



FACTORES QUE INFLUYEN EN EL USO DE LAS FINTECH: REVISIÓN DE LITERATURA

Elaborado por:

VERONICA ESCOBAR GIL

Asesor: JUAN ESTEBAN HERNANDEZ BETANCUR

Administración Financiera

Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Medellín

2023

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. **Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria**

Trabajo de Grado. Ciclos Profesionales

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL USO DE LAS FINTECH: REVISIÓN DE LITERATURA

Nombre autor

Veronica Escobar Gil

veronica.escobar@correo.tdea.edu.co

Asesor: JUAN ESTEBAN HERNANDEZ BETANCUR

juan.hernandez41@tdea.edu.co

Recibido (Fecha recepción)

Revisado (Fecha recepción revisión)

Aceptado (Fecha de aceptación)

Resumen

Este trabajo pretende identificar los factores que influyen en el uso de FinTech en tiempos de postCOVID – 19 por parte de estudiantes Centennials de la ciudad de Medellín. En la investigación, principalmente se realiza una revisión de literatura donde se identifican los factores relevantes que inciden, tanto positivamente como negativamente, a la hora de usar FinTech o tecnologías financieras. Adicionalmente, se aplican 150 encuestas a estudiantes del Tecnológico de Antioquia, las cuales indagan por variables sociales, demográficas y factores de adopción, a partir de preguntas cerradas en escala Likert, con el fin de medir la percepción

de los estudiantes encuestados referente a la interacción de uso de las FinTech. En términos generales, los factores que influyen en la adopción de las FinTech encontrados en la revisión de literatura fueron la inclusión financiera, las herramientas digitales, el riesgo, la efectividad y eficiencia de los procesos, la confianza y las nuevas tecnologías en la banca. Esta investigación puede ser de gran ayuda para las empresas que ofrecen servicios FinTech o piensan implementarlas dentro de su portafolio, con la finalidad de tener presente los factores que inciden en el uso de las FinTech y así poder obtener resultados satisfactorios en la práctica.

Palabras clave: Adopción de tecnologías, Centennials, FinTech, Inclusión financiera.

Abstract

This work aims to identify the factors that influence the use of FinTech in the post-COVID-19 era by Centennial students in the city of Medellin. The research primarily involves a literature review where relevant factors that impact the use of FinTech or financial technologies, both positively and negatively, are identified. Additionally, 150 surveys are conducted among students at the Technological Institute of Antioquia, which inquire about social and demographic variables as well as adoption factors through closed-ended Likert scale questions. The goal is to measure the perception of the surveyed students regarding their interaction with the use of FinTech. In general terms, the factors influencing the adoption of FinTech identified in the literature review were financial inclusion, digital tools, risk, effectiveness and efficiency of processes, trust, and new technologies in banking. This research can be of great assistance to companies that offer FinTech services or plan to implement them in their portfolio, with the purpose of considering the factors that impact the use of FinTech and thus achieve satisfactory results in practice.

Keywords: Technology adoption, Centennials, FinTech, Financial inclusion

Bibliografía

- Al nawayseh, M. K. (2020). FinTech in COVID-19 and Beyond: What Factors Are Affecting Customers' Choice of FinTech Applications? *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 1-15. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040153>
- Cardona Valencia, D. (2020). Revisión bibliográfica sobre inclusión financiera como de recuperación y de crecimiento FinTech. *Semestre Económico*, 23(55), 183-203. <https://doi.org/10.22395/seec.v23n55a8>
- Mahmud, K., Mahbulul, A. J., & Muheymin-Us-Sakib, K. (2023). Adoption Factors of FinTech: Evidence from an Emerging Economy Country-Wide Representative Sample. *International Journal of Financial Studies*, 11(1), 9. <https://doi.org/10.3390/ijfs11010009>
- M. Lavalleja, (2020). “Panorama de las fintech: principales desafíos y oportunidades para el Uruguay” https://www.ey.com/es_co/financial-services
- Mora-Vega, R., Fonseca-Arguello, H., & Murillo-Vega, M. (2021). Situación de la economía digital, el comercio electrónico y el ecosistema FinTech en Uruguay. *InterSedes*, 22(45), 204-219. <http://dx.doi.org/10.15517/isucr.v22i45.46088>
- Phimolsathien, T. (2021). Determinants of the use of financial technology (Fintech) in Generation Y [Factores determinantes del uso de tecnología financiera (FinTech) en la Generación Y]. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 26(2), 27-34. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4678844>

- Quintero, J., & Mejía Baños, M. (2021). Factores asociados a la adopción de la banca electrónica en México. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época REMEF*, 17(2), e659. <https://doi.org/10.21919/remef.v17i2.659>
- Taujanskaitė, K., & Kuizinaitė, J. (2022). Development of FinTech business in Lithuania: driving factors and future scenarios. *Business, Management and Economics Engineering*, 20(1), 96–118. <https://doi.org/10.3846/bmee.2022.16738>
- Tay, L-Y., Tai, H-T, & Tan, G-S. (2022). Digital financial inclusion: A gateway to sustainable development. *Heliyon*, 8(6), E09766. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09766>
- Vandana., & Mathur, H. P. (2022). Conceptual Development of Factors Driving FinTech Adoption by Farmers. *PURUSHARTHA - A journal of Management, Ethics and Spirituality*, 15(1). <https://doi.org/10.21844/16202115103>