



Identificación de rutas de solución de las necesidades de los campesinos de la vereda Piedras Blancas del municipio de Guarne, para la comercialización y venta de sus productos agrícolas.

Elaborado por:

Natalia Johanna Betancur Gómez

María Yulieth Hernández Londoño

Asesor: Jackeline Guerra Gómez

Gestión Financiera

Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Medellín

2019

Identificación de rutas de solución de las necesidades de los campesinos de la vereda Piedras Blancas del municipio de Guarne, para la comercialización y venta de sus productos agrícolas.

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. **Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria**
Trabajo de Grado. Ciclos Profesionales

Identificación de rutas de solución de las necesidades de los campesinos de la vereda Piedras Blancas del municipio de Guarne, para la comercialización y venta de sus productos agrícolas.

Natalia Johanna Betancur Gómez

Estudiante de sexto semestre del programa Gestión Financiera
nataliajohannabetancurgomez@gmail.com

María Yulieth Hernández Londoño

Estudiante de sexto semestre del programa Gestión Financiera
yuliethhernandez1998@hotmail.com

Asesor: Jackeline Guerra Gómez, Asesora de práctica profesional Tecnológico de Antioquia, jackyguerrag@gmail.com

Recibido 22 de noviembre de 2019

Revisado (Fecha recepción revisión)

Aceptado (Fecha de aceptación)

Identificación de rutas de solución de las necesidades de los campesinos de la vereda Piedras Blancas del municipio de Guarne, para la comercialización y venta de sus productos agrícolas.

Resumen

En el municipio de Guarne en la vereda Piedras Blancas se destaca como principal actividad económica la agricultura, donde su problemática inicial es la comercialización de los productos de los cultivos, el objetivo principal de este proyecto es encontrar rutas de solución acordes a las necesidades manifestadas por los campesinos, para la comercialización y venta de sus productos agrícolas, para dicha gestión se realizó el método de observación; seguido de esto se utilizó el instrumento de la encuesta que permitió evidenciar las necesidades manifestadas por el campesino en lo que respecta a sus cultivos y la distribución de los mismos. Como recomendación a este resultado será constituir una cooperativa que les permita agremiarse y resolver como comunidad las dificultades actuales; además de poder acceder a recursos de financiación y ayudas gubernamentales todo con el fin de mejorar su calidad de vida.

Palabras clave: Cultivo, comercialización, cooperativa y transporte.

Abstract

In the municipality of Guarne located in Piedras Blanca's village, agriculture stands out as the main economic activity, where its initial problem is the commercialization of crop products. The main objective of this project is to find alternative routes according to the needs expressed by the farmers, for the commercialization and sale of their agricultural goods. For this management the observation method was implemented; following this, the survey instrument was also used, which showed the needs demonstrated by the farmers in regard to their crops and their distribution. As a recommendation for this result, a cooperative will be established to allow them to resolve the current difficulties of the community; at the same time, they access financing resources and government aid to improve their life quality.

Keywords: farming, commercialization, cooperative and transport. *Keywords.*

1. Introducción

Los habitantes de la vereda Piedras Blancas del municipio de Guarne evidenciaron una serie de problemas en cuanto el cultivo de sus tierras, la venta de la materia prima y el poco acompañamiento por parte de entidades gubernamentales para la comercialización de los mismos. En la vereda se destaca como principal actividad económica y fuente de empleo la agricultura el cultivo de verduras, hortalizas y frutas.

Identificación de rutas de solución de las necesidades de los campesinos de la vereda Piedras Blancas del municipio de Guarne, para la comercialización y venta de sus productos agrícolas.

Estas problemáticas se sumaron y motivaron hacer una investigación que apunte a identificar las posibles rutas de soluciones, se determina hacer entrevistas y encuestas a los habitantes ya que está permite identificar con facilidad esas falencias y su vez identificar esas propuestas de mejora para la comercialización y venta de sus productos, después de la obtención de los resultados , la recolección y las salidas de campo, se muestra un panorama más despejado y más acertado de todo lo planteado. Se encuentra oportuno plantear la creación de una cooperativa que les permita asociarse para asentar a recursos de programas financiero promovidos por el gobierno y sentir ese apoyo para la mejora de la calidad de vida de los habitantes y obtengan esos beneficios que han necesitado.

2. Antecedentes del problema

El desarrollo de este proyecto se dio mediante la identificación de unas rutas de solución según las necesidades de los campesinos de la vereda Piedras Blancas del municipio de Guarne, para que los agricultores pudieran tener mejores opciones a la hora de comercializar y vender sus productos.

En la vereda Piedras Blancas se identificaron un conjunto de problemáticas que impedían que su actividad principal que es la agricultura se desarrollara de manera eficaz. El alto costo y la falta de un transporte entre otras dificultades que imposibilitaban que las ganancias de los campesinos fueran mayores. Los hogares campesinos tienen poco acceso a servicios de calidad y su empleabilidad en las actividades agrícolas no les da abasto para asumir gastos que no traigan consigo un beneficio y más ingresos. Al analizar estas problemáticas con la las actividad de campo y las encuestas se arrojaron resultados de inconformidades por parte de los habitantes y comerciantes que implican mejoras en la estructura económica y en el apoyo gubernamental para así tener una mejor calidad de vida y mejor rentabilidad en sus productos y apreciación de su mano de obra que se ha ido desvalorando con el pasar de los años.

Al realizarse encuestas y trabajo de campo se evidencio la poca motivación y las escasas oportunidades que tienen los campesinos y se encontró la viabilidad de que una entidad ayudé a los procesos agrícolas y les brindé beneficios para mejorar su calidad de vida y valoración de su trabajo.

Identificación de rutas de solución de las necesidades de los campesinos de la vereda Piedras Blancas del municipio de Guarne, para la comercialización y venta de sus productos agrícolas.

3. Revisión de literatura

La renovación del campo tiene que ser vista como un proceso de innovación social y regional que caduque con el largo tránsito de la población rural colombiana del siglo XIX al siglo XXI. Esto involucra dar respuestas a los problemas estructurales, a las políticas coherentes y sostenidas de desarrollo rural e integral que se determinan en las normas ambientales para que favorezcan la producción agropecuaria de pequeñas y medianas empresas. Porque su agregación de valor a los productos y su acceso al mercado hace a dichas familias tener un buen ingreso con empleo de su propia “mano de obra”. Para que la demanda de bienes y servicios contribuya al crecimiento de otros sectores de la economía permitiendo crear políticas que reconozcan la importancia de las especificidades regionales, la vocación de sus territorios para que se promueva la equidad de género y la valorización de la riqueza intercultural del país, mencionado tal cual en él (DNP, Plan nacional de desarrollo, 1998-2002).

En cuanto al tema del transporte agrícola, afirma (V, 2005), que en Colombia las áreas rurales son las que menor infraestructura de transporte poseen, la carencia de vías de comunicación hace que sea muy difícil y por lo tanto es muy costoso llevar los productos de un lado a otro para su comercialización. En el caso de las áreas urbanas, son los barrios periféricos los que sufren por la carencia no sólo de vías de comunicación adecuadas sino de servicios de transporte que les permita una movilización rápida y económica, causando en muchos casos la aparición de los servicios de transporte informal. Es importante tener estos aspectos en cuenta ya que pueden afectar la accesibilidad de las vías para llegar a los puntos de los cultivos de los campesinos debido a que el problema de transporte entonces no solo corresponde al campo y hace aún más difícil la comercialización de los productos agrícolas en las ciudades y los mercados informales.

Según (Alvarez, 1999) los Problemas de la comercialización agropecuaria se planifica en la venta directa e indirecta que hace el campesino con el consumidor algunos de los problemas son la Falta de información sobre los requerimientos del mercado, en tiempo y productos, así como en precios, oferta en un producto o demanda variada, Falta de infraestructura, Carencia de apoyo financiero para la comercialización, ya que no se puede almacenar esperando un mejor precio porque no se posee capacidad económica para soportar la espera y no hay integración vertical

Identificación de rutas de solución de las necesidades de los campesinos de la vereda Piedras Blancas del municipio de Guarne, para la comercialización y venta de sus productos agrícolas.

ósea que se vende el producto sin procesar y altos costos en el transporte , debido a esto la comercialización es un proceso importante que se debe hacer de manera correcta es acoger a las personas para que estas estén acompañadas en todo el desarrollo de su proceso agrícola para poder obtener alianzas transparentes y estratégicas con entidades como lo son las cooperativas.

según lo planteado por (Agrocooperativas, 2019), la entidad cooperativa nace y se origina con el propósito de satisfacer necesidades, algunas de ellas son organizadas por productores agropecuarios para disminuir sus costos y tener mejor inserción en el mercado; también posibilita la compra de insumos, además de asistencia técnica y profesional para así comercializar la producción en conjunto, mejorando los precios y permitiendo iniciar los procesos de transformación de la producción primaria, entre otros elementos.

4. Materiales y métodos

El trabajo de investigación se realizó durante el período comprendido entre agosto del 2019 hasta noviembre 2019 en Guarne, municipio de Antioquia. Para la determinación de los principales problemas, se realizó un diagnóstico con los productores de cultivo en el municipio estudiado, con el uso de diferentes herramientas como fue el método de observación y la encuesta, con el objetivo de lograr identificar las necesidades de los campesinos en la Vereda Piedras Blancas, lo cual sirvió de base para diagnosticar que no solo afectan el sistema de producción actual sino también sus ganancias. Se trabajó con una muestra de 20 familias productoras directamente relacionados con la producción de hortalizas, verduras y frutas, que representan el 37.5 % del total de productores, cuya cantidad fue representativa relacionada con la población total. Se aplicó una encuesta como método de investigación descriptiva con preguntas cerradas, con el objetivo de diagnosticar la situación actual de algunos aspectos, sistema de comercialización. Toda la información recopilada fue tabulada o, donde se determinaron los por cientos que representan del total, luego de ser agrupadas las respuestas de las encuestas.

Identificación de rutas de solución de las necesidades de los campesinos de la vereda Piedras Blancas del municipio de Guarne, para la comercialización y venta de sus productos agrícolas.

5. Análisis y discusión de resultados

Preguntas		% de resultado	
		SI	NO
1.	¿Considera importante una cooperativa para agremiar campesinos en el municipio de Guarne en la Vereda Piedras Blancas con el fin de mejorar el proceso de comercialización de los productos?	100%	
2.	¿Se asociaría a una cooperativa que les brinde soporte a las diferentes etapas del cultivo y que ayude en la optimización de los procesos de recursos?	100%	
4.	¿Está usted conforme con su sistema actual de comercialización?	80%	20%
5.	¿Considera usted que su producto puede ser más rentable, si se comercializa a través de una cooperativa?	100%	
8.	¿Cuenta usted con transporte adecuado para realizar la venta de sus productos?	15%	85%
9.	¿Considera importante contar con un transporte para la venta de sus productos?	100%	

La encuesta aplicada a los proveedores en Guarne Antioquia permite constatar que el 100% de las personas encuestadas consideran importante tener una cooperativa en el municipio de Guarne dado a que su producción sería más rentable y podrían obtener mejores ganancias y también se evidencia que estarían dispuestos a asociarse para poder optimizar los recursos tanto en el proceso de la siembra y venta de sus cosechas.

De los encuestados el 80% venden a intermediarios como a los restaurantes, parque Arví entre otros dentro del mismo mercado de Guarne, el 7% se siente muy conforme dado a que por la cantidad que produce su venta es directa y el 13% indica que está aliada a cooperativas o asociaciones pequeñas.

Identificación de rutas de solución de las necesidades de los campesinos de la vereda Piedras Blancas del municipio de Guarne, para la comercialización y venta de sus productos agrícolas.

El 80% manifiestan no estar de acuerdo con el sistema a través del cual vende, es decir, a través de intermediarios porque estos se quedan con todas las ganancias sin mucho esfuerzo y el 20% restante si se siente conforme con el sistema que tiene actualmente.

Un 93% de los productores prefiere vender sus productos en el mercado local porque al venderlos dentro del municipio están disminuyendo los gastos. Adicionalmente no les queda otra opción porque no tienen las posibilidades de venderlos directamente a comercializadores mayoristas por motivos económicos; solo el 7% de estas personas lo hace a nivel departamental y es rentable porque tiene cultivos de aguacate en gran escala y las cosechas las envía a otros puntos estratégicos para luego exportarlos.

En general los tipos de cultivo en este municipio son muy variados y equilibrados, el 38% son frutas, el 31% hortalizas y el otro 31% verduras.

En cuanto al transporte solo el 15% cuenta con él, aunque no es directamente de ellos, si no de los proveedores a los que prestan su servicio, el 85% restante lo realiza en las busetas de transporte público de la vereda Piedras Blancas, en carros escalera conocidos como chivas, en una 4*4 o con los carabineros.

El 100% de los encuestados ven la importancia de tener un transporte para sus productos, ya que les permite tener la facilidad y ser oportunos en la entrega de la mercancía.

Dada la problemática y las bajas ganancias, el 100% de los encuestados están de acuerdo en explorar otro sistema de comercialización en el que puedan vender los productos desde su finca permitiendo unas mejores utilidades tanto para el productor como para el consumidor final.

Al analizar la variedad de cultivos y de climas existentes en el municipio de Guarne y la forma de cómo se comercializan actualmente se puede deducir que el proyecto de crear una cooperativa tiene un alto nivel de viabilidad porque se encontraron en este ámbito que es un escenario muy prometedor para la siembra y la cosecha de los propios productos para transportarlos directamente hasta Medellín. Se evidencia un gran entusiasmo ya que en otra oportunidad habían contado con una cooperativa la cual desapareció hace varios años, pero aclaran que les fue muy útil, rentable y de muchos beneficios para cada uno de ellos.

6. Conclusiones, recomendaciones y limitaciones

Identificación de rutas de solución de las necesidades de los campesinos de la vereda Piedras Blancas del municipio de Guarne, para la comercialización y venta de sus productos agrícolas.

- Luego de analizar los objetivos propuestos se concluye que es viable, además de necesario crear una cooperativa que asocie los campesinos de la vereda Piedras Blancas del municipio de Guarne, teniendo en cuenta que los campesinos están interesados en poder contar con este recurso con el fin de cambiar las estrategias de comercialización y transporte que tienen actualmente.
- Por otra parte, se considera importante la creación de la cooperativa teniendo en cuenta que legalizar los grupos de asociación les permitirá postularse a proyectos de apoyo económico ofrecidos por el estado, además de acceder a recursos de crédito que el gobierno nacional viene desarrollando para proyectos de emprendimiento asociados al agro.
- La región del oriente antioqueño específicamente en el municipio de Guarne ofrece gran variedad de hortalizas, verduras y frutas que en los mercados locales no compran a un buen precio; con la cooperativa se dará la oportunidad de abastecer pertinentemente a los campesinos de los insumos para el cultivo de los productos y posiblemente al mejorar todos los procesos alrededor del cultivo se puedan tener menores costos y por lo tanto mayor rentabilidad.

Se puede concluir que fue un trabajo satisfactorio porque por medio de esta investigación se conocieron las necesidades de los campesinos; y de esta manera se tendrían muchas posibilidades de que por medio de la creación del proyecto de la cooperativa se brindaría una gran ayuda y los campesinos del municipio de Guarne tendrían junto con estos muchos beneficios.

- Dada la propuesta de crear una cooperativa en la vereda piedras blancas del municipio de Guarna que les permita asociarse para comercializar de manera más eficiente y así mejorar su calidad de vida; se propone la elaboración de una matriz DOFA para detectar posibles fallas que puedan afectar la dinámica de la cooperativa y conocer cuáles serían sus ventajas en el sector.
- Obtener una base de datos de los clientes y proveedores con el objetivo de conocer a que cantidad de personas se les va a llevar el beneficio de este servicio para así tener una atención más personalizada donde la comunicación con los clientes será parte fundamental para la apertura de la misma cooperativa

Identificación de rutas de solución de las necesidades de los campesinos de la vereda Piedras Blancas del municipio de Guarne, para la comercialización y venta de sus productos agrícolas.

- A la hora de realizar el trabajo de campo en la vereda piedras blancas se encontraron dificultades en el momento de la recolección de datos y encuestas por dos motivos: porque no todas las fincas eran productoras de cultivos, y algunos habitantes no suministraban la información o no accedían a colaborar por desconfianza.

Identificación de rutas de solución de las necesidades de los campesinos de la vereda Piedras Blancas del municipio de Guarne, para la comercialización y venta de sus productos agrícolas.

Bibliografía

- Agrocooperativas. (2019). *agrooperativas*. Recuperado el 02 de noviembre de 2019, de agrocooperativas: <http://www.agrocooperativas.com/?menu=2&submenu=4>
- Alvarez, P. (1999). LACOMERCIALIZACIONDEPRODUCTOSAGRICOLAS Y LA ORGANIZACION CAMPESINA ". *XI Congreso Nacional Agronomic, conferencia 49*. colombia: Instituto para el Desarrollo y la Accion Social (iIIEAS).
- CÁRDENAS, M., ESCOBAR, A., & GUTIÉRREZ, C. (1950-1994). *La contribución de la infraestructura a la actividad economica en colombia 1950-1994*. colombia: Ensayos de politica economica.
- DNP. (1998-2002). *Plan nacional de desarrollo*. colombia : "cambios para construir la paz".
- DNP. (2014-2018). *todos por un nuevo paiz*. colombia: plan nacional de desarrollo.
- Fabio, S. (1994). *El papel del capital público en la producción, inversión y el crecimiento en colombia*. bogota: Estabilización y crecimiento: nuevas lecturas de economia colombiana , tercer mundo editores & fedesarrollo.
- Hillier, F. &. (1982). *Introducción a la investigación de operaciones*. mexico: McGraw-Hill, México.
- Machado. (1997). El problema agrario a fines del milenio. *Notas para la Facultad de Ciencias*.
- Mendez. (2007). *paradigmasy metodos de investigacion en tiempos de cambio* . caracas- venezuela : CEC.SA.
- Paz, A. T. (abril de 2011). *eeas.europea.eu*. Recuperado el 02 de 11 de 2019, de eeaseuropea.eu: http://eeas.europa.eu/archives/delegations/colombia/documents/projects/cartilla_tierra_y_de_sarrollo_lab_paz_iii_es.pdf
- plog. (02 de julio- diciembre de 2015). *Importancia de la economía campesina en los contextos contemporaneos : una mirada al caso colombiano*. Recuperado el 01 de noviembre de 2019, de Importancia de la economía campesina en los contextos contemporaneos: una mirada al caso colombiano: <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265443638004.pdf>
- Salgado. (2006). Análisis crítico del proyecto de ley de desarrollo rural en Colombia. *revista semillas diciembre*.
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodologia de la investigacon*. mexico: STArS I \1 es marea registrada de Decision Analyst. Reprodllcido can permiso.
- Taha. (1998). *Investigación de Operaciones: Una Introducción*. mexico: Prentice Hall.
- Ugarte. (02 de julio-diciembre de 2015). *Importancia de la economía campesina en los contextos contemporaneo : una mirada al caso colombiano*. Recuperado el 01 de noviembre de 2019, de Importancia de la economía campesina en los contextos contemporaneo: una miarada a caso colombiano: <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265443638004.pdf>

Identificación de rutas de solución de las necesidades de los campesinos de la vereda Piedras Blancas del municipio de Guarne, para la comercialización y venta de sus productos agrícolas.

V, G. J. (01 de octubre de 2005). *La infraestructura del transporte vial y la movilización de carga en Colombia*. Recuperado el 1 de noviembre de 2019, de La infraestructura del transporte vial y la movilización de cargas en Colombia :
http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-64.pdf