



**LOS PAGARÉS ELECTRONICOS, HERRAMIENTAS CLAVES PARA LA
OPTIMIZACIÓN DE MATERIA PRIMA EN LA EMPRESA RANKING
SPORT S.A.S**

Elaborado por:

Andrea Arango Avendaño

Asesor: DIEGO ALEJANDRO VELÁSQUEZ PINEDA

Administración Financiera

Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Medellín

2021

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. **Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria**

Trabajo de Grado. Ciclos Profesionales

**LOS PAGARÉS ELECTRONICOS, HERRAMIENTAS CLAVES PARA LA
OPTIMIZACIÓN DE MATERIA PRIMA EN LA EMPRESA RANKING
SPORT S.A.S**

Nombre autor

*Andrea Arango Avendaño de décimo semestre de Administración Financiera
andrea.arango@correo.tdea.edu.co*

*Asesor: Diego Alejandro Velásquez Pineda, Profesión,
diego.velasquez15@tdea.edu.co*

*Recibido (Fecha recepción)
Revisado (Fecha recepción revisión)
Aceptado (Fecha de aceptación)*

Resumen

El pagaré se define como aquel documento contable que da la obligación de garantizar una garantía de cumplimiento adjunta dentro del propio pagaré. Según Gómez, J. (1998), a diferencia de éste, la letra de cambio es un documento que garantiza que el deudor pagará al acreedor, o a otra persona autorizada, una cantidad de dinero anteriormente estipulada, excluyendo la posibilidad de estipular intereses.

Este trabajo de grado busca coadyuvar especialmente en la transformación de los medios y las herramientas que a hoy se están utilizando en la empresa Ranking S.A.S y que de alguna manera no están contextualizadas en el momento coyuntural de la historia que se está viviendo; es por esto, que a través de la práctica se ha podido observar la gran necesidad de implementar una nueva estrategia para visualizar de qué manera es posible aprovechar recursos.

Palabras clave: Pagaré, electrónico, tecnología, empresa.

Abstract

The promissory note is defined as that accounting document that gives the obligation to guarantee a performance guarantee attached within the promissory note itself. According to Gómez, J. (1998), unlike this, the letter of change is a document that guarantees that the debtor will pay the creditor, or another authorized person, a previously stipulated amount of money, excluding the possibility of stipulating interest.

This degree work seeks to help especially in the transformation of the media and the tools that are being used today in the company Ranking S.A.S and that in some way are not contextualized in the conjunctural moment of the history that is being lived; This is why, through practice, it has been possible to observe the great need to implement a new strategy to visualize how it is possible to take advantage of resources.

Keywords: Promissory note, electronic, technology, company.

1. Introducción

En un mundo tan globalizado donde la tecnología cada vez es más demandante y la actualización e innovación es factor de vital importancia para no quedarse estancado en el tiempo, lo mismo sucede en los aspectos comerciales de una empresa. Dentro de estos aspectos comerciales, existe un título valor importante conocido como pagaré. Según Pineda (1992), El pagaré se define como “promesa escrita de pago hecha por el suscriptor a favor de otra persona cuyo nombre se especifica en el documento”.

El término de pagaré juega un papel muy importante en el sistema comercial de una empresa, ahora bien, en el momento de enlazar este concepto con la innovación tecnológica, el plan a desarrollar puede variar de diferentes maneras. Dentro de esto, el control y una buena organización de los diferentes documentos es de suma importancia para la supervivencia y el buen funcionamiento del sistema como tal.

En este sentido, es debido corroborar en la información las múltiples dificultades que hay en la empresa Ranking S.A.S ya que el uso de los pagarés físicos en un alto porcentaje, son barreras que demandan mucho tiempo en la búsqueda de información que se requiere para cumplir con los debidos requerimientos a nivel empresarial; a diferencia del pagaré digital que permite verificar datos, aportar la información en un menor tiempo posible y mayor seguridad en la custodia de estos.

Este trabajo de grado busca coadyuvar especialmente en la transformación de los medios y las herramientas que a hoy se están utilizando en la empresa Ranking S.A.S y que de alguna manera no están contextualizadas en el momento coyuntural de la historia que se está viviendo; es por esto, que a través de la práctica se ha podido observar la necesidad de implementar una nueva estrategia para visualizar de qué manera es posible aprovechar recursos.

Claro está que debido a las nuevas tecnologías y al despertar en el cual el hombre ha incursionado deliberadamente, esta posibilidad de generar el servicio en la empresa Ranking resulta ser muy riesgoso para la actividad que la empresa genera desde la parte comercial, puesto que, para nadie es desconocido el problema fraudulento a nivel país que constantemente va en aumento y esto podría tener consecuencias negativas para el impacto comercial a largo plazo y en el cual la empresa le ha apostado y ha tenido muchos sacrificios para llegar donde está y de un momento a otro perder su misión y visión en este momento actual.

Finalmente, la empresa ranking debe transformarse para atender las necesidades, diferencias y demandas que puedan surgir a medida que se va trasegando por la historia y estar a la vanguardia con los cambios que se van generando, que seguramente ampliando sus servicios y perfeccionando las mejores ofertas de conectividad que a hoy es de vital importancia puesto que en este momento por el que se está pasando, indiscutiblemente pide tanto para las empresas como para quienes se sirven de ellas cambios e innovación frente a estos para que no se detenga la posibilidad de darle viabilidad en cuanto a los

bienes y servicios y pueda continuar con la seguridad de que las nuevas estrategias tecnológicas impacten positivamente en las metas que busca alcanzar en tiempo venidero.

2. Antecedentes del problema

Desde hace dos décadas, en Colombia se imaginaba un cambio y reestructuración en las posibilidades de acercamiento al mercado, no solo nacional sino también al internacional; al encontrar países mucho más avanzados y fuertes en el tema tecnológico. A partir de la globalización y con un acercamiento del comercio al punto de converger de lo físico a lo electrónico con un sinfín de beneficios, que al día de hoy permiten buscar una revolución y competitividad para sistematizar los procesos y llevar una trazabilidad que le ayude al comerciante y al gobierno a llevar un mejor control.

Es por esto, que es debido hacer un análisis exhaustivo de la evolución del pagaré, los beneficios que trajo la implementación de este y la exigencia que en ese entonces surgió por las necesidades que se presentaban en cuanto a la seguridad para que la gente estuviera menos expuesta con dinero de personas malintencionadas.

Tal como lo expresa el autor Rodríguez (2015) en su artículo “La letra de cambio y el pagaré a la orden y su reconocimiento notarial” en donde expresa que inicialmente se pensó en el pagaré con fines de protección tanto para los comerciantes como para personas del común, pensando en que no tuvieran que viajar con tanto dinero en sus bolsillos y poder contar con más seguridad y comodidad. Actualmente es empleado por las instituciones financieras para los préstamos que realizan a sus clientes y para garantizarse el pago más los intereses del capital.

Es innegable que, con el paso del tiempo las necesidades que se han venido modificando al interior de la empresa Ranking S.A.S, son cada vez mayores y debido a la revolución económica definida por la OMS a la crisis sanitaria del coronavirus como pandemia a partir de marzo del año 2020. Debido a esta crisis que se está atravesando a nivel global es indispensable y de vital urgencia la implementación de esta herramienta que de alguna

manera ayudará “salvaguardar sus recursos” con la finalidad de un mejor posicionamiento en el mercado para lo cual tiene su misión o visión proyectada.

3. Marco teórico, legal y conceptual

Con la realización de este trabajo de grado se pretende crear un pagaré digital que ayude en cuanto a la innovación tecnológica a la empresa Ranking S.A.S y que además contribuya al buen posicionamiento y perdurabilidad de esta en el tiempo; por tanto, se comenzará definiendo categorías y temáticas que abordan el tema en general como lo son el pagaré, sus orígenes, su sustento legal y por último su marco conceptual.

3.1. Teorías soporte del tema de investigación

Dado que la mira central de este análisis estará puesta en el desarrollo de un sistema que permita llevar un mejor control dentro de la empresa y a darle una mayor dimensión del manejo adecuado de los pagarés digitales, será necesario plantear ciertos parámetros que sirvan de ejes conceptuales sobre los cuales apoyará su desarrollo.

Para empezar, entenderemos el concepto de pagaré, así mismo definido según Pineda (1992), como “promesa escrita de pago hecha por el suscriptor a favor de otra persona cuyo nombre se especifica en el documento”.

Según el autor (MERCADO, 2020) en su artículo “Emisión del pagaré en Colombia, a través de la tecnología blockchain, sin perder su identidad de título valor” el cual propuso como objetivo un análisis de cómo en Colombia se pretenden emitir pagarés a través de la tecnología blockchain sin perder su identidad de título valor y fundamentó su trabajo en la ley 527 de 1999, la cual le reconoce efectos jurídicos, validez probatoria y otorga fuerza obligatoria a los mensajes de datos, siempre y cuando se cumplan con los requisitos en ella señalados.

Cabe resaltar que la tecnología blockchain es un tipo de red que conecta computadores y mantiene un registro distribuido y centralizado sobre toda la información de la base de datos, con el fin de hacer un registro público de las operaciones digitales en este caso los pagarés electrónicos.

Para hablar de la metodología el autor (MERCADO, 2020) utilizó un tipo de investigación descriptiva donde se recolecta la información por medio de de las leyes que fundamentan la tecnología blockchain anteriormente mencionada y exponer parte de la realidad en el sector financiero y con alusión a la prestación de servicios legales en Colombia.

De igual forma y al hablar de las conclusiones expresadas por el autor, podemos decir que la revolución industrial y la globalización influyen fuertemente en la sociedad, incluyendo el ámbito legal. Acompañado de la globalización viene el mundo digital y con ella la tecnología blockchain que posibilita el uso dentro del marco legal y principalmente protege los derechos de las personas y de los usuarios.

Para hablar del aporte que este trabajo de investigación agregó para este artículo, podemos tomar la información que potencializa a los pagarés digitales por medio de la tecnología blockchain y fortalecer cada vez más el proceso de optimización.

En su artículo “Electronic digital signature” los autores (Dzhangarov & Suleymanova, 2020), pretenden como objetivo principal dar conocer por medio de los avances tecnológicos como se puede lograr la información en un lapso de tiempo corto y que a su vez la información que este brinda sea de manera veraz y seguro para dar continuidad con el propósito de mejorar sus procesos y así poder ser eficaz en el momento de manejar y utilizar la información personal de cada cliente.

Con respecto a la metodología utilizada por los autores, se usa una técnica de tipo descriptivo donde se hace una recolección de toda la información por medio de las distintas plataformas con el fin de reforzar la información con respecto a la firma electrónica.

El aporte que se le da al artículo se basa en que al momento de utilizar un sistema bien completo le facilitará a la empresa un mejor análisis de la información que está suministrada en plataformas y el cual a la hora de utilizarlo debe contar con una firma electrónica de tal manera que cada que el cliente vaya a realizar una actividad comercial tenga que utilizar su firma electrónica para la validación de sus datos personales y así la empresa poder validar que la información sea veraz.

Se presenta el artículo del autor (Penna, 2019) titulado "Los títulos-valores electrónicos en el Ordenamiento Jurídico Colombiano" el cual tiene como objetivo realizar una propuesta legislativa de manera expresa, que permita hacer frente ante el vacío de la normativa que cumple los requisitos esenciales de los títulos de valores en el ámbito digital.

Con respecto a la metodología utilizada por (Penna, 2019) se plantea un trabajo de tipo descriptivo, donde se toma en cuenta las diferentes leyes y normativas que circulan ante los títulos valores digitales.

En cuanto a los resultados obtenidos por el autor se llegó a la conclusión de que existen muchos vacíos en cuanto la legislación de los títulos valores electrónicos y se expresa claramente que, en la actualidad, el derecho se encuentra retrasado frente a los desarrollos informáticos que permiten cumplir con los factores esenciales de su normativa.

Igualmente, el aporte de este artículo se refiere a esas diferentes características que refuerzan nuestro fundamento legal para fortalecer el proceso de optimización y migración hacia los pagarés electrónicos.

Se muestra el artículo presentado por (Salas, Hernández, & Baena, 2018) el cual tiene como título "Pagaré electrónico en el sistema financiero crediticio en Medellín". Con el avance de la tecnología las grandes empresas han venido evolucionando e incursionando en el manejo de diferentes plataformas electrónicas para así contribuir al fácil manejo y al deterioramiento del medio ambiente ya que con esto se busca evitar el desgaste de enormes

espacios y a la utilización de mucha papelería que van generando más carga para el entorno, por lo tanto este trabajo investigación tiene por objetivo implementar la utilización de los documentos electrónicos que hacen posible dar respuesta a las necesidades del mundo globalizado donde existen relaciones interpersonales comerciales de sociales.

Para hacer referencia a la metodología de investigación, los autores utilizaron un tipo de trabajo descriptivo para nombrar todas las leyes y normas que rigen los canales electrónicos; por otra parte, complementó esta metodología con un diseño no experimental de campo y con una población referente a las entidades financieras crediticias existentes en el área metropolitana del Valle de Aburrá.

Con respecto a los resultados encontrados, las TICS son tecnologías de la información donde al pasar el tiempo han avanzado con el propósito de suministrar procesos; esto ayuda en muchos factores y en los cuales se puede notar un gran decrecimiento con respecto a los costos de la materia prima, como también en la seguridad y custodia que tienen que tener estos títulos valores.

Por otra parte, con este artículo se pudo aportar al trabajo de investigación la siguiente conclusión: En la actualidad muchas empresas están empleando los pagarés físicos para las líneas de diferentes créditos donde no solamente se destinan cantidades de dinero en papelerías, sino que están en un riesgo ya que para el almacenamiento van a haber sobrecostos debido que para guardar estos, tienen que contratar personas que estén cuidando y a cargo de la seguridad de los mismos.

Con respecto al aporte de este artículo para el trabajo de investigación podemos determinar los vacíos en cuanto a las leyes del pagaré digital y así crear una propuesta que permita optimizar este tipo de procesos.

Según los autores (García-Zambrano, Galicia-Palacios, & Ramos-Escamilla, 2018) en su artículo “Ahorro público, un aletargado proceso de recuperación económica. Los pagarés en el entorno bancario” el cual tiene como objetivo principal dar una perspectiva

sobre la política monetaria aplicadas en la economía, estimando así el problema que existe en el proceso estructural en términos reales sobre el pagaré electrónico. Seguidamente, el tipo de metodología implementada por los autores se basa en una de carácter descriptivo, donde define las diferentes características que hacen parte del escenario anteriormente mencionado.

En conjunto, con respecto a los resultados encontrados por parte de los autores, las tasas de interés y a los tiempos, se encuentra también otro factor como las entidades que emiten estos pagarés ya que se menciona que aquellas que son de menor tamaño y de corto recorrido no ofrecen tasas que generen ganancias sustanciales para que el rendimiento sea sostenible en el tiempo, y el recorrido en el mercado con el que cuentan estas entidades es también un factor por el cual se inclinan las personas por la confianza que se le tiene a una entidad que ha estado metida en el mercado por un periodo más largo de tiempo y que ofrecen estos pagarés con tasas más elevadas que generan lo esperado por el adquirente de estos.

De igual modo, haciendo referencia al aporte de este artículo se determinó que las tasas de interés de los pagarés y de los créditos no suelen ser tan factibles ni de gran alcance, debido a que analizaron en los últimos años, en la mayor parte de los meses un crecimiento económico muy pausado, es por esto que las tasas son desestimadas en hechos verdaderos. También se llegó a la conclusión que restablecer dicha situación no tiene posibilidad efectiva. Acorde con lo nombrado, no hay componentes convincentes que obtengan transformar las tasas de interés en lapsos de tiempo.

Por otra parte, los autores (GÓMEZ, CHICHANDE, MONTIEL, & FONSECA, 2018) en su artículo “Estudio de factibilidad para la implementación de una plataforma tecnológica que permita acceder al crédito digital en el fondo de empleados Bretano” Este artículo tiene como función principal dar a conocer cuáles son los beneficios que se tienen cuando se implementan estas tecnologías y a su vez sin tener mucho riesgo.

De igual forma, los autores utilizaron un tipo de investigación de carácter descriptivo, ya que en este explican a más detalles como es la implementación de las tecnologías y cuál es el impacto que estas han tenido, de tal forma que en los resultados se evidencia de que manera ha sido bien acogido para las personas que vayan a adquirir dicho crédito, como a su vez que sea de forma segura.

Para hablar de resultados, se llegó a la conclusión que dicho artículo se basó en la observación del manejo y las garantías de los fondos empleados; allí se identificó la implementación de plataformas digitales para así garantizar que el crédito digital obtenga buenos resultados. De igual manera, como aporte podemos utilizar la primacía de la economía solidaria y tomar los aspectos principales que den valor a nuestro proyecto.

A continuación se presenta el trabajo de grado expuesto por los autores (MINA & PARRA, 2017) titulado "Implementación de la desmaterialización de los títulos valores y su impacto como medio de prueba en Colombia" el cual tiene como objeto principal realizar un estudio sobre los avances y la implementación de los ordenamientos con respecto al régimen colombiano, para hacer precisión sobre el proceso de desmaterialización del título valor y así hacer un seguimiento al impacto de la actividad administrativa dentro del país sobre los pagarés electrónicos.

Los autores utilizaron una metodología tipo descriptiva donde se remiten a un estudio del derecho comparado del régimen colombiano y la legislación pertinente a las bases de datos.

Al hablar de resultados, se llegó a la conclusión de que los títulos valores son aquellos que comenzaron con una existencia como títulos valores tradicionales y que ahora se encuentran desmaterializados por soporte físico, sin embargo, este concepto no distorsiona la base principal de estos títulos y su validez depende de que los títulos cumplan con los elementos y características propias de este documento.

Por otra parte, con respecto al aporte que este trabajo de grado agrega al trabajo de investigación, podemos tener una visión más amplia sobre las diferentes características y elementos que permiten la validez de los títulos valores y fundamentar su legislación dentro del país.

También por su parte, según el autor (ASOBANCARIA, 2017) en el artículo “títulos valores electrónicos: una innovación necesaria en el país” tiene como objetivo principal dar a conocer la importancia de pagarés electrónicos mediante el cual intervenir para la eliminación de obstáculos innecesarios, ocasionados por el derecho interno de los diferentes estados, lo cual afecta en gran medida el desarrollo del comercio internacional.

De esta manera, el tipo de metodología implementada en el siguiente artículo es de carácter descriptivo, dentro del cual se pretende mencionar y describir los diferentes aspectos que impiden la implementación del pagaré electrónico.

Por consiguiente, los autores determinaron los siguientes resultados: En el escenario internacional encontramos organismos decisorios que actúan como intermediarios de las actividades comerciales y del derecho mercantil, en este caso para encontrar puntos de los cuales se puedan soportar las legislaciones de los estados para tomar medidas y decisiones que podrán frenar o dar impulso a lo que se ha puesto en marcha con el fin de mejorar y facilitar las tareas a los accionarios desde el lado del derecho.

Con respecto al aporte del artículo hacía este trabajo de investigación se llegó a la conclusión de que por parte del mercado encontrando se puede encontrar un equilibrio que sea de igual armonía para ambos lados y que deje claro las condiciones con las cuales se empezará a trabajar en los temas acordados.

Según los autores (ARIAS & PELAEZ, 2017) en su trabajo de grado “Guía de auditoría para la evaluación del proceso de generación de facturas electrónicas en empresas colombianas” la Dian es uno de los organismos en Colombia de los cuales se pueden soportar las compañías que están pensando en buscar la renovación y cambiar sus procesos

teniendo de imagen la satisfacción de estos mismos en diferentes países en los cuales se han implementado para facilitar el funcionamiento y buscar su renovación y cambio en un mundo emergente que en estos momentos está abogando por cambios tecnológicos que faciliten las actividades a aquellos que se ven involucrados en la manipulación de los datos personales de sus clientes.

La implementación de este método le facilita al gobierno para llevar un buen control de cada una de las empresas y de verificar aspectos más significativos con el fin de que el desarrollo de las facturas electrónicas sea más seguro.

Para esta investigación el aporte que se le da es que al implementar estos procesos ayuda que se pueda generar un valor agregado debido a que se mejoran factores como la seguridad, el costo, el tiempo, el espacio, entre otros.

Según el autor (SÁNCHEZ, 2016) en su artículo “Validez de la prueba electrónica, un estudio sobre la firma digital y electrónica” define que El enfoque de estos elementos tecnológicos es unificar no solamente en nuestro país sino también en una esfera internacional para así determinar la validez o no de ciertos materiales como por ejemplo documentos, pasaportes, cuentas bancarias, etc. ya que no solo nacional sino también internacionalmente se han venido dando diferentes maneras de estafa, soborno, suplantaciones y engaños por diferentes personas y organizaciones delictivas y al margen de la ley.

Del mismo, (SÁNCHEZ, 2016) realiza una metodología en su artículo de tipo descriptiva donde aborda los diferentes enfoques que priman en el ámbito del pagaré electrónico para así dar una reseña sobre la realidad de nuestro país y cuál es el avance hacia estos temas.

En referencia a los resultados, el autor habla sobre dar tal importancia al tema abordado como es en otros campos para no dejar pasar de inadvertida una innovación en el sector que les permitan a las empresas cambiar e innovar en sus actividades; por ende, el aporte

hacía esta investigación radica en estar a la vanguardia de la tecnología y mejorar el uso de las herramientas ofimáticas que le facilitan tener un mayor control y rastreo de las actividades no tan confiables que impiden y retroceden el mejoramiento y funcionamiento de un organismo corporativo.

El trabajo de grado titulado "Cuál es el nivel de eficacia de la firma electrónica en el pagaré como título de crédito" creado por los autores Tamayo y Álvarez (2013) tiene como objetivo principal dar a conocer la brecha de incompatibilidad que existe entre las leyes y normas que regulan las letras de cambio y el pagaré entre el año 1981 y 2002 se promulga y regula la emisión de los documentos y firmas electrónicos. Todo esto adaptado a los avances de nuestra época y la globalización de nuestros días.

Con respecto a la metodología, los autores utilizaron un tipo de investigación descriptiva donde describen las diferentes características y aspectos relevantes de las diferentes leyes a las cuales se está abarcando.

En las conclusiones y resultados, a pesar de que se encontró grandes beneficios en el pagaré electrónico como el ahorro de papel y tiempo, disponibilidad inmediata y disminución en los costos administrativos, sin embargo, la firma electrónica no ha sido masificada en todo el continente colombiano, por ende, existe un escaso desarrollo en cuanto la ley que no permite actualizar y resolver los vacíos legales que se encuentran dentro de su normativa.

Para el aporte de este trabajo en cuanto a nuestra investigación, podemos identificar esos vacíos que existen dentro de esa normativa para poder fundamentar un proyecto que permita perfeccionar el sistema de los pagarés electrónicos dentro de la empresa.

Por otra parte, el autor (Meneses, 2013) en su artículo "Cuál es el nivel de eficacia de la firma electrónica en el pagaré como título de crédito" plantea el pagaré como un problema principalmente desde la falta de concordancia que existen entre las normas y el extenso tiempo que demarca una adaptabilidad jurídica entre ellas.

En el momento con lo que se cuenta de recursos legales se está viendo bastante atrasado con los avances tan promiscuos de la tecnología y las comunicaciones que no se pueden apoyar legalmente de reformar que en otros momentos se plantearon para su época ya que no se contaba con la precisión de que algo tan pequeño y sencillo como los pagare iba a cambiar en tan importante escenario como lo es el comercio.

La metodología que implementan es la descriptiva debido a que mencionan el paso a paso de los procesos en particular y de cuáles son las leyes que protegen los pagarés digitales para que al momento de la persona adquirir el servicio tenga la total certeza que la información que está brindando está segura.

El aporte que le da esta investigación al trabajo es que a medida que se va trasegando en la historia es muy importante que se vaya innovando para estar a la vanguardia con la tecnología debido a las exigencias del mercado y a las necesidades que cada vez más van surgiendo.

Según los autores (Campos, Gomila, & Nadal, 2013) en su artículo “Letras de cambio, cheques y pagarés electrónicos; aproximación técnica y jurídica” el cual tiene como objetivo principal obtener un desempeño electrónico de los títulos valores que a hoy por hoy son utilizados en papel físico, por medio de distintos métodos que serán aceptados como la firma digital, sus diferentes funciones, entre otros, obteniendo resultados positivos en cuanto efectividad y confianza se habla.

Actualmente percibimos un riesgo por medio de los títulos valores más habituales, por su uso mediante el papel que sin duda alguna en instante fue excelente su utilización; hoy por hoy se exponen impedimentos. Estas dificultades se muestran por los elevados precios que acarrear como lo son: el costo de la materia prima, el tiempo que se gasta para realizar un análisis y operatividad, entre otros.

Con respecto a la metodología, los autores utilizaron un tipo de investigación descriptiva donde describen las diferentes características con respecto a la efectividad de la firma digital. Además, los autores apuntan como resultado que el peligro lanza obstáculos en la realización de los registros de títulos valores, y en los cuales ya se ha acogido a la puesta en marcha en aspectos tecnológicos y el nacimiento de la famosa desmaterialización y separación de los títulos valores.

Para el aporte que este trabajo, contribuye al trabajo de investigación, podemos decir que el sistema ha otorgado que los títulos valores sean congelados por medio de las entidades para que dichos títulos y los datos que existan puedan ser expedidos de manera electrónica, facilitando que se dé un mejor cumplimiento con los requerimientos exigidos.

Ahora bien, por su parte los autores (López, Botero, & Durango, 2011) en su artículo “Firma digital: instrumento de transmisión de información a entidades financieras” El avance en la tecnología es una herramienta muy importante para el sector empresarial e industrial ya que este medio le admite y suministra al mismo tiempo certeza, agilidad y confiabilidad para el manejo de diferentes servicios garantizando así mejores capacidades de producción para así al momento de tener contacto con diferentes clientes se les genere confianza con la información que se les brinda.

El objetivo propuesto por los autores a partir del artículo se basa en disminuir el peligro a través de la comprobación de documentos en los ajustes con divisas ya que cuenta con un proceso para la validación de datos como lo es la firma y la certificación telefónica. Por medio de las firmas digitales, las empresas propenden a cambiar en la notificación de los datos que están descubiertos al peligro o a las suplantaciones.

La ONU acogió la muestra de la ley acerca del comercio electrónico y recomendó su incorporación como herramienta valiosa para efectuar los vínculos legales entre individuales y movimientos financieros. la existencia de la firma digital está expuesta a la comprobación y solamente puede ser única su vigilancia de los individuos que la utilizan.

Con respecto a los resultados encontrados según (López, Botero, & Durango, 2011), se llegó a la conclusión de que los medios informáticos son un elemento valioso que permiten divulgar documentos y trocar elementos, los cuales contribuyen en la transformación y la conducta de los individuos en los medios de comunicación al transcurrir los años de modo que declara el criterio del cliente que tiene el internet como medio de comunicación, entre ellos está el diseño de la web, la velocidad de interacción, beneficios sociales, privacidad, comercio electrónico, firma digital y certificado digital.

En cuanto al aporte del proyecto se refiere, estos procesos cuentan con unas ventajas para las empresas que ya lo ponen en funcionamiento, como lo son: la deducción de costos, bienes, suprimir alguna transformación y la rapidez en dar las respuestas lo más acertadas posibles, dando por terminado entre la recepción de dicha información.

El autor (GUTIERREZ, 2011) en su artículo “Documentos electrónicos y delitos de falsedad documental” plantea que si bien es sabido que todo el tema fraudulento y de suplantación que a menudo ponen en aprieto a los responsables de la manipulación de la información personal de los clientes de una compañía.

Los documentos electrónicos no eran muy comunes y no están en su mayoría implementados como actualmente están sustentados en papel, que sea de mejor entendimiento al interpretar el origen de la información contenida en material.

El fin de la firma convencional es reconocer, consolidar y acreditar la identidad de la persona que la expide para así poder examinar y dar aceptación de documentos, de forma digital cumple la misma función que la firma convencional. Esta tecnología es la criptografía que mediante ciertos mecanismos se lleva a cabo su validación.

Dicho aporte, el documento electrónico es un conjunto de pasos y directrices los cuales buscan cumplir la misma función que los documentos manuales generando así buscar más seguridad y un mejor progreso.

Así mismo, el autor (Ruiz, 2003) a través de su trabajo de investigación “Los títulos valores en la era de la desmaterialización” determina como objetivo principal que los títulos valores son toda obligación cambiaria deriva su eficacia de una firma puesta en un título valor y su entrega con la intención de hacerlo negociable conforme a la ley de circulación.

Con respecto a la metodología utilizada por el autor, se determinó una de carácter descriptivo, donde se hace una revisión legal sobre los documentos sobre el proceso de desmaterialización de los pagarés.

Se menciona como resultados encontrados por parte del autor que de la misma manera los métodos en los que se ha venido cambiando la forma en la que se realizan y legalizar algunos documentos para facilitar su tramitación y legitimidad, y encontramos cambios que desmaterializan la forma en la que se consignan dichos documentos y evidenciamos que hace unas cuantas décadas incluso en los métodos de documentación necesaria para actividades comerciales en el exterior se llega a optar no solo por su tramitación por los medios tecnológicos sino que se busca que las partes de quien lo tramita y quien lo recepción en una negociación sea de igual forma física y digital optando por el envío digital en plataformas tecnológicas y en el caso del envío físico por medio de transporte priorizando el tiempo e inmediatez de su entrega.

Por último, pero no menos importante con respecto al aporte podemos agregar a nuestro proceso de optimización del pagaré electrónico, basándose en las diferentes brechas legales y aquellos obstáculos que han impedido este proceso en el marco legal de Colombia.

Dentro del desarrollo de lo legal se tiene una serie de leyes y decretos que rigen y custodian los pagarés electrónicos tales como:

LEY O DECRETO	DESCRIPCIÓN DE LA LEY O DECRETO	IMPLEMENTACIÓN Y MANEJO DENTRO DE LA EMPRESA Y DEL PROYECTO
--------------------------	--	--

<p>ley 527 de 1999</p>	<p>Creada para aclarar que antes de la creación de la ley, ya se hablaba de comercio electrónico y de la utilización de las nuevas tecnologías en las industrias emergentes. Esta ley básicamente permite el uso y aprovechamiento de los recursos electrónicos para el envío de mensajes</p>	<p>Dentro de la empresa Ranking S.A.S se utilizan este tipo de herramientas para darle a conocer al cliente sobre el estado de su deuda adquirida con la empresa</p>
<p>LEY HABEAS DATA</p>	<p>Esta ley se basa en el uso y el tratamiento de los datos personales buscando una mejor seguridad del cliente, permitiéndole tener conocimiento de la información que le proporciona a cada una de las entidades, debido a que el mal uso de esto puede acarrear grandes problemas.</p>	<p>La empresa Ranking Sports S.A hace uso de esta ley por medio de una autorización firmada por parte del cliente, el cual autoriza el estudio de dicha información personal. La empresa se apoya de las bases de datos suministradas por el gobierno para validar que la información brindada por el cliente coincida con la información de dichas bases de datos.</p>
<p>DECR ETO 2364 DE 2012</p>	<p>Ofrecer opciones a las diferentes empresas para que se ajusten a lo reglamentado por el gobierno, con el fin de darle una mayor seguridad a las personas con su información personal</p>	<p>En aras de buscar mejoras se ha visto la necesidad de contar con dichas herramientas tecnológicas que permitan a la empresa Ranking Sports S.A cumplir con todos los reglamentos exigidos por el gobierno</p>
<p>DECR ETO 1074 DE 2015</p>	<p>Este decreto busca unificar el reglamento normativo en el sector industria, turismo y comercio para así facilitar las normas aplicadas a disposición</p>	<p>Busca que las empresas tengan un soporte de guía para la realización de sus actividades comerciales</p>

DECR ETO 1747 DE 2000	En este decreto las firmas digitales y los certificados están relacionados con entidades que certifican a través de firmas electrónicas con sus correspondientes claves de la certificación del usuario	Actualmente está en proceso la implementación del proyecto de los pagarés digitales y a su vez la firma digital
-----------------------------	---	---

3.2.Revisión de la literatura

Latinoamérica es una parte de continente donde se encuentran ubicados geográficamente países en vía de desarrollo, tal es el caso y como lo menciona la revista SERES Grupo Docaposte (s.f): Argentina es catalogado como uno de los países de américa latina pionero en la regulación de la firma electrónica, por otro lado también se encuentra a Colombia país que acoge la firma digital de documentos bajo parámetros legales quien la asume con la misma fuerza y efectos como si fuera una firma manuscrita. Por otra parte, México regula 3 tipos de firma digital con diferentes leyes. Ecuador consigue su firma electrónica en la ley de comercio electrónico, firmas y mensajes de datos, y por último Perú establece la diferenciación entre la firma electrónica y la firma digital.

Ir a la vanguardia con la tecnología trae consigo unas desventajas al implementar la digitalización de los pagarés debido a los riesgos que trae como lo son: actualizaciones costosas de software, el desempleo y el riesgo de fallas del sistema, como también unas ventajas en cuanto al ahorro en costos, espacio y tiempo, tener más eficiencia en cuanto a los procesos y evasión fiscal, tal lo explica los autores (CAMPO & SÁNCHEZ, 2019) "Análisis comparado de los efectos económicos generados por la implementación de la facturación electrónica en algunos países de Latinoamérica" en su artículo los cuales analizaron las secuelas económicas de la facturación electrónica implantada en algunos países latinoamericanos, el método principal de la investigación que realizaron fue la encuesta que le hicieron a 50 contadores públicos del país y 2 entrevistas a revisores fiscales, los resultados que obtuvieron arrojaron que tanto los contadores como los

revisores fiscales plantearon cuáles eran las ventajas y desventajas de las facturas electrónicas.

En primera instancia el software con el que cuenta la empresa, no solo le permite a llevar un buen control de los procesos el cual te sirve desde crear un cliente hasta llevar un registro de todos los procesos tanto de diario de al entrar a la era tecnológica le ha permitido a la empresa superar nuevos retos.

Otra de las ventajas de contar con este software es que permite tener la información con más claridad y en un menor tiempo posible lo cual facilita que al momento que se requiera darle la información al cliente se le dé de la mejor manera posible.

4. Metodología

La metodología es una parte muy importante de un proyecto de investigación, ya que permite describir el proceso a seguir del proyecto. El presente tiene como metodología una investigación de tipo descriptiva y hace referencia a la implementación de los pagarés digitales en la empresa Ranking S.A.S, con el fin de poder sistematizar sus procesos y así ser autónomos en los requerimientos exigidos por la empresa, englobar sus actividades internas que faciliten el tratamiento de la información.

Según Chávez (2007) la investigación descriptiva puede definirse como aquella que está orientada a la recolección de información con el estado real de las personas, objetos, situaciones o fenómeno. Además de esto Chávez (2007) resalta que en este tipo de investigación se realiza una medición sin necesidad de sacar conclusiones o revisar hipótesis.

Por otra parte, según Blas, Sánchez y Tujague (2010) explican que la investigación descriptiva permite hacer un registro de los datos, permitiendo así resultados estadísticos en cuanto a la optimización de los pagarés digitales se refiere. De igual modo un beneficio del análisis o investigación descriptivo es que permite al actor hacer una recolección de la

información adecuada, dando una opinión y un panorama asertivo y a la vez objetivo y neutral.

Debido a esto este estudio es de tipo descriptivo, ya que el objetivo principal de esta investigación se basa en describir la variable de optimización de los pagarés digitales, describiendo las diferentes herramientas claves para este proceso, enfocado en la empresa Ranking Sports S.A.

Por tal motivo, se llevó a cabo una recolección de datos a partir de diferentes plataformas de bases de datos tales como: Scopus, Redalyc, Dialnet, entre otras; además de esto se hizo uso de diferentes artículos de investigación y tesis de grado, con el fin de dar conceptualización a las diferentes variables: herramientas claves, optimización de materias primas y pagarés digitales.

Por último, esta investigación está direccionada hacia una investigación no experimental transaccional. Según Hernández, Fernández y Baptista (2006) la investigación no experimental es aquella donde no se manipulan deliberadamente las variables. Además de esto Hernández, Fernández y Baptista (2006) señalan que la investigación no experimental transaccional es aquella donde se analizan los datos en un solo momento. Por tal motivo esta investigación pretende analizar las variables de estudio encaminadas al proceso de optimización usando como herramienta clave los pagarés digitales.

5. Análisis y discusión de resultados.

5.1.Resultados.

Actualmente el factor de globalización está presente en casi todos los aspectos de la economía. La Revolución industrial ha marcado un fuerte impacto dentro del sistema financiero y comercial de Colombia. Es así como dentro de este contexto es importante tener una buena organización de los documentos y la información que circula al interior de las empresas.

CONTROL DE PAGARÉS

FACTURA FECHA DOC

NOMBRE COMPLETO C.O.

CEDULA FEC ENTRADA

OBSERVACIÓN

Elaboración propia en base a información suministrada por Ranking S.A.S

NOMBRE COMPLETO	CEDULA	C.O.	# FACTURA	FECHA DE DOC	FECHA ENTRADA	FECHA SALIDA	OBSERVACIONES
NELSON ADOLFO ARANGO MUÑOZ	71761467	303	112178	28/03/2021	7/05/2021		OK
MANUELA ESTRADA MAYA	1037640942	303	112187	28/03/2021	7/05/2021		OK
ANDRES FELIPE BETANCUR QUINTERO	71792065	303	112189	28/03/2021	7/05/2021		OK
JHON FERNANDO MEJIA TORO	8164774	303	112193	28/03/2021	7/05/2021		AUTORIZACIÓN SIN FIRMA O CEDULA
WILLIAM DE JESUS YEPES FORONDA	71578804	303	112200	28/03/2021	7/05/2021		OK
ORLANDO DE JESUS RAMIREZ CARDONA	71377964	303	112209	28/03/2021	7/05/2021		OK
SANDRA MILENA ALVAREZ CASTANO	43251592	303	112210	28/03/2021	7/05/2021		AUTORIZACIÓN SIN FIRMA O CEDULA
CARLOS FELIPE MONTEJO WOLFF	71772382	201	112212	12/03/2021	7/05/2021		OK
MATEO MALDONADO LONDOÑO	1040200938	303	112218	28/03/2021	7/05/2021		OK
LUZ ADRIANA GARCES QUIJANO	43585020	303	112222	28/03/2021	7/05/2021		AUTORIZACIÓN SIN FIRMA O CEDULA
NELSON RAMIREZ ORTIZ	1115852526	303	112171	27/03/2021	7/05/2021		OK
JUAN PABLO GONZALEZ GARCES	1037630650	303	112170	27/03/2021	7/05/2021		OK
MARIA NOHELIA MONTOYA GIRALDO	43052181	303	112167	27/03/2021	7/05/2021		OK
PAULA VANESA ZAPATA VANEGAS	1037667847	303	112166	27/03/2021	7/05/2021		OK
ELIM DAMARIS JARAMILLO DUQUE	43255651	303	112161	27/03/2021	7/05/2021		OK
FABIOLA GOMEZ QUINTERO	43401566	303	112159	27/03/2021	7/05/2021		OK
ALEJANDRA CASTAÑEDA HERNANDEZ	1128483001	303	112140	27/03/2021	7/05/2021		OK
STEPHANYE VANESSA LONDOÑO PAREJA	1053821921	303	112133	27/03/2021	7/05/2021		OK
JONHY ANDRES MONROY HOLGUIN	1039447787	303	112124	27/03/2021	7/05/2021		OK
ESTIVEN ALEXIS MONSALVE TORO	1035283121	303	112174	27/03/2021	7/05/2021		OK
MARIA FERNANDA FRANCO CORREA	1037594282	303	112121	26/03/2021	7/05/2021		OK

Elaboración propia en base a información suministrada por Ranking S.A.S

El pagaré digital es uno de los principales instrumentos que utilizan las entidades financieras para poder darle seguimiento a toda esta información, sin embargo, el proceso manual requiere tiempo y disposición que podría ser utilizado en otros diferentes procesos para aumentar el crecimiento de la empresa. Seguidamente se llegó a la conclusión de que las empresas deben contar con un adecuado manejo de los archivos que faciliten optimizar sus procesos, cuidando así el patrimonio. Además, cabe resaltar que el proceso de los pagarés trasladado hacia una manera virtual facilita los procesos dentro de la empresa y permite minimizar el tiempo el costo y el espacio físico que ocupan estos documentos.

De igual manera es importante resaltar que un buen control de estos archivos garantiza que los documentos tengan una mayor seguridad tanto para la empresa como para el cliente.

El hecho de llevar un buen seguimiento, registro de los procesos y contar con la implementación de herramientas claves permiten un mayor control de la información de la empresa como tal.

5.2.Discusión de resultados



Foto tomada en el espacio laboral Ranking Sport S.A.S

Al contar con un espacio adecuado para los archivos permite que la búsqueda de los documentos requeridos se pueda obtener de una forma más fácil y rápida sin tener que destinar mucho tiempo en esta tarea.

Previo a lo ya planteado a partir del proyecto de los pagarés digitales, la empresa Ranking S.A.S diseño la estructura y los pasos para el proceso de dicha digitalización. La información suministrada para llevar continuidad con dicho proyecto en el cual se destaca factores que influyen como son los costos y las ventajas al contar con dicho proceso los cuales permiten ahorrar tiempo, dinero y catastros que puedan surgir.



Foto tomada en el espacio laboral Ranking Sport S.A.S

Dentro del contexto que se percibe al ingresar al ejercer las prácticas profesionales se determina la gran necesidad que se tiene al contar con un buen control de los pagarés físicos. Por un lado, los procesos atrasados por motivos de la pandemia del Covid - 19 (transcurrida desde febrero del año 2020, hasta nuestros días) y porque en ocasiones no existe personal encargado que se encargue de solo el archivo de la empresa para llevarlo al día.

Debido a lo anterior, se llegó a la conclusión de un proceso de implementación de herramientas que me permitan tener un mayor control de los pagarés y que puedan servir para agilizar procesos a la hora que de buscar un documento y evitar el riesgo de no encontrar dicha información.



Información suministrada por Ranking S.A.S

A continuación, se presentan una serie de procesos que hacen parte de los resultados encontrados durante el proceso de investigación. Los siguientes flujogramas fueron hechos con el fin de explicar más a fondo el proceso de optimización de los pagarés digitales, explicando así las diferentes ramas y sobre el proceso y teniendo en cuenta sus diferentes beneficios y dificultades. Cabe aclarar que la información fue aportada por la empresa Ranking Sports S.A en el año en curso.

Flujograma del proceso de optimización de los pagarés físicos.



Elaboración propia en base a información suministrada por Ranking S.A.

Flujograma del proceso de optimización de los pagarés digitales.



Elaboración propia en base a información suministrada por Ranking S.A.

Por otra parte, se presenta un instrumento en construcción, el cual está planteado con la finalidad de conocer la opinión de los clientes de Ranking Sports S.A.S acerca de los pagarés digitales, permitiéndonos conocer si tiene algún conocimiento en dicho tema, el cual facilitara recopilar la información para poder dar proyección el trabajo de investigación.

	ITEM / Preguntas	Respuestas			Comentarios (Opcional)
		Si	No	N/A	
1	¿Colombia cuenta con la estructura tecnológica para la implementación de pagarés digitales?				
2	¿Cree usted que se cuenta con seguridad informática a la hora del manejo de pagarés digitales?				
3	¿Cree usted que las pymes cuentan con los recursos necesarios para la obtención de un software para la implementación de plataformas digitales?				
4	¿Los usuarios están bien informados en cuanto a la nueva implementación de los pagarés digitales?				
5	¿Cree usted que esta nueva herramienta tecnológica será de gran beneficio y por consiguiente será de buen rendimiento para las empresas?				

Finalmente, se creó una herramienta para verificar y tener respaldo de las ordenes de compra de los mensajes de texto, así poder tener clara la información del costo del envío del mensaje, del mensaje que se envía a los clientes, la cantidad y la plataforma por donde se envían dichos mensajes.

ORDEN DE COMPRA

MES	
FECHA ORDEN COMPRA	0/01/1900
MENSAJE	
TIPO DE MENSAJE	
CANTIDAD	
CARACTERES	0
CARACTERES ANEXADOS	\$ -

ATENEA

SOPRANO

Elaboración propia en base a información suministrada por Ranking S.A.S

MES	FECHA ORDEN COMPRA	MENSAJE	TIPO DE MENSAJE	CANTIDAD	CARACTERES	CANTIDAD CARACTERES ANEXADOS	VALOR
MAYO	8/05/2021	Vos y tu familia nos importan. BRANCHOS te pone a la mano un boton de pagos, facil, rapido y seguro para que	INFORMATIVO	13.036	159	13.036	\$ 39.108
ABRIL	8/05/2021	Branchos te ofrece disculpas por el mensaje enviado anteriormente, debido a un inconveniente en nuestra base de	MORA MAYOR A 15 DIAS	2.733	117	2.733	\$ 8.199
ABRIL	8/05/2021	{nombre}, Branchos le informa que su credito tiene {dias de mora} dias de mora, por eso pensamos en tu salud, te	MORA MAYOR A 15 DIAS	2.733	249	5.466	\$ 16.398
ABRIL	8/05/2021	{nombre}, en Branchos pensamos en tu salud, te invitamos a respetar la CUARENTENA POR LA VIDA y a realizar	MORA MENOR A 15 DIAS	11.046	183	22.092	\$ 66.276

Elaboración propia en base a información suministrada por Ranking S.A.S

6. Conclusiones

Al transcurrir los años, la importancia de contar con un sistema de software el cual le permitiera a la empresa no solo ahorrar dinero sino también tiempo, era de vital importancia, con el fin de buscar procesos que minimizaran los tedios de un proceso manual y bastante complejo. Ahora bien, la empresa le ha apostado a la era tecnológica e ir a la vanguardia para no quedarse estancados e ir fortaleciendo aspectos que de alguna manera u otra optimizaran los diferentes procesos.

En Colombia se ha venido incursionando cada vez más dentro del ámbito de la tecnología, esto hace que el sector donde Ranking Sport S.A.S circula, sea más competitivo

y se convierte en un ambiente de mayores partícipes activos de unos mercados internacionales que propenden el manejo de diferentes relaciones comerciales, sociales y culturales que nos lleven a una mejora constante para así ir a la par de muchas naciones que están a la vanguardia respecto a la implementación y al manejo del mismo.

Cabe resaltar, que estos modelos de comercio electrónico son herramientas muy útiles y necesarias ya que con esto lo que se busca es unificar criterios acerca de los mercados y negociaciones entre diferentes recursos como son: lo humano, el factor tiempo y el despilfarro de mucha papelería y contribuir al medio ambiente.

Referencias

- ARIAS, S. L., & PELAEZ, C. J. (AGOSTO de 2017). Guía de Auditoria para la evaluación del proceso de generación de facturas electrónicas en empresas colombianas. *UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA*, 147. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15319/1/Guía%20de%20auditoria%20para%20el%20proceso%20de%20facturación%20electronica.pdf>
- ASOBANCARIA. (21 de Marzo de 2017). Títulos valores electrónicos: una innovación necesaria en el país. (G. Montoya, Ed.) *ASOBANCARIA*, 11. Obtenido de <http://marketing.asobancaria.com/hubfs/Semanas-Economicas/1082.pdf>
- Campos, F. H., Gomila, J. L., & Nadal, A. M. (2013). Letras de cambio, cheques y pagarés electrónicos; aproximación técnica y jurídica. *REVISTA DEL INSTITUTO DE CIENCIAS JURÍDICAS DE PUEBLA, MÉXICO*, (31), 223-258. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rius/v7n31/v7n31a12.pdf>
- Dzhangarov, A. I., & Suleymanova, M. A. (2020). Electronic digital signature. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 6. doi:10.1088/1757-899X/862/5/052054
- García-Zambrano, J. A., Galicia-Palacios, A., & Ramos-Escamilla, M. (mayo-agosto de 2018). Ahorro público, un aletargado proceso de recuperación económica. Los pagarés en el entorno bancario. *economíaunam*, 15(44), 24. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eunam/v15n44/1665-952X-eunam-15-44-89.pdf>
- GÓMEZ, C. A., CHICHANDE, H. F., MONTIEL, J. A., & FONSECA, M. A. (2018). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA QUE PERMITA ACCEDER AL CRÉDITO DIGITAL EN EL FONDO DE EMPLEADOS BRETANO. *UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA*, 38. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/16225/1/Trabajo%20de%20grado%20final.pdf>
- GUTIERREZ, M. (2011). "DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS Y DELITOS DE FALSEDAD DOCUMENTAL". *UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS*, 114. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/21182/TD-3443.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- león, H. A. (2017). Documento electrónico y título valor electrónico. En H. A. león, *Documento electrónico y título valor electrónico* (pág. 46). Colombia, Colombia: Novum Jus. Obtenido de http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/files/105_16217_documento-electronico.pdf
- López, M. D., Botero, D. M., & Durango, C. N. (Marzo de 2011). Firma digital: instrumento de transmisión de información a entidades financieras. *Revista Avances en Sistemas e Informática*, 8(1), 8. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/38725/26709-93583-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Meneses, L. E. (2013). "Cuál es el nivel de eficacia de la firma electrónica en el pagare como título de crédito." . *UNIVERSIDAD MIGUEL DE CERVANTES*, 35. Obtenido de <https://www.umcervantes.cl/wp-content/uploads/2019/05/CUAL-ES-EL-NIVEL-DE-LA-FIRMA-ELECTRONICA-EN-EL-PAGARE-COMO-TITULO-DE-CREDITO-.pdf>
- MERCADO, A. C. (2020). EMISIÓN DEL PAGARÉ EN COLOMBIA, A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN, SIN PERDER SU IDENTIDAD DE TÍTULO VALOR. *UNIVERSIDAD EAFIT*, 105. Obtenido de https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/25526/Alejandra_CardonaMercado_2020.pdf?sequence%3D2&isAllowed=y
- MINA, N. N., & PARRA, T. M. (2017). IMPLEMENTACIÓN DE LA DESMATERIALIZACIÓN DE LOS TÍTULOS VALORES Y SU IMPACTO COMO MEDIO DE PRUEBA EN COLOMBIA. *PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA*, 23. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/41177/AlarconParraTatianaMarcela2017..pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Penna, P. A. (2019). Los títulos-valores electrónicos en el Ordenamiento Jurídico Colombiano. *Revista Academia & Derecho*(19), 157-194. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/26241/6013-Texto-del-articulo-12941-1-10-20200214.pdf?sequence=1>
- Ruiz, W. R. (2003). -Factura electrónica- Los títulos valores en la era de la desmaterialización. *Revista la propiedad inmaterial*(7), 93-102. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3985552>
- Salas, S. C., Hernández, S. M., & Baena, Y. J. (2018). PAGARÉ ELECTRONICO EN EL SISTEMA FINANCIERO CREDITICIO EN MEDELLÍN. *INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA*, 42. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/422/Pagare%20electronico%20en%20el%20sistema%20crediticio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- SÁNCHEZ, F. M. (2016). VALIDEZ DE LA PRUEBA ELECTRONICA, UN ESTUDIO SOBRE LA FIRMA DIGITAL Y ELECTRONICA. *Universidad Catolica*, 66. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/13779/4/VALIDEZ%20DE%20LA%20PRUEBA%20ELECTRONICA.pdf>
- Sandoval, M. P. (1997). Derecho mercantil : primer parte del curso de derecho mercantil y nociones de derecho laboral. *Guatemala, C.A*, 156. Obtenido de <https://www.worldcat.org/title/derecho-mercantil-primer-parte-del-curso-de-derecho-mercantil-y-nociones-de-derecho-laboral/oclc/41411701>

