencia de procesos mediante asertivos entornos digitales para proyectar el ecosistema de los emprendimientos. Por su parte, el 55% de los emprendedores no reconocen entre las prioridades y las tendencias en desarrollo de software que soportan los entornos digitales. Con respecto al indicador relacionado con la adopción de tecnologías verdes para respaldar la adopción de prácticas sostenibles, su valoración es de 0% al igual que lo concerniente al trabajo en red mediante equipos de alto desempeño (*networking*), lo cual genera un escaso o nulo proceso de interacción para conocer y comprender comportamientos y riesgos, así como la evolución del mercado y competidores. Esto conlleva a determinar que los sistemas que soportan el ecosistema digital están representados en un 0%.

En el marco de los resultados obtenidos sobre el indicador TIC, se evidencia un alto desconocimiento sobre las potencialidades de estos recursos, para soportar el desarrollo y estabilidad de los emprendimientos, como base principal para la consolidación empresarial. Dicha situación genera escenarios caracterizados por: a) débil productividad indistintamente de cual sea la naturaleza y razón del emprendimiento; b) desconocimiento sobre los principios de competitividad ante un mercado y negocios que se proyectan en un entorno glocal; así como c) escasas competencias técnicas procedimentales que permitan de manera asertiva la ejecución y prácticas vinculadas con las tecnologías. La distribución porcentual de la variable analizada estuvo representada en: a) 13% siempre; b) 22% casi siempre; c) 41% casi nunca; y d) un 24% nunca.

## **Fundamentación de la propuesta**

A partir de los resultados antes descritos, la adopción de prácticas mediadas por las TIC en los emprendimientos de negocios, se plantea como una nueva realidad inaplazable, orientada a proyectar nuevas dinámicas y estabilidad en el entorno de comunidades emprendedoras. Desde una visión multidimensional, se fundamentan nuevas formas de generar valor, y a su vez, otorgar estabilidad y desarrollo a los emprendimientos que, a partir de su naturaleza, contribuirán al fortalecimiento de la economía de las regiones como es una alternativa con alta viabilidad

Según Piñero-Chousa (2020), el análisis de las interacciones, complementariedades y el refuerzo de los vínculos entre innovación, emprendimiento y el conocimiento, adquiere un interés especial, particularmente para el área de investigación de negocios. La efectividad de los componentes vinculados, refuerza la creación de nuevos negocios exitosos y sostenibles, así como la mejora de la competitividad de los existentes, lo cual ha recibido una mayor atención entre académicos y profesionales en las últimas décadas.

En tal sentido, para la fundamentación de la propuesta, se consideran: a) la sistematización de estrategias, consideradas como base para generar potencialidades en los emprendimientos de negocios, b) promover y adoptar los entornos digitales para proyectar escenarios y desarrollos que generen estabilidad en los emprendimientos; c) la definición de estas, se plantean desde la identificación de los componentes de gestión interrelacionados, pero con características distintivas, que se identifican a partir de los procesos que otorgan efectividad que otorgan efectividad a los emprendimientos

Las relevancias de la sistematización de estrategias se identifican y explican en la figura 3, destacándose las potencialidades que ameritan ser consolidadas, considerando el talento humano-emprendedor, los equipos de trabajo y los ecosistemas tecnológicos, como base de la proyección de entornos digitales, que han de soportar el emprendimiento de negocios y la proyección de estabilidad de los emprendimiento su proyección y efectividad.

Figura 3

Sistematización de estrategias como base de emprendimientos de negocios bajo entornos digitales



Fuente: elaboración propia

La representación, responde a la necesidad de priorizar las estrategias definidas en el contexto intervenido, las cuales se caracterizan a partir de:

- 1) Evolución y transformación de mercados: vista como una de las prioridades que requieren ser analizadas desde las fases de investigación, innovación y emprendimiento. Se pretende así, la renovación e impulso de nuevas prácticas que redunden en procesos y sistemas productivos impulsados por emprendimientos que trasciendan hacia la consolidación empresarial y participación en mercados competitivos y mediados por un entorno *glocal*. A su vez, se busca alcanzar una efectiva intervención con los actores que intervienen: *stakeholders*, clientes, competidores, productores-pyme, para que sean la base del monitoreo y seguimiento sobre la gestión emprendida.

Como factores determinantes para evolucionar en el mercado, se encuentran el conocimiento, el saber hacer, la transferencia y socialización del conocimiento, así como la concreción de productos



o servicios, de acuerdo con requerimientos y principios del consumo responsable del mercado.

- 2) Viabilidad de procesos eficientes: está sujeto a las potencialidades del talento humano, así como de la capacidad de adoptar en el desarrollo de sus funciones los recursos tecnológicos. Entre las prioridades que determinan la eficiencia, eficacia y efectividad, se destaca tanto el dominio de las tecnologías como la práctica de producción más limpia, base para impulsar la sostenibilidad.

Como factores determinantes de la estrategia, se mencionan: dominio cognitivo, capital intelectual, efectiva gestión humana.

- 3) Impulso de capacidades de innovación y emprendimiento: responde a la visión estructurada a partir de las ideas, la creatividad e inspiración de los emprendedores, así como de la identificación de necesidades de un macro y micro entorno, que conlleva a la generación de productos y servicios.

Factores determinantes de la estrategia: investigación del entorno, comunidades *networking*, indicadores de competitividad, desarrollo colaborativo.

- 4) Emprendimientos sostenibles: se plantea como parte de la visión integral del emprendimiento, mediante el cual se busca afianzar las dimensiones económica, social y ambiental, desde la perspectiva expuesta en la figura 1, antes representada.

Son factores determinantes de la estrategia: responsabilidad social, transparencia de gestión, beneficio individual y colectivo, generación de valor, ética, compromiso con *stakeholders*, entre prioridades de la gestión.

- 5) Ecosistemas digitales como base de soporte de emprendimientos de negocios y proyección de pyme: estrategia caracterizada a partir de la adopción y uso de las tecnologías en los diferentes procesos que soportan el desarrollo de la gestión empresarial. Estos se identifican desde la parte administrativa, contable-financiera, gestión humana, control de inventarios, producción, comunicación, mercadeo, ventas y distribución.

Factores determinantes de la estrategia: capacidad de dinamización de la gestión, transferencia y socialización del

conocimiento e inteligencia empresarial, mejoramiento continuo, mediados por estándares de calidad, potencialidades para creación de encadenamientos productivos, asociatividad empresarial y conformación de comunidades *networking*.

Lo expuesto, permite determinar la relevancia de la configuración del ecosistema digital, adaptado en función de necesidades y requerimientos y razón de ser de los emprendimientos de negocios, cuyas potencialidades dan paso hacia la consolidación empresarial en una de las regiones cuya demanda de desarrollo socioeconómico es reconocida en el orden nacional. Asimismo, este argumento se afianza en los preceptos e indicadores del *Global Entrepreneurship Monitor* GEM (2019) a través del cual se expone que, la proporción de emprendedores motivados por las oportunidades e impulsados por la mejora, en términos de buscar mayores ingresos o mayor independencia, es relativamente alta en la región de América Latina y el Caribe. Igual, califica que las economías de altos ingresos, tienden a mostrar las tasas más bajas, excepto en Chile, donde una cuarta parte de la población está comenzando o administrando un nuevo negocio.

En la región de Asia oriental y meridional, dos economías de altos ingresos (Japón y Taiwán), reportan las tasas más bajas de emprendedores, pero la República de Corea, muestra el segundo nivel más alto de la tasa de emprendimiento temprano TEA (sigla en inglés) 15% en este grupo, .

En el marco del desarrollo de la investigación, se generan los siguientes aspectos concluyentes a través de los cuales se exponen alternativas para que, desde el emprendimiento, se proyecten tendencias para superar brechas que debilitan el desarrollo socioeconómico y generan desventajas en los indicadores de competitividad y productividad.

## Conclusiones

El análisis sobre las condiciones del emprendimiento de negocios basados en entornos digitales, como base para la proyección empresarial en la región Pacífico colombiana, plantea la necesidad de fortalecer una gestión integral que contribuya a impulsar el emprendimiento como una actividad orientada a fortalecer, tanto

la independencia y el desarrollo socioeconómico, como el dominio de conocimiento. Ello permitirá, la configuración de ecosistemas digitales como plataforma para afianzar los emprendimientos de negocios y, como tal, generar capacidades distintivas en los emprendimientos, desde la concreción de ideas e innovaciones, hasta la consolidación de estas, como base para la proyección empresarial.

Entre los fundamentos de base se requiere de la adopción de prácticas vinculadas con la gestión administrativa, entre estas, la planeación bajo enfoque prospectivo, viabilizar el direccionamiento estratégico, así como la asertiva ejecución, evaluación y control de actividades programadas para garantizar la viabilidad y factibilidad de los emprendimientos, considerando la capacidad de dinamización mediante las ventajas de las que se dispone a través de las TIC.

Un escenario renovado, a través del cual se logre potenciar la interacción Universidad- Empresa- Estado- Sociedad- Emprendedores, se plantea como estrategia orientada a minimizar la pérdida de oportunidades y proyectar la generación de valor y competitividad de nuevos o renovados emprendimientos en la región Pacífico. Entre las apuestas en el mediano plazo, está la de responder a los estándares de crecimiento económico y empleabilidad esperados, sin dejar de resaltar la necesidad de fortalecer los lineamientos que rigen la política pública, que determinan el aporte y apoyo para los emprendedores, en función de su sostenibilidad.

De igual forma, se requiere fortalecer capacidades en los emprendedores que contribuyan a maximizar las oportunidades que en materia de financiamiento surgen en un entorno glocal, permitiendo de esta forma, generar potencialidades en departamentos de la región, en los cuales el emprendimiento amerita ser una apuesta que contribuya con su desarrollo económico y productivo. De igual forma, es necesario lograr el direccionamiento de programas e incentivos para proyectar el emprendimiento en el marco de las políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación CTI, como factor determinante para impulsar iniciativas regidas por la economía naranja, economía circular, economía solidaria, así como los preceptos legales y normativos que determinan el financiamiento para iniciativas emprendedoras y empresariales.

Sobre lo expuesto, la OECD (2017), plantea optar por un firme compromiso que conlleve a la generación de capacidades para supervisar y evaluar políticas que fomenten la innovación, junto con estructuras adecuadas que aseguren que las lecciones aprendidas se traducen en una actuación gubernamental más eficaz. En este sentido, puede destacarse en Colombia la consolidación del Fondo para la Modernización e Innovación de Microempresas y Pyme (iNNpuls@ Mipyme), mediante el cual se generan opciones para los pequeños negocios, siempre y cuando se cumpla con los requerimientos de la cadena de suministro y desarrollen productos y servicios innovadores, con los que sea posible acceder a nuevos mercados.

En líneas generales, innovación, emprendimiento y entornos digitales, se plantean como bases para contribuir con el desarrollo de una economía que demanda prioridades y jerarquía en una sociedad emergente. Por esta razón, se deja un espacio para la disertación de futuras investigaciones, bajo la línea de emprendimiento e innovación y desarrollo organizacional sostenible, así como de desarrollos tecnológicos, cuyas prioridades en el contexto de estudio, son la estabilidad y el crecimiento empresarial.

### **Declaración de divulgación**

Las autoras declaran que no existen conflictos de intereses. Los resultados presentados responden a los avances del desarrollo de los proyectos de investigación registrados según códigos: 19INTER319 e 19INTER320 financiados por la Universidad Autónoma de Occidente.



## Referencias bibliográficas

- Accenture (2018). *Industria X.O Combina y Conquista. El poder de la transformación digital: cómo las empresas españolas pueden reinventar sus sectores*. Disponible: [https://www.accenture.com/\\_acnmedia/pdf-87/accenture-industria-x0-espana-2018-espa%C3%B1ol.pdf](https://www.accenture.com/_acnmedia/pdf-87/accenture-industria-x0-espana-2018-espa%C3%B1ol.pdf)
- Banco de la República (2016). *Cuáles son los sectores económicos de Colombia*. Colombia. Disponible: <https://www.cvn.com.co/cuales-son-los-sectores-economicos-de-colombia/>
- Bárcena, A. (2018) “Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento”, Dini, M. y Stumpo, G. (coords.). *Documentos de Proyectos* (LC/TS.2018/75), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Brito, L. (2013). The role of science, technology and innovation policies and instruments for a paradigm shift towards sustainable development. *in technologies for sustainable Development : A Way to Reduce Poverty?* (1st ed.). Dordrecht: Springer. Disponible: [https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-319-00639-0\\_2](https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-319-00639-0_2)
- Burdon, S., Mooney, G. and Kang, K. (2017). A reputation for enterprise innovation: Do you know what your peers are thinking? *In Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017-Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth*. Disponible: <https://opus.lib.uts.edu.au/bitstream/10453/121406/1/Reputation%20for%20Innovation%20-%20camera%20ready.pdf>
- Buzan, T. (2011). *Mind mapping*. Recuperado de: <http://www.tonybuzan.com/>
- Departamento Nacional de Planeación DNP (2019). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022: Pacto por Colombia, pacto por la equidad. Colombia. Disponible: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/PND-2018-2022.pdf>

- Díaz-Martín, A. Cruz-Roche, I., Gómez-Suárez, M., Quiñones-García, M., Schmitz, A.(2020). Transformación digital en distribución: Soluciones tecnológicas y estrategias competitivas de las empresas minoristas españolas. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*. N.º E24, 11/2019. Disponible: [https://media.proquest.com/media/hms/PFT/1/re61E?\\_s=cAzB0Ht5g4I2rdDmatzDj2tulho%3D](https://media.proquest.com/media/hms/PFT/1/re61E?_s=cAzB0Ht5g4I2rdDmatzDj2tulho%3D)
- Dirección de Impuesto y Aduana Nacional DIAN (2019) *Código de Industria Internacional Unificado CIIU*. Colombia. Disponible: <https://www.dian.gov.co/ciiu/Paginas/default.aspx>
- Elkington, J. (1994). Enter the triple bottom line. Disponible: <http://kmhassociates.ca/resources/1/Triple%20Bottom%20Line%20a%20history%201961-2001.pdf>
- FEDESARROLLO-Centro de Investigación Económica y Social (2018) Proyecciones de actividad económica regional 2017-2021. Colombia. Disponible: [https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3608/Repor\\_Enero\\_2018\\_Delgado\\_y\\_P%C3%A9rez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3608/Repor_Enero_2018_Delgado_y_P%C3%A9rez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fuzi, A. (2015) Co-working spaces for promoting entrepreneurship in sparse regions: the case of South Wales, *Regional Studies, Regional Science*, 2:1, 462-469, DOI: 10.1080/21681376.2015.1072053.
- Global Entrepreneurship Monitor (2019). Estudio de la actividad emprendedora en Colombia. Basado en GEM Colombia 2018/2019. Disponible: <https://www.gemconsortium.org/report/estudio-de-la-actividad-emprendedora-en-colombia-basado-en-gem-colombia-2018-2019>
- Matzembacher, D., Raudsaar, M., de Barcellos, M. y Mets, T. (2020) Business models' innovations to overcome hybridity-related tensions in sustainable entrepreneurship. *Sustainability*. No. 12(11). Disponible en: <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/11/4503>

- OCDE (2016) Fomentando un crecimiento inclusivo de la productividad en América Latina. Serie Mejores Políticas. Disponible: <https://www.oecd.org/latin-america/fomentando-un-crecimiento-inclusivo-de-la-productividad-en-america-latina.pdf>
- OECD (2016), “New skills for the digital economy”, OECD Digital economy papers, No. 258, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/5jlwnkm2fc9x-en>. doi:10.1787/81b4e6c0-es, Disponible: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/81b4e6c0-es.pdf?expires=1593730410&id=id&accname=guest&checksum=D169511E71C52FA832C6A9211173ED4D>
- OECD (2017), OECD Science, technology and industry scoreboard 2015: Innovation for growth and society. París: OECD Publishing,. <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264268821-en.pdf?expires=1572148141&id=id&accname=guest&checksum=ED05AC86E18BD1C399C0C24E9F2D89AF>
- Organización de Naciones Unidas (2015). Objetivos de desarrollo sostenible. Disponible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Pearce, J. (2014). Collaborative innovation: A shared discourse within Phnom Penh’s co-working community? Malmö, Sweden: Malmö University. Disponible: <http://muep.mau.se/bitstream/handle/2043/17537/Pearce-NeudorfJ-DP14.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Piñeir, J., López, M., Romero, N. y Pérez, A. (2020). Innovation, entrepreneurship and knowledge in the business scientific field: Mapping the research front. Journal of Business Research. 115. Available: <https://pdf.sciencedirectassets.com/271680/1-s2.0-S0148296320X00063/1-s2.0-S0148296319307209/main.pdf?X-Amz-Security-Token=>
- Rincón, I.K., Suarez, S.A. y Suarez A.M. (2018). Incorporación de las TIC a los escenarios de emprendimientos para generar una cadena de valor en la creación de servicios online.

*Revista Espacios*. No. 39(41). Disponible: <http://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-13.html>

Schiavone, Tutore & Cucari (2020) How digital user innovators become entrepreneurs: a sociomaterial analysis, *Technology Analysis & Strategic Management*, 32:6, 683-696, DOI: 10.1080/09537325.2019.1696955. Available: <https://doi.org/10.1080/09537325.2019.1696955>

Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Revista Dimensión Empresarial*, vol. 12, núm. 2, p. 95-106. Disponible: <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>

Suárez, L. y Quezada, P. (2018) Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/324536756\\_Modelo\\_de\\_Decision\\_en\\_Emprendimiento\\_basado\\_en\\_Arquitectura\\_Empresarial\\_Decision\\_Model\\_in\\_Entrepreneurship\\_based\\_on\\_Enterprise\\_Architecture](https://www.researchgate.net/publication/324536756_Modelo_de_Decision_en_Emprendimiento_basado_en_Arquitectura_Empresarial_Decision_Model_in_Entrepreneurship_based_on_Enterprise_Architecture)

Tamayo y Tamayo, M. (2014). El proceso de la investigación científica.. D.F., México: Editorial Limusa

Waters-Lynch, J. & Potts, J. (2017). The social economy of coworking spaces: A focal point model of coordination. *Review of Social Economy*, 75(4), 417-433. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00346764.2016.1269938?scroll=top&needAccess=true>



## Anexo 1

### Parte I. Datos generales

Identificación del emprendimiento: _____
Departamento: _____
Nro. de empleados: _____
Tiempo de desempeño: _____
Tiempo para consolidarlo:
Menos de un año: _____ De 2 a 5 años: _____ Otro: _____
Formación: básica:
Técnico: _____ Profesional: _____ Experiencia: _____ Otro: _____

### Parte II. Cuestionario

#### Instrucciones:

Seleccione con un **X** la opción que considere relacionada con las prácticas de su emprendimiento. Las opciones de respuestas se identifican, **1: Siempre; 2: Casi siempre; 3: Nunca; 4: Casi nunca.**

		SIMPRE	CASI SIEMP	NUNCA	CASI NUNCA
ITEM	DECLARACIÓN	1	2	3	4
1	Es relevante la estructura funcional y operativa sistematizada para el desarrollo de su emprendimiento.				
2	Considera que su emprendimiento para consolidarse requiere un período menor de un año.				
3	Su emprendimiento ha permitido contribuir con los indicadores de empleabilidad.				
4	Su emprendimiento es considerado entre las prioridades de las políticas públicas para financiamiento.				

		SIMPRE	CASI SIEMP	NUNCA	CASI NUNCA
ITEM	DECLARACIÓN	1	2	3	4
5	Considera entre la gestión de su emprendimiento controles de calidad.				
6	Analiza las variables del entorno: externo e interno, para prever los riesgos que debilitan la factibilidad de su emprendimiento.				
7	Para la creación, como para el funcionamiento de su emprendimiento, usted considera las prácticas de sostenibilidad: social, económica y ambiental.				
8	Utiliza recursos tecnológicos para promover la competitividad y productividad de su emprendimiento.				
9	Los riesgos y oportunidades del entorno, se monitorean a través de recursos tecnológicos.				
10	Prevalece el trabajo bajo modalidad networking- colaborativo para mayor interacción en el mercado.				
11	Utiliza tecnologías verdes para optimizar el proceso productivo de su emprendimiento.				
12	Considera que las tecnologías de comunicación e información son fundamentales para que su emprendimiento interactúe bajo entornos digitales.				



Impreso por:  
Divegraficas S.A.S.  
Cra. 53 #54-30 Medellín, Antioquia  
Tel: 322 50 96



