



CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO ¿QUÉ EXPORTA REALMENTE COLOMBIA?

Elaborado por:

LUISA MARÍA VARGAS ZULUAGA

Asesor: **JOSE JAIME BAENA ROJAS**

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Medellín

2017

CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO ¿QUÉ EXPORTA REALMENTE COLOMBIA?

Luisa María Vargas Zuluaga

*Estudiante de décimo semestre del programa **NEGOCIOS INTERNACIONALES***

luisamvargasz@gmail.com

Asesor: **José Jaime Baena Rojas, PhD. Profesor Investigador, josejaimeb@gmail.com**

Resumen

En este artículo se efectúa un estudio sobre la caracterización del comercio exterior en Colombia; todo ello identificando diferentes aspectos generales sobre los productos exportados en este país, además de su influencia dentro del comercio internacional. En este sentido se lleva a cabo un estudio de revisión de diferentes bases de datos como la DIAN, DANE entre otras internacionales como el Banco Mundial, la OMC y el ITC, en cuyo caso se identifica el comportamiento del comercio exterior de salida. Se concluye que entre las exportaciones más sobresalientes del país se encuentran los hidrocarburos, el carbón y la minería en general además de otros productos tradicionales.

Palabras clave: Comercio Exterior, Comercio Internacional, Exportaciones, Balanza Comercial, Colombia.

Clasificación JEL: D10, F00, F10, H00

Abstract

In this article, is carried out a study of foreign trade in Colombia; all of this identifying different issues about the exported products and its influence on international trade. In this sense, a review study of different databases such as the DIAN, DANE and other international organizations such as the World Bank, the WTO and the ITC, in which case it is identified the foreign trade of this country. Finally, it is concluded that the most outstanding exports of the country are hydrocarbons, coal and mining in general as well as other traditional products.

Keywords: Foreign Trade, International Trade, Exports, Trade Balance, Colombia.

JEL Classification: D10, F00, F10, H00

1. Introducción

A lo largo de la historia colombiana, considerando especialmente desde el siglo XIX hasta la época actual, se han presentado varios acontecimientos que han influido en la dinámica de las exportaciones colombianas. En este sentido es posible destacar algunos sucesos como la creciente globalización económica, la desindustrialización acelerada a causa del auge minero-energético de esa época, además de las estrategias en materia de comercio exterior de Colombia en cuyo caso se ha propendido por la firma de acuerdos comerciales (Clavijo, Vera, & Fandiño, 2012).

De igual modo cabe destacar que la coyuntura internacional ha afectado a los exportadores colombianos en relación a los productos que tradicionalmente se habían exportado a finales del siglo XX, ya que la apertura económica implicó una serie de cambios para la estructura del comercio exterior colombiano; entre los cuales se destacaron situaciones puntuales como el aumento de las importaciones, la revaluación del peso, el aumento de la competencia internacional, la desgravación arancelaria y en general la liberalización del

comercio; todo esto conllevando así a un importante estancamiento de la industria nacional (López L. , 2010).

La demanda de otros países con referencia a las exportaciones colombianas dicta un punto clave en dicho comportamiento; no obstante, pese a la demanda de ciertos productos del sector primario son claras las potencialidades con las que cuenta Colombia considerando sus notables ventajas a nivel geográfico que sucesivamente favorecen la agricultura, la flora y la fauna; situación que debería representar en el tiempo un cambio en el paradigma de las exportaciones a razón de no depender a un nivel tan considerable del sector de hidrocarburos y minería (Castro, 2008).

También es importante señalar que acontecimientos internacionales como la creación de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y la participación de Colombia en este organismo, conllevó al desarrollo de nuevas estrategias en las políticas comerciales del país aunque igualmente los cambios políticos, los cambios de gobierno y demás comportamientos a nivel local, afectan directamente la forma de proceder respecto a tales políticas comerciales. En la actualidad se pueden evidenciar múltiples sectores afectados por la variación de estos indicadores, la inestabilidad que resalta en la economía y su intento por sobrevivir en un entorno comercial altamente competitivo; son factores característicos que demandan un mayor compromiso por parte del estado colombiano, frente a sus medidas comerciales (Acuña, 1994).

Por lo tanto y teniendo en cuenta todo lo anterior, el presente artículo busca encontrar respuestas en torno a la caracterización del comercio exterior de Colombia; todo esto teniendo en cuenta las tendencias del campo de los negocios internacionales en donde se busca ahondar e investigar desde lo que se registra en la literatura académica basado en un enfoque institucionalidad mundial, regional y nacional (Vanegas, Restrepo, & González, 2015); y para ello fue imprescindible la construcción de un marco teórico en donde se reflexiona frente al comportamiento de las exportaciones y el comercio exterior en Colombia. De igual modo, para la consolidación del presente marco teórico y/o revisión de la literatura se acudió principalmente a bases de datos de revistas indexadas, páginas web

oficiales, libros y demás; las cuáles en últimas permiten contextualizar sobre todo el tema objeto de estudio.

Sucesivamente dentro de este artículo se relaciona también el enfoque metodológico, en cuyo caso fueron empleados datos oficiales “fuentes secundarias” que posteriormente se procesaron para la realización de los resultados. En donde se logra identificar cuáles son los productos que realmente son exportados en Colombia además del comportamiento de los mismos dentro del comercio exterior del país.

Respecto a los resultados el artículo, muestra cifras relacionadas con la exportación de los productos más destacados en el país en cuyo caso sobresalen principalmente las materias primas como hidrocarburos, carbón y otros minerales y no propiamente mercancías relacionadas al sector de las café, banano y flores; a pesar de tener una participación importante en estos sectores dentro del comercio internacional.

En última instancia son planteadas las conclusiones en cuyo caso, se reconoce que el estado colombiano es consciente de la importancia de generar exportaciones, dónde las empresas exportadoras deben consolidar sus procesos en la venta internacional, que como resultado de este incremento se va a fortalecer y beneficiar la balanza comercial y la economía interna.

2. Marco Teórico y/o Revisión de literatura

3.1 El comportamiento de las exportaciones en Colombia durante el siglo XIX – XX

La economía mundial según Ocampo (1979) en el siglo XIX estuvo muy marcada por los constantes cambios, dónde una de las limitantes que más resaltan es que la burguesía colombiana, era la única autorizada para realizar exportaciones, situación que impedía al capital dispersarse entre la población; además de estar catalogado cómo una región

secundaria, dónde su producción cortoplacista condicionaba el desarrollo comercial y el crecimiento de las exportaciones.

Según Pérez (2007) el comercio exterior colombiano se ha caracterizado por la exportación de mercancías basadas en recursos intensivos como mano de obra no calificada y recursos naturales asociados al sector primario, tales como: café, oro, banano y petróleo; buscando fortalecer los vínculos con los demás países del mundo, pero pese a los esfuerzos de los exportadores y entes gubernamentales, finalizando el siglo XIX Colombia no jugaba un papel principal entre las demás economías de la región.

Así también para Kalmanovitz & López (2008) el sector agropecuario es el principal actor en el siglo XIX con relación a la producción nacional y a las exportaciones; adicionalmente es el momento en el que la minería comienza a obtener protagonismo en la industria; sin embargo es importante resaltar el pobre desempeño comercial y económico que obtuvo Colombia en la primera mitad del siglo.

Cuadro 1.

Balanza comercial y PIB Per cápita en 1800 (porcentajes y pesos plata)

Colonia	Exportacion es per cápita	Exportaciones/ PIB	Importacion es per cápita	Importaciones/ PIB	PIB per cápita
Colombia	2,1	7,9	2,7	10,1	27
Argentina	10	12,2	3,4	4,2	82
México	2,1	5,2	5,3	13,2	40
Brasil	4,8	16,4	1,7	4,9	29
Perú	2,3	7,0	1,9	5,7	33

Fuente: Kalmanovitz (2006)

El siglo XIX, fue para Colombia una época dónde las limitaciones eran muchas y las transacciones comerciales radicaban principalmente en los productos agrícolas; sin embargo, los costos de transporte altos y las pobres alternativas por parte del Estado para la movilidad de los recursos; además de contar con un bajo nivel de productividad y recursos, eran situaciones que limitaban el crecimiento económico de Colombia. Productos agrícolas como el tabaco, añil y quina tuvieron intervalos altos y bajos de exportación, a excepción

del café y el oro que sí tuvieron una mayor representación constante en la época (Melo, 1989).

Para Kalmanovitz (2010) en el siglo XIX las negociaciones internacionales se basaban en vender el oro producido para poder obtener bienes de lujo, armas, medios de transporte y otros; de igual manera la exportación de productos como el tabaco, añil, algodón y tagua ayudaban a sostener la economía hasta 1870; sin embargo, también se traficaba con estos productos, resultando así un panorama no tan beneficioso para la economía colombiana.

A partir de 1849 las exportaciones, según Urrutia y Arrubla (1970) comenzaron a obtener protagonismo, pese a ello esta expansión solo se dio hasta 1876; las exportaciones de oro continuaron creciendo, al igual que las exportaciones de tabaco en 1869; la quina y el café son dos de los productos con mayor protagonismo en esta época del siglo, logrando una diversificación en la exportación de productos; sin embargo, la quina no resistió la competencia extranjera y se fue en declive total en 1882.

Inglaterra se convirtió en el principal aliado comercial del Estado Colombiano, representado por el (47%), Alemania por su parte iba logrando un papel en aumento (19%), Estados Unidos por su ubicación en América (14%), Francia (1%) y un (9%) restante enviado a Venezuela, pero la mayor parte de este último porcentaje corresponde a mercancía de tránsito para otros países (Meisel & Ramírez, 2016).

Tabla 2.

Comportamiento de las exportaciones de Café durante el siglo XIX

	Sacos de 60kgs.	Café: Millones de dólares	Valor total de las exportaciones
1875	76	0.7	10.6
1880	103	1.9	13.1
1887	106	2.3	14.1
1892	121	-	16.2
1894	338	7.9	16.0
1896	475	10.5	18.6
1898	510	8.6	16.4

1905	488	4.6	11.8
------	-----	-----	------

Fuente: Elaboración propia con datos de Palacios (2002)

De acuerdo a las investigaciones de Bejarano (1987) el estado colombiano inició el siglo XX con grandes crisis, gracias a los estragos de la guerra de los mil días; por ello, en busca de mejorar, comenzó a implementar medidas para equilibrar los efectos negativos que la misma había dejado en la economía nacional, tomando participación el café en el comercio exterior a pesar del deterioro de los precios de las exportaciones; sin embargo, gracias al alza que el precio del café obtuvo en el mercado internacional, hacia 1928 las exportaciones habían tenido un crecimiento significativo, logrando un incremento del 51% en el café exportado (McCook, 2006).

Igualmente, así como el café colombiano lograba posicionarse en el mercado internacional, el petróleo comenzaba a obtener protagonismo como producto primario-extractivo, convirtiéndose para Colombia en esta parte del siglo, en el segundo producto de mayor envergadura para las exportaciones colombianas (Gómez, 2013).

De igual modo buscar nuevos mercados y optar por incrementar las exportaciones colombianas siempre ha sido un gran reto para el estado colombiano, en 1835 se efectúa la primer exportación de café con destino a Venezuela, a partir de allí y tomando como base los datos históricos, Estados Unidos y la Unión Europea han sido los principales importadores de este producto (Gutiérrez, Campo, & Herrera, 2012).

Es como Machado (2001) contextualiza las exportaciones de café iniciando en el siglo XIX, dónde su cultivo y producción ayudó a la diversidad de productos a exportar por parte de Colombia, y dónde el capital no estuviera invertido simplemente en el tabaco, la quina y el oro; sin embargo su papel empezó a tomar trascendencia en el siglo XX, dónde el mismo brindó un panorama claro con relación al equilibrio comercial y económico, principalmente por la cantidad de exportaciones y la apertura agroindustrial.

El café abrió para Colombia un panorama lleno de oportunidades, que llevaría a mitigar la pérdida económica, social y política a causa de los conflictos de la época, dónde se estaba

generando una transformación en la democracia del país, además de estimular el empleo, la industrialización, el consumo y el mercado interno (Posada, 2012).

Tabla 3.

Comportamiento de las exportaciones en Latinoamérica durante el siglo XX

	1870	1913	1929	1950	1973	1992
Argentina	222	1.936	3.096	2.079	4.181	12.282
Brasil	854	1.888	2.592	3.489	9.998	36.707
Chile	166	702	1.352	1.166	2.030	10.862
Colombia	114	267	811	1.112	2.629	8.092
México	242	2.363	3.714	1.999	5.238	30.494
Perú	202	409	1.142	1.172	4.323	3.530
Venezuela	-	1.374	2.593	9.722	23.779	18.442

Fuente: Elaboración propia con datos de Bejarano (1996)

El hecho de que las exportaciones hayan tenido un aumento en el siglo XX, no significa que el país haya logrado un equilibrio económico-comercial y se sostuviera en el tiempo, muestra la pérdida de terreno que se puede tener en la economía internacional si no se cuenta con personal capacitado que afronte los retos en el incremento de la producción del momento, además de no poseer tecnologías que optimizaran los procesos industriales a los que se le estaba apuntando, caracterizado principalmente por la cantidad de la población analfabeta con la que contaba Colombia en ese momento de la historia (Maddison, 2007).

Incluso para Urrutia, Castro & Posada (2002) el comercio exterior colombiano en la tercer parte del siglo XX se caracteriza principalmente por lograr avances en materia de exportación, dónde el gobierno central en busca de lograr mejoras internas para lograr competir con otros países, inició la construcción de ferrocarriles, ampliación de carreteras y obras alternas en pro de la infraestructura vial para obtener un mayor auge exportador.

Según Gómez (2013) la deficiente infraestructura con la que contaba Colombia a principios del siglo XX, hizo que su despegue comercial fuera lento y con muchos obstáculos, además de acontecimientos como la terminación de la guerra civil de los Mil Días, la separación de Panamá y la crisis económica mundial entre 1929-1932, perjudicó directamente las

decisiones en materia de comercio exterior; pese a ello y carente de opciones, el estado logró un crecimiento más o menos continuo a lo largo del siglo XX.

Pese a lo anterior, Colombia logró superar todos los momentos complejos para la economía en dicho momento, el estado decidió adoptar doctrinas diferentes que le dieran viabilidad al comercio exterior colombiano y a la producción interna del país, yendo totalmente en contra de la política proteccionista que había adoptado el país y las demás economías del mundo; aun así con la adhesión a la OMC, se dio luz verde para regular las normas y los acuerdos a los que hubiera lugar sin tantas restricciones por parte del estado colombiano; sin embargo el proteccionismo se siguió aplicando en menor medida, de tal manera que si se cuida la industria nacional también se permita el libre ingreso de muchas mercancías extranjeras (Baena, Montoya, & Torres, 2016).

3.2 Cambios en las exportaciones de Colombia desde la apertura económica

Para Garay (2004) los mecanismos proteccionistas sobre el mercado colombiano antes de la apertura económica representaban hasta cierto punto un asunto que perjudicaba el país, situación que generaba grandes desventajas en materia de comercio exterior debido a que cada día se liberalizaba más el comercio mundial todo ello en pro de generar mayor crecimiento económico. Por lo cual se puede establecer que el estado en la apertura económica buscaba la liberalización de las importaciones adecuando la estructura productiva para afrontar las nuevas condiciones del mercado internacional.

De acuerdo a Echavarría & Villamizar (2006) la industrialización en Colombia no se prolongó por mucho tiempo y el sector financiero en la década de los 1960's limitó el crecimiento de la economía de este país; sin embargo, a partir de los 1990's se logró recuperar y generar un impacto positivo en el desarrollo productivo. De igual modo, otros autores sugieren que el comercio exterior colombiano experimentó una notable desindustrialización debido a su ingreso al sistema multilateral de comercio y/o OMC, al incremento de las exportaciones y a la formalidad que se estaba implementando en los

negocios de la época, llevando a la integración y a una mejor relación por parte de Colombia con las otras economías; logrando así un avance significativo en materia de comercio internacional (Baena & Fernández, 2016).

Asimismo para Villar & Esguerra (2005) el proteccionismo generado en el siglo XX, llevó a Colombia a limitar el desarrollo interno, más aun cuando la liberalización del comercio era un punto clave para el equilibrio financiero y la apertura comercial del país en aquel momento. Se puede decir, incluso, que la tecnología y el aprovechamiento de la inversión en infraestructura por parte del sector público como también la tasa de cambio real de dicha época; fueron actores esenciales en la participación del sector primario en la industria colombiana y en su intento por posicionarse en la región (Ortiz, Uribe, & Vivas, 2009).

De igual manera, Londoño (1998) corrobora la anterior definición, basándose en la capacidad competitiva que adquiere un país al momento de iniciarse la apertura económica, dónde la responsabilidad va más allá de generar desarrollo industrial y procesos que impliquen modernización; es por ello que deben integrarse diferentes procesos en dónde el estado se comprometa a generar una sostenibilidad en el tiempo y así impulsar el comercio exterior colombiano todo ello a razón de garantizar una mayor estabilidad en el país.

La apertura económica y la adhesión de Colombia a la OMC, planteó una serie de ventajas para las economías en vías de desarrollo; sin embargo, para ello deben implementarse unos cambios en sus políticas comerciales, tales como medidas para la protección del medio ambiente, derechos laborales y prácticas de monopolio, que lográndolas, le permitirán adaptarse a los compromisos regionales y tratados que firme (Acuña, 1994).

Para Amézquita (2010) las transformaciones que se presentaron en la década de los noventa a nivel internacional, marcaron una pauta muy importante para las exportaciones colombianas, ya que gracias a la apertura económica y a la globalización de los mercados, Colombia logró consolidar su relación con los demás países; adicionalmente se consideran otros aspectos como preferencias arancelarias, acuerdos, precios entre otros asuntos que atañen directamente con el proteccionismo como política comercial el cual hasta cierto

punto interfirió en el crecimiento del comercio exterior del país (Mesa, Gallón, & Gómez, 2001).

En este sentido, Colombia ha mostrado una inclinación hacia las exportaciones mineras dadas las dificultades en su industria generadas en parte por la competencia que implicó la apertura comercial; sin embargo, al pasar los años ha aplicado medidas que buscan modificar este comercio a fin de basarse en productos en los que pueda destacarse (sector agropecuario, industrial y de servicios) y que además eleven la diversificación del mercados (Piravique, Nieto, Timote, & Oviedo, 2017).

Según Montoya (2011) al iniciar la apertura económica, Colombia no se encontraba preparada para incluir este cambio en sus procesos comerciales; aun así era consciente del proceso de cambio que debía iniciar para estar a la altura del mercado internacional, y así lograr la inserción en nuevos mercados, tal y como lo han logrado países como Malasia, India y China; dónde el cambio en su estructura productiva y la adaptación de un modelo central-estatal fueron trascendentales para lograr el éxito.

Igualmente, Solano (2013) establece que el Plan Nacional de Desarrollo de 2002 fue el impulsor de la política comercial colombiana en torno al enfoque de las exportaciones y la atracción a la inversión extranjera; aspectos que sin duda pueden influir en el impulso de la economía que debe buscar la internacionalización en los mercados dada la influencia de la globalización misma.

Asimismo González (2014) agrega que el desarrollo en Colombia, como las oportunidades que la apertura económica ha generado, son un punto clave para lograr los objetivos comerciales; en este sentido el país ha optado por crear un ambiente más propicio y tolerante que permita la comunicación y disposición hacia las demás economías (cambio de adentro, hacia fuera) logrando una mejor y mayor posibilidad de ingresar a la era globalizada, siendo competitivos en materia de: educación, salud, infraestructura física, balanza comercial, situación política y económica, consiguiendo de esta manera alcanzar mejores logros en desarrollo comercial y exportaciones.

De este modo Torres (2013) manifiesta que existen diferentes mercados potenciales de exportación, ya que sostiene que la cuenca del pacífico, podría ofrecer una serie de beneficios para el comercio exterior colombiano, lo cual en definitiva puede ayudar a superar el déficit en la balanza comercial con el que cuenta actualmente Colombia y que además va en aumento. Motivo que en efecto obliga al país a tomar una serie de medidas correctivas y optar además por la promoción de la industria manufacturera, generar empleos y buscar incluso nuevos mercados dónde se logren generar ventajas competitivas.

Es por ello que algunos estudios destacan las cadenas de valor en el comercio internacional, dadas sus grandes ventajas para las organizaciones y los estados; de hecho este modelo organizacional es propio de la globalización; en donde incluso la dinámica de firmar acuerdos comerciales también puede influir positivamente para que las economías eleven su competitividad en la producción de bienes y servicios (Hernandez, 2014).

Al respecto, López, López & Montes (2015) describen las exportaciones colombianas, principalmente entre 1992 - 2012 destacando los notables cambios que se han venido generando en los flujos comerciales de salida y en donde además el crecimiento en este apartado ha sido considerable pese a los problemas de desindustrialización y diversificación; por ende la necesidad de implementar políticas comerciales efectivas que permitan elevar el protagonismo de Colombia dentro del comercio internacional.

De manera semejante, en busca de estar a la par del mercado mundial, Colombia optó por utilizar la minería ya no como un recurso artesanal y de producción a pequeña escala, si no por el contrario, el país desarrolló políticas concretas con la intención de ser más atractivo para la inversión extranjera directa y de este mismo modo garantizar el ingreso de divisas al país aumentando las reservas internacionales (Pérez & Betancur, 2017).

De hecho en relación a este asunto Plazas (2016) plantea que la liberalización en Colombia de los regímenes de inversión extranjera, ha llevado a aumentar la producción y exportación de industria minera y petrolera, gracias a la implementación del Plan Nacional de Desarrollo Minero; dónde buscan convertir la minería del país en una de las más importantes de Latinoamérica para el año 2019, implementando cómo principal estrategia,

incentivos para la inversión extranjera directa, aclarando que la mayor parte de estas inversiones tendrán como principal propósito garantizar el desarrollo y crecimiento económico del país.

Asimismo, López, Torres & Giraldo (2016) destacan el auge que ha tenido el sector primario, principalmente el minero en los últimos años, gracias a la inversión extranjera directa; acción que ha generado un rápido crecimiento económico para un país con importantes retos en el apartado económico; sin embargo y en contraste con lo anterior, no se debe concentrar toda la inversión en este sector, ya que algunos estudios económicos ahondan en los efectos que puede generar para una economía depender exclusivamente de esta clase de recursos, porque esto puede conllevar a un estancamiento en el crecimiento y desarrollo de la economía colombiana, de ahí precisamente la importancia de diversificar en otros sectores.

3. Metodología

Para la construcción del marco teórico y/o revisión de la literatura se implementaron principalmente bases de datos de revistas científicas como Science Direct, Ebsco, Doaj, Scielo, entre otras más, en las cuales fueron rastreados artículos cuyo criterio de búsqueda o palabras clave fueron “Comercio Exterior Colombiano, Comercio Internacional, Exportaciones, Balanza Comercial, Flujo Comercial, entre otras”, cabe agregar que estas palabras también fueron consultadas en idioma inglés para aumentar la posibilidad de rastrear artículos y material bibliográfico de consulta.

En este orden de ideas se consideraron también textos en línea ofrecidos por *google books* y *google scholar* en cuyo caso toda esta información fue procesada a través de la creación de fichas bibliográficas que permitieron elaborar, para cada artículo un resumen, además de la extracción de las ideas centrales de dichos textos.

De otro lado, para la elaboración de los resultados se emplearon páginas oficiales de organismos tales como International Trade Centre (ITC), Dirección de Impuestos y

Aduanas Nacionales de Colombia (DIAN), El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre otras páginas con fuentes secundarios altamente confiables, donde se encontraron datos relevantes para la contextualización del tema central del presente artículo.

Por lo tanto, con toda esta información se logró reconocer el comportamiento real de las exportaciones colombianas además de otros indicadores de comercio exterior relevantes propios del país. De acuerdo a todo lo anterior sobre este apartado se puede agregar que tras procesar y tabular la información obtenida se elaboran algunos esquemas basados en estadística básica descriptiva (Líneas de tiempo, gráficos en barra, tablas, entre otros) que permitieron finalmente responder al objeto de estudio de la presente investigación.

4. Resultados

Según todo lo anterior, en primera instancia es posible caracterizar con datos oficiales cuales son las compañías que actualmente exportan mercancías desde Colombia hacia el exterior. Es importante reconocer que dentro de las exportaciones por empresa se encuentran principalmente las materias primas como hidrocarburos, carbón y metales de un total de 11.155 empresas que durante el año 2016 exportaron mercancías hacia otros mercados en el mundo.

Tabla 4.

Escalafón de las primeras 20 empresas más exportadoras en Colombia

Posición	Exportador	Valor FOB Dólares	Partida Arancelaria
1	ECOPETROL S.A	8.310.552.036	2709000000
2	DRUMMOND LTD	1.609.075.855	2701120010
3	META PETROLEUM CORP	1.233.101.865	2709000000
4	CARBONES DEL CERREJON LIMITED	1.183.476.654	2701120010
5	HOCOL	1.033.530.573	2709000000
6	CERREJON ZONA NORTE S. A.	763.290.077	2701120010
7	FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA	605.598.300	901119000
8	EQUION ENERGIA LTD	592.780.109	2709000000
9	C.I. J. GUTIERREZ Y CIA S.A.	582.051.116	7108120000
10	CERRO MATOSO S.A.	429.753.001	7202600000
11	OCCIDENTAL ANDINA	428.119.963	2709000000
12	POLIPROPILENO DEL CARIBE S.A.	385.277.560	3902100000

Caracterización del comercio exterior colombiano ¿Qué exporta realmente Colombia?

13	PETROMINERALES	384.910.293	2709000000
14	C.I. PRODECO S.A.	369.573.992	2701120010
15	CEPSA COLOMBIA SA	307.720.377	2709000000
16	GUNVOR COLOMBIA SAS	295.056.570	2709000000
17	C.I. UNION DE BANANEROS DE URABA S.A. - UNIBAN	294.996.564	803901100
18	SOCIEDAD DE FABRICACION DE AUTOMOTORES S.A.	294.497.839	8703239090
19	ORGANIZACION TERPEL S.A.	285.658.645	2710129200
20	MEXICHEM RESINAS COLOMBIA S.A. S.	266.736.397	3904102000

Elaboración propia con datos de la DIAN (2017)

De igual modo se puede apreciar que si bien el café constituye un producto estratégico para la economía colombiana, esto no es exactamente el producto más exportado en el país, ya que de hecho, véase la Tabla 3, este ocupa la séptima posición dentro del total de empresas que exportan en el país considerando que la Federación Nacional de Cafeteros centralizan toda la actividad de exportación de café.

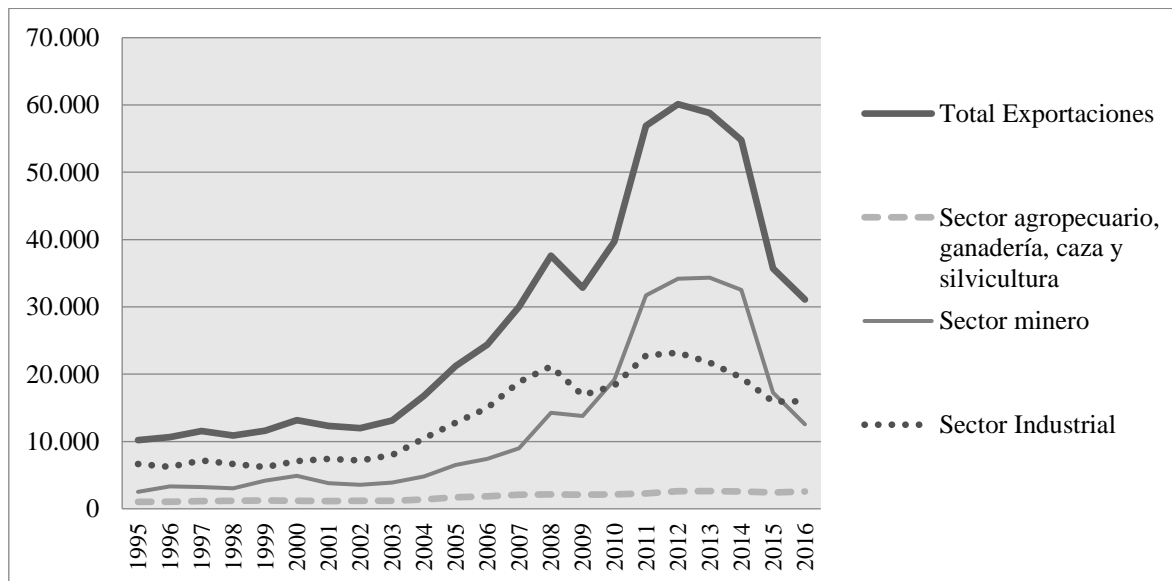
Otro producto que tradicionalmente suele ser reconocido como un una mercancía importante para las exportaciones de Colombia es el banano, que actualmente ocupa el puesto diez y siete por medio de la reconocida empresa Unibán, seguido por supuesto de otras empresas que también venden esta misma mercancía. Incluso llama la atención el caso de la Sociedad de Fabricación de Automotores S.A que ocupa la posición diez y ocho dentro de las principales exportadoras en Colombia.

De acuerdo a la información estadística, de naturaleza secundaria en este caso, suministrada por el DANE, en el año 2016 se exportó un total de 31.095 millones de dólares en todos los sectores económicos del país una cifra que evidencia una caída de las exportaciones totales respecto a años anteriores.

Cabe mencionarse también que en el año 2012 Colombia reportó el momento más importante en la historia de este rubro dentro del comercio exterior del país, ya que se alcanzó una más que notable cifra de 60.125 millones de dólares en las exportaciones totales, las cuales además estaban conformadas principalmente por el sector minero, el sector industria y el sector agropecuario.

Gráfico 1.

Comportamiento histórico de las exportaciones en los sectores de la economía colombiana



Elaboración propia con datos del DANE (2017)

Conforme al Gráfico 1 se puede observar que a finales del siglo XX las exportaciones colombianas se distinguían principalmente por el sector industrial mientras que en el siglo XXI, Colombia experimentó una notable desindustrialización, todo ello debido a que el protagonismo del sector primario con el caso de la minería ha logrado consolidarse respecto al sector secundario con el caso de la industria.

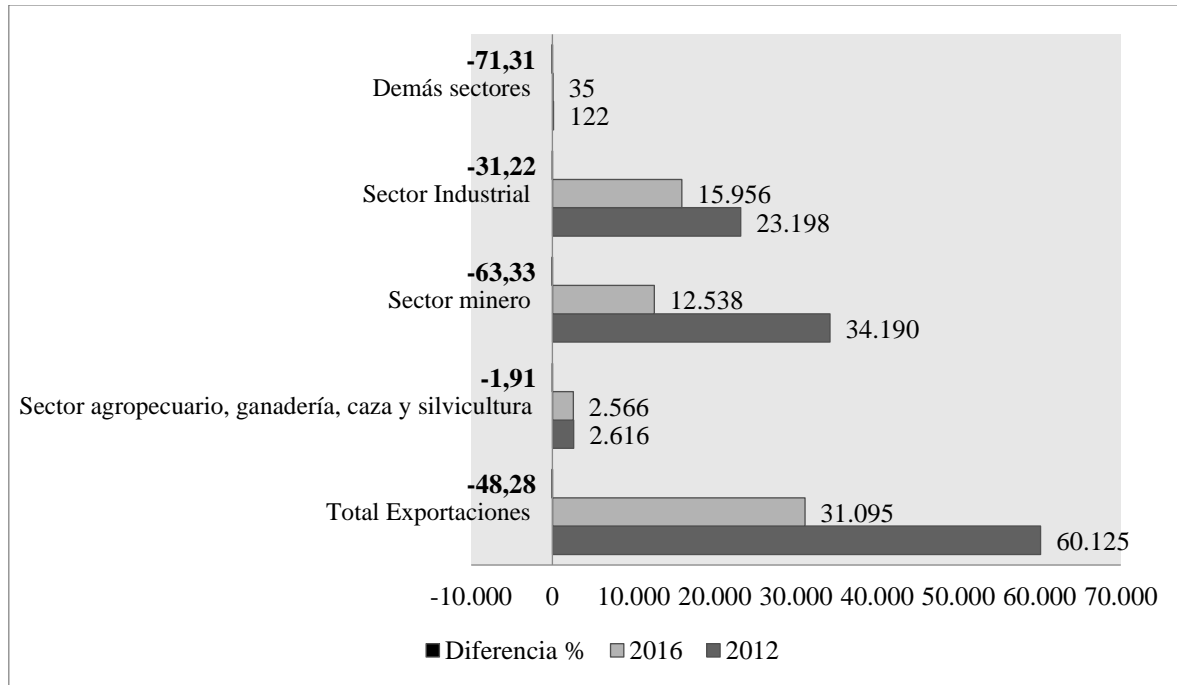
Asimismo, el país pasó de exportar 10.201 millones de dólares en el año 1995, con un crecimiento prácticamente constante, hasta alcanzar una cifra 37.626 millones de dólares en 2008 la cual luego disminuyó a 32.846 millones de dólares durante el 2009 por la crisis económica mundial hasta posteriormente alcanzar, como bien se mencionó, 60.125 millones de dólares en el año 2012, posteriormente evidenciándose una caída que alcanza los 31.095 millones de dólares hasta el año 2016.

De otro lado, es importante destacar que Colombia ha implementado medidas que lo han llevado a incrementar su participación en el mercado mundial, dónde productos como el petróleo, hullas, oro, ferroníquel y café son aquellos que le han dado mayor protagonismo,

resaltando además que en el año donde mayores exportaciones se generaron en Colombia, el producto principal exportado fue el petróleo con un 44% de participación del total de las exportaciones en el 2012.

Gráfico 2.

Comparativo de exportaciones colombianas en el momento más alto vs el presente



Elaboración propia con datos del DANE (2017)

Además se observa en el Gráfico 2 cómo a causa del auge minero-energético, las exportaciones tuvieron un incremento significativo para Colombia en el año 2012, dónde por primer vez en toda su historia se generan exportaciones por más de \$60.000 millones de dólares; en cambio, se evidencia un fuerte contraste frente a las exportaciones del año 2016 que se reducen a la mitad y donde además el sector industrial es aquel que registra mayores exportaciones y no el minero, que es el actual protagonista de las exportaciones colombianas.

Actualmente la producción agrícola de ciertos productos del país ocupa una posición significativa en las exportaciones a nivel mundial, sin embargo, la cantidad de las mismas no ha logrado ocupar un lugar relevante como los productos más exportados del país; con

base en lo anterior, se puede destacar que Brasil se encuentra en el primer lugar de exportación de Café con 5.555.374 miles de dólares ocupando el 28,10% de las exportaciones mundiales; Ecuador con 2.731.333 participando con el 30,57% para el banano; los países bajos en la exportación de flores con 1.189.112 miles de dólares ocupando el 34,49% y para la caña de azúcar, Brasil, con 1.740.249 miles de dólares abarcando el 15,97% de este mercado a nivel mundial.

Tabla 5.

Colombia y su participación mundial en la exportaciones de productos agrícolas

Productos	Posición	Valor exportado por Colombia	Porcentaje de participación	Valor total
Café	2	2.526.532	12,78%	19.768.816
Banano	4	756.597	8,47%	8.934.055
Flores	5	315.498	9,15%	3.447.743
Caña de azúcar	10	259.296	2,38%	10.897.594

Elaboración propia con datos del ITC (2017).

De acuerdo a la Tabla 5, se evidencian las posiciones en un rango de uno a diez en la cuales Colombia se destaca en la actualidad a nivel mundial con relación a la exportación de productos agrícolas. En este sentido es claro que se tienen posiciones privilegiadas, dónde por ejemplo, el café estando en segunda posición sólo ocupa una pequeña parte del mercado internacional con el 12.78%, obteniendo precisamente \$2.526.532 miles de dólares del total que son \$19.768.816 miles de dólares, aun cuando en el 2016 Colombia tuvo una caída en materia de exportación; es así, como el café, el banano, las flores y la caña de azúcar lograron estabilizarse pese a ello en una posición sobresaliente frente a las demás economías exportadoras.

Con la apertura económica Colombia ha optado por desarrollar e incrementar la industria minero-energética en busca de ampliar sus opciones en materia de exportaciones, de este modo se puede decir que el producto más exportado corresponde a los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, donde se factura un total para el país de \$8.310.552.036 millones de dólares, pero que a nivel mundial solo tiene una escasa participación ocupando

el puesto N° 16 y donde está al frente Ecopetrol; de ahí se abre una brecha con relación al segundo producto más exportado en Colombia: las hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares (carbón), exportando un total de \$1.609.075.855 millones de dólares y dirigida por la compañía Estadounidense con sucursal en Colombia Drummond Ltd.

Tabla 6.

Colombia y su participación mundial en la exportaciones de materias primas y minería

Materia Prima	Posición	Valor exportado por Colombia	Porcentaje de participación	Valor total
Ferroníquel	3	429.753	12,74%	3.373.141
Hullas	5	4.256.202	6,68%	63.705.590
Insecticidas	10	205.077	2,72%	7.526.100

Elaboración propia con datos del ITC (2017)

De este modo está claro que actualmente el producto más exportado por Colombia pertenece al sector minero; no obstante, en la Tabla 6 se evidencia la posición en la cual se encuentra Colombia con relación a la exportación de materias primas y minería, demostrando entonces que entre los 10 primeros lugares a nivel mundial sólo se destacan tres productos: el ferroníquel, las hullas y los insecticidas; dónde el primero estando en tercera posición solo alcanza a exportar \$429.753 miles de dólares, ocupando el 12,74% del mercado internacional, el segundo en quinta posición \$4.256.202 miles de dólares con el 6,68% de ocupación mundial y el tercero en décima posición \$205.077 miles de dólares con el 2,72% en su participación.

5. Conclusiones

Las exportaciones en Colombia a lo largo de su historia han pasado por un proceso de altas y bajas, específicamente en el siglo XIX y XX dónde se evidencian múltiples falencias en aspectos de infraestructura vial, políticas comerciales y fiscales, además de pocas oportunidades económicas y sociales; es por ello que el gobierno nacional ha apuntado

desde ese entonces por desarrollar políticas en sector agroindustrial a fin de incrementar los índices de exportación en este apartado.

De otro lado es importante destacar que en el país se han venido desarrollando estrategias con el fin de incrementar la participación del sector minero, el cual ha logrado incluso un protagonismo más que significativo en las exportaciones de Colombia; no obstante, esta dependencia en este sector además de la fluctuación de los precios internacionales para el caso de los hidrocarburos, ha conllevado a que la economía del país esté atravesando momentos difíciles especialmente porque desde la apertura económica el sector secundario ha quedado bastante rezagado y en general las exportaciones han caído significativamente en los últimos años.

De hecho, la caída del precio internacional del petróleo y la dependencia en este rubro enfocado en la producción minero-energética representa en la actualidad más del 50% de las exportaciones del país. En este sentido es posible afirmar que en la actualidad existe una dependencia que no favorece a la economía nacional; situación que conlleva a que el precio del peso de desvalore respecto a las divisas, aumentando la inflación y el costo de vida para los colombianos, que dependen significativamente de las importaciones en diversos rubros.

Este comportamiento muestra entonces que las estrategias por parte del estado no deben centrarse en la inversión y el crecimiento de la industria minera, si no por el contrario, cambiar la dirección hacia una producción agroindustrial dónde el café, el banano, las flores y la caña de azúcar puedan ser protagonistas no solo a nivel internacional, como se ha demostrado, sino especialmente protagonistas en el total de las exportaciones del país en donde la minería ocupa ese lugar; lo cual conllevaría en definitiva a impulsar el comercio exterior de Colombia mejorando incluso el volumen de exportaciones a nivel mundial. Por lo tanto, queda claro entonces que si bien algunos productos del sector agrícola de Colombia son reconocidos en el mundo por la calidad y por su influencia dentro del comercio internacional; es preciso destacar que estos no son los productos más relevantes dentro del total de las exportaciones del país.

Finalmente cabe agregar que el Estado colombiano debe incentivar otros sectores económicos y aumentar las exportaciones no tradicionales, apoyándose en diferentes instituciones y programas especiales creados para ese propósito, en cuyo caso además se vean fortalecidos algunos rubros estratégicos para el comercio exterior del país, tal y como sucede con las exportaciones, la inversión, el turismo e incluso la marca país.

Es por ello que el apoyo al emprendimiento se torna cada vez más relevante, además del desarrollo de políticas puntuales que fortalezcan el conocimiento en estos temas para así lograr incrementar la competitividad a nivel internacional; además de capacitar en temas alusivos a la investigación de mercados, rutas exportadoras, oportunidades financieras con aliados estratégicos, fondos de capital privado y público para hacer préstamos, e información en general que facilite la creación de nuevos negocios de productos (bienes y servicios) que en definitiva redunden de manera positiva en el crecimiento económico del país.

6. Bibliografía

Acuña, J. (1994). Importancia de la ratificación por Colombia de la Organización Mundial de Comercio. *Revista Colombia Internacional*, 1(28), 3-11.

Amézquita, P. (2010). La política de industrialización por sustitución de importaciones: El contexto colombiano. *Revista Georgetown University - Universia*, 4(2), 40-53.

Baena, J., & Fernández, X. (2016). Aproximaciones a la inserción de Colombia en el sistema multilateral de comercio en 1995-2015. *Revista Análisis Político*, 29(87), 114-131.

Baena, J., Montoya, A., & Torres, D. (2016). La crisis económica mundial ¿la proliferación del proteccionismo como una causa-efecto? *Revista En Contexto*, 5(6), 185-207.

Bejarano, J. (1987). *Historia económica de Colombia*. Bogotá: Banco de la república.

Bejarano, J. (1996). *El despegue cafetero (1900-1928)*. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/histecon/histecon6a.htm>

Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones: la exportación en Colombia*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

Caracterización del comercio exterior colombiano ¿Qué exporta realmente Colombia?

- Clavijo, S., Vera, A., & Fandiño, A. (2012). *La Desindustrialización en Colombia. Análisis Cuantitativo de sus determinantes* (Vol. 25). Bogotá: Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF).
- DANE. (2017). *Exportaciones*. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>
- DIAN. (2017). *Directorio de importadores y exportadores*. Obtenido de Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales: <http://www.dian.gov.co/DIAN/14CifrasGestion.nsf/e7f1561e16ab32b105256f0e00741478/6bd6a0a2ab2bf31e05257360007ed9a9?OpenDocument>
- Echavarría, J. J., & Villamizar, M. (2006). El proceso colombiano de desindustrialización. *Revista Borradores de Economía*, 1(361), 1-62.
- Garay, L. (2004). *Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996*. Bogotá.
- Gómez, A. (2013). La visión del desarrollo económico de Colombia durante el último siglo en perspectiva histórica. *Revista ensayos de economía*, 1(42), 59-84.
- Gómez, A. (2013). La visión del desarrollo económico de Colombia durante el último siglo en perspectiva histórica. *Revista Ensayos de Economía*, 1(42), 59-84.
- González, J. (2014). Colombia: Logros en dos décadas de modelo de desarrollo aperturista - Análisis según resultados de balanza comercial. *Revista Análisis político*, 27(82), 212-235.
- Gutiérrez, J., Campo, J., & Herrera, J. (2012). Estudio sobre el sector del café en Colombia. *Revista Estudios de Mercado*, 1(5), 1-153.
- Hernandez, G. (2014). *Especialización Vertical de las Exportaciones Colombianas*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/416.pdf>
- ITC. (2017). *International trade in goods - Exports 2001-2016*. Obtenido de International Trade Center: <http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/statistics-export-product-country/>
- Kalmanovitz, S. (2006). *El PIB de la nueva granada en 1800: Auge colonial, estancamiento republicano*. Obtenido de Algunas comparaciones internacionales: <https://www.economiainstitutional.com/pdf/No15/skalmanovitz15.pdf>
- Kalmanovitz, S., & J., M. (2010). *Nueva historia económica de Colombia*. Bogotá: Taurus.
- Kalmanovitz, S., & López, E. (2008). *El ingreso colombiano en el siglo XIX*. Bogotá: Banco de la República.
- Londoño, C. (1998). La apertura económica en Colombia. *Revista Pensamiento Humanista*, 1(4), 39-51.

Caracterización del comercio exterior colombiano ¿Qué exporta realmente Colombia?

- López, D., López, E., & Montes, E. (2015). Colombia en el comercio mundial (1992-2012): desempeño de las exportaciones colombianas. *Revista Borradores de Economía*, 1(885), 1-60.
- López, L. (2010). Transformación productiva de la industria en Colombia y sus regiones después de la apertura económica. *Revista Cuadernos de Economía*, 29(53), 239-286.
- López, M., Torres, E., & Giraldo, S. (2016). The evolution of Colombian industry in the context of the energy-mining boom: Symptoms of the dutch disease? *Revista Cuadernos de Economía*, 35(68), 475-490.
- Machado, A. (2001). El café en Colombia a principios del siglo XX. *Revista desarrollo económico y social en Colombia Siglo xx*, 1(1), 77-97.
- Maddison, A. (2007). *The world economy volume 1: A millennial perspective volume 2: Historical statistics*. New Delhi: Academic Foundation.
- McCook, S. (2006). Global rust belt: *Hemileia vastatrix* and the ecological integration of world coffee production since 1850. *Journal of Global History*, 1(2), 177-195.
- Meisel, A., & Ramírez, M. (2016). *Memorias de Hacienda y del Tesoro y de la Nueva Granada y Colombia, Siglo XIX*. Bogotá: Banco de la República. Obtenido de www.banrep.gov.co/sites/default/files/memorias_hacienda/brblaa717792_a1871_m02_d10b.pdf
- Melo, J. (1989). La evolución económica de Colombia en el siglo XIX 1830-1900. En E. Posada, *Manual de historia de Colombia* (págs. 1-65). Bogotá: Banco de la República .
- Mesa, R., Gallón, S., & Gómez, K. (2001). Entorno y evolución de las exportaciones en la década de los noventa. *Revista Lecturas de Economía*, 1(55), 163-180.
- Montoya, C. (2011). Colombia y su inserción a la economía mundial . *Revista Ecos de Economía*, 15(32), 172-193.
- Ocampo, J. (1979). Desarrollo exportador y desarrollo capitalista colombiano en el siglo XIX (Una hipótesis). *Revista Desarrollo y Sociedad*, 1(1), 134-144.
- Ortiz, C., Uribe, J., & Vivas, H. (2009). *Transformación industrial, autonomía tecnológica y crecimiento económico: Colombia 1925-2005*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/352.pdf>
- Palacios, M. (2002). *El café en Colombia(1850-1970): una historia económica, social y política*. Bogotá: Bogotá: Planeta.
- Pérez, M. (2007). *Comercio internacional y medio ambiente en Colombia: mirada desde la economía ecológica*. Cali: Editorial Univalle.

Caracterización del comercio exterior colombiano ¿Qué exporta realmente Colombia?

- Pérez, M., & Betancur, A. (2017). Gestión del sector minero en el ámbito colombiano y su relación entre el accionar gubernamental y empresarial. *Revista de Pensament y Anàlisi*, 1(20), 157-184.
- Piravique, G., Nieto, V., Timote, J., & Oviedo, S. (2017). *Análisis del comercio internacional colombiano y diversificación de exportaciones (2002-2015): Canadá, Estados Unidos y Unión Europea*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/457.pdf>
- Plazas, F. (2016). Análisis de la evolución de la inversión extranjera directa en el sector minero del carbón en Colombia de 2004 a 2013. *Revista Apuntes del CENES*, 35(61), 51-84.
- Posada, E. (2012). Café y democracia en Colombia: reflexiones desde la historia. *Revista de economía internacional*, 14(27), 241-254.
- Solano, C. (2013). La política comercial de Colombia: del pasado al futuro. *Journal Puentes International Centre for Trade and Sustainable Development (ICTSD)*, 14(5), 1-6.
- Torres, J. (2013). Colombia: Inserción y desequilibrios comerciales en la cuenca del pacífico. *Revista Problemas del Desarrollo*, 44(174), 139-165.
- Urrutia, M., & Arrubla, M. (1970). *Compendio de estadísticas históricas de Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Urrutia, M., Castro, A., & Posada, C. (2002). *El crecimiento económico colombiano en el siglo xx*. Bogotá.
- Vanegas, J., Restrepo, J., & González, M. (2015). Negocios y comercio internacional: evidencias de investigación académica para Colombia. *Suma de Negocios*, 6(13), 84-91.
- Villar, L., & Esguerra, P. (2005). El comercio exterior colombiano en el siglo XX. *Revista Borradores de Economía*, 1(358), 1-53.