



**EL MANEJO ADECUADO DEL FLUJO DE CAJA COMO HERRAMIENTA DE
CRECIMIENTO FINANCIERA EN LAS PYMES DE MEDELLÍN**

Elaborado por:

MARIA NATALIA ANGEL AGUDELO

YUDI BIBIANA SERNA

Asesor: WILLIAM DARIO MONTOYA CUARTAS

ADMINISTRACION FINANCIERA

Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Medellín

2020

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. **Tecnológico de Antioquia**

Institución Universitaria

Trabajo de Grado. Ciclos Profesionales

**EL FLUJO DE CAJA COMO HERRAMIENTA DE CRECIMIENTO
FINANCIERA EN LAS PYMES DE MEDELLÍN**

Nombre autor

Estudiante de décimo semestre del programa YUDI BIBIANA SERNA

E-mail: Yudi24lds@hotmail.com

Nombre autor

Estudiante de décimo semestre del programa MARIA NATALIA ANGEL AGUDELO

E-mail: Natalia.nge@hotmail.com

Asesor: William Dario Montoya Cuartas

E-mail:williammontoya@elpoli.edu.co>

Recibido (05/07/2020)

Revisado (05/07/2020)

Aceptado (05/07/2020)

Resumen

En la actualidad las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) en el país, son el sector económico que más alberga la iniciativa de la generación de empleo, lo cual lleva a un impacto positivo en la economía por lo que resulta importante identificar y exponer todas aquellas acciones que aportan a su estabilidad financiera logrando ser sostenibles en el tiempo.

Poder generar empleo y aportar al crecimiento del país y la región no es tarea fácil, pues a diario se enfrentan a retos que desafían su economía, algunos que se dan dentro de la organización y otros externos, pues un crecimiento organizacional siempre dependerá de un entorno político, económico, social, tecnológico y a ambiental que inciden de forma positiva o negativa.

Como se mencionó anteriormente hay factores internos y externos, donde lo económico impacta directamente a ambos y es allí donde nos queremos centrar dentro de la investigación, pues queremos determinar que tanto las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Medellín, usan herramientas financieras, siendo nuestro eje principal de análisis el uso del Flujo de Caja, pues por medio de un adecuado manejo se verá un crecimiento exponencial de las organizaciones.

Finalmente, con esta investigación se busca identificar cómo el buen manejo del Flujo de Caja puede llegar a hacer una herramienta financiera clave para el crecimiento y sostenibilidad en el tiempo de las Pequeñas y Medianas empresas.

Palabras claves: Pequeñas y medianas empresas, flujo de caja, herramientas financieras.

Abstract

Currently, SMEs (Small and Medium Enterprises) in the country are the economic sector that most harbors the initiative of job creation, which leads to a positive impact on the economy, so it is important to identify and expose all those actions that contribute to its financial stability, achieving sustainability over time.

Being able to create jobs and contribute to the growth of the country and the region is not an easy task, as they face daily challenges that challenge their economy, some that occur within the organization and others external, since organizational growth will always depend on an environment political, economic, social, technological and environmental that have a positive or negative impact.

As previously mentioned, there are internal and external factors, where the economic impacts directly on both and it is there where we want to focus within the investigation, since we want to determine that both the small and medium-sized companies in the city of Medellín use financial tools, being our main axis of analysis is the use of Cash Flow, because through proper management we will see exponential growth in organizations.

Finally, this research seeks to identify how the good management of Cash Flow can become a key financial tool for the growth and sustainability of Small and Medium-sized companies over time.

Keywords: Small and medium-sized companies, cash flow, financial tools.

1. Introducción

A diario existen miles de personas planeando una idea de negocio, otras formalizando sus negocios y quizás miles cerrando las puertas de los establecimientos que por años trataron de hacer sostenible, es por eso que dado esos tres escenarios queremos realizar nuestra investigación la cual se centra en demostrar cómo la herramienta de Flujo de Caja permite el crecimiento financiero de las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas), en Medellín.

Lo principal para ir comprendiendo la importancia de esta investigación, es empezar por definir qué es el Flujo de caja, el cual según el diario Emprender Hoy, *“Es un informe financiero que presenta el detalle de los ingresos y egresos de dinero que tiene una empresa, en un período determinado. A partir de este informe podemos conocer de manera rápida la liquidez de la empresa y tomar decisiones más certeras”*. (Kiziryan, 2020)

El siguiente término a definir es Pyme, el cual es definido por el portal web Economipedia *“El acrónimo utilizado a la hora de hablar de pequeñas y medianas empresas. Estas, generalmente suelen contar con un bajo número de trabajadores y de un volumen de negocio e ingresos moderados en comparación con grandes corporaciones industriales o mercantiles”*. (Westreicher, 2019)

Teniendo ambos conceptos definidos tanto de PYME como de Flujo de Caja, se puede establecer que ambos se complementan en el escenario de la transacción diaria de las

empresas, pues el manejo de efectivo es algo que se da en medio de la cotidianidad y el buen manejo de este es imprescindible para el crecimiento de cualquier compañía, y es allí donde el flujo de caja, llega como una herramienta financiera indispensable para tener un buen equilibrio entre los ingresos, gastos y la rentabilidad de todo negocio, lo que permite a su vez tener un adecuado uso de los recursos financieros

Para evidenciar esa importancia de la herramienta financiera del Flujo de Caja dentro de las PYMES, esta investigación tendrá varias secciones, donde queda evidenciada la relación permanente que tiene ambos conceptos y por medio de una metodología cuantitativa como es la encuesta, se podrá demostrar cómo las Pequeñas y Medianas Empresas que existen en Medellín hacen uso del efectivo y la relevancia de contar con estrategias financieras para sacar a flote las empresas en la ciudad.

Además este trabajo se compone de cinco partes, la primera es esta introducción en donde damos a conocer los conceptos básicos de nuestra investigación y un breve acercamiento al contexto general del trabajo de grado.

La segunda sección está compuesta de los antecedentes de la investigación, en esta parte se realiza una revisión histórica sobre la problemática con el fin de fundamentar objeto de investigación.

En la tercera sección se encontrará la revisión de literatura, la cual consta de teorías que abordan el tema de investigación, dando un enfoque informativo sobre qué son las pequeñas empresas, la gestión financiera y el manejo del dinero.

Durante la cuarta sección se podrá evidenciar la metodología de investigación, donde se da a conocer la encuesta realizada a las empresas, donde se ve reflejado la relación directa y el impacto que tiene el manejo del flujo de caja dentro de estas.

Por último, la quinta parte estará compuesta por los resultados, conclusiones y recomendaciones obtenidas en el desarrollo del trabajo de grado.

2. Antecedentes del problema

Dentro de la investigación realizada se encuentra el aporte que hace la Revista El Economista en el año 2015 donde se definió la importancia del Flujo de caja en las empresas indicando que esta radica en que *“Representa las entradas y salidas de efectivo, producto de la operación diaria de una compañía, por ello es importante lograr un buen control en su manejo y evitar posibles errores”*. (Julia Josefina Ontiveros Ancona 17 de agosto de 2015,)

En ese mismo sentido, el Flujo de Caja puede ser un aliado en las finanzas de los empresarios, el mismo diario asegura que su problemática radica en que *“A pesar de su importancia, uno de los problemas financieros más comunes es la falta de atención al tema, ya que se incurre en desaciertos que ponen en riesgo a la empresa. Actualmente, la situación económica que vive nuestro país no sólo afecta la demanda de los productos o servicios de las empresas, sino que también dificulta la gestión de cobro de las carteras y se genera una insuficiencia de fondos para financiar las operaciones corrientes”*. (Julia Josefina Ontiveros Ancona 17 de agosto de 2015)

Ante la situación planteada se puede evidenciar ese hilo delgado que se maneja entre saber administrar el dinero y el no tener el conocimiento necesario para saber tomar buenas

decisiones económicas, de allí la importancia de los profesionales con habilidades contables y administradores de los recursos, pues su capacidad de análisis les permite asumir los retos financieros que a diario se puede presentar en las empresas y más en aquellas que están en fase de consolidación como son las Pymes.

Hecha la observación anterior, esta es respaldada el artículo del Blog Insignia, donde se hace referencia de la relevancia que tiene el buen manejo de la economía y más si es respaldada por profesionales, haciendo la siguiente ponencia en 2017 “ *Cuando se habla de finanzas nos referimos a la inversión de los recursos económicos de la empresa buscando rendimiento, de tal modo que la importancia de la administración financiera ha cambiado de forma creciente porque en el pasado solo buscaba la acumulación de recursos manteniendo inventarios y ampliación de plantas y equipos, hoy en día forma parte del proceso de control y decisión, procesos que influyen en la planeación financiera porque cuando en una empresa se decide acerca de un negocio hay una implicación financiera que para su análisis o evaluación especializada se necesitan conocimientos claros y precisos sobre administración financiera*”.(Blog El Insignia 2020)

Resulta oportuno decir que una de las investigaciones que tiene relación con respecto a esta es la del Flujo de Efectivo como Herramienta de la Planeación Financiera para la Empresa X, el cual es un trabajo de grado de La Pontificia Universidad Javeriana; en ella se toman pilares importantes como la conceptualización e implementación del Flujo de Caja, con aportes y sustentación teórica, donde demuestran cómo es la relación total de este término con los Estados Financieros de las empresa, donde se demuestra la importancia del flujo de caja en relación con temas como inversión, operación y financiamiento.

Al analizar este trabajo realizado por La Pontificia Universidad Javeriana, vemos como sirve de antecedente, ya que abarca los temas conceptuales que un administrador financiero debe tener presente para consecución de las actividades económicas diarias, desde recibir el dinero, saber invertir y generar siempre ganancias, donde cuya investigación no hace referencia a una empresa de un sector productivo en específico o si es grande o pequeña la compañía, allí lo esencial es que refleja la relevancia que tiene la herramienta de Flujo de Caja para toda organización.

Posteriormente dentro de la investigación se añadió otro eje temático sobre el comportamiento del crecimiento de las empresas, pues cabe destacar que nuestra población a intervenir son las PYME (Pequeñas y Medianas Empresas) las cuales están ubicadas en Medellín, desde la perspectiva en la generación de empleo en la ciudad.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, se encontró que en Colombia existen aproximadamente 2.540.953 pymes, que representan el 90% de las empresas en el país, las cuales producen el 30% del PIB, y generan más del 70% de empleo; especialmente pertenecen a los sectores de industria, comercio y servicios. Al respecto se conoce que 700.000 son informales y 300.000 están registradas (Echeverri., 2018)

En efecto a lo anterior, se coloca en consideración que Antioquia representa el 14% del PIB de Colombia, y en los últimos diez años registró un crecimiento económico destacado, con una tasa del 4% promedio anual, el cual se vio reflejado en una disminución significativa de la tasa de desempleo. A continuación, en la tabla 1 se muestran las cifras de las pymes en Antioquia y Medellín.

Tabla 1

Cifras de las pymes en Antioquia y Medellín

Ubicación	Datos
Antioquia	17,668
Medellín	74.33%
Oriente antioqueño	6.64%

Fuente: elaboración propia, informe Antioquia avanza firme en el fortalecimiento de su base empresarial, 2018

Del total de las pymes en Antioquia, el 74.33% están en Medellín ,lugar en el cual se centrara la investigación, teniendo presente que 13.132, el 6.64% en el oriente antioqueño, y 540 pymes vinculadas al municipio de Sabaneta las cuales se dedican a la confección, construcción, energía, salud, TICs y turismo. (Echeverri., 2018)

Tras la información anterior, se puede evidenciar que el crecimiento de las PYMES en Medellín y todo el Valle de Aburrá, siempre está a la alza, iniciativa que promueve la generación de empleo e incentiva a nuevas ideas de negocio, pero esta investigación se centra es en cómo esas PYMES, logran manejar de forma adecuada su gestión financiera con respecto al manejo del dinero en efectivo.

Dadas la condiciones que anteceden queda claro que los factores que más inciden en el crecimiento de las empresas, son sus estrategias organizacionales, que van siempre encaminadas en tener un buen flujo de caja, pero para ello las empresas se deben capacitar y ser conocedora de los factores externos que pueden alterar de forma positiva o negativa el

crecimiento, como es el caso de las legislaciones que saca el Gobierno para regular las actividades económicas, el conflicto interno que en muchas ocasiones para las inversiones extranjeras alternando el comportamiento de la moneda. Es por esto que se hace necesario estar alertas ante lo que sucede en aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales, pues cualquier alteración puede perjudicar la rentabilidad de los negocios.

3. Revisión de literatura

El abordaje de la revisión bibliográfica es fundamental en el proceso de esta investigación porque proporciona todas las fuentes confiables que permiten el conocimiento de las variables que se indagan en el estudio, por ello deben ser pertinentes y estar relacionadas directamente relacionadas con el hecho que se investiga. De esta manera, la consulta de estudios previos en área, realizados en el contexto del crecimiento de las PYMES en la ciudad de Medellín l proporciona información que documenta la comprensión del presente estudio acerca del manejo adecuado del Flujo de Caja como herramienta de crecimiento financiera.

- ***Teorías soporte del tema de investigación***

Para poder comprender nuestra investigación, se parte desde un concepto principal que es la empresa, pues es a esta figura pública o priva a la cual vamos a intervenir para analizar su naturalidad y el manejo de su efectivo, principalmente en aquella que se encuentra en la fase de PYME

Según el autor Ricardo Romero, autor del libro "Marketing", define la **empresa** como "el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela". (Romero, 2017)

Mientras que, para Simón Andrade, autor del libro "Diccionario de Economía", la **empresa** es "aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios" (Andrade, 2016)

Desde el mundo del mercadeo o administrativo se pueden dar a lo que se considera una empresa, pero en términos específicos de investigación, lo más importante es como en el país se define o se constituye una empresa y en este caso en Colombia para considerarse una empresa se cuenta con **las** Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) (2018), establecieron los grupos NIIF como una clasificación de las empresas en Colombia, teniendo en cuenta el tamaño, la cantidad de colaboradores, el valor de los activos, importaciones o exportaciones, cotización en bolsa de valores, y si es una compañía de interés público.

Donde encontramos que las PYME pertenecen al grupo dos en NIIF, las cuales se caracterizan por no cotizar en bolsa, no son de interés público, sus activos están entre 500 y 30.000 SMMLV, tienen una nómina de trabajadores entre 11 y 200 empleados, ingresos brutos anuales iguales o superiores a 6000 SMMLV. Al respecto se debe tener en cuenta que la característica más importante para ser considerada una empresa pequeña es que cumpla con el valor de los activos (Secretaría Jurídica Distrital, 2018)

En el orden de ideas anteriores, se conoce como flujo de efectivo (o cash flow, en inglés) al estado de cuenta que refleja cuánto efectivo conserva alguien después de los gastos, los intereses y el pago al capital. La expresión que en el ámbito de la Contabilidad se conoce como estado de flujo de efectivo, por lo tanto, es un parámetro de tipo contable que ofrece información en relación a los movimientos que se han realizado en un determinado período de dinero o cualquiera de sus equivalentes.

Como se vienen mencionando la fluidez en la caja de la empresas, es el reflejo de una buena gestión financiera, es por ello que nos remitimos al Dr. L.E. Jesùs Manrique R. quien habla de la Importancia del Flujo de Caja en las PYMES, donde manifiesta que “Las buenas oportunidades de negocios, pueden dañarse irreparablemente, con una mala administración de los activos y pasivos de corto plazo de las empresas. Es por ello que todo empresario serio debe tener un control minucioso de su flujo de caja”.

También expone que “Es imperativo que las pequeñas PYMES manejen su efectivo con tanto cuidado, como manejan los ingresos, gastos y las utilidades. De lo contrario se pueden encontrar en situación de insolvencia, aunque muestren buenas utilidades en los libros contables. Muchos negocios fracasan por falta de efectivo, que por falta de utilidades.

Además aborda el tema como se manifiesta anteriormente de la insolvencia en el flujo de caja, afecta a todas las empresas. Cuando sucede esto, se pueden enfrentar, mediante el acceso de una línea de crédito o mediante el uso de reservas destinadas a ocasiones como ésta.

Pero si no se planifica de antemano, y no se tiene acceso a ninguna de las 2 formas mencionadas. Entonces se pueden clasificar prioridades para obtener efectivo y enfrentar la situación de emergencia. Estas pueden ser:

- Recurrir a los agentes financieros, éstos compran al instante los documentos a cobrar de las empresas, en efectivo. Por lo general en 24 horas, por el cuál cobran alrededor del 15% del documento. Pero se obtiene dinero fresco de un día para otro.
- Fijarse en las cuentas por cobrar pendientes de pago. En este caso recurrir a los clientes confiables, que siempre han cumplido con el pago en tiempo y forma. Consultarles si estarían dispuestos a pagar todas o algunas en forma anticipada, previo descuento por el pago. De otro lado a los clientes con deudas muy antiguas y vencidas, ofrecerles perdonarles del 15 al 25% de su saldo pendiente, si cancelan su deuda en el plazo de una semana por ejemplo. Esto podría generar efectivo, que no se obtendría de otro modo.
- Acudir a los proveedores habituales de larga data (pero que no sean parte de la competencia), informarles que su difícil situación es pasajera, y como la empresa es un cliente estable y serio para sus productos y servicios; los proveedores tienen el incentivo para ayudar.
- Recurrir a la venta de una parte de sus activos de bienes de uso, para luego arrendarlos a los mismos compradores de ellos. Para seguir funcionando. Si se utiliza esta opción, se debe manejar con mucha precaución; debido a que los equipos vendidos son de propiedad de la empresa arrendadora, y éstos no dudaron en apropiarse de ellos, si no se cumple con el pago en tiempo y forma convenido.
- Un manejo adecuado de las tarjetas de crédito, pueden ayudar a atravesar una crisis de flujo de caja, pero ser precavido, son pocos los empresarios que han logrado mejorar su situación económica de sus empresas con esta modalidad. Por que las deudas con tarjeta de créditos, acarrearán tasas de interés mucho más elevadas que los préstamos bancarios u otras líneas de crédito. Considerar esta opción, como un préstamo de corto plazo y saldarla en pocas semanas o afectarán el flujo de caja a futuro.

- Si no paga a sus empleados, es probable que busquen otro empleo en forma inmediata. Los proveedores, pueden quizás perdonar el retraso de uno o dos pagos, es preciso llamarlos con tiempo y pedirles un periodo de gracia o acordar pagos parciales del saldo vencido. Analizar cuidadosamente las cuentas a pagar y ver cuáles pueden esperar. Saldar primero a los acreedores que son fundamentales

Este problema de lograr evidenciar la importancia del Flujo de Caja como herramienta financiera dentro de las PYME en Medellín, se ha abordado desde la perspectiva del manejo del uso de dinero en efectivo, teniendo en cuenta aquellos conceptos que dan soporte a la investigación, como lo es la parte jurídica y conceptual de este tipo de empresa; además de la comprensión del uso adecuado de los recursos y cómo estos inciden en el desempeño de las empresas desde un buen manejo del flujo de caja, teniendo como metodología la recolección de datos estadísticos y teóricos de otras investigaciones basadas en analizar el mundo de las PYMES, y la realización de una encuesta a personas que se encuentran relacionadas con la investigación

En referencia a la clasificación anterior también se han encontrado diferentes investigaciones que marca un antecedente en lo que han sido las PYMES en Colombia y a nivel de Medellín sin tener mucha relación con el enfoque de esta investigación que es más hacia el uso del dinero en efectivo

Algunas de las investigaciones encontradas son:

Nombre de la investigación: Las PYMES: una mirada a partir de la experiencia académica del MBA , esta investigación tuvo como objetivo identificar los aportes que

desde la investigación en la Universidad EAFIT que se han hecho en relación con el desarrollo y crecimiento de las Pymes colombianas.

Esta investigación determinó que la Universidad es una de las Instituciones de Educación Superior que cuentan con uno de los más altos niveles de liderazgo en la formación del talento humano, condición requerida para la transformación del sector productivo del país. Además, este estudio permitió recopilar la información necesaria que permite identificar los problemas de investigación más trabajados por los estudiantes de MBA, como son: la estrategia corporativa, el marketing y la empresa familiar. De igual forma, se detectaron aquellos otros problemas de investigación que deben continuar estudiando por el interés que tienen en el nuevo entorno empresarial colombiano, como son: el emprendimiento y empresarismo, la innovación y gestión tecnológica, la cultura exportadora, la asociatividad, el pensamiento estratégico, el liderazgo empresarial, las aglomeraciones empresariales y el mercadeo relacional.

Nombre de la investigación: Las PYMES en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad.

Esta investigación tenía como objetivo identificar, las barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad, del mismo modo evaluar las normas bajo las cuales se rigen en el país, lograr identificar las empresas de acuerdo a su número de trabajadores, determinar cuál es la participación de las Pymes en el mercado colombiano, y su crecimiento a través del tiempo, identificar los tres grandes sectores económicos del país y los más afectados, y analizar su aporte en la economía colombiana.

Teniendo como metodología la recolección de diferentes postulados de autores que hablan sobre la importancia de la administración organizacional y las empresas en Colombia.

Con esta investigación se llegó a la conclusión que las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado.

Nombre de la investigación: Las dificultades de las Pymes en América Latina y Colombia para lograr ser competitivas y sostenibles

Esta investigación se basó en realizar un análisis sobre cuál es el panorama de las pymes en América Latina y particularmente en Colombia. Conocer cuál es su contribución a la economía, las causas que originan el fracaso de las mismas y las alternativas de solución que permita que estas logren mantenerse activas. Lo anterior se hace teniendo en cuenta las ponencias sobre el tema presentadas en el XX Congreso Internacional de la Contaduría, Administración e Informática, realizado en Ciudad de México en el mes de octubre de 2015.

Se realizó bajo la metodología de analizar el comportamiento del sector de las PYMES a través de un seguimiento constante de las mismas, buscando encontrar las principales causas de fracaso de las empresas en Colombia, y teniendo como conclusión que de no atenderse cada uno de los factores que vienen afectando el desarrollo de las pymes, Latinoamérica y específicamente Colombia continuaran rezagadas en materia de competitividad. Como lo muestra el último informe del Foro Económico Mundial del 2015, los países de América latina no están bien en competitividad y se requiere un trabajo profundo por parte de los gobiernos en torno a la infraestructura, inversión, competitividad e innovación. En la región el país mejor ubicado es Chile, mientras que Colombia ocupa el quinto lugar, superado a su vez por México, Panamá y Costa Rica

Nombre de la investigación: PYMES reflexiones para la pequeña y mediana empresa en Colombia

La investigación da cuenta de uno de los temas que más ocupan la literatura administrativa es el referente a las MiPymes, habida cuenta de su importancia en la economía de las sociedades modernas y de las características particulares que presentan, parte de las cuales se están revisando a lo largo de la investigación. Analizando otro aspecto que preocupa enormemente a los gobiernos, gremios, empresarios, académicos y que afecta a la sociedad en general, es el alto índice de mortalidad que presentan las MiPymes, con las implicaciones económicas, de empleo y sobre las redes de asociatividad que esto tiene. Se pretende, con la investigación aportar elementos que contribuyan a estructurar este conocimiento y proponer algunas reflexiones que lleven a mejorar las prácticas de gestión y así poder disminuir las tasas de fracaso destacadas.

Todo esto se hizo a través de una breve contextualización de los conceptos que defiende la teoría clásica de estrategia empresarial, tanto corporativa como de mercadeo, que es de donde parten los investigadores para estudiar la situación dentro de las MiPymes respecto a la gestión que realizan en este frente. Dejando como conclusión que Dentro de los procesos de las Pymes en ocasiones se obvian políticas que son necesarias a la hora de exportar e internacionalizar las economías locales. La integración regional nos deja claves estratégicas sobre la necesidad de ver lo local y lo regional de manera más detallada y profunda, en especial en los países de América Latina. Donde las condiciones de crecimiento son diferentes para el proceso de negociación y cooperación internacional, en estos países por sus características específicas, en especial las concernientes en las Pymes

Es así como este pequeño rastreo de investigaciones que van encaminadas a entender el funcionamiento de las PYME en Colombia y Antioquia nos deja en evidencia que hay temas o conceptos coyunturales como lo son: PYME, Sectores Económicos, Dinero, Innovación, Incentivos, Problemáticas, Riesgos; entre otros, que sin duda alguna se hacen necesarios abordar para realizar la investigación.

4. Materiales y métodos

La metodología de investigación mixta permite que los investigadores recolectan información, la analicen y combinen ya sea con un enfoque integrador o de conexión, tanto datos cualitativos como cuantitativos en una investigación, es por esto que permite una mayor comprensión, profundidad de la problemática de estudio (Teddlé y Abbas, 2010).

Los instrumentos de recolección de información que se utilizarán será desde la metodología cualitativa, la revisión de literatura que permita comprender mejor el manejo de efectivo desde la gestión financiera en las pequeñas empresas, información que será contrastada y analizada desde los resultados de la aplicación del instrumento cuantitativo, la encuesta, que será aplicada a una muestra de empresarios y empleados de PYMES en Medellín, con el objetivo de conocer la comprensión que tienen sobre el manejo del Flujo de Caja.

La población con la que se va a trabajar son pequeñas y medianas empresas que se encuentran en Medellín específicamente en la zona centro de la ciudad, de las cuales se seleccionará una muestra intencionada de diez empresas, dedicadas a diferentes actividades comerciales, con el objetivo de analizar cómo implementan la gestión financiera en el uso

del dinero en efectivo, para que posteriormente se pueda interpretar la información que contribuya a la comprensión de la problemática.

Esta muestra es escogida dada la contingencia social que se vive a casa del Coronavirus, ya que dicha pandemia ha llevado al Gobierno colombiano a tomar medidas de distanciamiento social y de desarrollo económica, colocando al país en un estado de emergencia por más de 70 días, donde las empresas han tenido que cerrar su puertas por alto riesgo de contagio, lo cual limita el desarrollo de la investigación, porque no es posible contar con la disponibilidad de los empresarios para realizar las entrevistas pertinentes.

5. Análisis y discusión de resultados

Por medio de la realización de unas encuestas, se pudo constatar la tendencia que tienen los empresarios para llevar a cabo el manejo de su flujo de caja, teniendo los diversos factores que influyen en el para hacer un buen manejo de este, con la finalidad de encontrar una respuesta a la investigación

1. Resultados

Como resultado de la encuesta, se indica que sólo el 30.5 % de los empresarios consideran que uno de los factores que más incide en el bajo crecimiento empresarial es el poco apoyo económico, mientras que el 69.5% respondieron que el poco crecimiento se debe a que el crecimiento de la economía ha sido poco. Frente a la forma de pago de los clientes el 70% prefiere pagar en efectivo, lo que permite a los empresarios tener un flujo de caja operacional permanente y en efectivo y un 30% por medio de

transferencias. Al entrar a analizar la parte financiera, los entrevistados contestaron que un 75% hace seguimiento mensual de sus finanzas, lo que significa un buen manejo de caja dentro de las organizaciones, dado que el realizar un seguimiento constante en las operaciones financieras, permitirá contar con el uso adecuado de los recursos ya sea para inversión o pago de deudas, mientras que se encontró una revisión de las finanzas de un 15% trimestral y un 10% anual. Estadísticas que apoyan el pensamiento del Dr. L.E. Jesús Manrique R. quien habla de la Importancia del Flujo de Caja en las PYMES, donde manifiesta que “Las buenas oportunidades de negocios, pueden dañarse irreparablemente, con una mala administración de los activos y pasivos de corto plazo de las empresas. Es por ello que todo empresario serio debe tener un control minucioso de su flujo de caja”.

Ante el cuestionamiento de por qué fracasan las PYMES el 40% considera que, por falta de conocimiento, el 30% por falta de dinero al momento de invertir y 30% por falta de innovación en los productos y es que en Colombia está definido que es una empresa y los lineamientos legales para constituirse, pero la mayoría de empresarios debe empezar sus emprendimientos con recursos conseguidos a través de préstamos bancarios, lo que reduce su capacidad de inversión e innovación; por lo cual si se hace necesario empezar a educar a los empresarios en aspectos económicos para que durante el crecimiento de su empresa cuenten con buenas asesorías y no tengan que declararse en quiebra, debido a que parte de sus ganancias van destinadas al pago de los intereses. También se indagó respecto a si estaban de acuerdo con implementar un software que controle sus estados financieros, obteniendo como

resultado un 85% que indica que sí y un 15% que no está de acuerdo, esto se da a que son conscientes que es necesario contar con profesionales y herramientas que estén enfocadas a la parte financiera.

Ante la pregunta de cada cuanto cobran la cartera se debe destacar que el 60% contestó que, de forma mensual, un 30% lo hace de forma trimestral y un 10% lo hace forma semestral. Pero, así como los empresarios cobran por el uso de sus productos y servicios, también sus proveedores pasan su cuenta de cobro, es por ello por lo que el 55% paga en efectivo, el 35% por medio de transferencia bancaria y un 10% en efectivo.

EL crecimiento empresarial va ligado a la generación de empleo, es por eso por lo que los empresarios señalan que 70% ha generado de uno a tres empleos en los últimos tres meses, un 15% ha generado de cuatro a seis y otro 15% ha generado entre seis a diez empleos y un 73% paga arriendo de sus locales comerciales y 27% es dueño de su establecimiento

A medida que van creciendo las necesidades de las empresas por aumentar su ventas, se hace necesario contar con personas capacitadas para desempeñar cargos dentro de las mismas, y más cuando se ha encontrado dentro de la investigación que en Colombia existen aproximadamente 2.540.953 pymes, que representan el 90% de las empresas en el país, las cuales producen el 30% del PIB, y generan más del 70% de empleo. Lo cual sustenta el crecimiento de los empleos en este sector, hecho que contribuye de forma positiva al crecimiento de las empresas y de la economía del país

2. *Discusión de resultados*

Los resultados de la encuesta tienen como cifras más relevantes que el 69.5% de los empresarios consideran que tienen poco apoyo económico para emprender y desde estas variables se ven afectadas muchas más, pues la falta de fondos en los momentos indicados se hace una dificultad permanente para ellos invertir de forma rápida y limita sus posibilidades de estar innovando, hecho que les condiciona su apertura en los mercados. Otra cifra a considerar es la forma en cómo aun en tiempos de transacciones digitales, sus clientes aún prefieren hacerlo en efectivo y es que a pesar de estar mediados por un mundo digital se debe tener presente que en muchos casos las personas no tienen cuentas bancarias y su comportamiento de compra por medio de plataforma es dudosa debido a la posibilidad de suplantación que existe en la web y que puede genera un ciberdelito, es por esto que el 70% de los clientes pagan en efectivo y un 30% lo hace de forma transaccional.

Dentro del campo financiera, se evidencia que las cifras son alentadoras de acuerdo al uso que le dan al flujo de caja, ya que 75% hace seguimiento mensual de sus finanzas, un 15% trimestral y un 10% anual, lo que indica que están en constante análisis y proyección de sus ventas, aun así se cuenta con un 10% que genera inquietud, teniendo en cuenta que es un periodo muy largo para cubrir de forma adecuada todos los ingresos y egresos de la compañía, lo cual nos demuestra que si bien los emprendedores son conscientes del uso adecuado de las herramientas económicas, también se da una brecha entre aquellos que no cuenta con la asesoría necesaria para el manejo de las misma, la cual en muchas ocasiones se da por la falta de capital para invertir en software especializado en finanzas.

Resulta oportuno que una de las variables que se mide dentro del flujo de caja, esta los egresos fijos de las empresas, en este caso la mayoría de PYMES se encuentra en locales que son arrendados, hecho que lleva a las empresas a tener un flujo de caja fijo para cubrir este

rubro, además que la mayoría de sus proveedores están para pagar a un mes o tres mes, resultado que es óptimo pues están dentro del rango de tiempo de las compañías para recuperar su cartera. Al mismo tiempo que las PYMES también toman de uno a tres meses para hacer cobro de cartera, lo que les permite tener un flujo de caja inmediato para cubrir su gastos fijos.

6. Conclusiones, recomendaciones y limitaciones

Con esta investigación se puede concluir que las PYMES siguen siendo un gran tema de investigación, pues su naturaleza de estar siempre en una etapa de desarrollo y consolidación de una empresa en el mercado se hace necesario estar realizando estudios que contribuya al mejoramiento de las misas. Desde la parte económica se pudo evidenciar dentro de la metodología empleada de una encuesta que el manejo del dinero en efectivo en las PYMES sigue siendo algo importante a intervenir, pues algunas siguen manejando sus finanzas sin una buena asesoría, evidenciando que dejan cuentas por pagar a alto rango de días y lo mismo pasa con las cuentas por cobrar, lo cual reduce su capacidad de efectivo para el pago de gastos fijos y merman las posibilidades de hacer inversiones en temas de maquinaria, materia prima o en aquellos productos que le pueden generar rentabilidad si se invierte en hacerlos más novedosos.

Adicional a lo anterior, se puede concluir que es un sector que ayuda fuertemente a la economía del país, pero que aún hay falencias en las políticas públicas para brindar apalancamiento económico a este sector, ya que a la falta de financiamiento o de facilidades para obtener créditos, muchos empresarios con ideas innovadoras han tenido que cerrar las

puertas de sus locales, pues los gastos fijo superan la capacidad de su flujo de caja, y es que en la normatividad si se puede encontrar definiciones claras de los parámetros que deben cumplir los negocios para poder ser abiertos al público, mas no se habla de las garantías económicas que se les da a esta población, donde se deja en evidencia una gran brecha de oportunidades entre las empresas privadas que operan bajo la modalidad de trasnacionales y multinacionales con aquellas que son declaradas como pequeñas o medianas

Cabe agregar que la innovación, el desarrollo tecnológico y la responsabilidad social frente a los empleados, clientes, proveedores y la sociedad en general serán factores de competitividad para las Pymes. Uno de los aspectos financieros que no tienen en cuenta muchos empresarios Pymes es la lectura de los estados financieros, a través de indicadores financieros y de gestión. Como recomendación, queremos manifestar que se requiere hacer más énfasis en esta relación de empresas y finanzas, pues la poca información que existe es un factor que incide negativamente en el progreso de las empresas, pues no cuenta con la información necesaria

Como limitación encontramos, que no hay antecedentes que sean iguales a nuestro tema de investigación, además que la temática es abordada por los expertos, pero desde la economía macro es decir desde todo lo que afecta a Colombia a nivel económico y poco se encontró con respecto al Valle de Aburrá solo había cifras del crecimiento económico, más no del uso del efectivo. Otra limitación es que este trabajo se desarrolló dentro del periodo de contingencia que vive el país por la llegada del Coronavirus, lo cual limitó la encuesta de forma presencial y poder vivir de cerca cómo es un día dentro de las PYMES que hay en Medellín, específicamente en su Zona Centro.

Bibliografía

Kiziryan, M. (2020). Flujo de caja - Qué es, definición y concepto | Economipedia. Retrieved 13 April 2020, from <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja.html>

Westreicher, G. (2019). Pyme – Pequeña y mediana empresa - Qué es, definición y concepto | Economipedia. Retrieved 13 April 2020, from <https://economipedia.com/definiciones/pyme.html>

Julia Josefina Ontiveros Ancona* 17 de agosto de 2015, 2., horas, P., horas, P., horas, P., & horas, P. (2020).

La importancia del flujo de efectivo. Retrieved 13 April 2020, from <https://www.economista.com.mx/opinion/La-importancia-del-flujo-de-efectivo-20150817-0012.html>

LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA - Blog El Insignia. (2020). Retrieved 13 April 2020, from <https://blog.elinsignia.com/2017/11/25/la-importancia-de-la-administracion-financiera/>

Antioquia avanza firme en el fortalecimiento de su base empresarial | Anif. (2018). Retrieved 8 April 2020, from <http://www.anif.co/Biblioteca/politica-fiscal/antioquia-avanza-firme-en-el-fortalecimiento-de-su-base-empresarial>

Romero, R. (2017). La Empresa. Retrieved 20 April 2020, from <https://es.calameo.com/books/0017964563c3a926178b6>

Libro: Stiglitz, J. (2002). *El malestar en la globalización*. Bogotá: Taurus. pp.314.

Capítulo de libro: Valencia, M. & Vanegas, G. (2007). Comportamiento de las exportaciones industriales de los principales departamentos colombianos: aplicación de un modelo gravitacional.

Desarrollo espacial, productividad y competitividad comercial durante la apertura de los noventa, Medellín, Centro de Investigaciones Económicas, Universidad de Antioquia.

Geroski, P., Mata, J. & Portugal, P. (2010). Founding conditions and the survival of new firms. *Strategic Management Journal*, 31(5), 510-529.

Dian (2008). Directorio de importadores y exportadores de Colombia 2008. Estadísticas de Comercio Exterior. Recuperado: 4 de octubre de 2009, desde: <http://www.dian.gov.co/Content/cifras/estadisticas.htm>

Anexos

Modelo de encuesta para empresas PYME de Medellín

La siguiente encuesta tiene 10 preguntas, donde sus respuestas deberán ser contestas con X. Tenga en cuenta que este cuestionario tiene con finalidad establecer como es el uso del flujo de caja dentro de las PYMES

Fecha:

Nombre:

1. ¿Cuál de los siguientes factores han impedido el crecimiento en el Valle del Aburrá?

A. *Poco apoyo económico*

B. Pocas instituciones que avalen

C. El crecimiento de la economía ha sido poco

2. ¿A sus clientes cómo les gusta pagar?

A. Efectivo

B. Electrónico

3. ¿Cada cuánto le hacen seguimiento a la gestión financiera de los ingresos y egresos de la compañía?

A. Mensual

B. Trimestral

C. Semestral

5. ¿Por qué fracasan las PYMES en un mercado?

A. Por falta de conocimiento

B. Poco dinero al momento de invertir

C. Por poca innovación en sus productos

6. ¿Está de acuerdo con implementar software que controlen sus estados financieros?

A. Si

B. No

7. ¿Cada cuánto le cobras la cartera a sus cliente?

A. Mensual

B. Trimestral

C. Semestral

8. ¿Cómo les paga a sus proveedores?

A. Pago con tarjeta Crédito/Debito

B. Transferencia Bancaria

C. Efectivo

9. ¿Su establecimiento es?

A. Arrendado
Propio

10.¿Cuántos empleos ha generado su empresa en los últimos años?

A. 1-3

B. 4-6

C. 6-10

La extensión máxima permitida del artículo incluyendo bibliografía y anexos será de **45 páginas** o **12.000 palabras** (lo que primero ocurra)