

**DESCRIPCION DEL COMPORTAMIENTO Y DE LOS FACTORES QUE
INFLUYEN EN LAS EXPORTACIONES DE DOS SECTORES TRADICIONALES
(CAFÉ Y BANANO), Y DE UN SECTOR NO TRADICIONAL (MATERIALES DE
LA CONSTRUCCIÓN)
(2000 – 2015)**

Elaborado por:
ANGELA MARÍA JIMÉNEZ HERREA

Asesor:
JORGE MARIO PAYARES

Negocios Internacionales
Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Medellín
2017

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. **Tecnológico de Antioquia
Institución Universitaria**

Trabajo de Grado. Ciclos Profesionales

*Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción)
(2000 – 2015)*

**DESCRIPCION DEL COMPORTAMIENTO Y DE LOS FACTORES QUE
INFLUYEN EN LAS EXPORTACIONES DE DOS SECTORES TRADICIONALES
(CAFÉ Y BANANO), Y DE UN SECTOR NO TRADICIONAL (MATERIALES DE
LA CONSTRUCCIÓN)
(2000 – 2015)¹**

Angela María Jiménez Herrera

*Estudiante de décimo semestre del programa Negocios Internacionales
angelajimenez.05@hotmail.com*

*Asesor: Jorge Mario Payares. Docente
jmpayares@gmail.com*

¹ Para el sector materiales de construcción sólo se encontraron cifras de exportación de los años 2003 hasta el 2012 y 2015

Resumen

El presente artículo se realiza con el fin de describir y comparar el comportamiento y los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) en el período 2000-2015, se logra a través de la revisión bibliográfica de fuentes secundarias como: la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN; PROCOLOMBIA, Banco de la República, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas –DANE; la Asociación Nacional de Cafeteros -FNC, la Asociación Nacional de Bananeros –AUGURA y la Cámara Colombiana de la Construcción –CAMACOL, entre otros, y se encuentra que el incremento o disminución de las exportaciones dependen siempre de factores externos como las políticas de incentivo o promoción de exportaciones, la tasa de cambio, el precio internacional de los productos, las condiciones climáticas, los problemas estructurales en las vías, el valor agregado de los productos, los acuerdos comerciales o las relaciones diplomáticas entre el país vendedor y el comprador.

Palabras Clave: Exportaciones, Comportamiento de las exportaciones, Comercio exterior, sector tradicional, sector no tradicional.

Clasificación JEL: M16, M19

Abstract

This article is carry out aiming of describe and compare the behaviors and factors influencing in exports of two traditional exports (coffee and banana), and one non-traditional product (construction materials) in the period 2000-2015. Is performed through bibliographic revision of secondary sources like DIAN, Procolombia, Banco de la República, DANE, Asociación Nacional de Cafeteros, Asociación Nacional de Bananeros y CAMACOL among others and it's found that increase o decrease depend on external factores like incentive policies or exports promotion, exchange rate, internacional price of

the products, weather conditions, structural problems in roads, value added of the products, trade agreements or diplomatic relations between country seller and buyer.

Key Words: Exports, export behavior, foreign trade, traditional sector, non-traditional sector

JEL Classification: M16, M19

Introducción

Los países a medida de su proceso de desarrollo buscan estrategias para llevar los productos de su economía hacia el resto de países, es el caso de Colombia, el cual ha potenciado el nivel de internacionalización de su economía a través del establecimiento de diversos acuerdos y tratados de libre comercio con otros países, además del establecimiento de herramientas como la regulación del comercio exterior a partir de la Ley Marco de Aduanas expedida en 1971, Plan Vallejo, la actualización del Nuevo Estatuto Aduanero a través del Decreto 390 de 2016 y de la creación de beneficios crediticios, asesorías y acompañamiento a los exportadores colombianos (Andi, s.f.).

Lo anterior ha ayudado para que Colombia logre un posicionamiento a nivel internacional, a través de la exportación de sus productos, actividad que según Restrepo y Vanegas (2014) es el primer paso para iniciar el proceso de internacionalización. Dicho posicionamiento se puede evidenciar observando las cifras de la participación en los mercados internacionales que en febrero de 2016 fue de US\$31.394.310 (Miles de dólares FOB) en exportaciones; y marzo de 2017 la participación es de US\$ 3.209.596 (Miles de dólares FOB) en exportaciones, siendo los principales productos exportados los pertenecientes a los sectores de combustibles e industria, el sector agropecuario y manufacturas (DANE, 2017). Dentro del portafolio de productos exportados también se encuentran otros bienes dentro de los cuales se encuentran los denominados no tradicionales cuyas exportaciones en el año 2016

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

fueron de US\$ 13.626.880 (Miles de dólares FOB), estas exportaciones están conformadas por los bienes diferentes a café, oro, banano y petróleo (Posada, Pontón y Martínez (2001) y ferroníquel (DANE, 2017) ; entre estos bienes se encuentra el sector de materiales para la construcción que augura éxito para la economía colombiana y ha tenido un comportamiento positivo y creciente en la misma, las exportaciones de dicho sector para el 2015 fueron de US\$475 millones.

El sector recién mencionado, es uno de los renglones de la economía a estudiar en este trabajo, sector que representa las exportaciones no tradicionales para realizar la descripción del comportamiento exportador de dicho sector y dos productos tradicionales de la economía colombiana pertenecientes al sector agropecuario: café y banano en el período comprendido entre los años 2000 y 2015 para dar respuesta al interrogante que se plantea: ¿Cuál es el comportamiento y los factores que influyen en las exportaciones de los dos productos tradicionales y del producto no tradicional?.

Lo que se quiere indagar, es conocer el comportamiento exportador de los productos ya mencionados y conocer los factores para que dicho comportamiento se presente, si tiene que ver con el incentivo o apoyo que se le da a los sectores por parte del Estado, o diferentemente se debe a factores logísticos, tecnológicos, sociales o totalmente externos de cada sector, ya que según Castaño y Cardona (2014) esto permite que el Estado diseñe políticas para mitigar o erradicar su impacto negativo y mejorar la calidad y competitividad de los sectores. Conforme a lo anterior, se plantea el objetivo general que es analizar el comportamiento exportador de dos productos tradicionales (café y banano) y el producto no tradicional materiales de la construcción en el período 2000 – 2015² y comparar sus comportamientos. Se establecen los objetivos específicos que son: 1) Describir el comportamiento exportador de los dos productos tradicionales y el producto no tradicional en el período comprendido entre 2000 – 2015. 2) Determinar los factores que influyen en el

²Para el sector materiales de la construcción se encontraron cifras de exportaciones sólo desde año 2003 hasta el 2012 y 2015

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

comportamiento de los dos productos tradicionales y el producto no tradicional en el período comprendido entre 2000 – 2015.

Para lograrlo, se desarrolló el marco teórico el cual se elaboró en torno a la comprensión y conceptualización de temáticas como sectores tradicionales y no tradicionales. También, se estudió a los autores que exponen acerca del análisis PEST y Revisión Bibliográfica. Posteriormente, para el desarrollo del estado del arte se realizó una búsqueda en revistas indexadas como: Science Direct, Ebsco, Doaj, Scielo, Redalyc, En Contexto y también repositorios de universidades y de organismos como la CEPAL utilizando palabras clave como: comercio exterior colombiano, exportaciones tradicionales, exportaciones no tradicionales, sector agropecuario, Banano en Colombia, Café en Colombia, Materiales de la construcción, entre otras.

Para el desarrollo de la metodología en esta investigación de tipo descriptivo se llevó a cabo la revisión y análisis de datos oficiales de “fuentes secundarias” de organismos como el Banco de la República, PROCOLOMBIA, DANE, DIAN, ANDI, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y los Gremios de los sectores estudiados: la Asociación de Bananeros de Colombia (Augura), Asociación de Cafeteros de Colombia y la Asociación Gremial para la Industria de la Construcción (CAMACOL), en los cuales se identifica el comportamiento exportador de los sectores y su entorno. El instrumento que se utilizó para la recolección de datos es la ficha bibliográfica en la cual se deposita la descripción y extracción de la idea principal de cada uno de los artículos o reportes encontrados de las fuentes anteriormente mencionadas, posteriormente se realiza la tabulación de las cifras de exportaciones de los sectores, para luego determinar los factores que influyen en dicho comportamiento a través del análisis PEST.

Sucesivamente, se encuentra en este trabajo el análisis de los resultados encontrados, presentados en gráficos de estadística descriptiva como barras y de líneas en las cuales se detalla el comportamiento de las exportaciones desde el año 2000 hasta el 2015 de cada uno

de los productos estudiados: café, banano, y materiales de la construcción; y la elaboración de cuadros con el análisis PEST de cada uno de los sectores. Finaliza esta investigación con la exposición de las conclusiones.

Antecedentes del problema

La exportación es una de las operaciones de comercio internacional que implementan las empresas en aras de su internacionalización, de incursionar en mercados globales (Hill, p. 508), esta actividad, según la Organización Mundial del Comercio (OMC 2016), representa para los países, “oportunidades para alcanzar índices de crecimiento y desarrollo económico”.

En el caso específico de Colombia, es a partir del comercio que se establecen las relaciones a nivel internacional, comenzando el auge exportador en los años 1850 y 1882 con productos como el oro, el café, el petróleo, el tabaco y los sombreros de paja. Aunque en la época de la bonanza del café, Colombia, gracias al producto obtenía buenas utilidades, el rendimiento no era mayor al de los países latinoamericanos, esta circunstancia obligaba a diversificar la base exportadora, por lo que se plantean dos nuevos productos para competir en los mercados internacionales: el banano y el platino. A pesar de que el Estado conocía que la actividad exportadora aportaba significativamente a la salud de la economía, el sector exportador no era tenido en cuenta con políticas de apoyo, al contrario, eran las importaciones el foco de atención, con el fin de proteger la industria nacional, ocasionando que las actividades de exportación tuvieran comportamientos muy poco dinámicos (Germán Colmenares, 1987). Es a partir de 1957 en que inicia una promoción a las exportaciones, encabezando el programa la creación del Plan Vallejo, por medio del cual se les permitía a los exportadores, importar materia prima con la exención de aranceles a cambio del compromiso de elaborar productos exportables, el programa de promoción, también incluyó descuentos especiales para los exportadores en la reforma tributaria. En 1963 es creado el Fondo de Inversiones Privadas, con la intención de apoyar financieramente nuevos sectores de actividad exportadora que empezó a dar frutos años

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

más tarde, pero en 1967, debido a fluctuaciones especulativas los exportadores sufrieron disminución en sus utilidades suceso por el cual sufre decaída el sector exportador. Aunado a lo anterior, las áreas destinadas a la producción nacional se expanden de un 19% a un 41% y se emprende la lucha por perfeccionar cultivos tradicionales como el arroz, caña de azúcar, el banano, el cacao, y se introducen a la producción nuevos cultivos como el de sorgo, soya, palma africana, algodón, azúcar, frutas y hortalizas, esto mismo sucedió con las plantaciones de flores, se expande su producción y se concentra mayormente en la sabana de Bogotá. Este cultivo, acompañado con el del banano, resultó apoderándose en gran parte de la participación de las exportaciones nacionales (Banco de la República de Colombia, s.f.).

Conforme a lo anterior, se plantean los productos de banano y café como los principales productos agrícolas impulsores de las exportaciones colombianas en la historia de la economía entre el siglo XIX y XX.

El otro renglón de la economía que se pretende estudiar en este trabajo es el de materiales de la construcción, y según la revista Construdata (s.f.) es un sector relativamente nuevo respecto a la actividad exportadora, pero con cifras significativas para la economía. Su actividad exportadora inicia gracias a la recesión en 1994, ya que al no existir la demanda normal que tenían a nivel local en Colombia se emprende la búsqueda de clientes en el exterior, en ese año, las exportaciones fueron de 99 millones de dólares, para el año 2002, la cuota exportadora fue de 229.7 millones de dólares y para el año siguiente se presentó una disminución de 1.8%, representada en 225.7 millones; hecho ocasionado por la situación de crisis en Venezuela y República Dominicana, que fueron el segundo y cuarto destino de exportación del sector respectivamente, para el año 2004 fue de 89.8 millones de dólares, con destinos como Estados Unidos, el cual se lleva el 50% de las exportaciones, y a partir de 2014 Colombia se estaría convirtiendo en “proveedor de materiales y acabados para la construcción en Centroamérica” (PROEXPORT, 2014).

En consecuencia a lo planteado, es necesario entonces, haber comprendido los hechos principales de la historia que rodea los sectores objeto de estudio para que con este trabajo,

se pretenda analizar la dinámica que han tenido los productos del café y banano; y el sector de materiales de la construcción en materia de las exportaciones en los años 2000 - 2015.

1. Revisión de la literatura

1.1 Teoría soporte del tema de investigación

Debido a que el foco de estudio de esta investigación está centrado en el comportamiento de las exportaciones de dos productos del sector tradicional y uno del sector no tradicional, es necesario plantear lo que se ha hablado acerca de lo que abarcan los productos no tradicionales y productos tradicionales. Para estos últimos, se resaltan autores como Balassa (1986) quien le dio la característica de participación en porcentajes representativos del total de las exportaciones de un país en un año determinado, esto es a manera de análisis que se pueden considerar como productos de tradición exportadora aquellas con mayor cantidad de exportación y por ende mayor aporte a la generación de divisas y crecimiento económico de un país. Otra caracterización es la que le da Alberto Gabriele (1997) a las exportaciones tradicionales: son aquellas provenientes de productos vegetales y animales sin ningún tipo de elaboración o transformación alguna más que el proceso de recolección y empaque entre los que se encuentran para el Istmo Centroamericano el algodón, azúcar, café y banano. Por otro lado, se encuentra la Unidad de Desarrollo Agrícola de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL (1993) esta estableció que para llamarse producto de exportación tradicional debió hacer parte del conjunto de bienes que más tuvieron participación en las exportaciones totales de un país desde todo el siglo XX hasta la crisis de la deuda externa, es por esto, que los productos café, azúcar, algodón, carne, maíz, trigo, cuero, lana, aceite de linaza, tabaco, cacao, madera, arroz, plátanos, quebracho y cera vegetal son considerados de tradición exportadora latinoamericana.

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

Por otro lado, el mismo autor, estableció que para considerarse un producto de la canasta exportadora no tradicional debía primero que todo tener el componente de valor agregado y no ser un producto de los que de manera tradicional eran exportados en el país, esto es, productos que eran comercializados antes y durante del despegue exportador de cada nación, o sea que un factor influyente en su comportamiento podría determinarse como el nivel de innovación que se desarrolle para ese sector.

Adicional a lo anterior, se tienen las caracterizaciones realizadas por la División de Comercio Internacional y Desarrollo de la CEPAL (1992) estableciendo que para América Latina un producto no tradicional debe ser diferente a los que conforman el Programa Integrado de los Productos Básicos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo que son: “banano, cacao, café, algodón e hilaza de algodón, fibra dura y sus productos, yute y sus productos manufacturados, carne bovina, caucho, azúcar, té, madera tropical, aceite vegetal y semillas oleaginosas, bauxita, cobre, mineral de hierro, manganeso, fosfato y estaño”, o sea que provienen de procesos biológicos y de la tierra, y que en mayoría no tienen agregados tecnológicos ni procesamientos complejos; además no debe ser un producto energético, además la comercialización en el exterior del producto debe ser una actividad nueva en el país y debe encontrar un nuevo mercado, también que se pueda encontrar dicho producto cuando no es su temporada habitual y pueda desarrollar un nivel de consumo nuevo, y por último debe aportar importancia para algún renglón económico del país.

Por otro lado Barham, Clark, Katz y Schurman (1992) resaltan que pueden considerarse productos de exportación no tradicionales aquellos que no se producían en tiempos anteriores por un país, o que si bien si se producía pero con destinación a consumirlo interiormente en el país y que luego paso a ser exportado o sea, se desarrolló un nuevo mercado para dicho producto. Para complementar lo anterior, Alberto Gabriele (1997) citando a Fukusaku (1992) menciona categorías en las que se pueden dividir las exportaciones no tradicionales según el uso con intensidad: de capital humano, de tecnología, de trabajo no calificado o de recursos naturales, como se ve en esta clasificación

se establece el nivel de manipulación que tiene el producto y la intensidad tecnológica con los que son fabricados estableciendo puntos de valor agregado al producto, por lo que se podría ubicar el componente tecnológico como un factor de influencia en el comportamiento de las exportaciones de la canasta de productos no tradicionales.

Para realizar un análisis de los factores que permita desarrollar estrategias y tomar decisiones a fin de ser competitivos en el mercado Martínez y Milla (2005) indican que "La metodología empleada para revisar el entorno general es el análisis PEST, que consiste en examinar el impacto de aquellos factores externos que están fuera del control de la empresa, pero que pueden afectar a su desarrollo futuro". El análisis PEST es un método de análisis que permite examinar el impacto de los factores externos (económicos, tecnológicos, políticos y sociales) que están fuera de control. Este modelo surge en la obra de Francis J. Aguilar (1967), *scanningthebusiness environment*, y su objetivo es identificar los cambios macroeconómicos que podrían tener alta repercusión en el desarrollo de una empresa o un sector. Para hacer el análisis PEST se requiere observar la influencia y comportamiento que tienen cuatro tipos de factores externos en el mercado: (políticos, económicos, sociales, tecnológicos), cabe aclarar que como son externos, no cabe la posibilidad de influir en ellos, pero ellos pueden ejercer una gran influencia sobre las empresas o el entorno. Por su parte, Atheron (2000) establece que nada se puede hacer para controlar los factores externos, lo único que está al alcance de quien está siendo afectado por los mismos es tomar las medidas adecuadas para mitigar el riesgo y daño a partir de su observación y evolución.

Martínez (2005) afirma: para analizar los factores del entorno estudiado se debe tener en cuenta lo siguiente: factores que tienen relevancia en el sector, factores que tienen impacto en el sector, evolución temporal de los factores, oportunidades o desventajas que genera para el sector la evolución de los mismos.

Para realizar la investigación se implementa el método de revisión bibliográfica, definido por Navas, Gómez, Aponte y Betancourt (2014) como la obtención de información de un universo de documentos y proponen tres pasos que se deben seguir para realizarlo, el

primero es la definición del tema en la cual se debe tener en cuenta la necesidad de investigación y el tema claro, como segundo se encuentra la búsqueda de la información que debe hacerse de manera organizada y delimitando la búsqueda en materiales reconocidos o avalados por profesionales o instituciones con experticia en el tema realizando la búsqueda a través de “palabras claves y operadores lógicos” para garantizar la selectividad de la información. El otro paso que proponen es la organización de la información que consiste en organizar la documentación encontrada que puede ser organizada por medio de carpetas u hojas de cálculo, a través de software especiales como JabRef, Zotero, Mendelev, Endnote y Reference Manager o mediante el uso de base de datos. Como último punto a tener en cuenta los autores establecen el análisis de la información en la que se debe acudir al pensamiento crítico porque en este paso se construye la idea, conclusión o análisis de la información hallada y proponen el software Refviz el cual arroja un mapa de proximidad de los documentos estudiados.

Por otro lado Guirao, Olmedo y Ferrer (2008) proponen una manera sencilla de organizar la información, el primer punto es “deslizar” la información proceso que definen como la agrupación de la información con características comunes, luego de ordenada la información se encuentra la fase de “rotular” en la que a cada grupo con características comunes se le asigna un nombre, un código, una letra o un color. El siguiente paso a seguir es lo que ellos denominan como “integrar” los grupos que más se parezcan y facilitar la siguiente fase que es “priorizar”, la cual se realiza para separar la información más relevante y que servirá para la investigación.

Liston (2006) agrega que se deben buscar las fuentes de acuerdo primero que todo al tipo de autor que las realiza, por ejemplo si son instituciones o grupos de investigación, prensa o revistas, conferencias, organizaciones, o investigadores. También propone que se debe delimitar el tipo de fuente es decir, establecer en que parte del trabajo sirve para soportar la investigación si la fuente habla de métodos, teorías, antecedentes, o del desarrollo de la investigación misma.

1.2 Revisión de la literatura

Para la revisión de los estudios sobre el tema abordado se buscaron trabajos que hablaran acerca de: análisis de exportaciones, exportaciones no tradicionales, exportaciones tradicionales, exportaciones de café, exportaciones de banano, exportaciones de materiales de la construcción encontrándose que existen tantas investigaciones de exportaciones como países y sectores hay, se encuentra que cada país tiene sus investigaciones respecto al comportamiento exportador y su canasta exportadora y los datos para realizar el análisis son extraídos en mayoría de entidades gubernamentales a fines con el área de comercio exterior, bancos o entidades y oficinas de estadística de los países. Sin embargo, no se encontraron investigaciones en las cuales se estableciera un comparativo entre el comportamiento de las exportaciones de sectores tradicionales con sectores no tradicionales en Colombia, por lo cual se dice que esta condición permite que esta investigación sea diferente hasta el momento, lo cual despierta la necesidad e inquietud a estudiar estos tres sectores: café, banano y materiales de la construcción. A continuación se detallan algunas de las investigaciones encontradas:

Respecto a la búsqueda de investigaciones que trataban el tema exportaciones tradicionales – no tradicionales se encontró el trabajo realizado por Mabeta (2005) “determinants of non-traditional agricultural exports growth in zambia: a case of cotton and tobacco” (determinantes del crecimiento de las exportaciones agropecuarias no tradicionales en zambia: un caso de algodón y tabaco) este estudio se realizó con el objetivo de determinar los factores que afectan dos importantes exportaciones no tradicionales en Zambia: Algodón y tabaco. El estudio se realizó para los años 1980 a 2013. Para lograrlo, utilizaron el enfoque de la co-integración basado en el modelo de “Distributed Lagged” (ARDL) y este arrojó que las exportaciones de algodón y tabaco se integran conjuntamente con la inversión extranjera directa, el producto interno bruto (PIB) real de los socios comerciales, el tipo de interés real y el precio mundial. También reveló que el tipo de cambio efectivo real, el precio mundial y el ingreso real del socio comercial a corto plazo afectan las exportaciones de algodón, pero a largo plazo influyen la tasa de interés real, el tipo de

cambio y el PIB real. Para el caso del tabaco, sus exportaciones a corto plazo se ven influenciadas por el tipo de cambio, el ingreso real del socio comercial y la inversión extranjera directa, y a largo plazo sólo las afectan el tipo de cambio efectivo real y el ingreso real del socio comercial. También utilizaron las pruebas de causalidad de Granger las cuales revelaron que las exportaciones de tabaco participan en el PIB. Concluyen que es importante mantener un tipo de cambio estable y promover la integración regional para incursionar en los mercados potenciales.

Keijonen (2015) realiza su investigación “AnAnalysis of London’s exports” con el fin de establecer el comportamiento de las exportaciones de bienes y servicios de Londres, basada en la revisión de los datos que proveen entidades como el Departamento de Negocios, Industria y Habilidades de Londres, por el HM Revenue and Customs, por la Encuesta sobre el Comercio Internacional de Servicios (ITIS), el Registro Interdepartamental de Empresas de la Oficina de Estadísticas, datos del Libro Rosa de las Exportaciones de Londres. En esta investigación la autora encuentra que las exportaciones de Londres han evolucionado en comparación con todas las del Reino Unido, que las exportaciones de servicios de Londres abarcaron tres cuartos de las exportaciones totales en 2013 comparado con el 41% de las exportaciones de todo el Reino Unido y que a pesar de que las exportaciones del Reino Unido y de Londres han aumentado con el tiempo, el incremento de las exportaciones de Londres es más fuerte, porque las exportaciones en 2013 fueron un 86% que en el 2003; en cambio el Reino Unido presentó un aumento en ese período de 72%.

En el año 2002 fue desarrollada la investigación “Análisis of Kenya’s Export Performance: An Empirical Evaluation (análisis del rendimiento de las exportaciones de Kenia: una evaluación empírica” por los autores Were, Ndung’u, Geda y Karingi, los cuales desarrollan su investigación con el objetivo de determinar cuál es el comportamiento de las exportaciones de Kenia y determinar los factores que han influido en dicho comportamiento para ello, utilizan dos modelos: el procedimiento de cointegración de Johansen utilizado

para determinar si las variables están cointegradas a largo plazo y el procedimiento de estimación específica. Este artículo examina los factores que en términos generales han influido en los volúmenes de exportación de Kenia mediante la desagregación de las exportaciones de productos totales de bienes y servicios en tres categorías: las exportaciones agrícolas tradicionales (té y café) y de otros exportaciones de bienes y servicios. Los autores encuentran que Kenia ha reducido su dependencia de las principales exportaciones tradicionales (Principalmente té y café) mediante la introducción de productos no tradicionales a las exportaciones como la horticultura. No obstante, la cuota de Exportaciones de materias primas sigue siendo relativamente alta en el sudeste asiático, donde la proporción de los productos básicos ha disminuido considerablemente. En subsectores como el café, cuyo rendimiento ha sido deprimente existe un potencial de respuesta a la oferta de exportación, una respuesta positiva a un incentivo de precios (depreciación del tipo de cambio real) podría tomarse como una indicación del tipo de políticas con el propósito de impulsar las exportaciones; también encuentran que La liberación o la apertura del comercio podría estar asociada con una volatilidad, especialmente para las exportaciones de productos básicos, justificando la necesidad existente de políticas estratégicas de apoyo para ayudar a los sectores que no serían capaces de hacer frente a la ola de globalización, así mismo, con los avances en la integración económica, en particular la COMESA (Common Market for Eastern and Southern Africa) y con la Ley de Oportunidades para el Crecimiento de África (AGOA). Existen potenciales oportunidades de exportación que pueden ser exploradas a la ventaja de Kenia, incluida la promoción de las exportaciones no tradicionales.

Respecto a las exportaciones no tradicionales de Colombia se encontró el artículo de los autores Pineda, Arévalo, Cendales y Cortés (2011) que tiene como objetivo analizar los productos que se exportan en Colombia y los departamentos, los mercados a los que se dirigen las ventas externas, el componente tecnológico y la dinámica de las exportaciones de dichos productos entre los años 2000 – 2010 concentrándose en los productos que conforman la canasta de las exportaciones no tradicionales, esto último entendido como las

diferentes a café, carbón, ferroníquel, petróleo y sus derivados. Para lograrlo, primero realizaron la depuración de los productos que no iban a ser incluidos en la investigación, es decir, aquellos productos tradicionales. Luego, realizaron la identificación de los productos no tradicionales con datos oficiales de la DIAN y según la clasificación del Sistema Armonizado, los datos provenientes de la DIAN también fueron la base para establecer el comportamiento de las exportaciones; hallan el componente tecnológico, para lo cual utilizaron Tabla de Clasificación Uniforme del Comercio Internacional propuesta por el profesor SanjayaLall para agrupar las mercancías según la complejidad en el ámbito tecnológico y a partir de la clasificación según complejidad tecnológica, se construyeron las bases de datos para determinar el monto exportado por país, departamento, en cada nivel de intensidad tecnológica.

Los autores encuentran que los productos pertenecientes al sector tradicional tienen mucho más dinamismo y participación que el sector no tradicional que presentó decrecimiento debido a la presión de la revaluación y las difíciles relaciones diplomáticas con Venezuela principal comprador de estos bienes. Encuentran también que respecto a la intensidad tecnológica, los bienes con más participación en el mercado internacional fueron los de “componente tecnológico bajo o bienes primarios como oro en bruto y flores”. Además hallaron que los bienes que más se exportaron pertenecientes al sector no tradicional fueron: oro en bruto en diferentes presentaciones y joyería, flores, banano, productos de azúcares y confitería, plásticos, perfumería y cosméticos, maquinaria como refrigeradores, farmacéuticos. Por otro lado, se destacan los sectores que tuvieron mayor dinamismo en las exportaciones correspondientes a: automóviles y sus partes, cosméticos y perfumería, manufacturas de fundición de hierro y acero; diferente a esto, también destacan el decrecimiento de productos que han sido pilares del comercio exterior en Colombia, como el banano, el cobre, el café liofilizado, azúcares, confitería, papel y cartón.

También se encontró una investigación relacionada con las exportaciones no minero energético en la cual se explora el comportamiento del café y es hasta el momento la única investigación encontrada que trata el tema de las exportaciones de café en Colombia. Dicha

investigación es adelantada por Pineda, Arévalo, Buitrago, Rivera y Borda (2015) y su propósito es analizar los productos de exportación de Colombia y sus departamentos, los mercados de exportación, la intensidad tecnológica de los productos y el comportamiento de las exportaciones entre los años 2005 – 2014 para los productos no minero energéticos, para esto, primero realizaron la depuración de los productos que son pertenecientes a esa canasta. Posteriormente, identificaron los productos no minero energéticos con datos oficiales de la DIAN y según la clasificación del Sistema Armonizado, los datos provenientes de la DIAN también fueron la base para establecer el comportamiento de las exportaciones; para hallar la intensidad tecnológica, utilizaron tabla de Clasificación Uniforme del Comercio Internacional propuesta por el profesor SanjayaLall para agrupar las mercancías según la complejidad en el ámbito tecnológico y a partir de la clasificación según complejidad tecnológica, se construyeron las bases de datos para determinar el monto exportado por país, departamento, en cada nivel de intensidad tecnológica.

Respecto al café, este producto participó en el mercado en el período analizado con un 15% en las exportaciones totales y a pesar del desarrollo de ventajas competitivas su nivel de tecnología es bajo. Las exportaciones de café fueron enviadas principalmente a destinos como Brasil, Bélgica, China en la cual ha tenido un desempeño muy significativo; y la región que más participa en las exportaciones es el eje cafetero con una participación del 67% del total de las exportaciones. En cuanto a los resultados del sector no minero energético en general encuentran que los productos que no hacen parte de esta canasta presentan mayor dinamismo debido a los precios internacionales a su favor y a la demanda de China y Estados Unidos.

También los autores encuentran que el país debe diversificar mercados y productos a través estrategias de innovación y factores diferenciales en los productos para generar competencia en cuanto a costos y valor agregado para lo cual será necesario el apoyo de entidades públicas para disminuir los obstáculos que se presentan ante la internacionalización como: “medidas no arancelarias, desconocimiento de oportunidades, barreras a la productividad, infraestructura y costos de transacción”.

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

El otro producto a estudiar es el banano, para el cual se encontró la investigación “Competiveness of Latin America Exports in the U.S Banana Market” llevada a cabo por Muhammad, Fonsah y Zahniser (2011) en la que se examina los factores que determinan las importaciones de banano fresco de EE.UU, la competitividad de los países que los suministran y el interés más particular es determinar cómo los factores tales como los precios de importación, los gastos del banano y las tendencias de las importaciones explican los cambios en la asignación de los gastos del banano de los países, para lo cual implementaron el procedimiento LSQ que utiliza el método de Gauss-Newton o método de mínimos cuadrados para determinar los parámetros, luego pruebas de razón – probabilidad para la determinación de la importancia de la homogeneidad y simetría, y para determinar el período de ajuste. Ellos encuentran que Colombia hace parte de la participación del 95% de exportaciones latinoamericanas hacia Estados Unidos, ocupando el cuarto lugar en el ranking de exportadores al mercado norteamericano. También encuentran que los bananos provenientes de Colombia son los más costosos seguido de los hondureños, costarricenses, y ecuatorianos respectivamente. En general, encuentran por medio del modelo dinámico de Rotterdam que Guatemala ganó más participación que los otros mercados en 2007 debido a factores como: los bananos de Guatemala son menos costosos, la persistencia y los costos de ajuste, las exportaciones de Guatemala son más elásticas al precio, la disminución de producción de Banano en Costa Rica debido a factores climáticos como lluvias y temperatura. Además, encontraron que las políticas nacionales de los países productores de banano afectan la competitividad de las exportaciones de banano en términos de precio, calidad del producto y variabilidad de la oferta.

Para el sector bananero, no se encontraron investigaciones respecto a exportaciones o comportamiento exportador en Colombia, sin embargo en el gremio Sociedad de Agricultores de Colombia fueron encontradas estadísticas del sector agropecuario.

El último sector investigado es el de materiales de la construcción, en el estudio de este sector no se han adelantado investigaciones respecto al comportamiento del comercio

exterior, sin embargo existen investigaciones respecto a planes de exportación como la realizada por Rossi (2016) “estudio de mercado para la exportación de pisos de madera certificada FSC a Japón” esta investigación se realiza a través del análisis de datos provenientes del sector nacional o del mercado del país para identificar las oportunidades que tienen para realizar la exportación por medio de bases de datos como Fundación Export - Ar y entrevistas con personas conocedoras del tema, el objetivo de la investigación es realizar un estudio de mercado para llevar a cabo la exportación de uno de los materiales de construcción: la madera, con destino Japón; argumentando que este país es el principal comprador de productos provenientes de la madera en todo el mundo, realizando análisis macroeconómico del país destino y las oportunidades que tiene Argentina para exportar este tipo de productos, describe también la composición del producto, los requerimientos necesarios para realizar la exportación y el proceso de pago. Concluye la autora que el impacto ambiental es una de las barreras que tiene el comercio internacional, para ello, recurren a la certificación forestal; también encuentran en las preferencias arancelarias una ventaja respecto al régimen aduanero; existe, a favor de los exportadores la facilidad de financiación pre y pos embarque. Teniendo en cuenta lo anterior, afirma que cuentan con todo lo requerido para realizar la exportación desde Argentina hacia Japón.

Otra de las investigaciones encontradas respecto a los materiales de la construcción es la realizada por Solís, Zaragoza y González (2009) “la administración de los materiales de la construcción”, realizada a través de la revisión bibliográfica de fuentes secundarias y del conocimiento propio de los investigadores respecto al tema. Inician afirmando que los procesos de construcción se tornan difíciles debido a los agentes que intervienen y que no son propias de la actividad de construcción; y a lo largo del trabajo establecen fases o pasos para la adecuada administración de los materiales comenzando con la planeación en la cual entran en juego cotizaciones y su análisis; luego, está el pedido al proveedor o la orden de compra. Como tercer paso, está la recepción de la mercancía y su posterior almacenamiento, el uso de los materiales, el resurtido, el pago y el control del proceso. Concluyen que el éxito de administración de los materiales de la construcción se encuentra

en la coordinación de todos los procesos entre las diferentes áreas de la empresa o quienes ejecuten el proceso.

2. Materiales y métodos

La presente investigación es de tipo descriptivo porque se presenta la descripción y el análisis de exportaciones de dos productos tradicionales y un producto no tradicional en un período de tiempo determinado buscando determinar los factores que influyen en éste. El tipo de enfoque es mixto, cuantitativo debido a que se parte del análisis de cifras de exportaciones de los sectores y período de tiempo anteriormente mencionados para la elaboración de gráficos que permiten describir el comportamiento de las exportaciones; y tendencia cualitativa porque se perciben, investigan y describen por medio del Análisis Pest los factores (Político, Económico, Social y Tecnológico) que afectan positiva - negativamente el comportamiento de las exportaciones.

Para la recolección de la información se realizó el rastreo a través de la revisión bibliográfica de los datos de las exportaciones de los sectores tradicional con los productos café y banano y del sector no tradicional con el producto materiales de la construcción en el período 2000 – 2015, a partir de la información de fuentes secundarias proporcionada por documentos de entidades colombianas como el DANE, DIAN, PROCOLOMBIA, anteriormente PROEXPORT, el Banco de la República de Colombia y de las Asociaciones o Gremios de cada sector: AUGURA, la Federación Nacional de Cafeteros y CAMACOL (sector de la construcción). Consta de cuatro diseños metodológicos que son:

Diseño muestral: Para la revisión bibliográfica, tanto para la consulta de las cifras de exportación como para la investigación de los factores se tomaron documentos web implementando para la búsqueda palabras claves como: comercio exterior, comportamiento exportador, exportaciones colombianas, exportaciones tradicionales, exportaciones no tradicionales, estadísticas de exportaciones, cifras de exportación entre otras y también la búsqueda en las páginas el Departamento Nacional de Estadística (DANE), Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), PROCOLOMBIA (anteriormente

PROEXPORT), el Banco de la República de Colombia y de las Asociaciones o Gremios de cada sector: AUGURA (sector bananero), la Federación Nacional de Cafeteros y CAMACOL (sector de la construcción) y estudios económicos de otras entidades.

Diseño de instrumentos: Para la elaboración de la base de datos de los documentos encontrados se realizó una ficha documental la cual está conformada por los siguientes datos: Entidad que publica (DANE, DIAN, PROCOLOMBIA, Banco de la República, entre otros), nombre del autor, fecha, destino: para que parte del trabajo sirvió (estado del arte, marco teórico, cifras, factores etc.), ¿para qué sirvió?, link o URL, referencia bibliográfica.

Preparación del análisis: El análisis se realizó de manera cuantitativa con los datos relacionados a las cifras de exportación de cada sector realizando una base de datos por cada sector y por cada año consultado, luego se realizaron los gráficos para un mayor entendimiento del comportamiento reflejado en las mismas; posteriormente se realizó el análisis para el cual se construyó un cuadro por cada sector con los siguientes datos: Sector, Factor político, Factor económico, Factor social, Factor tecnológico.

a) Factor económico:

Investigar la evolución de indicadores que hayan tenido o pueden tener influencia importante en cada uno de los sectores:

- Ciclos económicos de los países
- Devaluación
- Revaluación

b) Factor tecnológico:

Analizar los factores tecnológicos que han contribuido a las mejoras que tienen cada uno de los sectores.

- Innovaciones tecnológicas, logísticas o estructurales

- Internet y comercio virtual

c) Factor político:

Analizar los procesos políticos y las legislaciones que han influenciado en las regulaciones del entorno a las que los sectores deben someterse:

- Cambios políticos previstos
- Ayudas e incentivos por parte del gobierno
- TLC
- Acciones del gobierno
- Incentivos públicos

d) Factores sociales y demográficos:

El factor demográfico es la raíz de muchos cambios en las sociedades, por medio de este factor se identificará los cambios que ha tenido la sociedad y cómo afecta esto el crecimiento o decrecimiento de cada uno de los sectores económicos antes mencionados:

- Nuevos estilos de vida
- Nivel de riqueza de la sociedad
- Conflictos sociales

- Tratamiento de los datos:

Etapa 1: Recopilación de los antecedentes y del marco teórico, el estado de las investigaciones o trabajos realizados respecto a los sectores objeto de estudio, haciendo relevancia en su comportamiento exportador.

Etapa 2: Consulta de las cifras de exportación de cada sector mediante la recopilación de la información a partir de informes o bases de datos suministrados por: el Departamento

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

Nacional de Estadística (DANE), Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), PROCOLOMBIA (anteriormente PROEXPORT) y el Banco de la República de Colombia.

Etapa 3: Construcción de las gráficas con las cifras de exportación por cada sector con el fin de profundizar el análisis en el comportamiento y las fluctuaciones que haya tenido.

Etapa 4: Posterior a esto se elabora el análisis PEST, correspondiente a cada sector, con el fin de identificar y describir los factores que han influido en el comportamiento de las exportaciones de los sectores antes mencionados en dicho período.

Tabla1. Análisis PEST

Indicadores del entorno				
Sector	Factor (político, económico, social, tecnológico)	Afectación (positiva o negativamente)	Descripción	Fuente

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, se determinan por medio del análisis PEST los factores presentados en dichos sectores y períodos. El cuadro describe la aplicación de la información procesada en las etapas anteriores con relación a los objetivos específicos y la metodología propuesta por el investigador.

Tabla 2. Aplicación de los objetivos y la metodología

Objetivos específicos	Planeación metodológica	Resultado metodológico
1) Describir el comportamiento exportador de los dos productos tradicionales y el producto no tradicional en el período comprendido entre 2000	Es necesario investigar el comportamiento exportador del sector no tradicional (materiales de la construcción y del sector tradicional (café, banano) desde 2000 hasta 2015)	Investigación e interpretación de datos estadísticos que permitan determinar y comparar el crecimiento o

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

– 2015.		decrecimiento de las exportaciones del sector no tradicional (materiales de la construcción y del sector tradicional (café, banano) desde 2000 hasta 2015)
2) Determinar los factores que influyen en el comportamiento de los dos productos tradicionales y el producto no tradicional en el período comprendido entre 2000 – 2015	Es indispensable identificar los factores económicos, políticos, tecnológicos y demográficos del sector no tradicional (materiales de la construcción y del sector tradicional (café, banano) desde 2000 hasta 2015)	A partir del análisis PEST de cada uno de los sectores se puede determinar y describir los factores que han influido en el comportamiento de las exportaciones de cada uno de los sectores

Fuente: Elaboración propia

3. Análisis y discusión de los resultados

3.1 Resultados

3.1.1 Ficha documental de la Revisión Bibliográfica

Partiendo de que la información a analizar en este trabajo es de fuentes secundarias, la recolección de la misma se realizó a través de la revisión de informes y documentos y el instrumento utilizado fue la ficha documental en la cual se depositaron datos como el nombre del documento, autor, año, entidad que publica el documento, utilidad, URL y referencia bibliográfica. Esto permitió organizar la

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

información encontrada. Se consultaron 95 documentos de los cuales 29 fueron citados en el documento.

Posterior a la revisión bibliográfica de los documentos se realizó la tabulación de las cifras del comportamiento exportador de cada sector.

3.1.2 Cifras del comportamiento exportador de cada sector

La tabulación de los datos del comportamiento exportador se realizó a través de hojas de cálculo de Excel, con datos del Departamento Administrativo de Estadística Nacional, Sociedad de Agricultores de Colombia “AUGURA” y PROCOLOMBIA de cada sector y en el período comprendido entre los años 2000 – 2015 con el fin de establecer el comportamiento de las exportaciones, aunque con la limitante para el sector materiales de la construcción para el cual sólo se encontró información en las bases de datos de PROCOLOMBIA desde el año 2003 hasta el año 2012 y se encontraron los siguientes resultados:

Tabla 3. Exportaciones del producto tradicional café en Colombia

Año	Millones de dólares FOB
2000	1.067.351
2001	763.842
2002	772.202
2003	809.331
2004	956.243
2005	1.470.660
2006	1.461.235
2007	1.714.343
2008	1.883.221
2009	1.542.697
2010	1.883.557
2011	2.608.365
2012	1.909.997
2013	1.883.906

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

2014	2.473.248
2015	2.526.438

Fuente: Elaboración propia con datos del DANE (2017)

Tabla 4. Exportaciones del producto tradicional banano en Colombia

Año	Miles de dólares FOB
2000	480.620
2001	407.764
2002	440.438
2003	424.726
2004	431.727
2005	508.125
2006	525.458
2007	569.624
2008	654.354
2009	837.042
2010	748.100
2011	805.097
2012	821.445
2013	803.300
2014	835.546
2015	802.627

Fuente: Elaboración propia con datos la Sociedad de Agricultores de Colombia “Augura” (s.f)

Tabla 5. Exportaciones del producto no tradicional materiales de construcción en Colombia

Año	Miles de dólares FOB
2003	234.389584
2004	281.7021335
2005	351.68555
2006	451.9557982
2007	584.3771553
2008	549.2221462
2009	391.3522312
2010	310.868383
2011	342.5872838
2012	370.0010866

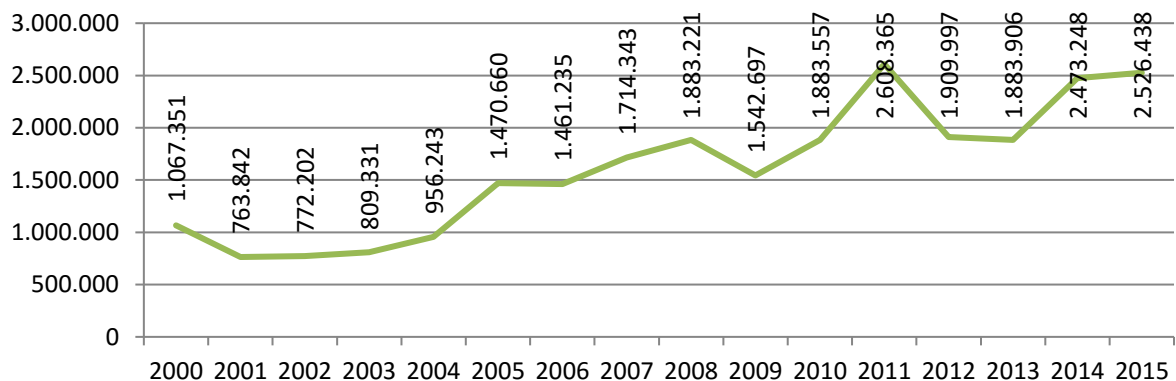
Fuente: Elaboración propia con datos de PROCOLOMBIA (s.f.)

Según PROCOLOMBIA (2016) son materiales de la construcción: Accesorios, aluminio (materiales de construcción), amianto (materiales de construcción), cemento, cerámica, arcilla y piedra, cinc, cobre, hierro y acero, los demás metales comunes, madera (materiales de construcción), níquel y plomo, papel cartón y textiles, plástico y caucho (materiales de construcción), prefabricados, vidrio (materiales de construcción), yeso. Para este sector, el análisis de las exportaciones y los factores influyentes en su comportamiento se realiza por tres períodos, el primero, comprendido entre 2003 y 2007, el segundo abarca desde 2008 hasta 2010 y el último los años 2011 y 2012; esto se realizó debido a la poca información encontrada respecto a las exportaciones y su comportamiento del sector

3.2 Discusión o análisis de resultado

3.2.1 Exportaciones del café

Figura 1. Exportaciones de café (miles de Dólares FOB)



Fuente: Elaboración propia con datos de DANE

De acuerdo a la Figura 1, el comportamiento de las exportaciones de café se presenta de forma ascendente pero con baches en algunos años, que se producen debido a los factores que influyen sobre el rendimiento de las exportaciones (ver tabla 7).

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

Los principales destinos de exportación 2000 – 2015 según la Asociación Nacional de Cafeteros (2016) fueron Estados Unidos, Alemania, Japón, Canadá, Bélgica, Italia, Reino Unido, Suecia, Países Bajos y España (ver tabla 6).

Tabla 6. Promedio del volumen exportaciones de café según destino 2000-2015

País	Estados Unidos	Alemania	Japón	Canadá	Bélgica	Italia	Reino Unido	Suecia	Países Bajos	España	Corea del Sur	Finlandia
Promedio Exportado Miles de sacos de 60 Kg de café verde equivalente	3.782	1.158	1.284	591	640	265	340	212	149	250	223	184

Fuente: Elaboración propia con datos de la Asociación Nacional de Cafeteros (2016)

A pesar del descenso que tuvo en los años 2001 y 2002 el café colombiano, en el año siguiente fue el tercer producto básico de exportación (después del petróleo y el carbón), el primer producto de exportación agrícola en el país y se consolida Colombia como el segundo productor mundial de café. Aunque en este período el volumen de exportación aumentó, la caída de los precios internacionales produjo la disminución del valor exportado lo que sucedió también en el 2003, esto se dio debido a la sobreoferta mundial, que se produjo por la alta producción de Brasil y Vietnam. A pesar de ello, en el 2004 el consumo de café fue mayor a lo producido porque debido a la caída de los precios hasta el 2003 y por ende la reducción de los ingresos hubo un descuido de los cafetales por parte de los productores afectando la producción. Durante este año, los precios tienen tendencia al alza por lo que el valor de las exportaciones aumentó en pequeña cantidad. El déficit de producción mundial de este año, facilitó que para el año 2005 el precio del café siguiera incrementando, y por ende el aumento del valor de las

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

exportaciones, también jugó un papel importante el apoyo al bienestar de los caficultores y los proyectos de valor agregado al café.

En el año 2006 pese a los buenos resultados que tuvo el sector cafetero en el año anterior gracias a los programas mencionados anteriormente especialmente la generación de valor agregado y el déficit de producción que permitieron la cotización del precio internacional del café, se produjo una pequeña disminución respecto al valor debido a la revaluación sobre el peso afectando el precio y produciendo pérdidas para los productores aproximadas a \$1,2 billones de pesos. Para el 2007 continúa el alza en los precios externos del café debido a la crisis hipotecaria de Estados Unidos, lo que produjo que los inversionistas empezaran a invertir en productos básicos como el café aumentando su cotización, así mismo se disminuye el déficit gracias a la producción de Brasil, Perú Vietnam y Centroamérica. La participación durante este año en las exportaciones mundiales en materia de volumen es del 12%, en materia de valor la participación es del 14%, también durante este año las exportaciones se ven afectadas positivamente.

En el 2008 del valor de las exportaciones fue satisfactorio y este comportamiento lo produjo en mayor parte la recuperación de la tasa de cambio y el aumento del precio externo del café. Por otro lado, para el año siguiente se vio una fuerte disminución en el valor de las exportaciones, debido a la reducción de la producción para la cosecha 2008/2009 en mayor parte por condiciones climáticas debido al aumento de las lluvias a un 40% del índice normal, la disminución del riego de fertilizantes y la renovación de cafetales. Al año siguiente, a pesar de las condiciones de baja producción de café, el valor de las exportaciones en Colombia se vio influenciado positivamente porque el 31% de las exportaciones fueron de café con un alto grado de valor agregado, lo que aumenta su precio de venta al exterior, otra razón es el aumento del precio externo del café.

Para el año 2011, pese a que la producción haya disminuido un 1.1% en comparación con el año 2010, el valor de las exportaciones tuvo un crecimiento del 29%, en este año el valor exportado fue de US\$2.608.365 y fue logrado a través del incentivo al valor

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

agregado del café dado que el 34% de las exportaciones fueron de café con valor agregado y cafés especiales.

En los años 2012 y 2013 las exportaciones de café cayeron considerablemente debido a la disminución de la cosecha por la ola invernal sufrida en el año anterior, la tasa de cambio poco favorable y la disminución del precio internacional debido a la alta producción de café de Brasil, para el 2014 esta situación fue superada gracias al pequeño aumento en el precio del café y a la recuperación de la producción la cual ascendió a 11 millones de sacos de los cuales el 29% fueron exportaciones con valor agregado, lo mismo sucedió en el año 2015, año en que el valor exportado incrementó el 16% en comparación con el año anterior, adicionalmente, lo que también impulsó este aumento fue la devaluación del peso colombiano (Asociación Nacional de Cafeteros, 2000-2015).

3.2.1.1 *Análisis Pest*

Tabla 7. Análisis PEST de las exportaciones de café

Indicadores del entorno de las exportaciones de café				
Año	Factor	Afectación	Descripción	Fuente
2001-2003	Político	Positiva	-Políticas de calidad del café	
2004		Positiva	-Apoyo Gubernamental a la caficultura -Entrega de fertilizantes -Aprobación del CONPES 3286 de Seguimiento y directrices para el nuevo enfoque de la política cafetera -Programas de competitividad y pronósticos de cosecha	

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

2005		Positiva	-Proyectos para el bienestar de los productores de café
2000-2015		Positiva	-Acuerdos comerciales con otros países
2001 – 2003, 2004, 2012, 2013 y 2015	Económico	Negativa	-Disminución de los precios internacionales -Sobreoferta mundial
2004-2005, 2008 y 2014		Positiva	-Aumento de precios internacionales
2008 y 2015		Positiva	-Aumento de la tasa de cambio
2013		Negativa	-Revaluación del peso
2005	Social	Positiva	-Proyectos para el bienestar de los productores de café
2013		Negativa	-Paro campesino
2015			-Paro camionero
2004-2015	Tecnológico	Positiva	-Generación de valor agregado -Producción de cafés especiales
		+/-	-Renovación de cafetales

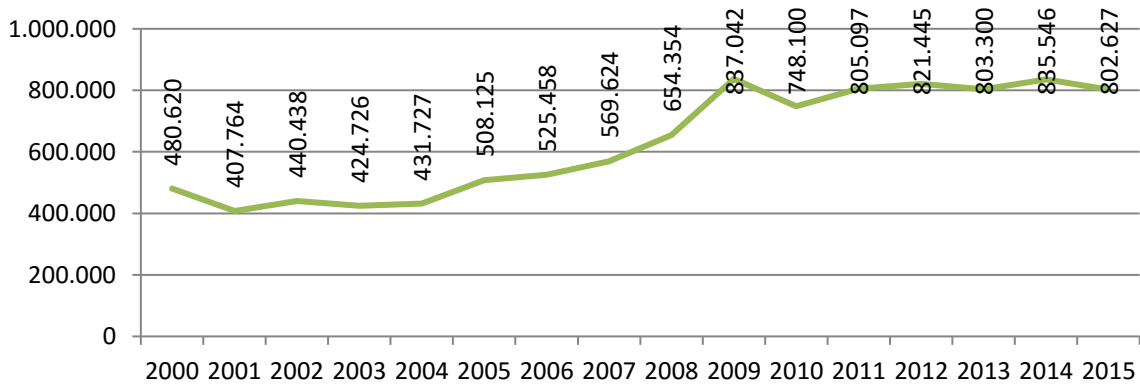
Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

2000-2015	Negativo	-Problemas estructurales en las vías, procesos logísticos con demoras e intermediación
2000-2015	Otro factor: Ambiental	-Fenómeno de la niña y el niño
2009		-Contagio de Roya

Fuente: Elaboración propia con datos de la Asociación Colombiana de Cafeteros (2000-2015)

3.2.2 Exportaciones de banano

Figura 2. Exportaciones de banano (miles de dólares FOB)



Fuente: Elaboración propia con datos de la Asociación de Agricultores de Colombia (AUGURA)

El banano también es considerado un producto de tradición exportadora de Colombia, representando alrededor de la cuarta parte de las ventas externas de Colombia. Como se puede apreciar en la Figura 2, el comportamiento de las exportaciones desde el 2000 hasta el 2015 es de un comportamiento ascendente hasta el 2010, pero con disminuciones en algunos años, luego su comportamiento se torna estable. Los principales compradores del banano colombiano son Bélgica, Unión Europea, Estados Unidos, Alemania, Italia y Portugal.

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

Las exportaciones del año 2000 y 2001 se vieron afectadas por las condiciones climáticas en Urabá hecho que redujo la cantidad de cajas de exportación acompañado del exceso de oferta de la fruta en el mercado mundial y la disminución de la producción especialmente en Santa Marta también por factores climáticos, esto es un hecho que ha caracterizado la producción de banano en estas dos zonas y por lo cual se han emprendido programas para la ayuda y estabilización del sector como el apoyo con fertilizantes, seguros para la producción o campañas de promoción de las exportaciones (SENA, 2003). Cabe mencionar que el sector para los años 2000 viene de la recuperación de grandes impactos como el de los daños por causas climáticas con vendavales o inundaciones que afectaron las cosechas, que también se vieron afectadas por la coyuntura social de grupos insurgentes y paramilitares en la zona. En el gráfico se puede apreciar el incremento paulatino de las exportaciones especialmente desde el año 2002 hasta 2009, en el que ya los conflictos sociales por grupos armados en las zonas son mitigados, sembrando confianza en la producción. Pero también es un período en que además de las condiciones climáticas y de producción bananera también, se ve afectado por el comportamiento inestable de la tasa de cambio y la revaluación del peso. Para hacer frente a esta situación, se realizó el incentivo de cobertura cambiaria (reconocimiento de 200 pesos colombianos por dólar exportado) este incentivo fue desmontado, entrando a reemplazarlo las ayudas para la fumigación, créditos, y coberturas con tipo de cambio y precio internacional en el período 2007 – 2010 (Lombana, 2012). El comportamiento ascendente que tenía en período 2002 – 2009 cayó entre 2010 y 2011 debido a las olas invernales tan fuertes que sufrió Colombia entre 2009 y 2011, lo que produjo que la producción y plantaciones fueran gravemente afectadas reduciéndolas a un promedio de 93 y 94 cajas frente a las 95 exportadas en el año anterior, también continúa en este año la revaluación del peso frente al dólar como un factor negativo para las exportaciones. Las exportaciones de los años 2012, 2013, 2014 y 2015 mantuvieron un comportamiento estable con un promedio de \$US 815,729. En el año 2012, la participación de banano en las exportaciones sector agropecuario fue del 29,20%. Sin embargo, durante este año el gremio bananero debió hacerle frente a

problemáticas como la revaluación del peso, la inestabilidad de precios internacionales de la fruta, en esta época se incrementó la inseguridad y aumento de los costos logísticos a raíz de problemas infraestructurales en las vías. Lo anterior, también afectó las exportaciones bananeras en el año 2013 con una disminución en el valor exportado debido a la disminución de la tasa representativa del mercado y el paro de campesinos durante ese mismo año. A pesar de la disminución de cajas exportadas, el comportamiento de incremento en el 2014 se vio influenciado por el incremento en tasa representativa del mercado. Para finalizar, en el año 2015 hubo un decrecimiento de las exportaciones y de la producción de banano, en el año 2014 fueron de 1.799.666 kg y en el 2015 de 1.684.148.129 kg. Esto y el paro de camioneros que se desarrolló durante ese año fueron las dos problemáticas a las que tuvo que hacerle frente el sector exportador de banano en Colombia (ANALDEX, 2016).

4.2.1.1 Análisis Pest

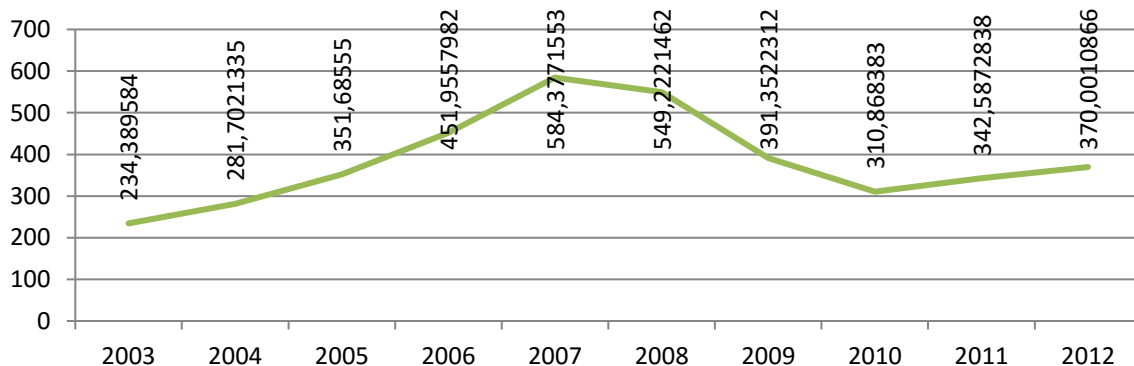
Tabla 8. Análisis PEST de las exportaciones bananeras

Indicadores del entorno exportaciones bananeras			
Año	Factor	Afectación	Descripción
2000-2009	Político	Positivo	Incentivo de cobertura cambiaria Ayudas gubernamentales para la fumigación
2000-2015			Acuerdos comerciales con otros países
2000-2001	Económico	Negativo	Exceso de oferta mundial de banano
2000-2009		+/- Negativo	Tasa de cambio Revaluación

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

y				
2012				
2012			Disminución de los precios internacionales	
2000-2001	Social	Negativo	Conflictos por grupos insurgentes, guerrillas y paramilitares	
2002-2015		Positivo	Negociaciones con grupos insurgentes, guerrillas y paramilitares	
2015		Negativo	Paro de camioneros	
2000-2015	Tecnológico	Positivo	Mejoras y tecnificación en los cultivos	Fuente:
2000-2015		Negativo	Problemas estructurales en las vías, procesos logísticos con demoras e intermediación	Elaboración propia
2000-2015	Otro factor Ambiental	Negativo	-Fenómeno de la niña y el niño	3.2.3 Exportaciones de materiales de construcción.

Figura 3. Exportaciones de materiales de construcción (miles de dólares FOB)



Fuente: Elaboración propia con datos PROCOLOMBIA

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

El sector materiales de la construcción pertenece al macro sector de las exportaciones no tradicionales de Colombia, la apuesta del Gobierno Colombiano es la de impulsar este macro-sector con el fin de diversificar las exportaciones, en cuanto a los materiales de la construcción en el año 2015 se firmó un convenio entre CAMACOL y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el propósito de promocionar la internacionalización del sector con acciones como investigar los mercados, facilidad para los tramites logísticos y aduaneros, y la promoción de valor agregado (Vanguardia, 2016). También, PROCOLOMBIA a través de su plataforma incentiva y promueve la inversión en el sector, y las exportaciones con estudios de mercados con los países potencialmente compradores. Sin embargo, como se puede apreciar en la Figura 3, el comportamiento de las exportaciones ha sido inestable, desde el 2003 se presenta el ascenso de las exportaciones hasta el 2007 y esto, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (s.f.) se presentó debido a la demanda de estos productos por parte de Venezuela, de la tendencia inmobiliaria en Estados Unidos especialmente en ciudades como Houston, Miami, Nueva York, Las Vegas, y San Diego y los desastres naturales ocurridos en el país norteamericano, también, las ventas a Estados Unidos se comportaron positivamente gracias a la relación comercial entre Colombia y ese país y debido al valor agregado que tienen los productos. Para el período 2008 – 2010 la caída de las exportaciones, principalmente por la crisis económica que se presentó en ese país el cual es el principal comprador de materiales para la construcción de Colombia, lo que produjo que se establecieran barreras arancelarias. Adicionalmente, tuvo mucha influencia la crisis diplomática entre Colombia y el país vecino Venezuela, segundo comprador de Colombia. En el período 2011 – 2012 luego de una caída en las exportaciones en el 2008, se presenta un aumento en el valor de las mismas y se produce según CAMACOL (2015) debido al aumento de los niveles en la tasa de cambio, y de las negociaciones con nuevos países, dado que para el 2009 los principales socios eran Venezuela, Estados Unidos, Ecuador, Panamá, Perú y México, en el 2012 y 2013 se agregan Brasil, Panamá, República

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

Dominicana, Guatemala, Honduras, El Salvador y Puerto Rico, lo que convierte a Colombia como el principal proveedor de países del Caribe y Centroamericanos (PROCOLOMBIA, 2014). Además, influyó la participación de proveedores colombianos en diversas ferias internacionales relativas a la construcción en las que promueven los productos, los cuales resultan de gran agrado para los compradores debido al valor agregado y la calidad con la que son producidos.

El comportamiento general de las exportaciones de éste sector va ligado directamente con la dinámica de la construcción de los países compradores y la inversión bien sea nacional o extranjera en ese mismo sector, así como las políticas gubernamentales de construcción de viviendas de interés social o proyectos de infraestructura pública como vías, hospitales, colegios etc.

Tabla 9. Indicadores del entorno de exportaciones de materiales de construcción

Indicadores del entorno exportaciones de materiales de construcción			
Año	Factor	Afectación	Descripción
2003- 2007	Político	Positivo	Relaciones y acuerdos comerciales
2003- 2012		Positivo	Políticas de inversión de los países y promoción de las exportaciones Proyectos de vivienda de interés social en otros países Proyectos de infraestructura en otros países

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

2000-2001	Económico	Positivo	Aumento de la tasa de cambio
2003-2012	Tecnológico	Positivo	-Valor agregado de los materiales
2000-2102		Negativo	-Problemas estructurales en las vías, procesos logísticos con demoras e intermediación
<hr/>			
2003-2012	Social	Positivo	Necesidad de vivienda de las personas en otros países
<hr/>			
<i>Fuente: Elaboración propia</i>			

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

Como se puede apreciar en los resultados, el comportamiento (incremento o disminución de las exportaciones) dependen siempre de factores externos que afectan positiva o negativamente.

En el factor político mientras que a los productos tradicionales los afecta por medio de los incentivos económicos por parte del gobierno, para el producto no tradicional los incentivos llegan sólo hasta la promoción de inversión en el sector y de las exportaciones. Otro factor fueron los acuerdos comerciales, con comportamiento positivo para los productos tradicionales y el no tradicional, lo mismo sucede con el

estado de las relaciones diplomáticas entre Colombia y el País comprador, afectan de igual manera al sector tradicional y el no tradicional.

Para las variables económicas tales como la devaluación, revaluación, fluctuaciones del tipo de cambio y de los precios internacionales se encuentra que la afectación es igual tanto para los productos tradicionales como para los no tradicionales puesto que influyen en el nivel de ventas externas y en el ingreso que puedan recibir los vendedores en el exterior.

En lo que respecta a la variables sociales, las revueltas realizadas por los camioneros en el año 2015 afectaron negativamente el comportamiento de las exportaciones de los tres productos, el otro factor encontrado fueron los conflictos sociales encabezados por grupo al margen de la Ley los cuales tuvieron un gran impacto negativo en el café y banano por la toma de los lugares en los que se realizaban las siembras, lo que influyó en la confianza de seguridad de los productores y transportadores de los bienes, que también tuvo afectación en el transporte de los materiales de la construcción.

Por otro lado, en el factor tecnológico influyó en gran medida el desarrollo de valor agregado tanto el café y el banano como los materiales de construcción, dado que entre más valor agregado se le dé a un producto mayor serán los ingresos percibidos por el mismo. Del mismo modo, los problemas estructurales en las vías colombianas afectaron en este caso negativamente las exportaciones de los tres sectores con atrasos en los tiempos de transporte o bloqueos de las vías por derrumbes o inundaciones.

Por último, las condiciones climáticas fueron un ítem crítico para el café y el banano en cuanto a la producción y cosecha de los productos. Así mismo, para los materiales de la construcción, factor que produjo derrumbes, inundaciones y bloqueos, lo cual afectó considerablemente el transporte de los bienes.

4.2 Recomendaciones

Para que Colombia, los Gremios Cafeteros y Bananeros y, de materiales, continúen con unas políticas exportadoras sanas y sostenibles en el tiempo y espacio se recomienda tal como lo han hecho expertos en la materia y, especialmente lo encontrado en este proyecto como Indicadores del entorno de las exportaciones de café y banano como sector tradicional y de materiales de construcción como sector no tradicional en búsqueda de describir el comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones:

1. Productos banano y café, sector tradicional

EN LO POLÍTICO:

Políticas de calidad del café y banano sostenimiento de la producción para seguir liderando con competitividad a nivel mundial el negocio, a través de: Apoyo Gubernamental a la caficultura y la bananicultura: Subsidio a planes de fertilización; Incentivo económico a planes de seguimiento y direccionamiento hacia un nuevo enfoque de las políticas cafeteras y bananeras; Programas de competitividad y pronósticos de cosecha; Acuerdos comerciales con otros países aprovechando los Tratados de libre comercio –TLC.

EN LO ECONÓMICO:

Aprovechar al máximo los escenarios propicios de aumento de precios internacionales y aumento en la tasa de cambio como colchón de seguridad para hacerle contrapeso a la balanza comercial en los momentos de Disminución de los Precios internacionales, Sob reoferta mundial ó Revaluación del peso colombiano.

EN LO SOCIAL:

Diseñar e implementar proyectos para el bienestar de los productores de café y banano; Evitar o minimizar eventos de orden público como: paros de campesinos, paros camioneros, entre otros, que perturban el normal desarrollo de las actividades de cosecha, transporte y comercialización, ocasionando pérdidas y riesgos; implementar el proceso de los diálogos de paz con las FARC, y persistir con el ELN y otros Grupos insurgentes al

margen de la Ley para garantizar una normal producción y comercialización cafetera, bananera.

EN LO TECNOLÓGICO:

Implementar nuevas tecnologías e infraestructura para la generación de valor agregado en los procesos de cosecha, post cosecha e industrialización de la producción; Producción de cafés especiales; y, Renovación de cafetales y bananeras para mantener el nivel de productividad y un manejo eficiente fitosanitario de la plantación de café y banano y, sus asociados; Fortalecer la política de infraestructura vial eficiente tal como hasta ahora lo viene haciendo el Gobierno Nacional para intercomunicar las zonas productivas con el Centro del País y los puertos marítimos, aéreos y terrestres para erradicar ó minimizar los problemas estructurales en las vías en general; Dinamizar los procesos logísticos para evitar demoras e intermediación.

EN LO AMBIENTAL:

Implementar Planes de prevención y atención de desastres en zonas cafeteras y bananeras, tales como la construcción de cercas vivas, diques, sistemas de riego, reservorios de agua para evitar ó minimizar riesgos ocasionados por los cambios climáticos como el Fenómeno ambiental de la niña y el niño.

2. **Materiales de construcción, sector no tradicional**

EN LO POLÍTICO:

Acuerdos comerciales con otros Estados aprovechando los Tratados de libre comercio – TLC, para promocionar las exportaciones de materiales de construcción de la oferta nacional para proyectos de vivienda de interés social e infraestructura en otros países donde los demandan.

EN LO ECONÓMICO:

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

Aprovechar al máximo los escenarios propicios por expansión de compradores, de aumento de precios internacionales y aumento en la tasa de cambio como colchón de seguridad para hacerle contrapeso a la balanza comercial en los momentos de Disminución de los Precios internacionales ó recesión económica de los países solicitantes.

EN LO SOCIAL:

Evitar o minimizar eventos de orden público como: paros de campesinos ó de camioneros, entre otros, que perturban el normal desarrollo de las actividades de cosecha, transporte y comercialización, ocasionando pérdidas y riesgos; implementar el proceso de los diálogos de paz con las FARC, y persistir con el ELN y otros Grupos insurgentes al margen de la Ley para garantizar una normal producción de materiales de construcción e infraestructura.

EN LO TECNOLÓGICO:

Implementar nuevas tecnologías e infraestructura para la generación de valor agregado en industrialización de la producción de materiales; aumentar y sostener el nivel de productividad, fortalecer la política de infraestructura vial eficiente tal como hasta ahora lo viene haciendo el Gobierno Nacional para intercomunicar las zonas productivas con el Centro del País y los puertos marítimos, aéreos y terrestres para erradicar ó minimizar los problemas estructurales en las vías en general; Dinamizar los procesos logísticos para evitar demoras e intermediación.

EN LO AMBIENTAL:

Implementar Planes de prevención y atención de desastres en zonas productoras o protectoras ambientales.

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

Bibliografía

Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira. (2013). *Dinámica del sector bananero en el año 2012*. Recuperado de: <http://asbama.com/wp-content/uploads/2013/05/Dinamica-del-Sector-Bananero-2012>. Pdf

Asociación Nacional de industriales. (s.f.). Actualidad del Comercio Exterior Colombiano. Recuperado de <http://www.andi.com.co/es/GAI/GuiInv/ActExt/ActComExt/Paginas/default.aspx#>

Atheron, T. (2000). *30 minutos... para venderse bien*. Barcelona: Ediciones Granica SA.

Balassa, B. A. (1986). *Hacia una renovación del crecimiento económico en América Latina*. Colegio de México.

CAMACOL. (2013) *Tendencias de la construcción*. Recuperado de: <http://camacol.co/sites/default/files/IE-Tendencias/TENDENCIAS%20DE%20LA%20CONSTRUCCION%20MARZO%2020%20DE%202015%20-%20PARA%20WEB-OK.pdf>

Cardoso, E. (1993). *La apertura y los procesos agro exportadores recientes (LC/R. 1299)*. Santiago, Chile.

Colmenares, G. (1988). *Historia económica de Colombia*. J. A. Ocampo (Ed.). Siglo veintiuno.

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2017). *Comunicado de prensa*. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/cp_exp_feb17.pdf

División de Comercio Internacional y Desarrollo de la CEPAL. (1992). *La exportación de productos básicos no tradicionales de América Latina*. Recuperado repositorio digital de la CEPAL: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/30000/S9260918_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Federación Nacional de Cafeteros. (s.f.). *Estadísticas históricas*. Recuperado de: https://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/quienes_somos/119_estadisticas_historicas/

Giraldo, N. E. C., & Gómez, M. A. C. (2014). Factores determinantes en la inestabilidad del sector agrícola colombiano. *EN-CONTEXTO*, 2(2).

Gabriele, A. (1997). How non-traditional are non-traditional exports? The experience of seven countries of the Caribbean Basin. *CEPAL Review*.

Guirao - Goris, J.A; Olmedo Salas, A; Ferrer Ferrandis, E. (2008) El artículo de revisión. *Revista Iberoamericana de Enfermería Comunitaria*, 1, 1, 6. Disponible en <http://revista.enfermeriacomunitaria.org/articuloCompleto.php?ID=7>. Consultado el 01/05/2017.

Hill, Ch. (2001) *Negocios Internacionales: Competencia en un Mercado Global*. Mexico: Editorial MC Graw Hill.

Keijonen, M. (2015). *An analysis of London's Exports*. (GLAECONOMICS Working paper 69) Recuperado del sitio London City: https://www.london.gov.uk/sites/default/files/gla_migrate_files_destination/wp69.pdf.

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

Liston, K. (2006, November 6). Literature Review Methods: Point of Departure. Recuperado 23/04/2017 de <http://www.stanford.edu/class/cee320/CEE320A/POD.pdf>

Lombana, J. (2012). *Desarrollos y Estructuras del Mercado del Banano de Exportación en Colombia (1995-2010)*. Ed. Universidad del Norte. Barranquilla. ISBN 978-958-99167-7-3. 39p.

Luna, E. G., Navas, D. F., Mayor, G. A., & Buitrago, L. A. B. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *DYNA: revista de la Facultad de Minas. Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín*, 81(184), 158-163.

Mabeta, J. (2015). *Determinants of Non-Traditional Agricultural Exports Growth in Zambia: A Case of Cotton and Tobacco* (Doctoral dissertation, EGERTON UNIVERSITY).

Muhammad, A., Fonsah, G. E., & Zahniser, S. (2011, February). Competiveness of Latin American Exports in the US Banana Market. *In Southern Agricultural Economics Association Annual Meeting, Corpus Christi, TX*.

Pedrós, D. M., & Gutiérrez, A. M. (2005). *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral*. Ediciones Díaz de Santos.

Pineda, S., Arévalo, A., Buitrago, D., Rivera, A., & Borda, G. (2015). Estructura y Dinámica de las Exportaciones No Minero-Energéticas de Colombia y sus Departamentos 2005-2014. *Informe oficial. Universidad del Rosario. Bogotá, 1-88*.

Pineda, S., Arévalo, A., Cendales, C., & Cortes, J. (2011). Análisis de las Exportaciones No Tradicionales de los departamentos de Colombia 2000-2010. *Informe oficial. Universidad del Rosario. Bogotá, 1-64*.

Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos productos tradicionales (café y banano), y de un producto no tradicional (materiales de la construcción) (2000 – 2015)

PROCOLOMBIA. (2014). *Colombia proveedor de materiales y acabados para la construcción en Centroamérica*. Recuperado de:
<http://www.procolombia.co/noticias/colombia-proveedor-de-materiales-y-acabados-para-la-construccion-en-centroamerica>

PROCOLOMBIA. (2016). *Informes Turismo, Inversión y exportaciones*. Recuperado de:
<http://www.procolombia.co/informes/informe-de-exportaciones>

PROCOLOMBIA. (2016). *Inversión en el sector materiales de la construcción en Colombia*. Recuperado de
<http://inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/materiales-de-construccion.html>

Restrepo, J. A., & Vanegas, J. G. (2014). *Desempeño exportador del sector industrial en Colombia: análisis de frontera eficiente*. *Criterio Libre*, 12(21), 140.

Rossi, A. P. (2016). *Estudio de mercado para la exportación de pisos de madera certificada FSC a Japón* (Doctoral dissertation).

Sector de la construcción impulsará exportaciones de insumos y materiales. (2016). *Vanguardia*, [online] p.1. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com/economia/nacional/370642-sector-de-la-construccion-impulsara-exportaciones-de-insumos-y-materiales> [Accessed 17 May 2017].

SENA. *Caracterización subsector bananero en Colombia*. Bogotá: Nuevas Ediciones, 2003. 46 p.

Solís Carcaño, R., Zaragoza Grifé, N., & González Fajardo, A. (2009). La administración de los materiales en la construcción. *Ingeniería, Revista Académica de la FI-UADY*, 13-3.

Urrutia, M., Posada, C. E., Pontón, A., & Martínez, O. (2001). *Exportaciones no tradicionales de Colombia* (No. 002700). Banco de la República

Were, M., Ndung'u, N.S., Geda, A., and Karingi, S.N. (2002), *Analysis of Kenya's Export Performance: An Empirical Evaluation*, Kipira Discussion Paper No. 22, Nov. 2002 Kenya Institute for Public Policy Research and Analysis, Nairobi, Kenya.