

TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

“RELACIÓN ENTRE LA SATISFACCIÓN SEXUAL Y AUTOESTIMA EN UN GRUPO DE MUJERES QUE TRABAJAN COMO MODELOS WEBCAM EN MEDELLÍN”

RESUMEN ANALITICO DE ESTUDIO (RAE)

Autores (Authors): CORREA PORRAS, Brandon Fabian; RESTREPO LOAIZA, Alexandra; RODRIGUEZ PORRAS, Johan Sebastian.

Facultad (School): Facultad de Educación y Ciencias Sociales

Programa (Program): Psicología

Asesor (Support): RESTREPO CARVAJAL, Jorge Emiro

Fecha de terminación del estudio (End of the research Date): 31 de octubre de 2021

Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de Grado

Palabras clave:

SATISFACCIÓN SEXUAL, AUTOESTIMA, MODELOS WEBCAM, CAMGIRL, SEXUALIDAD.

Keys words:

SEXUAL SATISFACTION, SELF-STEEM, WEBCAM MODELS, CAMGIRL, SEXUALITY.

Resumen:

Durante los últimos años en Colombia se ha notado el incremento de mujeres que se dedican al modelaje erótico. Las condiciones laborales a las que se ven expuestas pueden afectar a nivel psicológico en áreas como la autoestima y la satisfacción sexual. Hasta la fecha no se han realizado investigaciones que profundicen en esta problemática. El objetivo principal es conocer cuál es la relación entre la satisfacción sexual y la autoestima en un grupo de mujeres que trabajan como modelos webcam en Medellín; utilizando los instrumentos de recolección de datos como el “Índice de satisfacción sexual” y la “Escala de autoestima de Rosenberg”. Se hace uso de un modelo metodológico de diseño no experimental con enfoque cuantitativo y nivel correlacional de corte transversal. En este estudio participaron 31 mujeres con edades entre los 18 y

los 40 años. En los resultados se entiende que hubo una correlación de grado medio, negativa y estadísticamente significativa entre las variables insatisfacción sexual y autoestima.

Abstract:

During the last years in Colombia there has been an increase in women who dedicate themselves to erotic modeling. The working conditions to which they are exposed can affect psychologically in areas such as self-esteem and sexual satisfaction. To date, there have been no investigations that delve into this problem. The main objective is to know what is the relationship between sexual satisfaction and self-esteem in a group of women who work as webcam models in Medellín; using data collection instruments such as the "Sexual Satisfaction Index" and the "Rosenberg Self-Esteem Scale". A non-experimental design methodological model is used with a quantitative approach and a cross-sectional correlational level. Thirty-one women between the ages of 18 and 40 participated in this study. In the results, it is understood that there was a medium, negative and statistically significant correlation between the variables sexual dissatisfaction and self-esteem.

Intencionalidad

El objetivo general de la presente investigación es analizar la relación entre la satisfacción sexual y la autoestima en un grupo de mujeres que trabajan como modelos webcam en Medellín. Sus objetivos específicos son realizar una caracterización sociodemográfica, establecer las puntuaciones de satisfacción sexual y autoestima, describir las características de la satisfacción sexual y autoestima, al igual que determinar la correlación entre la satisfacción sexual y autoestima en las mujeres modelos webcam.

Referentes teóricos

Los principales referentes teóricos de la presente investigación son la Teoría de Autoestima de Burke y Cast (2002), en esta teoría la autoestima se compone de dos dimensiones: competencia, que se refiere al grado en que las personas se ven a sí

mismas como capaces y eficaces; y la dimensión valor, la cual se refiere al grado de valor que ellas se dan a sí mismas.

Por otro lado, el Modelo de Intercambio Interpersonal de Satisfacción Sexual desarrollado por Lawrence y Byers (1995) explica el desarrollo, mantenimiento y deterioro de las relaciones, donde cada individuo interactúa individualmente con el propósito de influir en su pareja para obtener resultados que reflejen un alto índice de beneficios y, por lo tanto, uno bajo en costos.

Proceso metodológico

La investigación fue planteada bajo un diseño con enfoque cuantitativo, no experimental y de corte transversal, con un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los instrumentos psicométricos Índice de Satisfacción Sexual y Escala de Autoestima de Rosenberg fueron suministrados a las participantes de manera virtual garantizando la protección de su identidad. La técnica de análisis de datos utilizada fue el análisis descriptivo univariado y bivariado, y las técnicas de análisis de correlación de orden cero a través del software SPSS v. 25. Estas técnicas permitieron hallar el grado de correlación entre las variables dentro de la muestra participante.

Alcances

Durante el proceso de aplicación y revisión de los resultados de los instrumentos aplicados a la muestra, se logró identificar que existe un grado de correlación entre las variables satisfacción sexual y autoestima, pues estas tienen un grado de relación positiva significativa, indicando que, si una aumenta, la otra aumenta de manera proporcional.

Es importante tener en cuenta que, a pesar de la alta exposición de la sexualidad y la constante posibilidad de recibir críticas sobre el aspecto de estas mujeres, las modelos webcam de la muestra en su mayoría conservan niveles adecuados tanto de satisfacción sexual como de autoestima, demostrando que, al menos para ellas, su actividad laboral pareciera no afectar negativamente estas áreas del desarrollo.

Propuestas

La población de modelos webcam sigue siendo un grupo del que se tiene poco conocimiento científico en materia de variables psicológicas, por lo que hace notable la necesidad de seguir investigando la influencia de sus labores en su comportamiento, escalando la investigación en muestras cada vez más amplias que brinden resultados con un mayor grado de confiabilidad. Por último, abrir el campo de la investigación sobre esta población, la cual ha sido muy estigmatizada por su labor y denotar en ella los riesgos psicosociales a las que están expuestas.