

**MARCA DE ROPA PAUSA;**

**PROYECTO POR**

**BIBIANA ANDREA GUARIN GARCES**

**SARAI ANDREA LONDOÑO SEPULVEDA**

**EUGENIA VALENCIA**

**PRÁCTICA O SEMINARIO DE GRADO (EMPENDIMIENTO)**

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

**MEDELLÍN 2020**

## **INTRODUCCIÓN**

Este proyecto empresarial es realizado para presentar la propuesta de un negocio enfocado al diseño, confección y comercialización de prendas de vestir para dama; teniendo en cuenta las necesidades, gustos y expectativas de las mujeres. Los productos que ofrece Pausa; proponen una alternativa para sus clientas, de moda, variedad y calidad, con lo cual se pretende generar confianza.

El auge de las redes sociales ha impulsado el comercio por internet, por ende Pausa; iniciará como tienda virtual para mayor alcance. Además, se basará en las herramientas comunicativas y de marketing para generar acercamiento personalizado y fidelización.

## 15. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Zoe, Rachel (s.f.). “Las 50 mejores frases de estilo” *Enfemenino* (s.f.). Disponible en:

<https://www.enfemenino.com/moda/album1191135/las-50-mejores-frases-de-estilo-0.html#p3>

Consultado: 13 de mayo de 2020, 9:34 pm.

Coelho, Fabián (s.f.). "Punto y coma (;) - Qué es, Cómo se usa y Ejemplos". En:

*Diccionariodedudas.com*. Disponible en: [https://www.diccionariodedudas.com/uso-del-punto-y-](https://www.diccionariodedudas.com/uso-del-punto-y-coma/)

[coma/](https://www.diccionariodedudas.com/uso-del-punto-y-coma/) Consultado: 13 de mayo de 2020, 09:26 pm.

Redacción APP, (04 de septiembre de 2019). “Hábitos de los colombianos al momento de hacer compras por internet”. *El tiempo.com*. Disponible

en: <https://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/perfil-de-los-compradores-por-internet-que-hay-en-colombia-408112>

Comercio (Marzo 21 de 2019). “Las ventas digitales en Colombia siguen disparadas”

*Dinero.com*. Disponible en: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/como-crecen-las-ventas-digitales-en-colombia/268520>

Redacción tecnósfera (21 de abril de 2020). “Ventas online pasan del 6% al 30% frente a marzo del año pasado” *Eltiempo.com*. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/ventas-online-pasaron-del-6-al-30-por-ciento-en-2020-486816>

Comercio (Agosto 16 de 2019) “E-commerce en Colombia va por buen camino” *Dinero.com*.

Disponible en: <https://www.dinero.com/tecnologia/articulo/asi-avanza-el-comercio-electronico-en-colombia/275169>