

**SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO**

**AUTORES**

**JOSÉ MAURICIO SERNA HERNÁNDEZ**

**LEIDY JOHANNA GONZALEZ**

**ANDRES FELIPE ARISTIZABAL**

**INSTITUTO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRACION**

**MEDELLÍN**

**SISTEMA CONTROL DE INVENTARIO**

**AUTORES**

**JOSE MAURICIO SERNA HERNÁNDEZ**

**LEIDY JOHANNA GONZALEZ**

**ANDRES FELIPE ARISTIZABAL**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TITULO  
DE TECNOLOGO EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

**ASESOR**

**NAIRÓN DURANGO RODRIGUEZ**

**INSTITUTO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA**

**FACULTAD DE ADMINISTRACION FINANCIERA**

**MEDELLÍN**

## DESARROLLO DEL TRABAJO

### Contenido

INTRODUCCION.....	5
1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO. ....	6
1.1 TEMA GENERAL DE INVESTIGACIÓN .....	6
1.2 TEMA ESPECÍFICO DE INVESTIGACIÓN .....	6
1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	6
1.4. DEFINICIÓN DEL ESPACIO DE INVESTIGACIÓN .....	7
1.5. POBLACION. ....	8
1.6. REVISION DE ANTECEDENTE .....	9
2. ANÁLISIS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	9
2.1. PLANTEAMIENTO O DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	9
2.2. PREGUNTAS ORIENTADORAS DEL PROCESO DE INVEESTIGACIÓN. ....	10
PREGUNTA GENERAL.....	10
PREGUNTAS ESPECÍFICAS.....	11
3. OBJETIVOS.....	11
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	11
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	11
4. JUSTIFICACION.....	11
5. MARCO REFERENCIAL.....	12
5.1 MARCO TEORICO.....	12
5.2. MARCO LEGAL.....	19
6. SISTEMA DE HIPOTESIS Y VARIABLES.....	20
6.1. HIPOTESIS DEL TRABAJO.....	20
6.2. VARIABLES UTILIZADAS.....	20
7. DISEÑO METODOLOGICO.....	21
7.1. METODO DE INVESTIGACION UTILIZADAS.....	21
7.2. TIPO DE INVESTIGACION.....	21
7.3. FUENTES DE INVESTIGACION.....	21

7.4. INSTRUMENTO DE APLICACIÓN .....	21
8. ANALISIS DE LA INFORMACION RECOPIADA. ....	21
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	22
9.1. CONCLUSIONES. ....	22
9.2. RECOMENDACIONES. ....	22
BIBLIOGRAFIA.....	23

## INTRODUCCION

Desde épocas antiguas se ha tenido la necesidad de implementar métodos que faciliten el control de inventarios dentro de una empresa, este consiste en una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que componen un patrimonio, de una empresa o persona, en la actualidad estos se llevan en una base de datos digital, es decir sistematizada., Un concepto de inventarios muy acertado es el que (Veloza Paez, 2018) nos comparte, donde nos dice que los inventarios son bienes físicos que tienen como objetivo ser distribuidos como objeto de negocio, para ser elaborados como bienes o servicios para su posterior entrega, los productos se encuentran en diferentes formas de producción para la respectiva distribución, lo cual todo este proceso está en modo de inventario.

El inventario es por lo general, el mayor activo en el balance de una empresa y como consecuencia, los costos generados por los inventarios representan uno de los mayores rubros de estas, en este sentido cuando se evalúan las cuentas relacionadas con los inventarios- como forma básica- están presentes los siguientes componentes: Inventarios (inicial), Compras, Devoluciones en Compras, Gastos de Compras ,Ventas, Devoluciones en Ventas, Mercancías en Tránsito, Mercancías en Consignación, Inventarios (final) . (Garrido Bayas & Cejas Martínez, 2017)

El control de inventarios es uno de los temas más complejos y apasionantes de la Logística y de la planeación y administración de la cadena de abastecimiento (Supply Chain Management, SCM). Es muy común escuchar a los administradores, gerentes y analistas de Logística afirmar que uno de sus principales problemas a los que se deben enfrentar es la administración de los inventarios. Uno de los problemas típicos, por ejemplo, es la existencia de excesos y de faltantes de inventarios: “Siempre tenemos demasiado de lo que no se vende o consume, y muchos agotados de los productos que más rotan”. Lo interesante de este problema es que ocurre prácticamente en cualquier empresa del sector

industrial, comercial o de servicios, las cuales administran, de una u otra forma, materias primas, componentes, repuestos, insumos y/o productos terminados, productos y materias primas en proceso o en tránsito, manteniendo unidades en inventario en mayor o menor grado.

En este caso la gestión y control del inventario de la fundación cementerio de san pedro, es un proceso que asegurará, las cantidades de productos adecuados en la organización, de tal forma que se pueda gestionar la operación constante sin interrupción en cualquier movimiento de la empresa, a su vez asegura que las operaciones no se detengan, cumpliendo con los estándares propuestos, esta necesidad surge de asegurar los niveles de distribución, organización, producción y estandarización, de los procesos para que su nivel de complejidad sea proporcional a los estándares requeridos.

## **1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.**

**1.1 TEMA GENERAL DE INVESTIGACIÓN:** Sistema de Control y gestión de inventario.

**1.2 TEMA ESPECÍFICO DE INVESTIGACIÓN:** creación y aplicación, de un sistema de control y gestión de inventario, para la Fundación Cementerio de San pedro.

### **1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

El museo cementerio san pedro, es una empresa que maneja un volumen de inventario muy amplio para todas las actividades que se desarrollan dentro del mismo. Pero se ha detectado una perdida en la materia prima debido a que este no cuenta con un sistema que controle las entradas y salidas de la entidad.

Además, el control de precios con los proveedores es muy ambiguo y no hay forma de verificar y constatar de una manera breve y acertada los nuevos y

antiguos precios teniendo en cuenta además, como se mueve el mercado y sus posibles adaptaciones a nuestra necesidad.

#### **1.4. DEFINICIÓN DEL ESPACIO DE INVESTIGACIÓN**

La fundación cementerio de san pedro, es un cementerio y museo ubicado en la ciudad de Medellín. Colombia, fue construida en 1842, nombrada museo en 1998, y declarada patrimonio de interés nacional, este lugar constituye una parte integral del patrimonio cultural y arquitectónico de dicha ciudad, es administrado por la fundación cementerio de san pedro. (Molina Castaño, 2007)

Aunque corresponde a la categoría de artes escultóricas y arquitectónicas representativas del arte funerario, el espacio ha comenzado a perfilarse como un nuevo lugar de encuentro para la difusión artística se conservan allí colecciones de arte local nacional e internacional, se celebran todo tipo de obras y artes, pero lo más constituyente, son los monumentos funerarios levantados en memorias de figuras destacadas de la historia colombianas.

En la pequeña villa de la candelaria, En 1842 se fundó el cementerio de san pedro, contaba aproximadamente con unos 20.000 habitantes y solo hacía 16 años que comenzó como La nueva capital de Antioquia. Para este entonces estaba en apogeo el crecimiento del ferrocarril de Antioquia, la navegación por el rio magdalena, y la gestación de nuevas mentalidades, en este entonces por iniciativa del señor pedro Uribe Restrepo y una junta de lo más prestigioso de Medellín, acordaron en la construcción de un cementerio digno de ellos, en 1842 se firma la escritura y pasó a ser cementerio San Vicente y a partir de 1871, toma el nombre de cementerio de san pedro llamado cementerio de los ricos, “o la ciudad blanca”, por la cantidad de mausoleos en mármol de carrara traídos de Italia.

Con el crecimiento y progreso de Medellín, el cementerio se ve en la necesidad de hacer ampliaciones y reformas para mejorar el servicio, como

levantamientos de planos, galerías, y dentro de estas se encuentra la construcción de la capilla, que fue hecha por el ingeniero y arquitecto belga, Agustín goovaerts.

La aparición del cementerio como nuevo epicentro, reflejan el arte y la arquitectura, comienza a desarrollar y convertirse en instrumento que representa el arte, el sentimiento y el dolor, la memoria de la ciudad comienza a crecer, los mausoleos con su belleza y majestuosidad, impregnado la memoria de aquellos personajes ilustres políticos, empresarios, intelectuales, ex presidentes de Colombia, comerciantes, poetas y cantantes.

### **Misión.**

La fundación cementerio de san pedro, es una institución privada sin ánimo de lucro, que busca el bienestar de la sociedad, a través de prestación de servicios de exequias, culturales y el apoyo a a instituciones que trabajan en beneficio de la niñez, la educación y la cultura. También busca aportar a la cultura. El cementerio como bien de interés cultural de carácter nacional. Todas sus tareas se realizan con sentido humano, respeto y ética, con personas idóneas y comprometidas con el servicio.

### **Visión.**

En el año 2020, el cementerio museo de san pedro, será una institución sólida reconocida como centro de memoria, que presta servicios de exequias integrales, servicios culturales y pedagógicos.

### **1.5. POBLACION.**

La población está integrada por todos los empleados de la fundación cementerio de san pedro tanto la parte administrativa como el personal operativo, que participan en los diferentes procesos, siendo un total de cincuenta (50) empleados, pertenecen al área de contabilidad diez(10) integrantes.



## **1.6. REVISION DE ANTECEDENTE.**

Se encontró un trabajo realizado por, Jessica Loja, quien realizo “una propuesta de un sistema de gestión de inventario para la empresa FEMARPE CÍA Ltda.”, previo a la obtención de título de ingeniera en contabilidad y auditoría, proyecto realizado en la universidad, politécnica salesiana ecuador.

La investigación busca realizar un sistema de control de inventario para la empresa FEMARPE CÍA Ltda., donde abarca la fundamentación científica de manera teórica conceptual, y viene a constituir un sustento en la investigación, cubre temas relacionados con los inventarios, ya que son de vital importancia para la realización de este trabajo el manejo y conocimiento de temas como: objetivos, tipo de inventario, método de costeo, sistema de inventario y las técnicas para el control de inventario entre otros.

A medidas que conocemos la empresa, podemos ver que consta de una misión, visión y los objetivos. También se realiza una matriz DOFA, situación actual de la empresa, el control actual de los inventarios, se describe la bodega, se hace una propuesta de sistema de gestión de inventario, gracias a lo anterior se da una propuesta de las 5 S japonesas donde se puede incluir orden, limpieza, higiene, estandarización y crear una cultura de auto disciplina en los empleados, otra propuesta para la administración es llevar la documentación necesaria y una base de datos eficiente en sus inventario. (LOJA GUARANGO , 2015)

## **2. ANÁLISIS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

### **2.1. PLANTEAMIENTO O DESCRIPCION DEL PROBLEMA.**

La globalización viene dando cambios cada vez más significativos y trae con ello, múltiples cambios, erradicando viejos estándares y obligando a las grandes y medianas empresas al mejoramiento de sus políticas, la Fundación

Cementerio de San Pedro, está en la obligación de implementar procesos, que ayude al control y gestión de los inventarios, en la empresa, existe un software ILIMITADA, que lleva el control interno de las entradas y salidas, donde realiza un promedio de los precios, ofrece cambios en los errores y el inventario corresponde a un análisis interno y físico.

Con el fin de evaluar las operaciones específicas en efectividad, seguridad y operación, confiabilidad en la información del almacén y el área financiera, dando cumplimiento a las políticas, leyes y normas, el almacén no cuenta con un sistema de procesos y de gestión de políticas para los diferentes procedimientos internos, falta aplicar métodos de gestión para consolidar, políticas y técnicas en el inventario, no cuenta con manejo de las entradas y salidas, hace falta un sistema de gestión y políticas de inventarios para el control y rotación de los productos, debido a que falta un sistema adecuado, los productos no tienen rotación del más viejo al más reciente al no tener este adecuado manejo se consume el más reciente y el más viejo pierde vida útil generando así desperdicio retrasando las actividades e invirtiendo nuevamente en el mismo producto, generando gastos y pérdidas, la aplicación de un modelo de gestión de inventario uno que se adecue a la empresa, no existe un banco de control de datos donde se ingrese los datos del inventario que se llevó a cabo con anterioridad la creación de fichas para el control de inventario, como son las ordenes de compras, requisiciones de materiales, guías de remisión, recepción de mercancías, informe de devolución de proveedores, stock y ficha de Kardex.

## **2.2. PREGUNTAS ORIENTADORAS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.**

### **PREGUNTA GENERAL.**

¿Qué impacto tendrá la implementación de un sistema control y gestión de inventarios, de entradas y salidas, de un banco de datos y fichas de control de

inventarios en las gestiones de compras, de stock, políticas y normas, en la Fundación Cementerio de San Pedro?

### **PREGUNTAS ESPECÍFICAS.**

¿Cuál sería el método más apropiado, para dar soluciones, en gran escala al inventario de la Fundación Cementerio de San Pedro?

¿De qué manera se beneficiaría la fundación cementerio de san pedro, dando a conocer esta investigación?

## **3. OBJETIVOS.**

### **3.1. OBJETIVO GENERAL.**

Proponer un sistema de control de inventario, de entradas y salidas, de un banco de datos y fichas de inventario. Para mejorar las compras, los inventarios y una adecuada rotación.

### **3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

Analizar el proceso de entradas y salidas de las compras que se realizan a los diferentes procedimientos.

Describir las fallas existentes del stock, del sistema de inventario y de los diferentes procesos.

Determinar un sistema de control de inventario que se ajuste a las necesidades y políticas de la empresa y que contribuya al mejoramiento existente de la gestión de inventario.

## **4. JUSTIFICACION.**

Es importante recordar, lo importante y necesario de contar con un método de control de inventario, que le ayude a la empresa a mantener un registro diario, de la existencia en sus productos, que le permitan tener el control estimado sin caer en contratiempos.

La realización de este trabajo de investigación, se hizo con el propósito de mostrar las falencias que tiene el almacén de la fundación cementerio de san pedro, con la idea de mejorar dando respuesta y soluciones a muchos problemas por los cuales está pasando el inventario, no generando gastos en productos que se encuentran registrados en el almacén, debido a no contar con un esquema apropiado que vuelvan a generar las mismas órdenes de compra, empleando un método correcto con un sistema de stock de seguridad, las ordenes de compras corresponden a un modelo de gestión de inventario que controle los procesos, la intervención en la gestión de compras a proveedores, de materiales dando solución a los problemas actuales controlando gastos y alcanzando una mejor organización manteniendo el nivel óptimo, durante años no se implemento medidas de gestión, políticas y normas para asegurar el bienestar tanto para las personas directas o indirectamente relacionadas con el almacén, que busca aliviar una carga impositiva para el mejoramiento del espacio como la reducción de costos y gastos reflejándose en la parte contable de la empresa, diseñar una propuesta que gestione el control de inventarios con la eficiencia necesaria para solucionar uno de los muchos inconvenientes por las cuales está pasando la empresa, la idea de esta investigación es mostrar el camino de otras empresas para que se apoyen y busquen solucionar problemas de inventarios en sus organizaciones.

## **5. MARCO REFERENCIAL.**

### **5.1 MARCO TEORICO.**

Se revisaron diversas fuentes de información e investigaciones relacionadas con un sistema de gestión y control de inventario, diferentes empresas y algunas con un diseño de años de experiencia los cuales las certifican y abalan, como empresas pioneras en manejo adecuado con los parámetros, estándares y políticas, que permiten llevar los controles necesarios para no incurrir en errores, de cobros y sobrecostos.

El primer autor que se tomó como guía para la elaboración de esta investigación, elaboro un proyecto llamado, “fundamentos de la gestión de inventarios”, en el cual se propone la creciente necesidad de las empresas de reducir los costos en sus operaciones diarias e incrementar los beneficios para los accionistas generando que las actividades logísticas se vean como un foco para alcanzar estos dos objetivos. Esta necesidad surge como respuesta a la alta competitividad del mercado actual, causada en gran parte por la globalización, que en muchos casos obliga a las empresas a ofrecer sus productos a menor precio, con mejores características de calidad y con un mayor nivel de servicio al cliente. (Zapata Cortes, 2014)

Por otro lado tenemos que la FIAEP, elaboro un proyecto de investigación, “control y manejo de inventario y almacén”, donde propone que la palabra Inventario, es una palabra que no nos es desconocida del todo, ha alcanzado una notoriedad muy alta, hemos escuchado que debemos mantener niveles óptimos de inventarios, pero ¿Qué es eso?; ¿Cuánto inventario se deber mantener? Si se mantienen inventarios demasiado altos, el costo podría llevar a una empresa a tener problemas de liquidez financiera, esto ocurre porque un inventario "congelado" inmoviliza recursos que podrían ser mejor utilizados en funciones más productivas de la organización. Además, el inventario "congelado" tiende a tornarse obsoleto, a quedar fuera de uso y corre el riesgo de dañarse. (FIAEP, 2014)

Adicional a los aportes de los anteriores autores podemos decir que los inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los inventarios comprenden, además de las materias primas, productos en proceso, productos terminados o mercancías, materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados, empaques, envases e inventarios en tránsito. Para poder manejar un inventario se debe tomar en cuenta el movimiento de un producto, las causas

externas e internas de la empresa, los históricos de ventas, etc., de tal manera que se pueda tener un stock mínimo que no aumente costos de almacenamiento, y tener un balance entre la atención al cliente y los activos de una empresa. (Obtenido, 2018).

Asimismo, los inventarios se pueden clasificar de diferente manera, tales como:

- Inventario inicial: Se realiza al dar comienzo a las operaciones.
- Inventario final: Se realiza al cierre del ejercicio económico, generalmente al finalizar el periodo, y sirve para determinar una nueva situación patrimonial.
- Inventario perpetuo: Es el que se lleva en continuo acuerdo con las existencias en el almacén, por medio de un registro detallado que puede servir también como mayor auxiliar, donde se llevan los importes en unidades monetarias y las cantidades físicas.
- Inventario intermitente: Éste se puede efectuar varias veces al año y se recurre a él por diversas razones.
- Inventario físico: Es el inventario real. Es contar, pesar, o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes que se hallen en existencia en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valorada de las exigencias.
- Inventario de productos terminados: Todas las mercancías que un fabricante ha producido para vender a sus clientes.
- Inventario en tránsito: Se utiliza con el fin de sostener las operaciones para abastecer los conductos que ligan a la compañía con sus proveedores y sus clientes, respectivamente.
- Inventario en proceso: Son existencias que se tienen a medida que se añade mano de obra, otros materiales y demás costos indirectos a la materia prima bruta, la que llegará a conformar ya sea un sub-ensamble o

componente de un producto terminado; mientras no concluya su proceso de fabricación, ha de ser inventario en proceso.

- Inventario máximo: Debido al enfoque de control de masas empleado, existe el riesgo de que el inventario pueda llegar demasiado alto para algunos artículos; por lo tanto, se establece un nivel de inventario máximo. Se mide en meses de demanda pronosticada.
- Inventario mínimo: La cantidad mínima de inventario a ser mantenida en almacén.
- Inventario disponible: Aquel que se encuentra disponible para la producción o venta.
- Inventario en línea: Aquel que aguarda a ser procesado en la línea de producción.
- Inventario agregado: Se aplica cuando al administrar la existencia de un único artículo representa un alto costo.
- Inventario en cuarentena: Aquel que debe de cumplir con un periodo de almacenamiento antes de disponer del mismo.
- Inventario de mercancías: Lo constituyen todos aquellos bienes que le pertenecen a la empresa, los cuales los compran para luego venderlos sin ser modificados.
- Inventario de suministros de fábrica: Son los materiales con los que se elaboran los productos, pero que no pueden ser cuantificados de una manera exacta. (SoyConta, 2013)

Se puede decir que los negocios actualmente están multiplicando la cantidad de artículos de los inventarios por sus costos unitarios para determinar el costo de los mismos y tener una idea clara de su capital invertido y de las ganancias que traerán con siglo. Los métodos de costeo de inventarios más usados son: costo unitario específico, costo promedio ponderado, costo de primeras entradas primeras salidas (PEPS), y costo de últimas entradas primeras salidas (UEPS).

Para el manejo de inventarios se usan de diferentes métodos, entre las cuales podemos encontrar el Costo Unitario Específico, que es el que usan algunas empresas que manejan bienes o servicios particulares y por lo tanto cada uno debe tener un valor diferenciado de otros, es usualmente utilizado por empresas que manejan automóviles, por joyerías y bienes raíces entre otros.

De igual forma se tiene el método de promedio ponderado que permite controlar los ingresos y egresos de las mercaderías al almacén, este método es muy usado cuando se adquieren mercancías con diferente valor comercial, es muy útil, porque se direcciona hacia la producción en tiempos establecidos, donde el flujo de los precios actuales y antiguos es cambiante, es decir, cuando aumentan o se reducen los precios a razón de las economías inflacionarias. (Vera Mosquera, 2016)

Además tenemos el método de Costo de Primeras Entradas, Primeras Salidas (PEPS) y podemos decir que bajo este, la empresa debe llevar un registro del costo de cada unidad comprada del inventario. El costo de la unidad utilizado para calcular el inventario final, puede ser diferente de los costos unitarios utilizados para calcular el costo de las mercancías vendidas. Bajo PEPS, los primeros costos que entran al inventario son los primeros costos que salen al costo de las mercancías vendidas, a eso se debe el nombre de Primeras Entradas, Primeras Salidas. El inventario final se basa en los costos de las compras más recientes.

Otro método es el de Costo de Últimas Entradas, Primeras Salidas (UEPS), de este método dependen también los costos por compras de un inventario en particular. Bajo este método, los últimos costos que entran al inventario son los primeros costos que salen al costo de mercancías vendidas. Este método deja los costos más antiguos (aquellos del inventario inicial y las compras primeras del periodo) en el inventario. (Lugo, 2016)



A propósito y siguiendo con el mismo tema, podemos encontrar diferentes sistemas de Administración de Inventarios como:

- El sistema ABC.
- El modelo básico de cantidad económico de pedido CEP.

### El Sistema ABC

Una empresa que emplea este sistema debe dividir su inventario en tres grupos: A, B, C. En los productos "A" se ha concentrado la máxima inversión. El grupo "B" está formado por los artículos que siguen a los "A" en cuanto a la magnitud de la inversión. Al grupo "C" lo componen en su mayoría, una gran cantidad de productos que solo requieren de una pequeña inversión. La división de su inventario en productos A, B y C permite a una empresa determinar el nivel y tipos de procedimientos de control de inventario necesarios. El control de los productos "A" debe ser el más cuidadoso dada la magnitud de la inversión comprendida, en tanto los productos "B" y "C" estarían sujetos a procedimientos de control menos estrictos.

Las principales funciones son:

1. Mantener un registro actualizado de las existencias. La periodicidad depende de unas empresas a otras y del tipo de producto.
2. Informar del nivel de existencias, para saber cuándo se debe hacer un pedido y cuánto se debe pedir de cada uno de los productos.
3. Notificar de las situaciones anormales, que pueden constituir síntomas de errores o de un mal funcionamiento del sistema.
4. Elaborar informes para la dirección y para los responsables de los inventarios. (IngenioEmpresa, 2017)

### El modelo básico de cantidad económico de pedido CEP

Este modelo es una de las herramientas que se usa más comúnmente para determinar la cantidad necesaria de un pedido para un artículo determinado del inventario. En él se tiene en cuenta diferentes costos financiero y de operación y determina el monto de pedido que minimice los costos de inventario de la empresa. El modelo CEP es aplicable no solamente para determinar los pedidos de monto ventajoso para inventario, sino que también puede utilizarse fácilmente para determinar la mejor cantidad de producción. Sin embargo, el énfasis que se hace aquí es acerca de utilización para efectos de control de inventarios. (Díaz Martell, 2006)

### **Costos en los Inventarios**

El inventario siempre conlleva un costo indirecto llamado comúnmente costo de almacenamiento. Entre los costos asociados al inventario se mencionan:

- **Costos de Producción:** Son los costos que se incurre para la elaboración de un nuevo producto, tal como materia prima, gasto de fabricación, alquileres, salarios y jornales, depreciación de los bienes de capital (maquinaria o equipo), intereses sobre el capital de operaciones, seguros, contribuciones y otros gastos
- **Costos de productos adquiridos o costos de ordenar:** Son costos que se incurren al comprar un producto, como impuestos, gastos de aduana, flete, gastos administrativos, etc. Únicamente se pueden aplicar en materia prima o reventa.

### **Manejo de Inventarios**

Permitirá a la empresa prestar un mejor servicio a los clientes, tener un mayor control de inventario de las operaciones, mejorar la efectividad de la administración, y otras ventajas relacionadas con los costos y la calidad de la operación. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control

oportuno, así como también conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

### **Sistemas de control de inventarios.**

Todos los sistemas de inventarios incorporan un sistema de control para hacer frente a dos problemas importantes:

1. Mantener un control adecuado sobre el elemento del inventario.
2. Asegurar que se mantengan unos registros adecuados de los tipos de materiales existentes y de sus cantidades.

### **Decisiones sobre inventario**

Hay dos decisiones básicas de inventario que los gerentes deben hacer cuando intentan llevar a cabo las funciones de inventario recién revisadas. Estas dos decisiones se hacen para cada artículo en el inventario:

- 1.- Qué cantidad de un artículo ordenar cuando el inventario de ese ítem se va a reabastecer.
- 2.- Cuando reabastecer el inventario de ese artículo.

### **5.2. MARCO LEGAL.**

Decreto 2649/ 1993

Capitulo II Sección 1. Artículo 63– Por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia

Decreto 2650/1993

Por el cual se reglamenta el Plan Único de Cuentas para Comerciantes, además las Circulares a través de los cuales la SNS establece los demás PUC.

Resolución 356/2007-

Por la cual se adopta el Manual de Procedimientos del Régimen de Contabilidad Pública representan el valor de los bienes tangibles, muebles inmuebles, e intangibles, adquiridos o producidos por la entidad contable pública, con la intención de que sean comercializados, transformados o consumidos en actividades de producción de bienes o prestación de servicios, o para suministrarlos en forma gratuita a la comunidad, en desarrollo de funciones de cometido estatal.

Ley 1314 Art 63.

Art. 63. Inventarios. Los inventarios representan (son) bienes corporales (activos) destinados a la venta en el curso normal de los negocios mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación. (Reglamento Museo Cementerio SAN Pedro, 2014)

## **6. SISTEMA DE HIPOTESIS Y VARIABLES.**

### **6.1. HIPOTESIS DEL TRABAJO.**

La implementación de un sistema de inventario, que permitirá controlar los precios de los productos y así mismo estandarizar los proveedores, teniendo una visión más global, proporcionando un manejo más adecuado.

### **6.2. VARIABLES UTILIZADAS.**

Se realizó una clasificación asignando cada problema a un intervalo o probabilidades, una descripción detallada de materiales y procedimientos, y se destina herramientas para la solución de la implementación del inventario.

## **7. DISEÑO METODOLOGICO.**

### **7.1. METODO DE INVESTIGACION UTILIZADAS.**

Se utiliza el método deductivo por que se parte de una o más declaraciones para llegar a una sola conclusión, se comienza con un argumento general, se examinan las posibilidades para llegar a una conclusión específica y lógica.

### **7.2. TIPO DE INVESTIGACION.**

El tipo de investigación que se utilizan es el deductivo.

### **7.3. FUENTES DE INVESTIGACION.**

Primarias: Las primera fuente de la investigación es el almacén y dentro de este el inventario en el cementerio San Pedro.

Segundaria: Son aquellas que dan la información de lo que está aconteciendo y que es una prueba del problema a investigar. Son las facturas, remisiones, las requisiciones, cuentas de cobro, los registros de los inventarios, ordenes de cobro, soportes financieros

### **7.4. INSTRUMENTO DE APLICACIÓN.**

Como instrumento de recolección de información utilizado escogimos y aplicamos la Encuesta, la cual se le realizara a una muestra de 10 personas entre Personas que laboran en el cementerio san pedro.

## **8. ANÁLISIS DE LA INFORMACION RECOPIADA.**

Estos instrumentos que se aplicaron fueron físicos y según la información recopilada por medio de encuestas que son a su vez una herramienta fundamental para la realización de la investigación ya que muestran la necesidad

de cambiar los esquemas de análisis y son los soportes para evaluar los resultados.

Dichas encuestas fueron dirigidas a empleados del cementerio San Pedro, siendo estos un total de 10 personas, se descubrió que muchas de estas no tienen suficiente conocimiento sobre el tema de manejo y control de los inventarios. Por lo cual, este conocimiento es necesario implementarlo, un nuevo método, de manera urgente.

## **9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **9.1. CONCLUSIONES.**

El desarrollo de este trabajo nos permitió identificar peculiaridades y características fundamentales sobre la forma como la Fundación Cementerio de San Pedro maneja su inventario de una manera no específica.

El alcance de este proyecto investigativo si bien es cierta, toma como eje fundamental el departamento de almacén y otras áreas, que intervienen en el proceso, también nos permitió indagar en otros campos y analizar el manejo adecuado de recursos y del personal que labora en el mismo.

### **9.2. RECOMENDACIONES.**

- Crear una manera directa algunos métodos de manejo para no causar un descontrol en el sistema.
- Seguir en el modo de búsqueda de los nuevos proyectos de investigación que proporcione información de vital ayuda para mejorar el proceso.
- La necesidad de capacitación al personal.
- Seguir en la búsqueda de personal con capacidad y conocimiento que proporcione soluciones, con ideas renovadoras.

## BIBLIOGRAFIA

- Reglamento Museo Cementerio SAn Pedro.* (2014). Recuperado el 28 de 03 de 2018, de Reglamento de servicios: [www.cementeriosanpedro.org.co](http://www.cementeriosanpedro.org.co)
- Díaz Martell, M. (2006). *mailxmail*. Recuperado el 29 de 03 de 2018, de <http://www.mailxmail.com/curso-acumulacion-costos/modelo-basico-cantidad-pedido-cep>
- FIAEP. (2014). *Control y manejo de inventario de almacen*. Barcelona: Fundacion Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales.
- IngenioEmpresa. (30 de 03 de 2017). *Análisis o segmentación ABC para la clasificación de inventarios*. Recuperado el 29 de 03 de 2018, de <https://ingenioempresa.com/analisis-abc/>
- LOJA GUARANGO , J. C. (2015). *Propuesta de un sistema de gestion de inventarios para la empresa FEMARPE CIA. LTDA*. Cuenca: Universidad politecnica salesiana de Ecuador.
- Lugo, A. (19 de 10 de 2016). *Prezi*. Recuperado el 29 de 03 de 2018, de <https://prezi.com/-wlvbfnqca/costo-promedio-costo-especifico-ueps-y-peps/>
- Molina Castaño, D. E. (2007). Como en un juego de espejos, metrópolis vs. necrópolis. Una aproximación al Cementerio San Pedro de la ciudad de Medellín como fuente de reflexión histórica y antropológica. *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia*, 149.
- Obtenido, E. d. (2018). *Concepto de*. Recuperado el 28 de 03 de 2018, de <http://concepto.de/inventario/>
- SoyConta. (30 de 10 de 2013). *SoyConta*. Recuperado el 29 de 03 de 2018, de DEFINICIÓN Y TIPOS DE INVENTARIO: <https://www.soyconta.mx/definicion-y-tipos-de-inventario/>
- Vera Mosquera, M. A. (2016). El método promedio ponderado como herramienta para el control de inventarios registrados en la Tarjeta kardex y Libro Diario. *Machala : Universidad Técnica de Machala*, 28.
- Zapata Cortes, J. A. (2014). *Fundamentos de la gestion de inventarios*. Medellin: Centro editorial Esumer.

## ANEXOS.

### ENCUESTA SOBRE: CONTROL DE INVENTARIO.

El presente cuestionario tiene como objetivo recolectar datos importantes para realizar la finalidad de un trabajo de investigación. Tal cuestionario será de vital importancia para verificar las posibles causas y efectos del tema que estoy enfocado, en tal virtud se le agradecerá de forma muy especial su colaboración para responder las preguntas que encontrara a continuación. No es de más enfatizar que los datos que usted expone, serán tratados con profesionalismo, discreción y responsabilidad, al igual que su nombre no será revelado.

FECHA: \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_

A continuación encontrará un grupo de aspectos sobre los cuales deseamos conocer su opinión. Para dar su calificación, marque con una "X" en la casilla que usted considera que describe mejor su percepción sobre dicho aspectos. Sus respuestas son de carácter confidencial y por tal razón no es necesario que escriba su nombre.

¿Cree usted que la empresa cuenta con políticas en las que se incluyan la mejora del almacén?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

¿Su empresa cuenta con las adecuadas herramientas para detectar los cambios de precios y proveedores en el momento indicado?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

¿Sabe usted como se seleccionan los proveedores que abastecen el almacén de la fundación y cementerio San Pedro?



SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

Cree usted que desde su área se controla eficazmente el presupuesto del almacén.

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

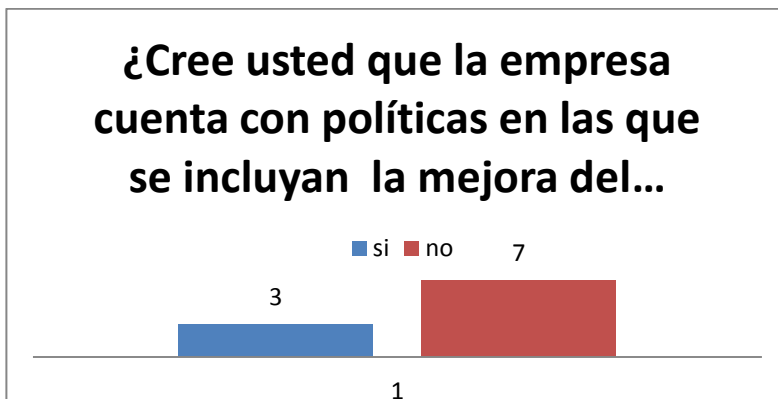
¿Considera usted que al área encargada de administrar la materia prima de la empresa le hace falta implementar un mejor control de los inventarios?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

### Resultados de la Encuesta

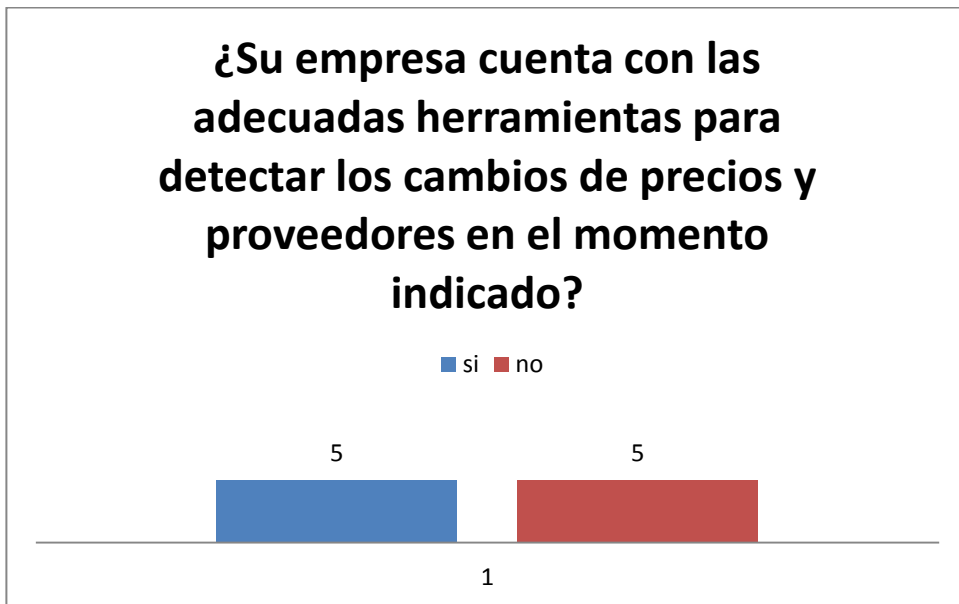
1. De 10 personas encuestadas 3 de ellas consideran que la empresa cuenta con políticas en las cuales se incluyen la mejora del almacén y 7 consideran que no.

Ver Gráfico 1.



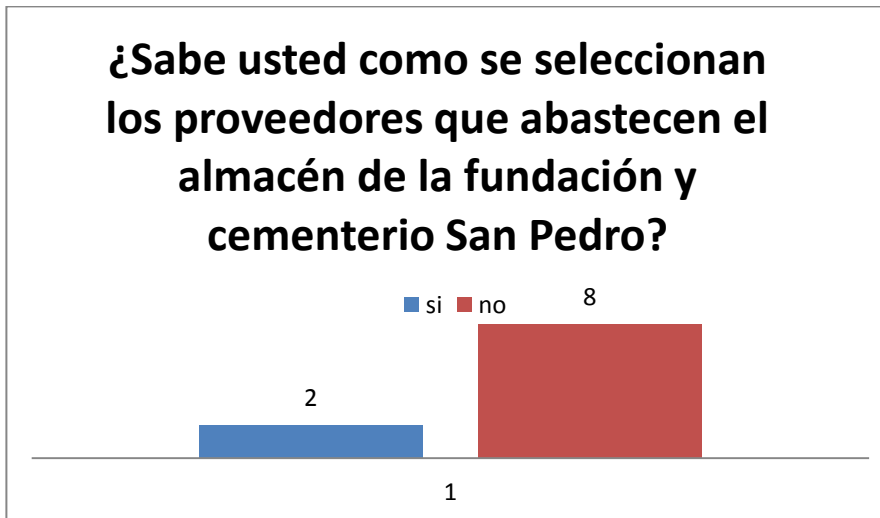
2. De las 10 personas encuestadas encontramos que 5 consideran que la empresa cuenta con las adecuadas herramientas para detectar los cambios de precios de los proveedores en el momento indicado y otras 5 consideran que no.

Ver Gráfico 2



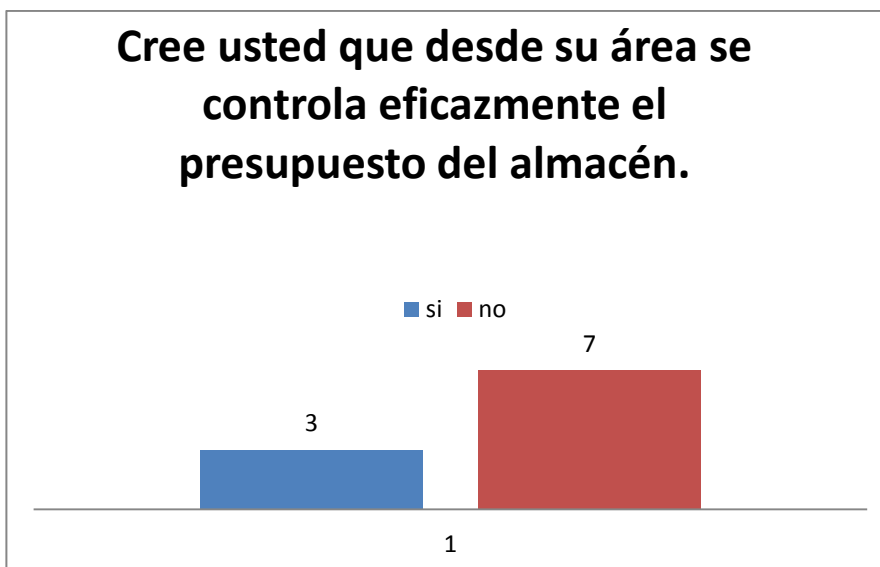
3. De las personas encuestadas encontramos que 2 de ellas consideran que tienen conocimiento de cómo se seleccionan los proveedores que abastecen el almacén de la Fundación Cementerio de San Pedro y los 8 restantes no.

Ver Gráfico 3



4. A la pregunta de que si cree usted que desde su área se controla eficazmente el presupuesto del almacén 3 personas respondieron acertadamente y 7 que no.

Ver Gráfico 4



5. De las 40 personas encuestadas 8 de ellas Considera usted que al área encargada de administrar la materia prima de la empresa le hace falta implementar un mejor control de los inventarios

**Ver Gráfico 5**

