

La Economía Naranja en Colombia

Alejandra López & Jorge Durango Herrera.
Octubre 2019.

Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia.
Faculta de Ciencias Administrativas y Económicas.
Práctica o Seminario de Grados

Planteamiento del problema.....	1
Objetivo General.....	1
Objetivos Específicos.....	1
Marco Teórico.....	2
Definiciones	3
Opiniones a Favor	5
Opiniones en contra	5
Qué opina el Gobierno Colombiano	7
Actividades Naranja.....	10
Actualidad de la ley Naranja en el país.....	12
Oportunidades de Inversión	14
Oportunidades para todos los proyectos	17
Logros de la ley Naranja	19
Diseño Metodológico.....	22
Desarrollo del Proyecto.....	23
Inclusión de la economía naranja en las universidades de Colombia.....	26
Inclusión de la economía naranja en las comunas de las diferentes ciudades de Colombia.....	31
La primera cumbre Naranja del mundo en Medellín	33
Financiación de proyectos.....	35
Cronología.....	38
Conclusiones	40
Recomendaciones	42
Cibergrafía	43

Planteamiento del problema

La ley Naranja es un proyecto propuesto por el gobierno colombiano, sobre el cual existen dudas si contribuye o contribuirá al crecimiento, fortalecimiento y desarrollo de la economía del país.

Objetivo General

Identificar cuáles son las fortalezas y oportunidades del proyecto denominado economía naranja en Colombia, para así determinar el impacto que este tiene en el desarrollo económico del país.

Objetivos Específicos

1. Definir los proyectos empresariales que hacen parte de la segmentación de economía naranja.
2. Analizar cuál es la participación del gobierno en esta segmentación.
3. Evaluar si lo que la ley economía naranja establece se está cumpliendo.
4. Conocer los entes reguladores vigiladores el cumplimiento de dicha normatividad.
5. Determinar si la economía naranja en Colombia está impulsando la economía del país o por el contrario es una iniciativa sin fundamento ni trabajo.

Marco Teórico

En mayo del 2017 el gobierno de Colombia genera un decreto el cual busca incentivar la economía del país a través de impulsar un sector económico que se denomina la economía Naranja, generando así una gran expectativa tanto a los proyectos empresariales como al país dado el éxito que puede tener esta iniciativa.

Frente a esta situación se busca identificar las fortalezas de este proyecto, conocer cómo ha sido la aceptación del país frente a esta iniciativa y lo más importante es analizar cómo ha sido la gestión, apoyo, intervención del gobierno frente al tema y a su vez descubrir las debilidades y posibles amenazas que puede tener el proyecto.

A través de esta iniciativa se ha generado un ambiente polarizado en el país; existe el grupo de personas que consideran que es un gran proyecto, ante esta afirmación hay un ambiente de confianza, pero a su vez se encuentra un grupo de personas que consideran que este es un proyecto en donde no se generará ningún impacto a la economía del país y por consiguiente hay una gran desconfianza.

Por lo cual se busca aclarar y solucionar estas expectativas para tener claridad acerca de las fortalezas y de las oportunidades y así concluir si ha sido a lo largo de este tiempo una gran iniciativa del gobierno colombiano o si por consiguiente ha sido una de las leyes que se generan, crean mucha expectativa, pero al final no ocurre nada.

Definiciones

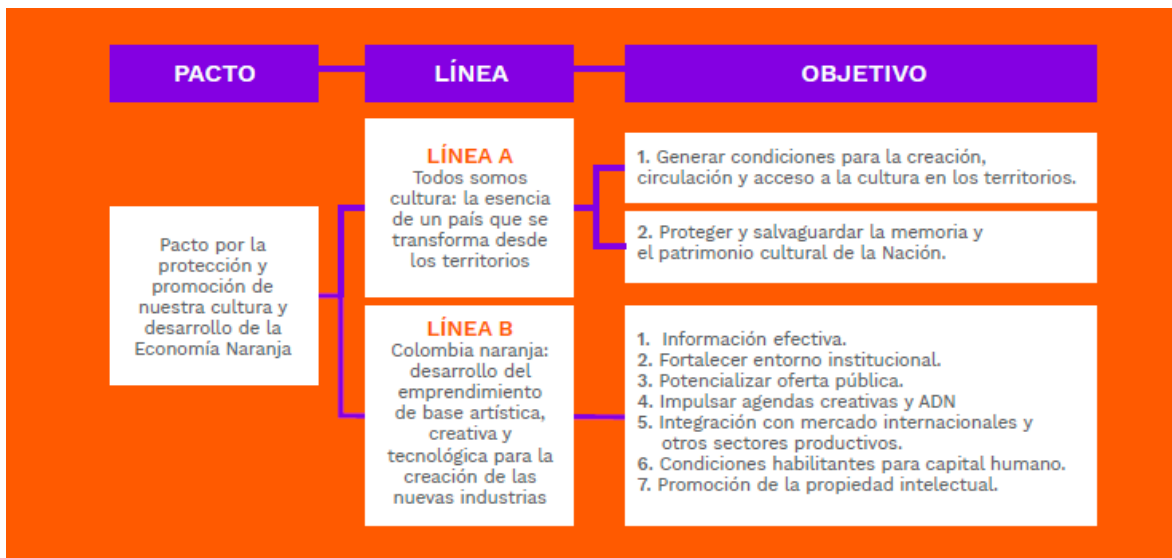
Según el decreto 1834 la economía naranja en Colombia se define como “Las industrias creativas comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor. Las industrias creativas comprenderán de forma genérica -pero sin limitarse a-, los sectores editoriales, audiovisuales, fonográficos, de artes visuales, de artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, de educación artística y cultural, de diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa.”

La economía naranja se define como: el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual, se puede resumir en: productos de servicio, la cultura y las nuevas tecnologías.

Por lo tanto, este tipo de economía derivada de la creatividad no solo generará empleo y riqueza, sino que además incrementará el bienestar de la población, ya que promueve la participación de los ciudadanos en la vida cultural, social y política

La Economía Naranja se basa en el talento de las personas y la riqueza del patrimonio cultural de la humanidad. ¿Por qué es naranja? este color se ha asociado con la cultura, la creatividad y la innovación en diferentes partes del mundo a lo largo de la historia. La Economía Naranja es un mix de creatividad y talento, es un universo que incluye los diferentes sectores como: artesanías, música, moda, tecnología, diseño, entre otros.

El siguiente cuadro cuenta de manera general el pacto que se realiza con la ley naranja, las líneas que desarrolla y los objetivos que se quieren alcanzar con esta ley, esta es la propuesta que tiene el gobierno y lo que busca conseguir con este proyecto:



Se observa, además, que frente a esta iniciativa hay un grupo de personas a favor, que ven en esta iniciativa una solución, que ayudará a la economía el país, pero a su vez, se

encuentra las personas que consideran que no es una buena idea y es más un tema de intereses individuales que común, por lo cual se traen estos puntos de vistas:

Opiniones a Favor

De acuerdo con Daniel Caridad López del Río, docente de Cerem International Business School, Colombia tiene una oportunidad única en los próximos años para que sus industrias creativas supongan un peso elevado en el PIB.

Dada la idiosincrasia de la economía colombiana existe un enorme potencial en este tipo de industrias gracias al gran talento humano y creativo para desarrollar las diferentes industrias culturales. Podemos tomar como ejemplo el éxito del *Centro de Innovación de la Ruta N en Medellín* que desarrolla programas para la evolución económica de la ciudad hacia negocios intensivos en ciencia, tecnología e innovación.

Opiniones en contra

Así mismo se encuentran diferentes argumentos frente a esta iniciativa como por ejemplo se da durante una conferencia, el analista Aurelio Suárez y los profesores Ricardo Arcos y Rolando Ruíz expresaron su preocupación frente a las “supuestas” oportunidades que se abren para el país con el tema de la economía naranja, pues aseguraron que el Estado será solo un regulador del nuevo “negocio” y no asumirá la función que le corresponde.

Pues lo que se necesita es que el arte y la cultura cuenten con una legislación que verdaderamente defienda la creación nacional y sus aportes a la sociedad.

Puesto que el nuevo proyecto hace parte de una política neoliberal propuesta por Iván Duque para el Banco Interamericano de Desarrollo, se pretende eliminar la obligación del estado de garantizar, auspiciar, financiar y defender la cultura y el arte nacionales. La cultura desaparece como derecho y se convierte exclusivamente en un negocio de las empresas del entretenimiento”

“Ahora apareció la economía naranja. Esto no surgió de una noche de iluminación de Iván Duque en Washington, no. Esto hace parte de todo un portafolio de economía e inversión para encontrarle retornos al capital”, explicó.

El analista también dijo: “están acabando con la cultura nacional, que el patrimonio cultural se convirtió en un objeto de mercancía, que se está haciendo mucho énfasis en la oferta y muy poco en la demanda porque muchos son los que producen y pocos los que compran, que los que compran son los conglomerados multimedia que dominan los mercados, con tres agravantes: son pocos, son globales y controlan los medios. No se trata de ser pesimistas sino de pensar en la forma de hacer presencia real y equitativa en el nuevo modelo. La ley ya está aprobada, sin embargo, la idea es ver cómo nosotros vamos a jugar ahí, particularmente las escuelas y las facultades de artes. Vamos a ver cómo lo aprovechamos”.

Ahora, ¿podremos confiar en esa bondad de hacer créditos para poder desarrollar lo que los artistas y el gremio del arte y la cultura saben desarrollar?, ¿será que el sistema cooperativo es posible dentro de esta nueva economía naranja?

Qué opina el Gobierno Colombiano

“La denominada economía naranja presenta, por supuesto, unas interesantes oportunidades, pero, difícilmente, podría considerarse una estrategia de desarrollo económico y de política industrial. Entonces creo que debe estar acompañada de unas medidas mucho más robustas y tratar de que el estado haga una mayor presencia en todo el territorio nacional.

1. Creación de líneas de crédito para emprendimientos creativos. Serán otorgadas por el Banco de Desarrollo Empresarial y Comercio Exterior (Bancoldex), por intermedio de la Unidad de Desarrollo e Innovación (iNNpulsa Colombia) y del Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena). Esta línea será de más de 150 millones de dólares, “para apoyar a los emprendedores creativos del país, para sus desarrollos empresariales, en condiciones de plazo y tasa que son muy favorables y muy competitivas”, señaló el presidente Iván Duque.

2. Ejecución de la ley de financiamiento. Con ella se aprobó la exención del impuesto sobre la renta por cinco años para los nuevos emprendedores que inviertan en la economía naranja y creen un mínimo de empleos. Esta medida incluye “la deducción del ciento por ciento del IVA pagado en la importación, formación, construcción o adquisición de activos fijos; disminución gradual de la tarifa de renta presuntiva de 3,5% a 3% en 2019, 1,5% en 2020 y 0% en 2021”, según lo publicado por el diario El Tiempo en noviembre de 2018.

3. Consolidación del sello “Creado en Colombia”. El objetivo de este sello es promover — con la ayuda de Procolombia y la Marca País Colombia— los bienes y servicios culturales y científicos creados en el país, de manera de impulsar las industrias creativas nacionales.

4. Programas para fortalecer. Un ejemplo de estos programas es “Manufactura Inteligente”, de iNNpalsa Colombia y MinComercio, que promueve que las pymes del sector manufacturero adopten tecnologías emergentes, como big data, impresión 3D, inteligencia artificial, internet de las Cosas, robótica y sistemas de realidad aumentada y virtual, entre otras.

iNNpalsa —entidad del Ministerio de Comercio de Colombia encargada de promover el emprendimiento, la innovación y el desarrollo empresarial— cuenta además con un programa de tutores y mentores para acelerar el modelo de negocio de los emprendimientos y las startups relacionados con las industrias creativas.

5. Promoción de la formación en las disciplinas consideradas culturales y creativas. Los emprendedores contarán con el respaldo económico del gobierno si desean hacer estudios relacionados con la cultura y la creatividad. Para ello, el estado prevé incrementar las becas y los créditos.

¿Cómo pretende lograrlo el estado? Trabajará con el sector privado para proteger los derechos de los creadores y ofrecerá incentivos fiscales para personas naturales y jurídicas que promuevan, patrocinen y auspicien las actividades de la economía naranja.

En Colombia se han venido dando pasos en la promoción de la industria de la cultura. El Ministerio de Cultura tiene el fondo emprende cultura y la ley del cine disparó en los dos últimos años la producción de cine nacional e internacional en el país. Pero la economía naranja va mucho más allá. Se requiere de una política que incentive la innovación, el emprendimiento, la producción de patentes, de propiedad intelectual. La creatividad no se decreta. Se requiere de una estrategia multisectorial, con participación de diversas entidades de gobierno, nacional y local, del sector privado, la banca y el sector asociativo que sea capaz de promover, acompañar y rentabilizar el talento colombiano.

Las propuestas se centran en apoyos a la creación de emprendimientos (incluyendo las rebajas de impuestos incluidas en la pasada reforma), creación de políticas y fortalecimiento a programas existentes como INNpulsar, Fondo Emprender del Sena y los programas del Ministerio de Cultura. Este último será el encargado de liderar el Consejo Nacional de Economía Naranja, en el que tendrán asiento 7 ministerios y 5 entidades nacionales. Coordinar y articular iniciativas dispersas de gobierno será sin duda el principal reto para convertir la economía naranja en la nueva locomotora de la economía nacional.

El concepto es atractivo y el potencial para Colombia puede ser importante, pero los desafíos son enormes y la apuesta es de largo plazo.

Actividades Naranja

Son aquellas actividades que hacen parte de las artes y el patrimonio cultural material e inmaterial, las industrias culturales y las creaciones funcionales.

Artes y Patrimonios:

<u>Artes Visuales</u> : pintura, escultura, fotografía, video arte y performance
<u>Artes escénicas</u> : concierto, opera, circo, orquestas, danzas y teatro
<u>Turismo, patrimonio y cultura</u> : museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales
<u>Educación</u> : áreas culturales y creativas

Industrias Culturales:

<u>Editorial</u> : librerías, libros, periódico, revistas y literatura
<u>Fotográfica</u> : música grabada
<u>Audiovisual</u> : cine, televisión video y radio

Creaciones funcionales, nuevos medios y software de contenidos:

<u>Medios digitales</u> : video juegos, contenidos interactivos, audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de app, agencia de noticias y otros servicios de información
<u>Diseño</u> : interiores, artes gráficas e ilustración, joyería, juguetes, arquitectura, moda y mobiliario

Publicidad: servicios de asesoría, servicio creativo, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, mercadeo y otros servicios publicitarios

Oferta Institucional



Lo que nos habla el cuadro anterior son las áreas en donde se puede encontrar apoyo:

- **Recursos para la operación:** Habla del financiamiento, la tecnología y el talento con el que el gobierno apoyará en esta iniciativa.
- **Asistencia para el negocio:** Aquí se encuentra la ayuda no económica, educación para los emprendedores, servicios para plan de negocio y una red de comercialización.
- **Regulación y competencia:** Esto habla sobre la legislación y todos los beneficios fiscales a los cuales se puede acceder.

- **Mentalidad y cultura:** En este segmento se encuentra todo los temas de motivación y la ayuda para la sostenibilidad de los proyectos.

Actualidad de la ley Naranja en el país

Cali, Valle del Cauca, 17 agosto de 2019 - En las instalaciones de la Universidad ICESI de Cali se llevó a cabo un nuevo encuentro regional sobre los lineamientos de Política de la Economía Naranja, un espacio donde los actores de la cultura de esta región, de manera colectiva, pudieron dialogar ampliamente para aportar al desarrollo de la política integral de esta línea de la Economía.

En este encuentro se destacó la estrategia contemplada en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 para la implementación de cinco Áreas de Desarrollo Naranja en el país. “El ADN de Cali es la culminación de un trabajo de largo aliento que está siendo impulsado por el Gobierno Nacional con todos los mecanismos definidos para el desarrollo de esta política. Este distrito cultural tendrá como objetivo potenciar la cultura, la creatividad e innovación de los caleños y vallunos.

Armenia, Quindío, 2 agosto de 2019 - La Universidad del Quindío en Armenia sirvió de sede para el Tercer Encuentro Regional sobre Economía Naranja, un diálogo cultural acerca de los lineamientos de la estrategia del Gobierno Nacional para impulsar el desarrollo social y económico del país.

El espacio liderado por el Ministerio de Cultura tuvo como fin ampliar la participación de la ciudadanía en el diseño y desarrollo de la estrategia que está impulsando las industrias creativas y culturales de los colombianos.

A través de 7 mesas de trabajo (Información, Inspiración, Inclusión, Industria, Integración, Infraestructura e Instituciones) los asistentes plantearon las principales propuestas para el desarrollo de la Economía Naranja en la región cafetera, con base en las vocaciones, potenciales y necesidades de su territorio.

Bogotá, 1º. de agosto de 2019.

Economía Naranja: creando oportunidades para el desarrollo regional' es el nombre del encuentro regional que acogerá Medellín del 5 al 7 de agosto, con el fin de darle un impulso a las industrias creativas y culturales en América Latina y el Caribe.

El encuentro fue organizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Sistema Económico Latinoamericano (SELA), en colaboración con la Alcaldía y la Cámara de Comercio de Medellín.

El evento contará con la participación de representantes de todos los países miembros del SELA, así como del Gobierno Nacional, local, sector privado y academia.

Bogotá, D. C., 21 de marzo de 2019. El capítulo de Emprendimiento Cultural del portafolio 2019 del Programa Nacional de Estímulos presenta, en su primera fase, tres

becas, una de ellas totalmente nueva con la que se impulsará la circulación nacional de bienes y servicios culturales y creativos.

El presupuesto total asignado para estos estímulos es de \$155 millones. Por estos recursos podrán concursar hasta el 29 de marzo los emprendedores culturales de todo el país.

Oportunidades de Inversión

Algunos de los segmentos con mayores posibilidades de inversión son el cine, las artes escénicas y audiovisuales, la producción de software y TI, el sector editorial, los videojuegos, las artesanías, la moda, la joyería y el diseño.

El potencial para el crecimiento y consolidación de los servicios creativos en Colombia es enorme. Actualmente, firmas internacionales como Discovery Networks, Junio, HBO, Sony Pictures, Jam City, Accenture, Belatrix, Quad Graphics, Telmex y Grupo Cisneros hacen parte del grupo de inversionistas extranjeros que le han apostado a la economía naranja en Colombia. A lo largo del territorio nacional nacen nuevos proyectos que representan una importante oportunidad de desarrollo económico e inversión por parte de empresas de todo el mundo.

Adicionalmente, en Bogotá se adelanta la creación de un distrito naranja en el centro de la ciudad, la cual se convierte en una importante zona de renovación, comercio, exposición cultural y creación de artes.

Así mismo algunas regiones del país están apostando e impulsando dicho desarrollo económico. Regiones como:

Medellín: creó una plataforma para emprendimientos creativos y culturales por medio de Ruta N, la cual busca impactar a los ciudadanos del sector para fomentar el desarrollo del país de manera sostenible. Ruta N también viene liderando laboratorios de innovación para emprendedores que podrían desarrollarse con actividades que pertenezcan a Economía Naranja.

Según la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Medellín, el departamento de Antioquia cuenta hoy con aproximadamente 6.000 empresas que hacen parte del sector de la economía Naranja.

Bogotá: De acuerdo con un informe del Observatorio Distrital de Desarrollo Económico (ODEB), a junio de 2018, la Economía Naranja aportó aproximadamente el 3,3% del PIB nacional y actualmente Bogotá, aloja al 92% de esta industria.

Actividades como La celebración del Festival Bronx, la construcción de la Cinemateca Distrital y la promesa de una sede para la Orquesta Filarmónica de Bogotá muestran que esta ciudad se proyecta como una de las pioneras en Latinoamérica (El Espectador, 2018).

El objetivo del Gobierno Nacional es que la Economía Naranja en 4 años sea el 5% del PIB total, cada vez es más representativo el ingenio y creatividad de los colombianos, esto sumado al derroche de cultura con el que cuentan sus ciudades y que el sector se

caracteriza por costos relativamente bajos de implementación y alta rentabilidad, hacen de esta una de las industrias más promisorias en la economía del país.

Cartagena y Quindío: Estas regiones muestran un alto potencial en las industrias creativas, Cartagena con la Escuela Taller de Cartagena de Indias, institución que forma jóvenes en situación de vulnerabilidad en oficios tradicionales relacionados con el patrimonio cultural que posibilita su desarrollo integral y mejorando sus capacidades de emprendimiento (MinCultura, 2018). Adicionalmente esta ciudad ha sido rica en cultura históricamente, y el ingreso de turistas viene aumentando cada año, factores que la favorecen ampliamente.

Por otro lado, el departamento del Quindío adelanta los planes para el inicio de uno de sus grandes emblemas: la construcción del proyecto “Centro cultural La Estación”, un escenario que se espera sea una gran oportunidad para diferentes artistas y empresarios de la región, así lo expresó el presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (Ccaq). (La Crónica, 2018).

Ejemplos de Economía Naranja en Colombia

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) destaca el hecho de que la región de Latinoamérica y el Caribe es creativa y está llena de talento e imaginación. “Nos aventuramos a decir que estos son sus activos más valiosos. Sus industrias creativas y culturales ya son capaces de competir en los mercados globales, generando empleos, resaltando el patrimonio y la identidad cultural de sus pueblos y mejorando la calidad de vida de su gente”, asegura la organización.

En ese sentido, el BID menciona algunos ejemplos de emprendimientos en

Colombia:

1. **Torre:** una plataforma de crowdsourcing que cuenta con una base de datos de 135.000 actores de doblaje y narración. Su algoritmo identifica al mejor talento para cada proyecto entre cientos de miles de voces, en menos de 10 minutos.
2. **Popular de lujo:** una plataforma digital que promueve la investigación y la divulgación de la gráfica popular latinoamericana como cultura visual (avisos, carteles, letreros de autobuses, murales, entre otros).
3. **Efecto Studios:** una empresa de desarrollo de videojuegos con más de 10 años de experiencia. La compañía, que ha producido juegos como ‘El Chavo Kart’ y ‘AAA Lucha libre: Héroes del ring’, ha trabajado con empresas entre las que se cuentan Ubisoft, Televisa, Wildcard Studios y Minority Media.

Oportunidades para todos los proyectos

En el siguiente cuadro podemos observar el alcance que tiene la ley naranja, es decir, de acuerdo a las segmentaciones que tengan los emprendedores y/o proyectos se muestra cuál es el potencial de desarrollo y el apoyo del gobierno a las instituciones incluidas en la ley



La Ley no busca sólo el crecimiento económico del país, también busca el crecimiento de los proyectos y/o emprendedores, por lo cual hay un portafolio de servicios que las oficinas de apoyo, para así asegurar que se pueda alcanzar todas las esferas que abarca el proyecto en general, en el siguiente cuadro se puede observar todos los beneficios a los que puede acceder las personas que estén interesadas en los proyectos de economía naranja:

		PROGRAMA/INSTRUMENTO/ACCIÓN	ENTIDAD
Recursos para la operación	Financiamiento	Programa Nacional de Estímulos	Mincultura
		Mi Negocio e IRAKA	DPS
	Talento	SENA Emprende Rural	SENA
		Escuelas taller	Mincultura
		Talleres Escuela	
	Tecnología e infraestructura	Programa Nacional de Estímulos	
Caja de Herramientas			
Cursos Virtuales en Derecho de Autor y Derechos Conexos		DNDA	
Centros Sacúdete		Presidencia	
Asistencia para el negocio	Programas descubrimiento emprendedor	Laboratorios de innovación y diseño	Artesanías de Colombia
		Tecnoparques	SENA
		Programa Nacional de Estímulos	Mincultura
		Mujeres Tejedoras de Vida	Mincultura
	Comercialización	SENA Emprende Rural	SENA
		Emprendetón 4.0	MINTIC - INNpalsa
Regulación y competencia	Regulación y competencia	Escala Futuro	INNpalsa
		Programa Nacional de Estímulos	Mincultura
		Red Naranja	DNDA
	Asesorías para el diseño de la estrategia de internacionalización y actividades de formación exportadora		ProColombia
		Descuento del 25% por donaciones a ESAL de régimen tributario especial	DIAN
Mentalidad y cultura	Motivación	Ciencia, Tecnología e Innovación: Descuento 25% por inversión	DIAN
		Cine —Leyes 814 de 2003 y 1556 de 2012	Mincultura
		Espectáculos públicos de las artes escénicas —Ley 1493 de 2011	Mincultura
		Crea Digital	MinTIC
		Centros Sacúdete	Presidencia
		Escuela Taller	Mincultura
		Programa Nacional de Estímulos	

Logros de la ley Naranja

La cultura y la creatividad son el centro de la política del gobierno actual pues con ello quieren impulsar el desarrollo social y económico del país, teniendo en cuenta que cuando se habla de creatividad no solo se quiere innovar en lo cultural sino también en las demás esferas de la economía naranja como son las artes y también las Creaciones funcionales, nuevos medios y software de contenidos.

Durante lo recorrido de la ley se tiene los siguientes logros:

- Se ha generado 819 millones de inversión directa a través de 21 agencias articuladas para fortalecer la cultura y la creatividad, esto a su vez da cerca de 70 programas destinados para este objetivo.

- Más de 970 millones entregados entre agosto del 2018 y junio de 2019 en desembolsos de 16.122 créditos de la economía naranja que han sido respaldados por el Fondo Nacional de Garantías.
- Se han otorgado 39.789 millones en beneficios económicos periódicos a 1.521 creadores y gestores culturales, liderado por Colpensiones, MinCultura y 87 alcaldías del país.
- Ampliación hasta el 2022 de la **ley Filmación Colombiana**, extensiones de sus beneficios a las series de televisión y otros formatos audiovisuales, creación de un descuento del tributario del 35%. Para esta segmentación.
- Deducción del 165% para inversiones y donaciones en proyectos de Economía Naranja.
- Se crea una exención del impuesto de renta por 7 años para empresas creadas hasta el 2021 que generen nuevos empleos creativos e inversiones en el sector.
- El ministerio de cultura invierte 25 mil millones, es decir un 69% más en el presupuesto del programa nacional de estímulos, con esto se busca realizar 207 convocatorias para artes, el patrimonio cultural y la economía naranja.
- Se invierten 2 mil millones en las convocatorias para Crea Digital (es la convocatoria para la coproducción de contenidos **digitales** con énfasis cultural y/o educativo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Ministerio de Cultura.)
- Se han formado 14.329 artistas con ayuda de DNDA, Ministerio de cultura, Innpulsa, MINTIC, Colciencia y artesanías de Colombia.

- Se ha invertido a su vez en la educación de estas áreas, por ejemplo, en el SENA 576.358 millones para obtener un resultado de 1.244.026 técnicos, tecnólogos y competencias complementarias.
- Colciencias abrió convocatoria para 1.700 millones para que las personas realizarán pasantías internacionales en pregrados sobre esta economía.
- Entre agosto 2018 y Julio 2019 se ha entregado 14.282 millones para crear 118 empresas que generan a su vez 705 empleos directos.

Diseño Metodológico

El método que se utiliza en esta investigación es Cualitativo, dado que se busca analizar el comportamiento de la ley naranja y su impacto a la economía colombiana, para realizar este análisis es necesario observar, recoger información, identificar lo que el sector está viviendo y de esta manera interpretar el contexto natural del medio; para concluir el impacto real que tiene este fenómeno en la economía del país.

Desarrollo del Proyecto

Colombia está llena de talento e imaginación, lo que nos hace competentes en la Economía Naranja al resaltar nuestro patrimonio cultural, las artes y las creaciones funcionales, nuevos medios y software de contenidos. La industria creativa movió en el 2018 \$6,2 billones de los cuales el 9.3 % es de la música, el audiovisual 15 % y las artes escénicas el 29,9 % estas cifras hablan que se tiene crecimientos que aportan a la economía del país.

Se puede identificar el gran potencial de inversión que se tiene con la economía naranja. Colombia cada vez es más apetecido por industria como la cinematográfica grandes firmas en este ámbito vienen y le apuestan al talento colombiano, creando así talento de exportación. esto ayuda a mejorar la economía del país y a dinamizarla, además. Aunque no somos fuertes en el tema tecnológico es claro por los hallazgos encontrados que se está potencializado a los jóvenes en este segmento, cada vez más instituciones educativas ofrecen programas con estas modalidades.

Se identifica crecimiento en la infraestructura del país, ciudades como Bogotá, Medellín, Cartagena y el Quindío han apostado a cambios en su infraestructura, de esta manera le aportan a la ciudad un espacio para el desarrollo económico, la participación de los pequeños empresarios y de las personas que desean emprender, aperturando así un abanico de oportunidades que con ayuda del Ministerio de Cultura, las demás

organizaciones involucradas y ubicadas en cada ciudad maximizan el trabajo en este sector en crecimiento.

La ley naranja no solo está enfocada en las pequeñas empresas, sino que abarca todos aquellos proyectos que están en proceso de formación, como por ejemplo los emprendimientos no formalizados o de carácter comunitario, para este segmento hay un apoyo en las iniciativas de las comunidades en pro de la evolución cultura y la tecnología. Esto no solo incluye capacitación y apoyo sino aportes económicos y el acompañamiento para que esos proyectos puedan establecer más ingresos, además de lograr impacto de forma local fortaleciendo sus capacidades y redes. Pero a su vez la ley busca apoyar a estas empresas y/o proyectos que se encuentran en estado emergente, es decir, ya se encuentran constituidas, a lo mejor ya están conformadas, pero que necesitan ese apoyo en lo económico y estructural para innovar, asumir riesgos de inversión y expandir su nicho de mercado, es así como esta ley establece el capital semilla que fortalece ese segmento. El capital semilla es ese apoyo económico que el gobierno ofrece para los proyectos, no solo es dinero sino también formación y seguimiento.

Nos encontramos luego a las empresas y/o proyectos que ya están en vía de consolidados, han permanecido a lo largo del tiempo, están estables, pero que requieren de un financiamiento para poderse extender, la ley les ayuda abrir la puerta financiera para lograr este cometido, ahora nos solo otorgando subsidios económicos sino ayudando con toda la tramitología para realizar un crédito con las instituciones idóneas para esta segmentación.

Finalmente encontramos empresas y/o proyectos que ya se encuentran consolidadas, con una base de clientes, un músculo financiero, están en crecimiento, lo que requieren es cubrir la demanda de talentos, adquirir nuevos socios y ayudar a extender el resto de empresas o proyectos que se encuentran en crecimiento. La ley le ofrece a este tipo de empresas una red empresarial para que se puedan sumar proveedores, empleados y a su vez realizar alianzas estratégicas.

Para analizar si el gobierno sí está apoyando a las empresas y/o proyectos es necesario conocer los indicadores económicos que nos suministra el ministerio de cultura, del cual nos encontramos que han invertido 819 millones para fortalecer la cultura, han generado 16.122 créditos para un total de 970 millones entre agosto y junio de 2019, no sólo han financiado sino que han otorgado 39.789 millones de beneficios económicos para los proyectos. Además de estos beneficios monetarios también se tienen unos beneficios fiscales, descuentos tributarios, deducciones en inversiones y donaciones y la exención de impuestos, es evidente el apoyo del gobierno. Esto nos solo es información suministrada por el ministerio de cultura, sino que los medios y la convención realizada en Medellín el pasado mes de septiembre de 2019 respaldan esta información.

Se identifica que una de las grandes dificultades que se tiene con la economía naranja es la falta de conocimiento por parte de los emprendedores o/y de las personas que tienen un proyecto que está incluido dentro de las actividades naranja. Este proyecto busca desarrollar una metodología para dar a conocer el alcance que tiene esta economía. Se quiere sectorizar por grupos, entre los cuales se encuentra uno de los más importante,

los estudiantes universitarios quienes están en proceso formativo, por lo cual las primeras metodologías serían ellos:

Inclusión de la economía naranja en las universidades de Colombia.

Las universidades de nuestro país ofrecen diferentes alternativas de aprendizaje, cursos virtuales, presenciales, semipresenciales, a distancia, tutorías y algunos otros; con el objetivo de obtener títulos académicos en técnicas, tecnologías, carreras y demás; es ahí en donde conocer y estudiar la economía naranja ofrece oportunidad de incluir nuevas alternativas de aprendizaje de una manera creativa, buscando el objetivo de formar profesionales capaces de desarrollar productos y/o servicios creativos, económicamente viables; actividades como potencializar carreras en Diseño para industrias creativas y culturales, suministrando a los estudiantes herramientas para la creación de diferentes productos creativos y así obtener como resultado que los proyectos de los estudiantes sea viables a nivel económico y puedan contribuir al desarrollo del país.

Una de las grandes debilidades que tiene el mundo empresarial es el fracaso de muchos empresarios por la falta de conocimiento, experiencia, oportunidades, pero además de mentores capaces de guiar a las personas en el mundo financiero, económico y de sostenibilidad, se busca de esta manera empoderar a los nuevos empresarios desde la academia y así tener las personas expertas e idóneas para formar y asesorar a otros.

Para lograr esto se propone:

1. Promocionar las becas de participación para estudiantes de los diferentes niveles socioeconómicos, teniendo como prioridad estratos bajos. Esta promoción se puede realizar a través de los medios de comunicación como radio, prensa, televisión y todos los medios masivos que se tienen. Al realizar la promoción se busca que más personas se preparen para desarrollar un proyecto que este incluido en esta economía, las becas están, pero falta promoción, es decir ir por los estudiantes y permitir que ellos conozcan las oportunidades para seguir estudiando. En este punto también se propone que las edades de estas becas puedan ser ampliadas para abarcar a estas personas que ya realizaron su pregrado pero que necesitan seguir formándose.
2. Mejorar los pensum de las universidades, incluir materias y laboratorios que preparen a los estudiantes en el emprendimiento naranja, fortalecimiento y la sostenibilidad de estas empresas y/o proyectos. Incluir diferentes medios de aprendizaje: aulas virtuales, foros, charlas, capacitaciones, cátedras abiertas con personas con experiencia en esta economía. No sea un tema opcional, sino que sea una obligación para cada universidad.
3. Articular a los docentes universitarios, fortaleciéndolos en temas culturales, política, arte, música y las demás áreas en las que se encuentra segmentado la economía naranja. Desarrollar en ellos el modelo biopsicosocial, se encuentra que el modelo biopsicosocial quiere decir que el humano en general es un ser vivo con un organismo complejo y con una mentalidad muy compleja basada en muchos aspectos (valores, conciencia, ética, motivaciones, deseos, personalidad, etc.), los cuales le permiten estar en una organización social (familia, amistades, comunidad, municipio, nación,

grupos sociales, etc.) y comportarse de acuerdo a sus intereses psicológicos, y a los límites que le presenten su cuerpo y su aprendizaje, por lo cual los docentes deben estar preparados para desarrollar la mayor capacidad creativa de sus estudiantes llevándolos a encontrar su foco.

4. Invertir en laboratorios de economía naranja para las Universidad, tener laboratorios en la Universidad garantizaría que los estudiantes estén más preparados para ejecutar los proyectos y ser mejores emprendedores que las demás personas que no tengan la oportunidad de estar en este laboratorio, pues los estudiantes saldrán con mayor experiencia, tendrán una formación no solo teórica sino práctica y desde el laboratorio podrán experimentar algunos de los desafíos que se tienen al momento de emprender, esto ayudaría a disminuir la tasa de fracasos en el emprendimiento, pues los emprendedores tendrían la experiencia de cómo resolver los problemas financieros, comerciales, de personal, legislativos y todo lo demás que se requiere para emprender en este sector, además de la red de empresarios que la componen.
5. Realizar ferias de economía naranja en la Universidad, una de las limitantes que se puede observar en el proceso investigativo al realizar este trabajo es que las personas y aún los estudiantes desconocen la existencia de esta ley, se desconoce la ayuda que el gobierno está brindando, las entidades no solo financieras sino de apoyo a la estructura y comercial, el equipo del ministerio de cultura está equipado para realizar estas asesorías; se identifica que hay personas en la comunidad que están emprendiendo en este sector sin saber que pertenecen a la economía naranja, por falta de conocimiento no acceden a la asesoría que les puede brindar el gobierno; por tal motivo se desea

realizar estas ferias para dar a conocer todos los privilegios y las ayudas que se tienen al ser parte de este sector y de esta manera desarrollar de forma adecuada los proyectos y los emprendimientos.

6. Potencializar económicamente a los grupos de investigación universitarios e independientes que contribuyen a todo el sector de la economía naranja, es claro que hay países que están más desarrollados en modelos como los que el gobierno colombiano está impulsando, la misma ley está retando a las personas a la creatividad y el desarrollo de nuevos elementos en el sector, es por eso la importancia de poder potencializar, invertir, desarrollar y apoyar a los grupos de investigación en el país que estén realizando trabajos enfocados en sector, dado que se descubrirán las mejores maneras, las tendencias, las mejores prácticas, nuevos modelos, sinergias, la mejor forma de realizarlo, la solución de oportunidades, las probabilidades que se pueden desarrollar y a su vez para darle sostenibilidad a los proyectos y a los emprendimientos, esto generará que menos personas fracasen en el intento de emprender pues habrá desarrollos investigativos y comprobados de cómo hacerlo y como ejecutarlo.
7. Incentivar las pasantías a empresas nacionales e internacionales que pertenezcan a la economía naranja. Es claro que una de las mejores formas de aprender es a través de la experiencia, es por eso que realizar pasantías por las empresas modelos en este sector es importante dado que generaría en los emprendedores la seguridad que si es posible emprender, ver materializado los proyectos que se tienen. Visitar las empresas colombianas rompería el paradigma de que en Colombia no se puede emprender.

Ahora, visitar las empresas internacionales retaría a querer ser más competitivos en el medio y a desarrollar mejores estrategias para tener el nivel que las empresas internacionales, por todo esto es importante que las personas que están en el proceso de ser parte de la economía naranja realicen una inmersión en la realidad de las empresas del sector, esto les dará propiedad para emprender y desarrollar los proyectos que cada persona tiene.

8. Patrocinio para intercambios académicos con especialización en la economía naranja subsidiado por el gobierno. Una de las fortalezas que tiene la ley son las becas para las personas que quieren estudiar alguna de las áreas que se encuentran incluidas en la economía naranja, la propuesta es mejorar estas becas, no solo nacionales, sino que se pueda dar la posibilidad de ser internacionales, intercambios con aquellos países en los cuales proyectos como estos están muy desarrollados y que le pueden aportar muchos a los profesionales colombianos. Estos mismos estudiantes de intercambio potencializaría la academia y la sostenibilidad de los nuevos emprendedores y de las personas que realizan los proyectos. Esta propuesta no solo está enfocada en el intercambio de estudiantes que se especialicen en el exterior, sino que la propuesta abarca a que estos mismos estudiantes vengan al país a formar, capacitar y desarrollar a otros estudiantes.

Inclusión de la economía naranja en las comunas de las diferentes ciudades de Colombia.

Dado a que en las diferentes comunas de nuestro país se tienen muchos talentos, se busca potencializar este sector de la siguiente manera:

1. Crear un grupo interdisciplinario que visite las comunas para diagnosticar e identificar las diferentes fuentes de crecimiento en la economía naranja, este grupo lo que realizaría es una inmersión en los barrios identificando que proyecto está realizando la comunidad de forma natural y que son viables para desarrollar un proyecto, con patrocinio del gobierno en cuanto a la creatividad, este grupo no solo buscaría el talento sino que se encargaría de realizar el acompañamiento a estos proyectos hasta general una estabilidad, la propuesta es ser un grupo de caza talentos, estarían en busca de oportunidades y de ayudar a la comunidad para formular sus proyectos, organizarlos y poder participar en los beneficios que tiene el gobierno para este tipo de actividades. Este grupo además tendría toda la capacitación y la experiencia para desarrollar las habilidades que ya tiene la comunidad y de esta manera poder gestionar los proyectos de la comunidad.
2. Realizar ferias de emprendimiento dirigido a las comunidades, se busca no solo encontrar los proyectos en las comunidades sino poder dinamizar los emprendimientos, es decir los proyectos que ya existen, dado que con estas estrategias lo que se hace es buscar nuevos clientes, dar a conocer sus productos y hacer sinergia con los demás proyectos que hay en la comunidad. Una feria de emprendimiento también ayudará a que los emprendedores se puedan preparar para presentar su plan de

negocio, a estos espacios se llevarían ponencias en los temas de relevancias, y de cierto modo también el contacto con las personas que ya tienen experiencia, dado que ayudaría al crecimiento.

3. Gestionar mesas de negocios: se requiere que se realice en las ciudades, municipios, comunidades, mesas de negocio de la economía naranja, en donde se pueda dar a conocer las necesidades que se tienen, como ofrecer los servicios y tener la experiencia de presentar su plan de negocio a clientes, compradores y socios, no solo a nivel nacional sino internacional, esto ayudaría que los emprendimientos se pudieran fortalecer y las empresas que ya cuentan con un musculo fuerte se puedan expandir aún más.

4. Mincultura rodante, una de las necesidades que tiene la ley naranja es el desconocimiento que la comunidad tiene de la ley, por tanto, no acceden a las ayudas que hay para estos empresarios y emprendedores, los resultados de lo que se ha realizado son muy buenos, pero es claro que puede ser mejor. Por tal motivo y en respuesta a esta necesidad sé requiere que Mincultura tuviera una oficina rodante que se dirigiera a la comunidad, así las personas pueden acceder a los servicios que se tienen para esta segmentación, sería una extensión de ellos, pero en la comunidad, mostrando los programas que tienen, atendiendo a todos los emprendedores y ayudando a dar forma a los proyectos de la comunidad.

La primera cumbre Naranja del mundo en Medellín

El objetivo de la primera cumbre realizada en Medellín fue capacitar a 300 líderes, que fueron escogidos mediante una convocatoria previa en la que participaron 1.344 personas, para replicar el mensaje por un año en el país y fomentar la competitividad con base en este sector. Esta cumbre se da en la ciudad de Medellín en septiembre de 2019. Los 300 líderes serán los aliados en la multiplicación del mensaje sobre los avances de la Economía Naranja a los territorios. Además, ellos podrán ayudar a orientar el acceso de los artistas y creativos a la oferta institucional con la que están impulsando la transformación social económica del país.

La música, el teatro, el patrimonio cultural, la publicidad y la creación de software tienen su primera cumbre para promover estas actividades económicas enmarcadas dentro del concepto de economía naranja.

Más de 55 expertos de 17 países distintos, se encargarán de debatir sobre estas actividades que reúnen una variedad de producción intelectual.

La importancia de este segmento en el Producto Interno Bruto (PIB) del país, está tasada en 1,8%, La meta del Gobierno del presidente Iván Duque es que pasen a representar el 5,1 %.

Para esta ambiciosa tarea el Gobierno destinó 6,6 billones de pesos en inversiones en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) a 2022 y un presupuesto de 19.000 millones de pesos anuales para apoyar emprendimientos.

Comparado con otros países, Colombia aún presenta un rezago en cuanto a lo que se refiere a la industria naranja. En el contexto internacional se tiene que la mayoría de los países genera información para el segmento cultural, solo Reino Unido y Brasil producen información para las Industrias Creativas. En términos del valor agregado bruto el mayor aporte de la cultura se presenta en España, con una participación del 2,60 % en la economía para 2016, seguida de Argentina con una participación del 2,56 %.

Sin embargo, en Colombia se encuentra en crecimiento, la creación de empresas naranja aumentó 9,4 % en el primer semestre, según el reporte de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras); en gran medida por los incentivos oficiales para que más empresarios le apuesten al sector.

En la Ley de Financiamiento, se traduce esto en cero impuestos de renta por siete años para las empresas que generen como mínimo tres puestos de trabajo y que acrediten montos mínimos de inversión por 4.400 UVT, equivalentes en 2018 a 150,7 millones de pesos, en tres años.

Descontar el 100 % del IVA en bienes de capital que traen las empresas para transformarse y producir resultados; eliminar la renta presuntiva y descontar el impuesto de Industria y Comercio (ICA), también es un avance.

En la capital antioqueña el panorama es así: unas 1.990 empresas hacen parte de sector, según datos de la Cámara de Comercio de Medellín. Además, el 99% son microempresas.

En 2018, Medellín fue la ciudad que más invirtió en innovación, con el 2,14 % del PIB.

Para el mediano plazo (2021), Ruta N proyecta que el 3 % de la economía se mueva por ciencia y tecnología.

Financiación de proyectos

Una de las principales barreras, como en cualquier sector económico, es obtener financiación para el desarrollo de los negocios. Con el propósito de lograr la meta trazada, el Gobierno ha dispuesto entidades facilitadoras que se encargan de conectar recursos con ideas de negocio que necesiten financiación.

Una de ellas es iNNpulsa, ente adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual promueve el emprendimiento, la innovación y la productividad como ejes para el desarrollo empresarial y la competitividad de Colombia. A la fecha, ha asignado un total de 22.607 millones de pesos con este fin. En promedio por emprendedor se han entregado 37 millones de pesos, con 601 beneficiarios.

Así se va a fortalecer

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo se aprobó la ampliación por diez años más de la Ley Filmación Colombia (1556 de 2012), la cual permite exenciones para la realización de cine en Colombia.

Se ha ampliado el espectro audiovisual que cubre. Es decir que ya no solo es cine, sino también series de televisión y otros formatos como videojuegos; también, se creó para el cine un nuevo formato de estímulos. “Es un crédito tributario, es decir, no es una transferencia directa que les hacemos, sino la empresa tendrá que escoger si prefiere el reembolso o el crédito. Es una figura novedosa que permitirá otorgar los estímulos de manera más dinámica”

Las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) son otra de las iniciativas, con las cuales se busca fortalecer el espacio público para que ciertos espacios se conviertan en lugares de convergencia cultural.

Un ejemplo en Medellín es el Perpetuo Socorro, un área estratégica de 62 hectáreas que cuenta con 17 barrios y hace parte de la comuna 10 (La Candelaria), la cual cuenta con el respaldo de la Alcaldía, Findeter y el Sena.

Cali, Medellín, Manizales, Barranquilla y Bogotá albergarán los cinco espacios para el desarrollo de distritos creativos y culturales que determinó el Plan Nacional de Desarrollo

No obstante, hay actores del llamado sector naranja que son escépticos y aún no entienden el concepto, ni el objetivo del Gobierno de agrupar tantas actividades en un solo paquete. “Es un concepto confuso, porque abarca muchas industrias y creo que no se ha comunicado bien por lo cual fomentar actividades de economía naranja es una de las metas que tiene el actual Gobierno, y una de las plataformas que utilizarán para ello serán las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN). Antes de 2022 se tiene la meta de que cinco espacios de este tipo estén operando en el país, y el Ministerio de Cultura ya inició la agenda de trabajo para ello.

El Gobierno definió el ADN como “espacios geográficos delimitados y reconocidos a través de instrumentos de ordenamiento territorial, o decisiones administrativas de la ciudad o municipio, que tienen por objeto incentivar y fortalecer las actividades culturales y creativas previstas en la Ley de Economía Naranja”. En el siguiente cuadro

podemos ver de forma detallada el proyecto de ADN que tiene el gobierno para cada ciudad, como estará compuesta y cual es recurso que se tiene destinado para ello.

ASÍ SERÁN LAS ÁREAS DE DESARROLLO NARANJA

Plan Nacional de Desarrollo

Creación de Áreas de Desarrollo Naranja

Meta para el cuatrienio:

5

Espacios geográficos delimitados y reconocidos a través de instrumentos de ordenamiento territorial o decisiones administrativas de la ciudad o el municipio, que **tienen por objeto incentivar y fortalecer las actividades culturales y creativas previstas en la Ley de Economía Naranja**



Por otra parte, John Howkins, un autor británico, adoptó el término economía creativa y la definió como una en la que las ideas son los principales aportes y resultados:

transformar ideas en beneficios.

También hablo sobre los desafíos de la economía naranja como:

- Entender el trabajo: como medimos, administramos, recompensamos el trabajo.

- La inteligencia artificial: como unir esfuerzo entre el trabajo lógico con el creativo.
- Gestionarse así mismo: es lo que John Howkins llama incorporarse en la economía creativa. "es una persona que se lidera así misma y o hace de manera independiente"
- Expandir los beneficios: el trabajo creativo genera frustración, porque hay muchas personas que no están recibiendo los beneficios de estas actividades, hay que pensar en cómo la sociedad puede aprovecharlos.

Distritos creativos.

Nos habla sobre el derecho de autor de propiedad intelectual, su forma de protección a través de la ley vigente en Colombia y a nivel internacional.

Es mostrar que los bienes de propiedad intelectual están delimitados en una normatividad, los empresarios deben saber cuáles y como se protegen.

Cronología.

Así inició la economía naranja y como ha ido evolucionando.

2013: El presidente Iván Duque y Felipe Buitrago publicaron el libro 'La Economía Naranja, una oportunidad infinita', en el que sustentaron las primeras bases de lo que sería la política naranja. Fue editado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entidad en la que trabajaban

2017: Una vez fue elegido senador de la República, Duque impulsó en el Congreso la aprobación de la Ley 1834 que tiene como objeto el deber del Estado para formular una política integral de la Economía Creativa, denominada Política Naranja para proteger esta industria.

2018: Se lanzó la primera emisión de Bonos Naranja, por parte de Bancóldex y con respaldo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Se logró colocar 400.000 millones de pesos en créditos, aunque la emisión tuvo una demanda de 867.000 millones de pesos.

2019: En mayo inició la implementación de cinco Áreas de Desarrollo Naranja (ADN), espacios delimitados y administrados por cada ciudad para incentivar las actividades creativas. Antes de que finalice el año Cali, Medellín, Manizales, Barranquilla y Bogotá tendrán ADN.

Medellín será sede de la primera versión de una Cumbre Naranja, organizada por la Fundación Advanced Leadership (ALF) en conjunto con la Presidencia de la República y la Alcaldía de Medellín. Más de 55 expertos de 17 países debatirán sobre las industrias creativas.

Conclusiones

La economía naranja es uno de los grandes proyectos que favorece al progreso y reconocimiento de nuevos talentos, habilidades, innovaciones, cambios tecnológicos, abriendo grandes oportunidades de negocios en el desarrollo del país, buscando avanzar creativamente y dando oportunidades y beneficios a microempresarios a desarrollar sus productos y servicios.

Colombia posee una oportunidad de crecimiento económico, gracias a las empresas creativas que han impulsado las ideas a nivel nacional.

Se identificó que el Producto Interno Bruto (PIB) del país está tasada en 1,8%, se proyecta un aumento en el 5.1% para el 2022 con el desarrollo de esta economía, esta cifra es muy optimista dado que la creación de empresas naranja aumentó 9,4 % en el primer semestre del 2019, según el reporte de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras).

Por lo que estos resultados nos muestran que es un proyecto viable para el desarrollo económico y social de nuestro país.

Se puede observar además que el gobierno está respaldando esta iniciativa no solo está preparando, capacitando, sino que está ofreciendo subsidios y facilitando a los emprendedores para que puedan realizar sus créditos.

Se determina que el impacto que esta economía tiene en el desarrollo del país es muy alto, dado que por naturaleza Colombia es un país lleno de talento y creatividad. Se encuentra además que este segmento es muy grande, solo se enfoca en la creatividad, sino que su campo de acción es muy amplio y tiene competencia en varios esquemas. Como resultado de este proceso investigativo se llega a la conclusión que la ley de la economía naranja se está cumpliendo, así concluye la primera convención en economía naranja que se realizó en Medellín.

La oportunidad que tiene es la necesidad de ser expandida en la comunidad Colombia, aun muchas personas no conocen los beneficios, algunas personas están dentro de esta segmentación, pero por falta de conocimiento no pueden interactuar y hacer parte de todos los beneficios que trae esta economía y el apoyo del gobierno.

Recomendaciones

Uno de los grandes desafíos de la Economía Naranja en nuestro país es la poca información que existe. Por lo que se debe de promover de una manera más masiva. Promoviendo el desarrollo desde los jóvenes en colegios y universidades.

El campo del desarrollo económico se encuentra en un momento crucial. El potencial transformador de la revolución digital aún está por cumplirse y los nuevos modelos de negocio han comenzado transformar las diferentes economías. Por lo que es necesario estandarizar los procesos y leyes que den garantía de todos los beneficios que esta revolución económica nos traerá.

Cuando más unido sea este grupo de innovadores, artistas, músicos, diseñadores e innovadores tecnológicos en software, tendremos más oportunidad de competencia y ganar prestigio con el valor agregado que cada participante puede lograr. Nos es fácil unirse, todo comienzo lleva su tiempo de solidez y al final los resultados son en mayor proporción para los integrantes.

La recomendación más importante es que el gobierno realice un esfuerzo en expandir en conocimiento este segmento tan importante para que más personas de la comunidad puedan hacer parte de estos beneficios.

Cibergrafia

https://tdea.basesdedatosezproxy.com:2238/#search/jurisdiction:CO/economia+naranja/WW/vid/680244025/graphical_version

<http://www.mincultura.gov.co/Economia%20Naranja/economianaranja.html>

<https://www.inviertaencolombia.com.co/noticias/1171-el-abc-de-la-economia-naranja.html>

<https://pulsosocial.com/2017/07/27/50-innovaciones-la-economia-naranja-no-sabias-america-latina-caribe/>

<https://pulsosocial.com/2018/10/22/estos-son-los-emprendimientos-finalistas-de-colombia-startup-2018/>