



NIIF:

BENEFICIOS Y AFECTACIONES EN EMPRESAS COMERCIALES DE MEDELLÍN

Elaborado por:

SANTIAGO MEDINA MORENO

Asesora: SORELY AMPARO GARCIA GUTIERREZ

Contaduría Pública

Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Medellín

2020

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. **Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria**

Trabajo de Grado. Ciclos Profesionales

NIIF: BENEFICIOS Y AFECTACIONES EN LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL

Santiago Medina Moreno

*Estudiante de décimo semestre del programa Contaduría Pública
medinamorenosantiago@gmail.com*

*Asesora: Sorely Amparo García Gutiérrez, Contadora Pública,
contaduria.publica@tdea.edu.co.*

Recibido (04 de junio de 2020)

Revisado (12 de junio de 2020)

Aceptado (17 de junio de 2020)

Resumen

En Colombia los procedimientos contables están sufriendo grandes cambios, debido a la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), lo cual ha generado amplias discusiones en los grupos empresariales, en especial los del sector comercial de las pymes; el gobierno de cierta forma impulsa a estas entidades a cumplir con lo estipulado en dichas normas, por medio de las cuales serán más competitivas, debido a que la información financiera será clara y comparable con entidades del extranjero. Con la implementación de dicha reglamentación el país en general estará mejor posicionado frente a mercados mundiales, obteniendo un óptimo marco operativo.

Así pues, lo que se espera dar a conocer son los beneficios y afectaciones en las empresas comerciales de las pymes, identificando las transformaciones que tienen con la aplicación de las normas internacionales de información financiera (NIIF). La metodología cualitativa-descriptiva fue usada para consolidar los resultados obtenidos ya que es muy importante tener en cuenta que las NIIF tienen mucha relevancia en Colombia, debido a los cambios que se están dando en las Pymes del sector comercial, la mayoría de estas en la informalidad; se

logra evidenciar la aplicabilidad parcial de estas normas, debido a que la mayoría de empresas carecen del personal cualificado y, en la mayoría de casos, los costos asociados se configuran en un obstáculo, lo cual se logra demostrar mediante encuestas.

Palabras clave: NIIF; Sector Comercial; Pequeñas y Medianas Empresas; Globalización

Abstract

In Colombia, accounting procedures are undergoing great changes, due to the adoption of International Financial Reporting Standards (IFRS), which has generated extensive discussions in business groups, especially those in the Pymes commercial sector; the government in a certain way encourages these entities to comply with the provisions of said standards, through which they will be more competitive, since the financial information will be clear and comparable with foreign entities. With the implementation of theregulations, the country will be better positioned against world markets, obtaining an optimal operating framework.

So that, what is expected to be disclosed are the benefits and effects on commercial companies identifying the transformations they have with the application of international financial reporting standards (IFRS). The research focus is qualitative, because the methodology is processed through different instruments and the opinion of experts on the subject; Similarly, it is possible to demonstrate the partial applicability of these standards, since most companies lack qualified personnel and, in most cases, associated costs are configured as an obstacle, which is achieved through surveys. .

Keywords: IFRS; Commercial section; Small and medium businesses; Globalization

1. Introducción

Para la Contabilidad es vital mantenerse vigente y eficaz, frente a la grandes redes de relaciones que se tejen en el proceso de globalización, debido a que se produce una gran combinación de negocios, los cuales son a su vez estratégicos para la protección de los intereses colectivos o individuales. Por ello en Colombia se optó por la ruta de implementar el proceso de convergencia de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

a través de la expedición por parte del Gobierno de la Ley 1314 de julio de 2009, en la cual se estableció en su artículo primero (1) que es necesario reforzar en qué debe intervenir la economía, pero a su vez limita la libertad económica para poder expedir normas contables de información financiera y aseguramiento de la información. Además está contemplada una extensa serie de usuarios a los que irá dirigida la información contable y financiera de la empresa.

Ágreda (2014) plantea que “desde la contabilidad, la contribución al conocimiento de la estructura financiera y efectos de la vinculación inter-empresarial, la constituyen la consolidación de los Estados Financieros, respuesta restringida a una de las formas de la combinación de los negocios” (p.31). Es decir, que los diversos cambios en la normatividad contable son y seguirán siendo uno de los mayores retos; pero que una vez superados abrirán puertas a un sector comercial más comprensible y cercano al poder, que puede tener la información para asociarlos al mercado internacional.

De ahí que entre los aspectos más destacados que denotan la importancia de las NIIF, se resalta la facilidad de apoyar las necesidades de toma de decisiones de los usuarios inversionistas, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales, que les permita disminuir riesgos en la financiación aportada a las organizaciones y controlar el cumplimiento de los objetivos.

De otro lado, la metodología de esta investigación permite analizar los comportamientos y prácticas de los elementos que están inmersos en todo este proceso, y por medio de la aplicación de diferentes instrumentos que permitan la construcción de una respuesta concreta, que nos lleve a entender y a analizar los fenómenos que dificultan aplicar las NIIF en las Pymes del sector comercial.

Así las cosas, algunos de los grandes problemas que se han visto con el pasar de los años y la aplicación de estas normas, “son los maquillajes de balances y fraudes corporativos como consecuencia de la poca transparencia de la información financiera, -que- dio luz por parte de organismos internacionales principalmente el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad a las Normas Internacionales de Información Financiera” (Sánchez & Ruiz, 2019). Donde Ortega (2015) refuerza que:

La globalización económica exige manejar una información financiera que cumpla con las características de comparación, transparencia y que sean confiables, por eso la aplicación de la Norma Internacional (NIIF) es clave para poder ser competitivos, las NIIF permiten determinar los requerimientos para reconocer, medir, presentar y revelar la información financiera siendo este uno de los puntos más importantes, con el fin de satisfacer las necesidades de los usuarios de dicha información, accionistas, acreedores, etc. (p.2)

Es por ello que para Colombia, la contabilidad debe estar llevada de tal manera que permita reconocer, medir, valorar, presentar y revelar información de acuerdo a como lo exige la globalización y la forma de los negocios, todo con el fin de que se pueda tener razonable confianza y transparencia con el mundo financiero, y así demostrar que la información es relevante, comprensible, confiable y comparable a los Estados Financiero.

En Colombia existe una tendencia a adoptar, independientemente de lo que esto implique y a donde se pueda llegar. Ahora bien, para el tema que a nosotros corresponde con este trabajo, la adopción es muy importante ya que en el mundo se ve cada vez más acelerada la economía y la competitividad; si se pretende estar al nivel de los demás países hay que ponerse en la tarea de estar a la misma altura y asumir el cambio, de lo contrario Colombia podría excluirse de un mundo globalizado que requiere información confiable y transparente, y así mismo sobrellevar los efectos de ello (Luna y Muñoz, 2011).

De acuerdo con lo anterior, se busca evidenciar si las empresas Pymes del sector comercial ya se capacitan para evitar su obsolescencia frente a los mercados mundiales, debido a que un porcentaje muy alto del comercio, se regula mediante la importación, sea de bienes o servicios, de lo cual se podrá entrar a comparar el comportamiento contable antes y después de las NIIF en las empresas del sector comercial y a su vez determinar e identificar los beneficios y obstáculos que experimentan las empresas mediante la implementación de estas normas. Es por ello, que el objetivo de esta investigación es identificar las transformaciones de las pymes en el sector comercial con la aplicación de las NIIF; cómo ha sido su comportamiento contable y determinar cuáles causas han retrasado la implementación desde estas.

Donde primero se hará un rastreo que identifique las posibles causas que han retrasado la aplicación de la nueva norma en las pymes del sector comercial, así como los aspectos que el gobierno y las entidades competentes consideraron para decidir la importancia del cambio normativo, ya que, significa que hay aspectos que favorecen el comportamiento económico del país. Seguidamente, se comparara el comportamiento contable antes y después de las NIIF en las Pymes del sector comercial y se finalizara con la determinación del rol que ha tenido el contador ante la adopción de las NIIF para Pymes.

Ahora bien, bajo la presunción que las leyes se expiden con fines de mejorar, ¿Por qué las Pymes del sector comercial no han podido aplicar completamente los estándares internacionales de información financiera? Hace aproximadamente 17 años se viene hablando de esto, y hasta ahora no se consolida la aplicación completa de las NIIF.

Las NIIF, son un conjunto de normas contables con mayor aceptación a nivel mundial, porque llevan implícito el desarrollo de las tecnologías, que facilita la movilidad de los recursos entre los diferentes mercados financieros. Hoy día, los inversores y las entidades demandantes de financiación con cierta dimensión acuden a los mercados financieros internacionales para captar recursos, y tomar la denominación de entidades controladoras.

Algunas consideraciones fundamentales, plantean que estas normas, debido a su complejidad, son más viables de aplicarse en grandes empresas ya que poseen mayor capacidad y recursos para enfrentar este cambio, y esto se evidencia en que estas ya están emitiendo sus estados financieros bajo la nueva norma. No obstante, debe tenerse en cuenta que la mayor parte de la economía del país la generan las micro, pequeñas y medianas empresas (Mypymes), y estas no participan en mercados mundiales, por ende, se les dificulta el proceso ya que lo que se busca con las NIIF es la competitividad y no se estaría en igualdad de condiciones para competir con grandes empresas.

También, gran parte de las empresas comerciales se clasifican como Mipymes, teniendo en cuenta que estas no tienen igual capacidad que una empresa grande para enfrentar el cambio, se emitieron las NIIF para Pymes, a partir de las NIIF plenas. Sin embargo, “los estudios previos del orden internacional, nacional y local dan cuenta de la iniciación del

proceso por una minoría de las Pymes; sin embargo, solo unos pocos presentan avances del proceso y de los efectos generados por su aplicación” (Sánchez y Ruiz, 2019).

Por ello, el presente artículo en la primera parte se desarrolla la descripción del problema, seguidamente se encuentra la descripción de los objetivos donde se llega a la justificación del trabajo, para luego continuar en cómo se han adoptado las NIIF en Colombia hasta llegar a las Pymes del sector comercial, y donde es clave entender que la contabilidad no sólo es técnica, sino que necesita una legitimidad social (porque es confianza y seguridad con la información y sus usuarios). Seguidamente se encontrarán las teorías y postulados para dar mejor desarrollo al tema investigado. Continuamente se desarrolla una sección que concierne a la metodología cualitativa-descriptiva usada para consolidar los resultados obtenidos y la conclusión del tema investigado, ya que es muy importante tener en cuenta que las NIIF tienen mucha relevancia en Colombia, debido a los cambios que se están dando en las Pymes del sector comercial, la mayoría de estas en la informalidad.

Para concluir, este artículo aporta elementos necesarios para entender unas generalidades de implementación de las NIIF en las Pymes del sector comercial y generar nuevas hipótesis que se pueden dar en un futuro con la adopción de esta normatividad para Pymes.

2. Antecedentes del problema

Las NIIF entre 1973 y 2001 se conocían con el nombre de Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), las cuales fueron dictadas por el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASC), precedente la la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). Ya para el 2001 en IASB continuó con el desarrollo de las NIIF, donde Colombia mediante la ley 1314 del 2009 dio la apertura a las NIIF, las cuales han sido modificada en varias ocasiones, y fueron clasificadas en tres (3) grupos, siendo el grupo uno NIIF plenas las cuales son para grandes empresas, segundo grupo en NIIF Pymes y el Grupo tres en contabilidad simplificada¹. Ceballos, et ál (2016) mencionan que:

¹ Es un régimen en el cual los contribuyentes declaran y pagan el impuesto de primera categoría y el impuesto global complementario sobre la base de sus ingresos anuales netos devengados. Es un procedimiento que les permite llevar su contabilidad en formato electrónico de manera simple y eficiente, como por ejemplo la

Lo que buscan estas normas es la armonía de la normatividad contable nacional e internacional, (...); expertos en el tema dicen, que el impacto que puede tener estas normas, puede ser más positivo que negativo, ya que permite a las empresas entrar en un ámbito internacional. (p.3)

Por lo tanto, los Estándares Internacionales de Información Financiera para PYMES, el IASB en el 2009 publicó la Norma Internacional de Información financiera para las PYMES, actualizada en el año 2015.

Además, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo expidió lo previsto en el artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el 43 de la Ley 1450 de 2011, definen los criterios de clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas con base en los ingresos de actividades ordinarias anuales de cada organización.

Tabla 1

Decreto 957 de 2019, sector económico de las empresas colombianas

liberación de algunas obligaciones tributarias propias de la contabilidad completa (llevar libros de contabilidad, confeccionar balances, entre otros)

Sector Económico	Miroempresa	Pequeña Empresa	Mediana Empresa
Sector Manufacturero	Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a 23.563 UVT.	Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores 23.563 UVT e inferiores o iguales a 204.995 UVT.	Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores 204.995 UVT e inferiores o iguales a 1.736.565 UVT.
Sector de Servicios	Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a 32.988 UVT	Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores 32.988 UVT e inferiores o iguales a 131.951 UVT.	Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores 131.951 UVT e inferiores o iguales a 483.034 UVT.
Sector Comercial	Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a 44.769 UVT	Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores 44.769 UVT e inferiores o iguales a 431.196 UVT.	Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores 431.196 UVT e inferiores o iguales a 2.160.692 UVT.

Nota: Esta tabla fue elaborada a partir del Decreto 957 de 2019, donde evidencia como se categorizan las micro, pequeñas y medianas empresas. Asimismo, el valor de Unidad de Valor Tributario (UVT) para el año 2020 es de \$35.607.

3. Revisión de literatura

En este apartado, se dará a conocer un poco los postulados y los objetos de estudio que dieron paso a la realización de esta investigación. En donde se encuentra las crecientes dinámicas de interacción económica, entre los distintos actores y agrupaciones en el mundo, han alcanzado el quehacer cotidiano del sujeto contable; concentrado mayoritariamente en pequeñas y medianas entidades. Así pues, el artículo de Fernández, et al., (2007) expresan que:

En definitiva, el proceso de globalización de la economía ha impuesto a las empresas, entre otras necesidades, la de lograr un alto grado de comparabilidad de la información financiera en el ámbito internacional. La armonización en esta materia, junto con mayores niveles de transparencia, constituye un instrumento imprescindible para lograr una mayor calidad en la información financiera disponible para los distintos usuarios y grupos interesados, y para la toma de decisiones más fundamentada por parte de los inversores, en beneficio de un funcionamiento más eficiente de los mercados. (p. 81)

El impacto producto de los cambios en el contexto financiero internacional, han afectado el funcionamiento tanto de entidades del sector público como privado, develando la necesidad de un marco regulatorio, que permita homogeneizar las prácticas en un lenguaje casi universal; que posibilite adaptar sus procedimientos con el propósito de dar respuesta a los retos planteados ante la creciente importancia de la información financiera en el proceso de toma de decisiones, y sostiene la Contaduría General de la Nación (2013) que:

En el caso de las empresas, el modelo contable aplicable depende de si se trata de una compañía listada o no listada. Las compañías listadas son aquellas cuyos instrumentos de deuda o patrimonio se cotizan en mercados públicos de valores. Para este tipo de entidades (independientemente si son o no propiedad del Estado), la mayoría de países ha optado por las Normas Internacionales de Información Financiera. (p.25)

Por lo cual, la estandarización de los sistemas de información y de la contabilidad misma, no han sido ajenos a este proceso y han avanzado en la adaptación de unas normas “(...) que conformen un sistema único y homogéneo de alta calidad, comprensible y de forzosa observancia(...)” (Ley 1314 de 2009); esta situación se ha evidenciado en una mayor necesidad —especialmente, en la última década— de contar con información que realmente sea útil para el proceso de toma de decisiones empresariales (Díaz, et al., 2012, p.6).

Ugalde (2014) en su texto hace mención a que la expansión de las empresas hacen que los organismos que regulan la contabilidad, entren a organizar nuevos estándares de contabilidad para que la información sea unificada en un solo lenguaje y sea base en la toma de decisiones. Además, como se visualiza en el artículo de Ágreda (2004) “las relaciones económicas que surgen a partir de las nuevas estructuras empresariales, exigen ser conocidas por los distintos actores, esto es, de todos aquellos que de una u otra forma deben proteger su interés” (p.31).

Para Hurtado, et al (2017) afirman que:

Las empresas del sector comercio y servicios en Medellín, (...) adolecen de instrumentos y orientaciones generales para la efectividad de las decisiones

gerenciales por la baja instrumentalización de dichas acciones en políticas y procedimientos específicos que hagan de los estados financieros verdaderas fuentes de información administrativa y no solo desde aspectos fiscales y tributarios. (p.2)

Así pues, Cano y Arias (2018) en su trabajo exponen que también es importante problematizar el papel clave que tiene la contabilidad en la sociedad. Para Correa, et al, (2016) la contabilidad como sistema de información cumple un gran papel para el desarrollo de grupos empresariales y sobre todo en el proceso de la globalización ya que sugiere una creciente comunicación e interdependencia entre países que buscan unificar sus mercados. Al igual, Arias y Sánchez (2011) mencionan que las NIIF son un tema universalmente analizado y que se viene aplicando gradualmente en muchos países.

Al final, para Hurtado, et al. (2017) menciona que en Colombia, las NIIF se implementaron para modernizar los procesos de organización, competitividad y productividad de las empresas tanto en la parte empresarial como en el campo contable. Dando así la posibilidad a las empresas del sector comercial de la ciudad de Medellín, un buen aspecto a nivel nacional en aspectos contables y administrativos; los estados financieros se asumen como una verdadera fuente de información administrativa y no solo desde aspectos fiscales y tributarios.

De manera que como se evidencia en Salazar (2011) la conversión de las NIIF para Pymes debió optimizar procesos como las políticas contables, el control interno administrativo y contable, la difusión de estados financieros y buenas prácticas de gobierno corporativo para salvaguardar la transparencia, y la confianza para las partes interesadas.

En contraste con la Escuela Personalista expuesta por Cerboni, se plantea que la contabilidad debe contemplar primero los órganos administrativos con el fin de ejercer control sobre ellos. Además, Tua (1995) define que la teoría de Cerboni da a entender la contabilidad como la ciencia de las funciones, responsabilidades y cuentas administrativas.

Seguidamente, Tua (1995) plantea que los principios contables se definen como reglas emitidas por instituciones de autoridad reconocida y que se conllevan derivadas

prácticas más frecuente y por tanto más recomendable, de manera que un Principio de Contabilidad Generalmente Aceptado tiene que hacer referencia a la norma habitual más practicada, determinando la mejor conducta a seguir y la aprobación por una institución profesional que lo considera como tal a causa de su habitualidad.

Simultáneamente, la globalización es un proceso de integración mundial para formular, implementar y evaluar, pudiendo ser la estrategia global una posibilidad de cubrir necesidades de clientes a nivel mundial, diseñando, produciendo y comercializando para clientes con necesidades globales en mente (Fred, 2013).

Esto quiere decir que la globalización genera vínculos transnacionales para el intercambio cultural, comercial, político, entre otros. Para la ciudad de puede, promover el crecimiento y la convergencia mundial. La globalización mejora, en conjunción con la nueva ola de desarrollo de las tecnologías, la eficiencia de la economía en general y, por tanto, la productividad y el crecimiento mundial (Puerto, 2013).

Ahora bien, se dice que uno de los principales objetivos para la economía del país, en especial para el sector comercial de la ciudad de Medellín, es lograr una armonización contable la cual puede facilitar en grandes estancias el intercambio de bienes y servicios con empresas del extranjero, de esta manera se podrán integrar a estándares internacionales de contabilidad, más propiamente los de reportes financieros, y así responder a sistemas informativos, de teorías económicas de los mercados, y administrativos que prevalecen más que todo a los interés de las grandes empresas (Mejía, et ál, 2008).

Con el pasar del tiempo, las actividades comerciales se fueron internacionalizando y así mismo la información contable. Esta situación logro llamar la atención a las personas de diferentes países, con esto surgen las normas internacionales de contabilidad, siendo así sus principales objetivos ‘la uniformidad en la presentación de las informaciones en los estados financieros’, sin importar la nacionalidad de quien los estuvieres leyendo o interpretando (Chávez, 2014).

Por ende, a raíz de esta internacionalización de las normas contables es que se puede ver como los empresarios de Medellín, en especial los de sector de El Hueco, pueden hacer negocios con personas del continente asiático, comprando y vendiendo artículos para el desarrollo de ambos países.

4. Metodología

Para la realización de este trabajo, se empleó un esquema de investigación descriptivo, el cual proporciona un conocimiento más sólido que el tipo exploratorio; puesto que se alcanza un mayor nivel de claridad en la información y se puede asumir una recolección documental; que hace realizable el análisis de diversos artículos, textos e investigaciones, referentes a la aplicación de las NIIF y sus impactos sobre las Pymes.

Donde, Taylor y Bogdan (1992) mencionan que la terminología metodología se designa del modo en que se va a realizar la investigación, de cómo se desean enfocar los problemas, los supuestos, intereses y propósitos para elegir una determina metodología. Lincoln y Guba (2010) proponen otros cuatro criterios como alternativa para evaluar la solidez de las investigaciones cualitativas: credibilidad, transferibilidad, dependibilidad y confirmabilidad.

Además, Hernández, et ál (2004), argumentan que el enfoque cualitativo describe tendencias de un grupo o población y busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. También, señalan los autores que es recomendable seleccionar el enfoque cualitativo cuando el tema de estudio ha sido poco explorado o se pretende comprender la perspectiva de los participantes y su percepción subjetiva de la realidad. Asimismo, Jimenez (1998) menciona que muchas veces la naturaleza de los problemas debe ser práctica, para así por medio de soluciones transmitir el conocimiento.

Como técnica de recolección de información, se optó por llevar a cabo encuestas, las cuales permitieron reunir el conocimiento de los profesionales e integrar su propio análisis, de las experiencias en el despliegue de las NIIF y cómo han impactado a las Pymes del sector

comercial de Medellín. Lo anterior, otorga un fundamento práctico en la consecución de los objetivos delimitados.

5.1 Resultados.

Como anteriormente se detalla, la metodología planteada permitió que a través de unas encuestas y opiniones se pudiera identificar las transformaciones de las Pymes del sector comercial frente a la aplicación de las NIIF; cómo fue su comportamiento contable y determinar cuáles causas han retrasado la implementación de estas.

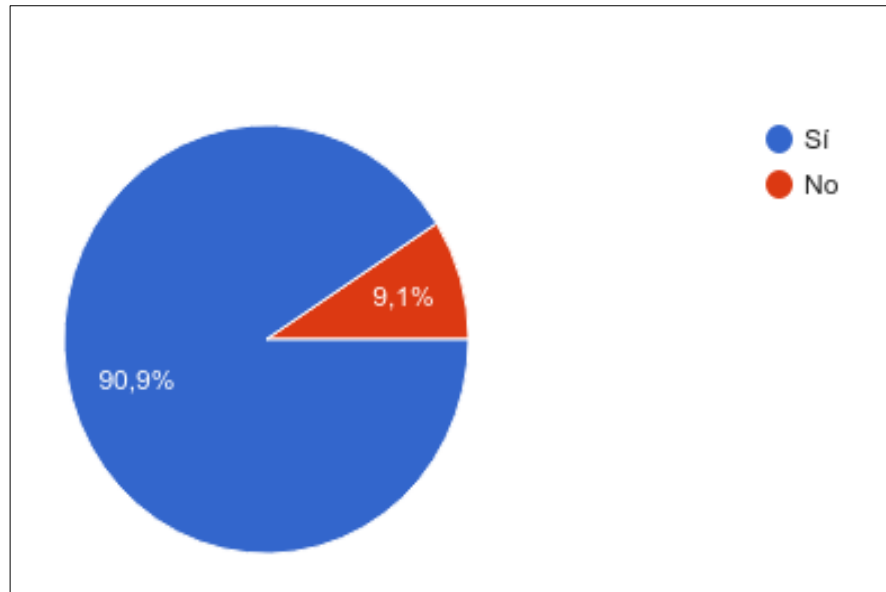
Una vez realizada y tabulada la encuesta, se cuenta con una variedad de datos valiosos que permiten establecer relaciones y conclusiones acerca del proceso de adopción de las NIIF. También permite apreciar el rol patagónico del contador en la reestructuración de los procesos necesarios, dejando percibir un abanico de retos y oportunidades para las Pymes del sector comercial.

Las preguntas fueron respondidas por contadores, administradores y empresarios de la ciudad de Medellín. Los resultados serán descritos a continuación; posteriormente, será presentado el análisis respectivo.

En la figura 1, se pueden observar los resultados relacionados acerca de la formación contable que han tenido los encuestados, allí se evidencia que una cifra muy alta, 90,9% ha tenido algún tipo de formación contable porque son contadores o trabajan en alguna área contable o financiera del sector comercial de las pymes.

Figura 1

¿A tenido usted formación contable?

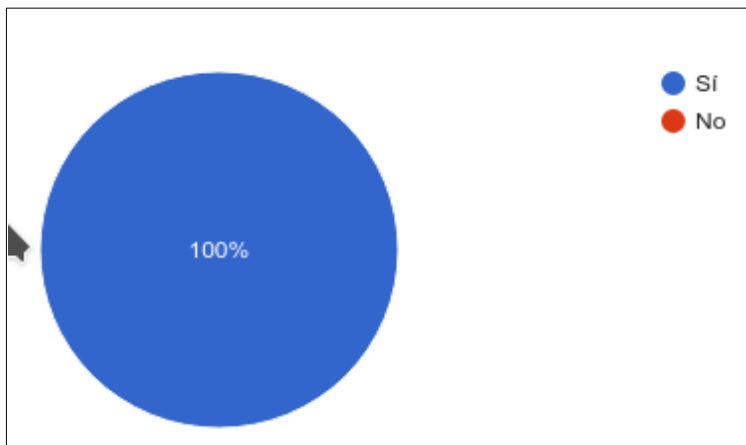


Fuente: Datos suministrados a través de la realización de la encuesta por formularios de google.

Figura 2

¿Sabe usted que son las NIIF?

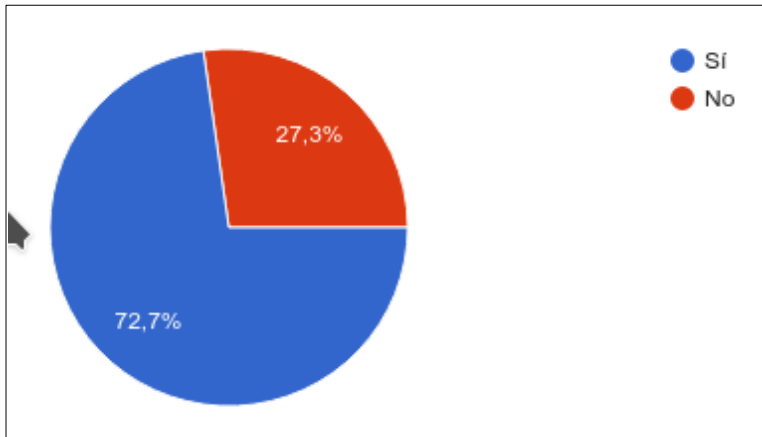
Se evidencia que el 100% saben qué son las NIIF y el modo en cómo deben ser implementadas en las empresas, porque ha asistido a capacitaciones o han tenido orientación por parte de las organizaciones para poder hacer el cambio de norma nacional a estándares internacionales.



Fuente: Datos suministrados a través de la realización de la encuesta por formularios de google.

Figura 3

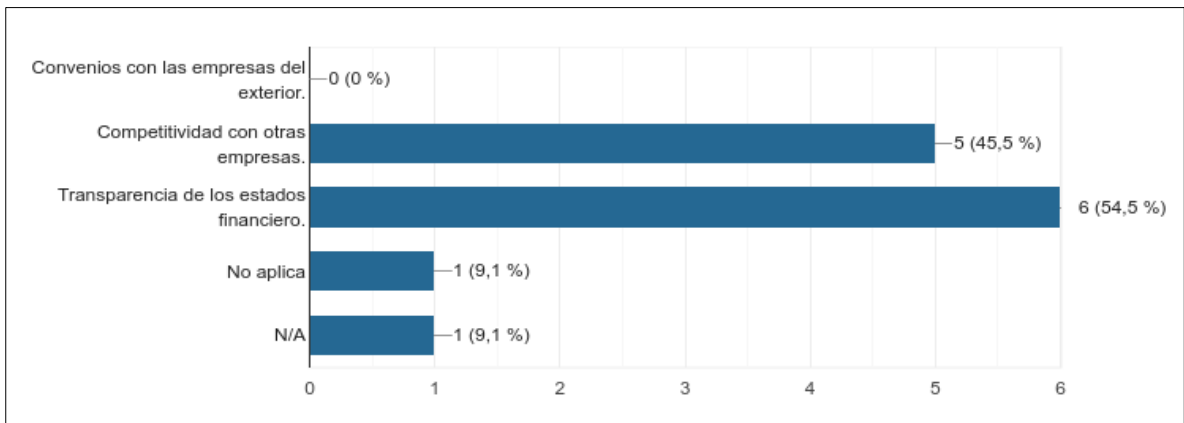
¿Actualmente su empresa aplica las NIIF?



De los encuestados el 72,7% aplica las NIIF en su organización, el otro 27,3% no lo realiza aún, porque se encuentran organizando el modo en que serán financiadas y como podrán capacitar a su personal.

Figura 4

¿En que ha beneficiado las NIIF a su empresa?

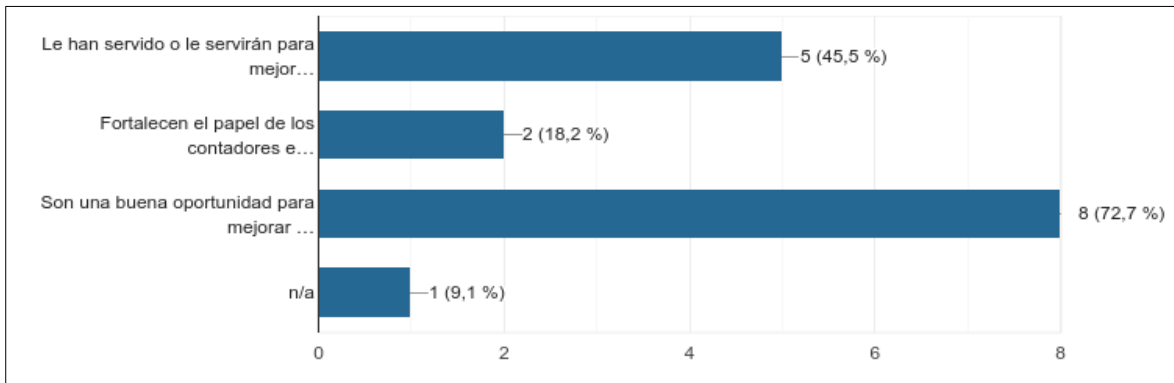


Fuente: Datos suministrados a través de la realización de la encuesta por formularios de google.

Para el 45,5% de los encuestados la implementación de las NIIF los beneficia en la transparencia de los estados financieros, los cuales ayudaron a que con ello se dieran nuevas alianzas y los otros considera que se gana una posición competitiva más segura respecto a otras empresas.

Figura 5

Beneficios de las NIIF



Fuente: Datos suministrados a través de la realización de la encuesta por formularios de google.

En relación a los beneficios que pueden otorgar la implementación de las NIIF; el 72,7% de los encuestados consideraron que son una buena oportunidad para mejorar los procesos internos de las empresas, ya que han servido y servirán para mejorar los procedimientos de control interno y otros argumenta que se fortalece el papel de los contadores en la organización.

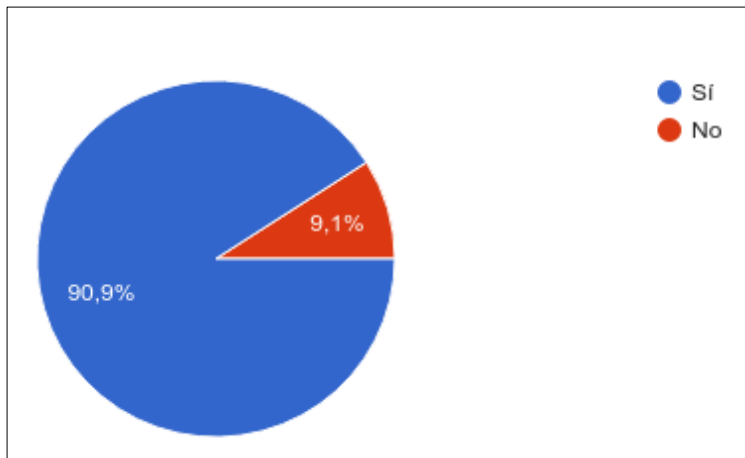
Para la pregunta: ¿Cuáles considera que son los retos a futuro? Se obtuvo por los encuestados diversas respuestas donde implicaban que algunos de los principales retos son: la ejecución del impuesto diferido, la implementación total de las normas ya que hay empresas que no se actualizan, la unificación de las Pymes en todos sus procedimientos, cómo integrar las estas en el sector comercial ante las NIIF, la comprensión de la información

y el modo en que se produce la globalización de la información financiera. Además, que las NIIF puedan reflejar realmente la situación real de la empresa y que solo se maneje este libro contable, para así reestructurar el modo en que trabaja la empresa, debido a que la fenómeno del covid-19 afecto mucho la gestión de los procesos operativos.

En la figura 6 se evidencia que el 90% de los encuestados creen que es una buena alternativa la aplicación de las NIIF a la organización.

Figura 6

Aplicación de las NIIF para la empresa

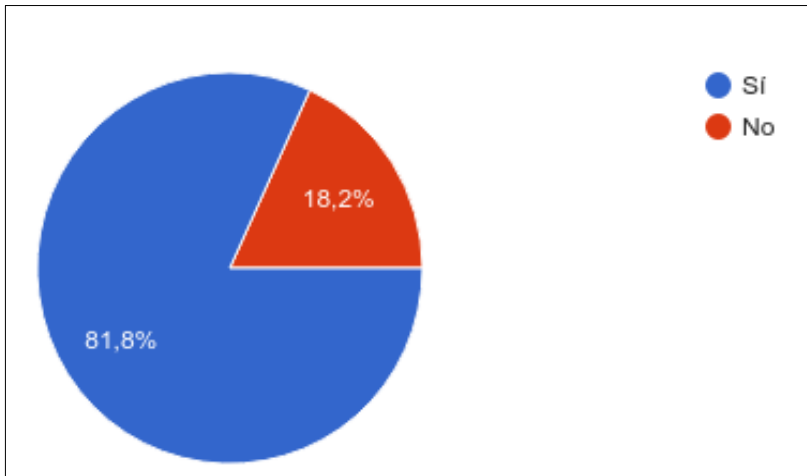


Fuente: Datos suministrados a través de la realización de la encuesta por formularios de google.

Asimismo, en la pregunta: ¿Qué opinión tiene usted acerca de la adopción de las NIIF, teniendo en cuenta el fenómeno de globalización? la opinión que tuvieron los encuestados acerca de la adopción de las NIIF, con las tendencias de globalización, es que da la oportunidad de estandarización, manejar un mismo nivel contable, fortalecer los negocios internacionales, ya que se habla un idioma universal con base a lo contable y financiero; es una buena técnica de control para aportar a la competitividad.

Figura 7

Aplicación de las NIIF para la empresa



Fuente: Datos suministrados a través de la realización de la encuesta por formularios de google.

El 81,8% de los encuestados dieron una respuesta positiva para que se implementaran las NIIF para Pymes.

Para el cuestionamiento: ¿Qué desventaja considera usted, puede traer para su empresa no aplicar las NIIF para Pymes? Los encuestados creen que la desventaja que puede traer para la organización el no aplicar las NIIF para Pymes es que :

- Los informes que se presentan ante entes de vigilancia y control, los devolverían por no presentar la información bajo estos estándares.
- No estar en la competencia ya que es un señor de mucha demanda.
- Competitividad, no estar actualizada con los cambios.
- Posibles sobrecostos.
- Desconocimiento real de las cosas vinculadas a la empresa.
- No se encuentre información clara del estado actual de la empresa.
- Atraso en la normatividad.
- No estar a la vanguardia frente a empresas de otros países.
- No realizar negocios y no acceder a beneficios del Estado.

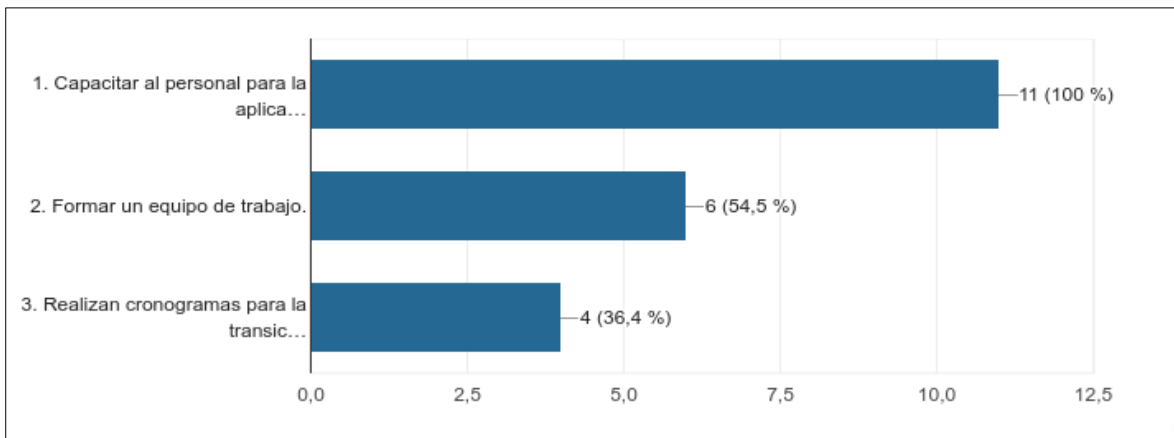
Los encuestados dijeron que en lo que concierne al papel que han representado los contadores frente a este cambio en las empresas, donde mencionan que:

- Algunos -contadores- muy consientes y otros muy arcaicos.
- Hay contadores que siempre están en la competitividad y los que no se actualizan quedaran fuera del mercado.
- Aunque todavía existen muchas brechas por cubrir, es importante el papel ya que lo poco o lo mucho que hasta ahora se tiene los contadores han sido pioneros y eje fundamental en estos procesos.
- Han sido los más sacrificados en cuanto al manejo de sus tiempos personales, no laborales.
- Es un reto para los contadores poder aplicar correctamente las NIIF.
- Su disposición siempre activa.
- Muy tesos. es trabajo doble
- El contador siempre debe estar preparado para los cambios, todos tenemos una postura optimista frente al tema, pienso que depende mas de la empresa que del contador.
- Es muy importante tener el conocimiento sobre este tema y poder brindar una correcta dirección a la organización.
- Han demostrado que tienen la capacidad de poder adaptarse al cambio y hacen todo lo posible para que las organizaciones entiendan la importancia de mejorar día a día.

Para finalizar, la figura 8 demuestra que el 100% de los encuestados dicen que la mejor forma de adoptar las NIIF en las Pymes es poder capacitar al personal para la aplicación de la normatividad, de los cuales el 50% dicen que es bueno formar un equipo y el restante que es vital que se realicen cronogramas para la transición de la normatividad.

Figura 8

Recomendación para implementar las NIIF



Fuente: Datos suministrados a través de la realización de la encuesta por formularios de google.

5.2 Discusión de resultados.

Después del proceso de análisis, llama la atención el alto grado de conocimiento sobre las NIIF, la totalidad de los participantes declaran conocerlas. Asimismo, la gran mayoría está de acuerdo con su adopción e implementación, incluso lo considera apropiado y ventajoso; lo cual da cuenta del impacto y difusión que ha tenido la introducción de normatividad. Sin embargo, por diversas razones un porcentaje (30%) considerable de empresas aun no implementan el proceso.

La transición a las NIIF se percibe como un proceso que si bien puede ser beneficioso, trae consigo dificultades importantes. Los beneficios van desde una mayor competitividad hasta la consecución de estados financieros mas transparentes, que permiten mejorar tanto los procesos, como el control interno y fortalecen el papel del contador. Por otro lado, los retos referidos abarcan diferentes factores: impuesto diferido, implementación total de las normas, la unificación de los procedimientos en las Pymes ante las NIIF y la comprensión de la información. Dentro de las complicaciones a considerar tenemos posibles sobrecostos, el desconocimiento real de las cosas vinculadas a la empresa, o que no se encuentre información clara del estado actual de la organización.

En cuanto a los contadores, se hace visible su importancia e impacto en el proceso, aunque se considera que ciertos sectores de profesionales no se actualiza aun, lo que los pone

en riesgo de salir del mercado. No obstante, se recalca el hecho de que los contadores han sido eje fundamental en esta transición, llegando incluso a aportar de su propio tiempo a fin de adelantar los procesos. A modo de reflexión, el contador siempre debe estar preparado para los cambios, y mantener una postura optimista frente al tema. Lo anterior contrasta con una tendencia a pensar que la implementación de las NIIF depende más de la empresa que del contador. En vista de la relevancia otorgada a la implementación NIIF en las Pymes, deben hacerse esfuerzos importantes en conformar un equipo para la aplicación de la normatividad y establecer un cronograma para la transición y capacitación del personal.

En general, la adopción e integración de las NIIF, se ve como una buena técnica de control para aportar a la competitividad, que brinda oportunidades de estandarización; al manejar un mismo nivel contable se fortalecen los negocios internacionales, ya que se habla un idioma universal aplicable a lo contable y financiero.

Antes de comprender el contenido de las Normas Internacionales de Información Financiera referente las empresas que invierten en otras y mantienen relaciones o interacciones económicas entre sí, es esencial advertir por qué se consolida y cuál es el propósito de los estados financieros consolidados; comparando la necesidad de su surgimiento y obligatoria presentación con lo que plantea el Estándar Internacional, porque Castrillón (2018) alude a que “los informes financieros son utilizados con el propósito de medir la Gestión Administrativa que sirve para evaluar la situación financiera, ‘la eficiencia y la eficacia’ de los recursos mediante los indicadores de gestión” (p.129).

Asimismo, Ospina (2006) menciona en su artículo que la contabilidad, no es sólo números, registros y estados financieros (que son supremamente importantes); también es historia, teoría, insumo en otros procesos, reflexión, lenguaje, un sistema complejo que se ha perfeccionado desde tiempos remotos hasta nuestros días. En ese sentido, es factible explicar las causas de ese sistema que han derivado en las prácticas contables porque “las inversiones con fines de control tienen lugar mediante la adquisición de una parte suficiente del capital de las empresas que deseen ser controladas” (Calafell, 1974, p.633). Así, la necesidad de invertir y de controlar, existe la preocupación por conocer el génesis de la consolidación de informes de dos entidades con ubicación geográfica diferente y con distintos objetos sociales,

pero con una interacción económica que las relaciona. Por consiguiente, se habla de la interrelación inmersa en el proceso de control económico, porque Calafell (1974) ratifica que: “una empresa posee interrelación con otra u otras cuando en sus activos reflejan inversiones financieras en el neto de las demás. Dichas inversiones pueden ser hechas con fines de renta, garantía, de ayuda, de control, etc” (p.653).

Es por eso que la Ley 1314 de 2009 sostiene:

Mediante normas de intervención se podrá permitir u ordenar que tanto el sistema documental contable, que incluye los soportes, los comprobantes y los libros, como los informes de gestión y la información contable, en especial los estados financieros con sus notas, sean preparados, conservados y difundidos electrónicamente. A tal efecto dichas normas podrán determinar las reglas aplicables al registro electrónico de los libros de comercio y al depósito electrónico de la información, que serían aplicables por todos los registros públicos, como el registro mercantil. Dichas normas garantizarán la autenticidad e integridad documental y podrán regular el registro de libros una vez diligenciados. (art.1)

Igualmente, se hace necesario una contabilidad que de una inclusión social para que las empresas divulguen una verdadera información económica, social y financiera, con el fin de que todos sean partícipes del crecimiento de la región. Además es pertinente que Medellín se encamine a unas prácticas más transparentes, para que se de un cambio y así aportar al futuro en una forma segura, capacitada y equitativa; los empresarios deben entender que no es solo competir con el país sino con otros continentes, aunque también es hacer alianzas estratégicas para que se de la ejecución de sus proyectos.

En si, la globalización económica dio pie a que las NIIF se dieran para permitir una gran confiabilidad, al momento de negociar en cada país, y donde la organización debe cumplir con la aplicación de esta para una mejor armonización al concretar nuevas alianzas.

La NIIF para Pymes consta de 35 secciones y está organizada por temas, presentándose cada tema en una sección específica. Respecto a las autoridades competentes de la regulación de esta norma serán las delegadas por el gobierno, y en lo cual la Contaduría General de Nación (2013) señala:

Con respecto a la contabilidad para las empresas no listadas, existe un debate a nivel internacional sobre cuál debe ser el modelo contable a seguir. El IASB, en el año 2009, emitió el estándar conocido como NIIF Pymes a manera de propuesta contable para dichas organizaciones. (p.25)

Seguidamente, el Consejo Técnico de la Contaduría Pública y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en su documento de sustentación, afirman que: “Los aspectos más relevantes de instrumentos financieros se refieren a la medición (costo, costo amortizado o valor razonable con cambios en resultados), la baja (no hay implicación o participación continuada) y la contabilidad de coberturas (la prueba de eficacia es más sencilla y la discontinuación de la contabilidad de coberturas se hace al final del periodo)” (2013, p.116). Todo esto se completa y toma forma a partir de lo mencionado en la Ley 43 de 1990, menciona:

La Contaduría Pública es una profesión que tiene como fin satisfacer necesidades de la sociedad, mediante la medición, evaluación, ordenamiento, análisis e interpretación de la información financiera de las empresas o los individuos y la preparación de informes sobre la correspondiente situación financiera, sobre los cuales se basan las decisiones de los empresarios, inversionistas, acreedores, demás terceros interesados y el Estado acerca del futuro de dichos entes económicos. (art. 35)

Además, Ramírez (2016) menciona:

En el proceso de armonización contable internacional, es importante evaluar los estados de los diferentes países cuyas empresas, instituciones y realidades contables varían de acuerdo a sus contextos. En busca de una estandarización se hace fundamental una nivelación que permita a los países que aún no cuentan con las herramientas para la implementación de las NIIF, la capacitación y formalización requeridas, además de los avances en el contexto empresarial que coloquen en igualdad de condiciones a los distintos universos empresariales de los países. (p.9)

Por lo tanto, si lo que se busca es crecer económica, social y culturalmente con estas normas, se tendrá que tener la participación no apenas en algunos mercados del mundo, si no en la mayoría de estos. Por ende, se deberá fomentar a la aplicación de la normatividad internacional en los sistemas contables del país en general. Además, las empresas deben capacitar a los contadores, ya que las universidades quedan cortas al sentar bases frente al tema y no son suficientes para salir a enfrentar un mundo laboral.

6. Conclusiones, recomendaciones y limitaciones

Se concluye, que la investigación arrojó como resultados, en cuanto a la aplicación de las NIIF y de transformaciones que han tenido las Pymes en el sector comercial, que los factores estructurales al atravesar el proceso de convergencia, reposan principalmente en las políticas de la empresa, que debieron ser modificadas para adaptarse al modelo internacional. Esto llevó a la modificación de la técnica operativa de contabilidad, como el software contable, la capacitación del personal y la forma de confrontar los cambios que produce dicha norma en la organización, con respecto a la parte financiera; se evidenció, en la actualidad, que las empresas que se han incorporado a la implementación de las NIIF, lograron alcanzar una mejor competitividad en su sector y pudieron hacer alianzas comerciales; su éxito dependió en gran medida de la forma como incluyeron primero al recurso humano para que con su constancia y dedicación, logran generar interés y cautivar a su público objetivo, al transmitir buena confianza.

Además, en el proceso de implementación de las NIIF fue de gran importancia evidenciar el papel que el contador ha tenido en este proceso, ya que ha realizado todo lo necesario para que se dé el cumplimiento de los objetivos de las organizaciones. Así, el actuar en la profesión contable se ha enmarcado en unas prácticas colaboradoras del modelo neoliberal; siendo la internacionalización de las relaciones económicas, una de las causas motivadoras de la implementación de una normatividad, que en su carácter estandarizado, facilita la toma de decisiones adecuadas para la organización.

Para finalizar, la convergencia de las NIIF ha sido uno de los cambios más importante para que las Pymes del sector comercial, pudiesen ser competitivas en el mercado laboral, ya

que con la globalización tienen puntos claves para la toma de decisiones y hacen que los contadores puedan ser capaces de enfrentarse a nuevos desafíos económicos y capacitarse en las tecnologías de la información y comunicación.

Así pues, quedan algunas recomendaciones. Primero, que las personas encargadas de la organización busquen asesorarse con un experto y que, idealmente, sea este mismo o un equipo conformado para tal fin el designado para liderar la implementación.

También es importante que se organicen los documentos contables, para que se puedan realizar convenios con otras empresas, cumplir los requerimientos legales y de paso acceder a mejores oportunidades competitivas.

En adición, es bueno prever las consecuencias que pueden afectar a largo plazo, por ejemplo: el covid19, ya que ha producido cambios en la forma de trabajar y de llevar la actividad económica tanto para la organización como para los empleados.

Finalmente, si bien el análisis y conclusiones son indicadores para otros sectores, los resultados aquí presentados se limitan a las empresas comerciales del sector El Hueco de Medellín. Es importante que cada organización aprenda sobre las principales diferencias entre las NIIF y las normas colombianas, porque aunque muchos principios de la NIIF den cierta libertad para su aplicación, hay que tener mucha responsabilidad al momento de aplicarla, ya que es un factor clave en la adopción exitosa para un reconocimiento de alta calidad.

Bibliografía

- Ágreda, E. (2004) Estados financieros consolidados. Cuadernos de Administración (31) pp 30-54.
- Ahmed, A., Neel, M. y Wang, D. (2013). Does Mandatory Adoption of ifrs Improve Accounting Quality? Preliminary Evidence. Contemporary Accounting Research, 30(4), 1344-1372. <https://doi.org/10.1111/j.1911-3846.2012.01193.x>
- Cano, V. & Arias, J. (2018). Algunas tensiones teórico-normativas de la contabilidad pública en Colombia. Revista Colombiana De Contabilidad – ASFACOP, 6(12), 97-112. <http://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/view/105>

- Castrillón, D. (2017). Metodología para la elaboración de herramientas articuladoras de procesos financieros en entidades públicas. Estudio de caso. *En-Contexto*, 6(9), 119-153.
- Ceballos, D., y Ospina, E. (2016). Beneficios y afectaciones de las NIIF en el área contable de Colombia. *Ágora Revista Virtual de Estudiantes*. 1 (3), 1-9
- Congreso de la República de Colombia. (2017). Ley 1314 de 2009. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1314_2009.html
- Contaduría General de la Nación. (2013). Estrategia de Convergencia de la Regulación Contable Pública hacia Normas Internacionales de Información Financiera y Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público. ISBN: 978-958-57948-3-2. <http://www.contaduria.gov.co/wps/wcm/connect/8b13e1fa-c7c9-4079-8f1d-9588d5d44f4a/Estrategia+de+convergencia+de+la+regulaci%C3%B3n+contable+p%C3%ABblica+hacia+NIIF+y+NICSP.pdf?MOD=AJPERES>
- Correa, J., Hernández, D., Ríos, L. Salazar, A. (2016) Caracterización de los Grupos Empresariales Colombianos de Cara a la Aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). *Revista Colombiana de Contabilidad – ASFACOP*, 3(5), 7-41. <http://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/view/31>
- Escobar A., M. (2016). Historia de la Contabilidad. *Apuntes Contables*, (18), 155-176. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/4670>
- Fernández, Y., Fernández, M., & Olmedillas, B. (2007). Impacto de las NIIF sobre la Información Financiera de las Empresas Energéticas. *Conocimiento, Innovación y Futuro*, pp 599-615. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2232681.pdf>
- Gomez, M. (2004). Una evaluación del enfoque de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) desde la teoría de la contabilidad y el control. *Innovar* 24,112-131

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2004). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill Interamericana
- Hurtado, W., Castañeda, J. & Grajales, D. (2017). Implicaciones administrativas por la implementación de las políticas contables al interior de las PYMES del sector comercio y servicios de la ciudad de Medellín. *Revista CIES* 8(2) 50-66.
- International Accounting Standards Board, IASB (2009). Norma Internacional de información financiera para pequeñas y medianas empresas (NIIF para las PYMES). London: IASC Publication Department, 2009. http://www.cpcesfe2.org.ar/DocumentosVarios/NIIF_para_Pymes.pdf
- Jiménez, R. (1998). Metodología de la investigación: Elementos básicos para la investigación clínica. La Habana, Cuba: Editorial Ciencias Médicas.
- Lora, E. (2007). The State of State Reform in Latin America. Inter-American Development Bank. New York. Stanford University Press.
- Lincoln, Y., y Guba, E. (2010). Naturalistic inquiry. Sage Publications. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/naturalistic-inquiry/book842>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). Decreto 957 de junio de 2019. <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20957%20DEL%2005%20DE%20JUNIO%20DE%202019.pdf>
- Molina, R. (2013). NIIF para las PYMES: ¿ La solución al problema para la aplicación de la normativa internacional?. *Contabilidad y Negocios* (8) 16, pp. 21-34 - ISSN 1992-1896.
- Osorio, J.; Agudelo, D.; Hernández, A.; Alzate, W. (2017). Variables contingentes en el proceso de implementación de NIIF/IFRS: Análisis comparativo entre el sector estatal y el sector privado en Colombia. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 71, 129-148. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/332826/20788835>
- Perilla, L. & Rey, M. (2017). Reconocimiento y medición para la implementación de la NIIF para Pymes del Sector Servicio de Villavicencio, Colombia (Recognition and measurement for the implementation of the IFRS for SMEs of the Service

- Sector of Villavicencio, Colombia). *Revista En-Contexto* 6(6), 259-278.
<https://ojs.tdea.edu.co/index.php/encontexto/article/view/412>
- Ramírez, S. (2016). Análisis sobre la implementación de las normas internacionales de información financiera para pequeñas y medianas empresas (tesis de grado). Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/3767/Analisis%20sobre%20la%20implementacion%20de%20las%20NIIF%20para%20Pymes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruiz, F. (2009). La nueva NIIF para pyme: parecidos y diferencias con el PGC. *Partida Doble*(216), 34-44.
- Ruiz, D. (2008). Impacto de la aplicación de las NIIF en las empresas de Colombia. *Contador Público*. Grupo empresarial Oikos S.A. Universidad Los Libertadores,
<http://unimilitardspace.metabiblioteca.org/bitstream/10654/11056/1/ensayo%20final%20especializacion%20ofinanzas%20y%20administracion%20publica.pdf>
- Salazar, É.. (2011). Análisis de las implicaciones no financieras de la aplicación de la NIIF para PYME en las medianas entidades en Colombia. *Cuadernos de Contabilidad*, 12 (30), 211-241.
- Salazar, E. (2013). Efectos de la implementación de la NIIF para las PYMES en una mediana empresa ubicada en la ciudad de Bogotá. *Cuadernos de Contabilidad*, 14 (35), 395-414.
- Taylor, S., y Bogdan, R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Paidós.
- Túa, J. (1985). Los Principios Contables: De la regulación profesional al ámbito internacional. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*. N° 46. Pag. 25-56.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=43874>
- Tua, J. (2000). ¿Hacia el triunfo definitivo de las normas internacionales de contabilidad? En: *Revista Legis del Contador* No. 1, Bogotá: 113-174.
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.

- Vergara, R., Londoño, C., Pérez, C., y Torres, R. (2015). La adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en Colombia. *Panorama Económico* 23, 119-132
<https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/1382/1276>
- Zeff, S. (2012). The Evolution of the IASC into the IASB, and the Challenges it Faces. *The Accounting Review*. 87(3), 807-837. <https://doi.org/10.2308/accr-10246>

Anexos

Formato de Encuesta

Encuesta NIIF para Pymes Sector Comercial

Con la presente encuesta se pretende identificar las transformaciones de las Pymes del sector comercial frente a la aplicación de las NIIF; cómo ha sido su comportamiento contable y determinar cuáles causas han retrasado la implementación de estas. En este sentido le pedimos ser sincero al momento de responder las preguntas, los resultados de la investigación no se presentaran de manera independiente, y en todo caso se tendrá en cuenta la confidencialidad de la información suministrada.

- 1) ¿A tenido usted formación contable?
Si
No
- 2) ¿Sabe usted que son las NIIF?
Si
No
- 3) ¿Actualmente su empresa aplica las NIIF?
Si
No
- 4) ¿En que ha beneficiado las NIIF a su empresa?

- a) Convenios con las empresas del exterior.
 - b) Competitividad con otras empresas.
 - c) Transparencia de los estados financiero.
 - d) Otra,cual_____
 - _____
 - _____
- 5) Respecto de los beneficios que puede generar la implementación de las NIIF; usted considera que estas:
- a) Le han servido o le servirán para mejorar los procedimientos de control interno.
 - b) Fortalecen el papel de los contadores en la organización.
 - c) Son una buena oportunidad para mejorar los procesos internos de las empresas.
 - d) Otra,cual_____
 - _____
 - _____
- 6) Con respecto a la operación en el marco de las NIIF, ¿Cuales considera que son los retos a futuro?
- _____
- _____
- _____
- _____
- 7) ¿Cree usted que es una buena alternativa la aplicación de las NIIF para su empresa?
- Si
- No
- 8) ¿Qué opinión tiene usted acerca de la adopción de las NIIF, teniendo en cuenta el fenómeno de globalización?
- 9) ¿Está usted de acuerdo en que las NIIF fueran implementadas para las Pymes?
- Si
- No

10) ¿Qué desventaja puede traer para su empresa no aplicar las NIIF para Pymes?

11) ¿Qué piensa del papel que han presentado los contadores frente a este cambio en las empresas?

12) De las siguientes opciones, considera más recomendable para implementar las NIIF:

- a) Capacitar al personal para la aplicación de la normatividad
- b) Formar un equipo de trabajo.
- c) Realizan cronogramas para la transición de la normatividad.
- d) Otra, cual _____
