

POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES COMO INSTAGRAM Y FACEBOOK

PARA LA MARCA “RUBBER BILLAR”

Mauricio Upegui Martínez

Juan Manuel Valencia

ALUMNOS

LUIS ARTURO

DOCENTE

Tecnológico De Antioquia Institución Universitaria

Facultad De Ciencias Administrativas Y Económicas

proyecto de grado

Medellín-Antioquia

2020

## 2. JUSTIFICACION

La empresa Rubber billar al igual que muchas otras empresas fue creada con 2 ideas básicas, la primera como fuente de trabajo independiente familiar, la segunda como una de idea novedosa de bandas para mesas de billar y esperan de ella un futuro próspero familiar y un gran aporte para la sociedad moderna. Sus inicios en el año 1994 un grupo familiar de padre e hijos con mucha fuerza, energía y logística fueron ingresando al mercado a través del voz a voz, de puerta en puerta con amigos, allegados y conocidos; siempre en busca de ser reconocidos en el medio y querer posicionar su marca en la ciudad, apoyándose en constante capacitación y una excelente calidad a sus clientes.

## 15. BIBLIOGRAFIA Y CIBERGRAFIA

Iso 26000 (2019) recuperado 14 noviembre de 2019 de:

<https://www.ecointeligencia.com/2015/07/iso-26000/>

Ley 1455 (2019) recuperado 30 de octubre de 2019 tomado de:

[http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1455\\_2011.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1455_2011.html)

Ley 1480 (2019) recuperado 30 octubre de 2019 tomado de:

[https://www.sic.gov.co/recursos\\_user/documentos/normatividad/Leyes/2011/Ley\\_1480\\_Estato\\_Consumidor.pdf](https://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/normatividad/Leyes/2011/Ley_1480_Estato_Consumidor.pdf)

Leyes que se Deben Cumplir (2019) recuperado 10 de noviembre de 2019, tomado de:

<http://assavisual.com/que-leyes-debe-cumplir-mi-pagina-web-y-mi-marca/> de esta salieron las leyes y ya después las busqué individualmente

López (2010) recuperado y tomado de: file:///C:/Users/Notebook/Desktop/cinco.pdf

Netiqueta: Request for Comments 1855

Instagram: (<https://hi.photoslurp.com/es/blog/posicionar-tu-marca-en-instagram/>, s.f.)

Estética visual Facebook: <https://blog.hubspot.es/marketing/como-usar-facebook-empresas>

<https://blog.hootsuite.com/es/instagram-para-negocios/>

<https://azure.microsoft.com/es-es/overview/what-is-cloud-computing/#cloud-computing-models>

<https://vilmanunez.com/plantilla-proyecciones-facebook-ads/>