

Chile la economía más competitiva de América Latina y algunos aspectos generales de su comercio exterior



CHILE LA ECONOMÍA MÁS COMPETITIVA DE AMÉRICA LATINA Y ALGUNOS ASPECTOS GENERALES DE SU COMERCIO EXTERIOR

Elaborado por:

ALEJANDRA ARANGO RAMÍREZ

DANIELA OSORNO SUÁREZ

Asesor: **JOSE JAIME BAENA ROJAS**

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Medellín

2017

Chile la economía más competitiva de América Latina y algunos aspectos generales de su comercio exterior

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. **Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria**

Trabajo de Grado. Ciclos Profesionales

**CHILE LA ECONOMÍA MÁS COMPETITIVA DE AMÉRICA LATINA Y
ALGUNOS ASPECTOS GENERALES DE SU COMERCIO EXTERIOR**

Alejandra Arango Ramírez

*Estudiante de décimo semestre del programa **NEGOCIOS INTERNACIONALES**
alejara1122@hotmail.com*

Daniela Osorno Suárez

*Estudiante de décimo semestre del programa **NEGOCIOS INTERNACIONALES**
danielaosorno@hotmail.es*

Asesor: José Jaime Baena Rojas, PhD. Profesor Investigador, josejaimeb@gmail.com

Resumen

En esta investigación se lleva a cabo una descripción generalizada sobre comercio exterior en Chile y en este sentido son reconocidos los principales productos que se exportan y que se importan en esta economía latinoamericana; todo ello, discriminando la participación de estos productos dentro del comercio internacional. Para ello se emplean diferentes bases de datos secundarias como INE, DIRECON y el Servicio Nacional de Aduanas entre otras internacionales como el Banco Mundial, la OMC y el ITC. De este modo se concluye entonces que algunos de los principales productos de exportación son minería destacándose el cobre, agricultura como frutas y pescado; e industria químicos y vino mientras que sus principales productos de importación son minería combustible y equipos de telecomunicación.

Palabras clave: Comercio Exterior, Comercio Internacional, Balanza Comercial, Chile.

Clasificación JEL: D10, F00, F10, H00

Abstract

In this research is carried out a generalized description of foreign trade in Chile and in this sense are recognized the main products that are exported and that are imported in this Latin American economy; all this, recognizing the participation of these products within the international trade. Therefore different databases are used as INE, DIRECON and the National Customs Service, among other international databases as the World Bank, WTO and ITC. Thus, it is concluded that some of the main export products are mining, with emphasis on copper, agriculture such as fruit and fish; industry such chemical and wine while the main import products are fuel mining and telecommunication equipment.

Keywords: Foreign Trade, International trade, Trade balance, Chile

JEL Classification: D10, F00, F10, H00

1. Introducción

En las últimas décadas Chile ha demostrado ser una economía destacada, siendo incluso considerada como la más desarrollada y competitiva de Latinoamérica además de ser la economía con más acuerdos comerciales en la región; este país es también uno de los más privilegiados al tener un territorio con acceso al océano Atlántico y al océano Pacífico característica que beneficia significativamente su comercio exterior el cual es considerado como uno de los más librecambistas en el mundo, dado que sus barreras arancelarias y sus barreras no arancelarias tienden a ser significativamente bajas (Banco Mundial, 2017) (OMC, 2017); todo lo anterior, incluso en momentos críticos de la economía mundial, en cuyo caso se tiende a generar un escenario de tentación en muchos países por adoptar e incrementar las medidas proteccionistas como un intento por amparar sus propias economías ante este tipo de situación (Baena, Montoya, & Torres, 2017).

En relación con el comercio exterior Chile se incorporó en el mercado mundial a comienzos de los años 90 aplicando políticas de liberalización con el objetivo de crear una economía más desarrollada que le permitiera darse a conocer en el comercio internacional por su amplia oferta de productos; todo ello, considerando además la estabilidad de su economía la cual tiende a sobresalir cada vez más en los mercados internacionales logrando mantener una balanza comercial relativamente estable, lo cual le ha permitido en los últimos años posicionarse en el puesto 42 del ranking de comercio mundial (Molteni, León, Krasnopol, & Mattiazzi, 2015).

De hecho analizar el comportamiento de esta economía y su comercio exterior se convierte en un importante caso de estudio todo esto considerando las políticas públicas que se han venido desarrollando recientemente y que se han enfocado en consolidar una agenda nacional, la cual ha permitido que Chile avance convirtiéndose de este modo en una economía desarrollada dados los diversos intentos por fortalecer la ciencia, la tecnología y su capacidad de innovación (OECD, 2007, pág. 165).

Por lo tanto y teniendo en cuenta todo lo anterior, esta investigación pretende describir en términos generales el comercio exterior de Chile y para este proceso se llevó a cabo la

elaboración de un marco teórico en donde se analiza la dinámica del comercio exterior de esta economía latinoamericana. También cabe señalar que para la construcción de este apartado se acudió a bases de datos de revistas indexadas, libros y páginas web oficiales.

Luego dentro de este artículo se relaciona el apartado metodológico, en donde son empleadas bases de datos y/o fuentes secundarias que tras su procesamiento hicieron posible la elaboración de los resultados; en cuyo caso se logra identificar los principales productos que se exportan y que se importan en el caso de Chile.

En relación con los resultados del artículo y/o investigación, se pueden apreciar datos puntuales en donde se detecta el protagonismo de ciertos sectores del comercio exterior de ese país como son la minería (cobre refinado, mineral de cobre y cobre sin refinar), la agricultura, la industria química, la industria vinícola a nivel de exportación; mientras que se destacan otros sectores como son la industria de telecomunicaciones, manufactura e incluso también la minería (cobre, aluminio y níquel) además de otros sectores para el caso de la importación.

Y por último son establecidas las conclusiones, en donde se indica que Chile claramente es una economía, si bien pequeña en relación con otras economías de la región, bastante sobresaliente por la diversificación que ha logrado alcanzar en su comercio exterior.

2. Marco Teórico y/o Revisión de literatura

2.1. Chile como una economía abierta y orientada a las exportaciones

La economía de Chile según Rehner, Baeza & Barton (2014) se ha convertido en una de las más prósperas de América Latina debido a su participación en los mercados mundiales, siendo el comercio internacional el gran impulsor de este crecimiento gracias a los auges en la minería, la pesca, la silvicultura y la agricultura desde la década de los 90 como también a las políticas neoliberales y cambiarias implementadas desde la dictadura de Pinochet entre 1970 y 1980.

Así también para Riveros & Báez (2014) desde la década de los 90 la economía chilena ha mostrado una fortaleza sostenible frente a las diferentes falencias que se han registrado en las economías, por las constantes crisis financieras de los últimos años. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) Chile está posicionado como un país desarrollado debido a su alto crecimiento económico y a su nivel de inversión. No obstante, existen algunos aspectos que aún preocupan como son por ejemplo la desigualdad lo cual genera una percepción ambivalente en cuyo caso algunos identifican este país como una economía desarrollada mientras que por otro lado otros lo ven como una economía aún en vía de desarrollo.

El desarrollo de los sectores económicos en Chile posee una tendencia de crecimiento, lo cual hace que esta economía sea estable y muy rentable para los inversionistas. Durante los años 1987 y 2012 se identificaron varios sectores como los líderes de este periodo, lo cual tuvo un gran aporte a la economía de dicho país; los sectores son: comercio, restaurantes, hoteles, transporte, comunicaciones, servicios financieros, agricultura, pesca y silvicultura; por lo cual se puede decir que el crecimiento y la productividad de este país es significativamente alta (Fuentes & García, 2014).

De hecho autores como Kasahara & Lapham (2013) sugieren que el desarrollo de la economía chilena tiene que ver en gran medida con la implementación acertada de diversas políticas de liberalización del comercio que en este caso además han promovido la importación de materias primas imprescindibles para la industria manufacturera, que sucesivamente ha incrementado su productividad permitiendo una mayor y notable participación del sector exportador generando de esta modo ganancias sustanciales para el país. En concordancia con lo anterior la industria de Chile evidentemente importa materias primas que pueden ser producidas a nivel local lo cual podría parecer todo un problema para las empresas del país que elaboran este tipo de bienes; sin embargo, cabe destacar que en muchos casos la demanda nacional es tan significativa que la importación complementa al final las necesidades de la industria manufacturera nacional (Gibson & Graciano, 2011).

Del mismo modo la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) (2015) afirma que en los últimos tiempos Chile ha desarrollado sus políticas comerciales para una adecuada apertura económica, aumentando su presencia exportadora

Chile la economía más competitiva de América Latina y algunos aspectos generales de su comercio exterior

para el año 2013 con una representación del 0,43% de los envíos totales, superando así la representación que obtuvo en el año 2001, la cual equivalió a 0,31% este desarrollo lo logró con la ayuda de la gran cantidad de acuerdos comerciales que tiene vigentes a nivel mundial, lo cual representa que el 94% de las exportaciones de Chile van dirigidas a estos mercados con los cuales tiene algún acuerdo comercial.

Tabla 1.

Acuerdos Comerciales de Chile con el mundo

Nombre del Acuerdo	Fecha de la firma	Tipo de Acuerdo
Australia – Chile	30/07/2008	Bilateral
Canadá – Chile	5/12/1996	Bilateral
Chile – China	18/11/2005	Bilateral
Chile – Colombia	27/11/2006	Bilateral
Chile - Costa Rica (Chile - Centroamérica)	18/10/1999	Bilateral
Chile - El Salvador (Chile - Centroamérica)	18/10/1999	Bilateral
Chile - Guatemala (Chile - Centroamérica)	18/10/1999	Bilateral
Chile - Honduras (Chile - Centroamérica)	19/10/1999	Bilateral
Chile – India	8/03/2006	Bilateral
Chile – Japón	27/03/2007	Bilateral
Chile – Malasia	13/11/2010	Bilateral
Chile – México	17/04/1998	Bilateral
Chile - Nicaragua (Chile - Centroamérica)	19/10/1999	Bilateral
Chile - Viet Nam	11/11/2011	Bilateral
EFTA – Chile	26/06/2003	Bilateral
UE – Chile	18/11/2002	Bilateral
Sistema Global De Preferencias Comerciales Entre Países En Desarrollo (SGPC)	13/04/1988	Plurilateral
Hong Kong, China – Chile	7/12/2012	Bilateral
Corea, República De Chile	1/02/2003	Bilateral
Asociación Latinoamericana De Integración (ALADI)	12/08/1980	Plurilateral
Alianza Del Pacífico	10/02/2014	Plurilateral
Panamá – Chile	27/06/2006	Bilateral
Perú – Chile	22/08/2006	Bilateral
Protocolo Relativo A Las Negociaciones Comerciales (PNC)	8/12/1971	Plurilateral
Mercado Común Del Sur (Mercosur) – Chile	7/11/2016	Bilateral;
Acuerdo Estratégico Transpacífico De Asociación Económica	18/07/2005	Plurilateral
Turquía – Chile	14/07/2009	Bilateral
Estados Unidos – Chile	6/06/2003	Bilateral

Elaboración propia con datos de la OMC (2017)

La liberalización comercial a través de los acuerdos comerciales puede entenderse como una estrategia implementada por Chile con el fin de lograr sus objetivos económicos y políticos, buscando desde los años 90 que el aumento en la cantidad de acuerdos firmados con otros países fueran la respuesta para asegurar diversos mercados de exportación y crear un modelo económico basado en el éxito de este sector, favoreciendo los intereses económicos de los grupos nacionales que buscan la diversificación de mercados en las exportaciones, por esta razón Chile se ha convertido en uno de los países líderes en la proliferación de acuerdos de libre comercio (Wehner, 2011) dado que la firma de este tipo de figuras de librecambismo, pese a lo controversial que son en algunos casos, pueden ser entendidas como una posibilidad para prepararse de cara a competir mejor en los mercados globales (Londoño, Cardona, & Abadía, 2017).

Aunque todo este proceso de liberalización comercial no solo es el resultado directo de la firma de acuerdos comerciales con diferentes países alrededor del mundo y de la implementación de políticas internas de naturaleza librecambistas; sino que esta situación tiene que ver igualmente con el hecho de que diversos países latinoamericanos se hayan insertado al sistema multilateral de comercio liderado por la OMC dada la dinámica que en los últimos años ha venido experimentando el comercio mundial (Baena & Fernandez, 2016).

Por ende este proceso ha contribuido notablemente a la expansión y el crecimiento acelerado de las exportaciones chilenas convirtiéndolas en un aspecto distintivo de la economía de este país en el último cuarto de siglo; este crecimiento experimentado por Chile en las últimas décadas estuvo relacionado con las políticas heterodoxas que no solo se procuraron por preservar un tipo de cambio real competitivo sino también por generar capacidad exportadora y diversificación en favor de bienes y servicios con mayor valor agregado buscando mejorar la calidad de las exportaciones (Ffrench-Davis, 2002).

Cabe anotar además que el potencial exportador de la economía chilena se destaca por la notable producción de ciertas materias primas industriales claves para la construcción que incluso a nivel mundial reflejan un protagonismo más que significativo dentro del comercio internacional. De hecho en Latinoamérica Brasil y Chile destacan en la producción de este tipo de materias primas las cuales en la actualidad son considerablemente demandas por

otras economías tal y como sucede con China y otros países de esa región del mundo; situación que sin dudas evidencian todo el potencial para la producción de ciertas materias primas de este país e incluso de otros en la región (Gonzalez, Saloni, Dasmohapatra, & Cubbage, 2008).

Tabla 2.

Exportaciones de los países de Sudamérica 2015 - 2016

País	Exportaciones (Millones de USD)		Variación
	2015	2016	
Argentina	56.788	57.737	2%
Colombia	35.690	31.045	-13%
Venezuela	37.240	24.630	-34%
Chile	62.232	59.917	-4%
Perú	34.236	36.838	8%
Ecuador	18.331	16.798	-8%
Uruguay	7.682	7.031	-8%
Bolivia	8.299	6.969	-16%
Paraguay	8.361	8.494	2%

Elaboración propia con datos de Direcon (2017).

De acuerdo a las contribuciones de Agosin (1999) el incremento notorio de las exportaciones de Chile y su elevada tasa de crecimiento en las últimas décadas puede considerarse como un caso de crecimiento inducido por las exportaciones en lugar de un caso de exportaciones inducidas por el crecimiento, lo que quiere decir que el elevado desempeño en la economía chilena se dio gracias al éxito en sus exportaciones; siendo la causa principal la liberalización del comercio y las políticas de alcance tanto horizontal como sectorial.

No obstante, a pesar del éxito exportador chileno y las tendencias hacia una mayor diversificación de ellas; se puede evidenciar que el sector externo aún se encuentra fuertemente concentrado en un número muy reducido de productos, mercados, y empresas, debido a que únicamente un grupo minúsculo de firmas es capaz de exportar permanentemente, puesto que muestran altos niveles de productividad, capital humano y tamaño, superior al resto de las empresas. Por ello, se observan una serie de desafíos que

deberán superarse para generar una estructura de exportaciones más diversificada y menos expuesta a fluctuaciones internacionales (Álvarez, 2004).

2.2 Las importaciones y su aporte a la economía chilena

Durante un largo periodo de tiempo comprendido entre los años 1990 y 2010 la economía chilena logró permanecer estable, logrando posicionarse en el mercado de las importaciones y exportaciones como una economía sólida, a lo largo de dicho periodo las importaciones de Chile lograron permanecer por encima de los demás países de su región, reflejando la estabilidad que se estaba presentando al interior del país; las principales categorías que ingresaban al mercado nacional eran encabezadas por las manufacturas, las cuales se componían del 60% del total de las importaciones, seguida por combustibles y productos de minería con un 24%, luego los productos agrícolas con un 8% y otros artículos que componían el 8% sobrante (Cámara Argentina de Comercio, 2011).

Tabla 3.

Importaciones de los países de Sudamérica 2015 - 2016

País	Importaciones (Millones de USD)		Variación
	2015	2016	
Argentina	59.756	55.609	-7%
Colombia	54.057	44.890	-17%
Venezuela	33.000	13.550	-59%
Chile	62.516	58.825	-6%
Perú	37.925	36.256	-4%
Ecuador	21.518	16.324	-24%
Uruguay	9.489	8.137	-14%
Bolivia	9.602	8.374	-13%
Paraguay	10.291	9.753	-5%

Elaboración propia con datos de Direcon (2017a).

Asimismo, el total de las importaciones de Chile para el primer trimestre del año 2016, se compuso con un 94% de productos provenientes de mercados con los cuales se tenía acuerdos comerciales vigentes, dicha mercancía ingresa al país con privilegios arancelarios y con precios bajos para acceder a los mercados nacionales, el 6% restante del producto que ingreso provenía de compras realizadas en otros mercados. Los principales proveedores de

Chile son cinco mercados China, Estados Unidos, Unión Europea, Mercosur y Japón (DIRECON, 2016).

Del mismo modo es importante resaltar que el gobierno chileno cobra a las importaciones aranceles muy bajos para el ingreso de estos productos al mercado nacional, esto se debe principalmente a los acuerdos comerciales que maneja el país con las demás economías internacionales, de este modo más del 90% del comercio exterior chileno posee ventajas de preferencia arancelaria. Hay países que se han beneficiado más que otros en los aranceles debido a los acuerdos que se registran entre Chile y estos, los más llamativos han sido Bolivia y Paraguay con un promedio del 0,1% y para Ecuador del 0,2% (CCS, 2016).

Además, en Chile se manejan algunas medidas no arancelarias estableciendo algunas prohibiciones a las exportaciones con el objetivo de cuidar el medio ambiente y la salud tanto de las personas como de los animales, algunos ejemplos de estas prohibiciones son: no se pueden importar vehículos y motocicletas usadas, neumáticos usados y recauchados, mercancías peligrosas, algunos plaguicidas agrícolas, y en algunas ocasiones por un tiempo determinado pueden prohibir el ingreso de carnes. Todas estas prohibiciones se realizan con el fin de no afectar el entorno nacional y de esta forma tampoco afectar el comercio exterior del país (MIFIC, 2016).

Los acuerdos comerciales de Chile con el resto del mundo le dieron un cambio no solo a su comercio exterior sino también a su mercado local, conllevando de esta forma a un alto flujo de inversión extranjera directa dado que los empresarios de otros países percibieron un importante atractivo en este país; todo ello, considerando el enfoque de sus políticas económicas basadas en la recepción de capitales foráneos, en la no discriminación hacia inversores extranjeros, además de la sobresaliente riqueza en recursos naturales todo su potencial de crecimiento (Collier & Sater, 1996) (Banco Santander, 2017).

Finalmente en relación al tema de las importaciones es relevante agregar que este tipo de operaciones también pueden garantizar la estabilización de las economías en la medida en que las compras procedentes del exterior, nivelan también el tipo de cambio cuando las exportaciones alcanzan umbrales tan altos que el exceso de divisas pueden ocasionar

trastornos el precio de las divisas influyendo por ende y de manera negativa en la comportamiento de la balanza comercial (Solimano, 1986).

3. Metodología

Con el fin de llevar a cabo el desarrollo del marco teórico y/o revisión de la literatura se utilizaron fundamentalmente bases de datos de revistas científicas tales como Scopus de Elsevier, Scielo, Science Direct, Doaj, Ebsco entre otras; en cuyo caso fue necesario emplear algunas palabras claves como “Comercio Exterior, Comercio Internacional, Balanza Comercial, Chile” con el fin de rastrear información útil para la construcción de este apartado, resaltando asimismo que estos términos técnicos o “palabras claves” también se consultaron en el idioma inglés para incrementar la posibilidad de encontrar artículos y material necesario para llevar a cabo toda esta investigación.

Sucesivamente cabe agregar que fueron empleadas también otras herramientas como google books y google scholar lo cual permitió que se desarrollaran diferentes fichas bibliográficas las cuales facilitaron identificar una importante cantidad de material e ideas imprescindibles para la elaboración de este artículo.

De la misma manera se tuvieron en cuenta páginas oficiales de diferentes organismos por un lado a nivel internacional como la Organización Mundial del Comercio (OMC), Banco Mundial y el Centro Internacional de Comercio (ITC) como asimismo a nivel local el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) y Aduanas de Chile; las cuales se utilizaron como fuentes secundarias para extraer información altamente confiable para la construcción y el desarrollo del artículo. En este sentido la presente investigación emplea dichas fuentes para la construcción de un estudio con un enfoque cualitativo; en cuyo caso, son procesados todos los datos que fueron obtenidos en las fuentes anteriores a fin de describir, analizar e interpretar toda la información con el propósito además de dar respuestas a la pregunta de investigación implícita sobre cuáles son los principales productos que se exportan y que se importan en esta economía latinoamericana.

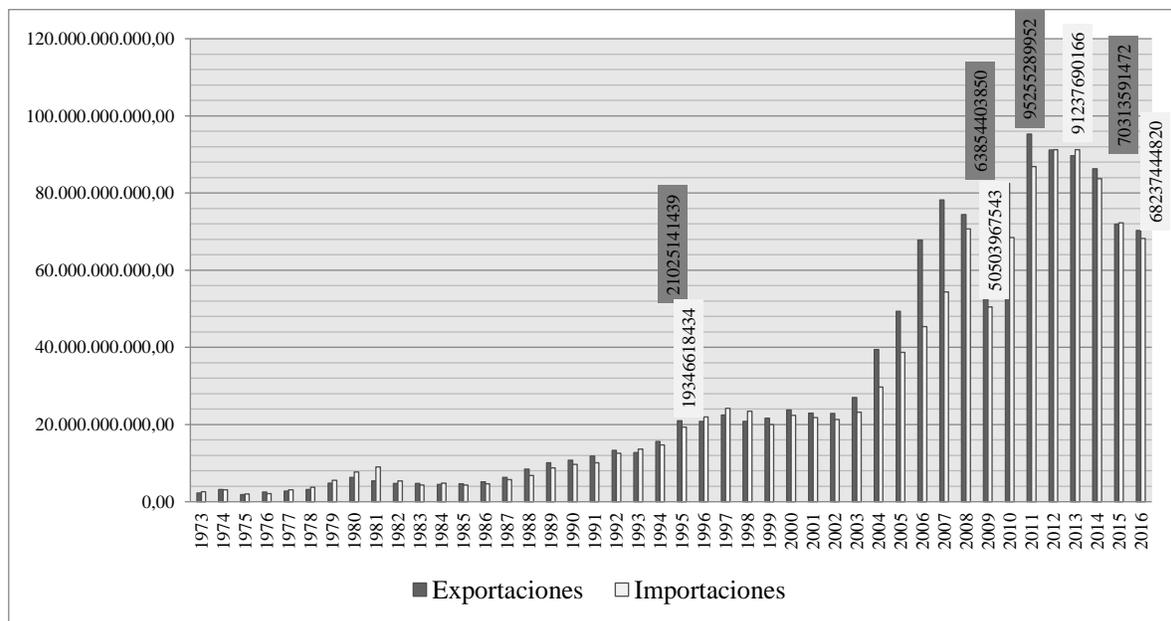
Por último, gracias a la información recolectada y luego de ser esta analizada se llevaron a cabo fichas con las cuales fue posible su tabulación respectiva por medio de hojas de cálculo; todo esto, a través de algunos esquemas basados en estadística descriptiva como son líneas de tiempo, gráficos en barra y tablas. De este modo lo anterior hizo posible, en últimas, llevar a cabo figuras descriptivas que facilitaron la interpretación del fenómeno analizado y que por supuesto permitió evidenciar cuáles son los aspectos generales del comercio exterior chileno tanto en sus exportaciones como en sus importaciones.

4. Resultados

Tras toda la contextualización sobre el comercio exterior de Chile, en primera instancia es posible caracterizar con datos oficiales cuál es el comportamiento de la balanza comercial de este país; todo ello, considerando algunos momentos históricos entre los cuales destacan el inicio del régimen militar, años después la transición de la economía tras el ingreso a la OMC, la caída más significativa en los últimos años tras la crisis mundial, el momento más alto de las exportaciones e importaciones y finalmente la actualidad de la balanza comercial.

Gráfico 1.

Comportamiento histórico de la Balanza Comercial en Chile



Elaboración propia basado en Banco Mundial (2017a) (2017b)

En este orden de ideas luego de evidenciarse un comportamiento inestable en el crecimiento de la balanza comercial desde el régimen militar, la economía logra a partir de los años 1990 presentar un crecimiento que logra consolidarse con el ingreso de la economía chilena a la OMC en cuyo caso las exportaciones en aquel entonces alcanzaron más de 21.025 millones de dólares mientras que las importaciones alcanzaron más de 19.346 millones de dólares obteniéndose de este modo un superávit comercial de más de 1.678 millones de dólares en ese periodo. Sucesivamente las exportaciones e importaciones siguieron creciendo significativamente hasta la crisis mundial durante el 2009 en cuyo caso las exportaciones alcanzaron más de 63.854 millones de dólares respecto a las importaciones que alcanzaron más de 50.503 millones de dólares con un superávit de 13.350 millones de dólares.

Sin embargo, tras ser superada la crisis económica mundial del año 2011 la balanza comercial logra reencausarse alcanzando su momento más importante con unas exportaciones de más de 95.255 millones de dólares situación que curiosamente generaron un superávit de apenas 8.370 millones dólares. Mientras que durante el año 2013 la balanza comercial evidencia un momento crítico en cuyo caso las importaciones alcanzaron más de 91.237 millones de dólares lo cual produjo un déficit comercial de más de 1.599 millones de dólares. Sucesivamente tras analizarse el año 2016 se puede resaltar que las exportaciones alcanzaron más de 70.313 millones de dólares respecto a unas importaciones que alcanzaron los 68.237 millones de dólares para un superávit comercial de 2.076 millones de dólares.

Por otra parte, y teniendo en cuenta los principales productos destinados para las exportaciones chilenas, algunos de estos ocupan posiciones significativas a nivel mundial, convirtiéndose en grandes participantes en los sectores como la minería sobresaliendo el cobre, la industria principalmente de químicos y vino, y la agricultura donde se destacan productos como frutas y pescado.

Tabla 4.

Participación mundial de Chile en la exportación de algunos productos

Producto	Posición mundial	Valor exportado por Chile (2016)	Valor total (Exportaciones 2016)	Porcentaje de participación
Cobre refinado	1	12.611.770	48.454.319	26,03%
Mineral de cobre	1	12.497.981	47.074.734	26,55%
Uvas	1	1.507.359	9.553.940	15,78%
Filetes de pescado	2	4.239.182	21.229.464	19,97%
Vino	4	1.853.330	32.374.270	5,72%
Pasta química de madera o sulfato	4	2.388.496	27.072.187	8,82%
Manzanas y peras	4	784.082	9.683.193	8,10%

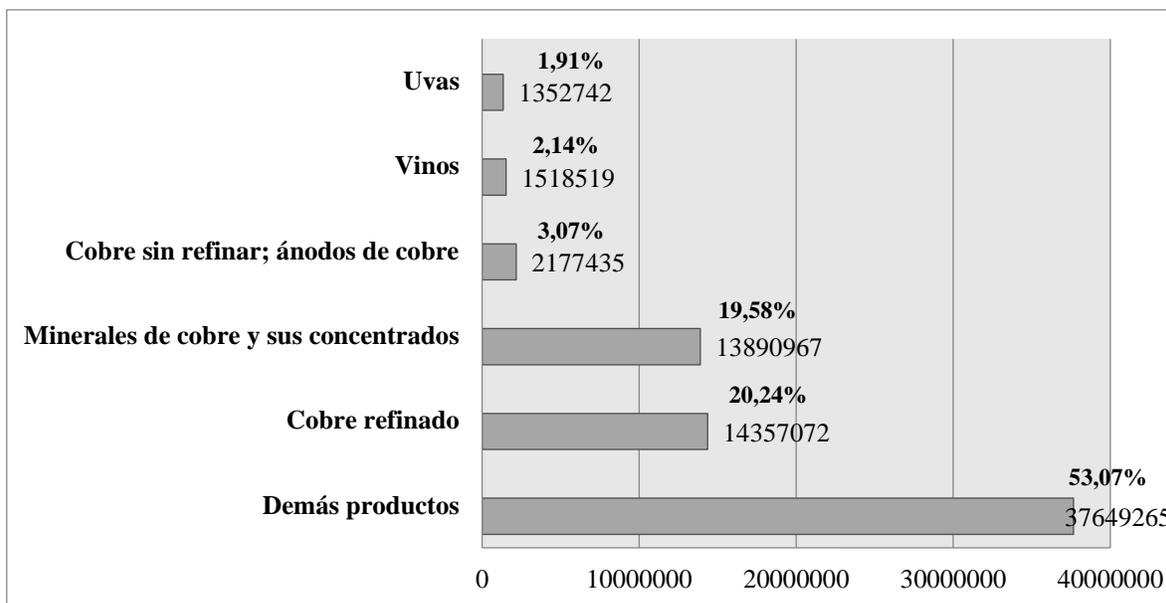
Elaboración propia con datos del ITC (2016).

Es así como de acuerdo con la Tabla 4 se logra evidenciar que los productos en los cuales Chile se destaca a nivel mundial ocupan importantes posiciones como por ejemplo el cobre refinado, el mineral de cobre y las uvas, los cuales se posicionan mundialmente en el primer lugar y cuentan con unos porcentajes de participación en el mercado global de 26,03%, 26,55% y 15,78% respectivamente. De la misma manera se puede observar que los filetes de pescado están ubicados en el puesto 2 con un porcentaje de participación de 19,97%; y por último se tiene que productos como el vino, la pasta química de madera o sulfato y las frutas como manzanas y peras se ubican en la posición 4, contando con unos porcentajes de las exportaciones mundiales correspondientes a 5,72%, 8,82% y 8,10% respectivamente.

Cabe mencionarse también que Chile gracias a las medidas librecambistas que ha implementado ha logrado desarrollar su comercio exterior incrementando su participación en el mercado global, donde productos como el cobre refinado, los minerales de cobre y sus concentrados, el cobre sin refinar; ánodos de cobre, los vinos y las uvas son aquellos que le han dado mayor protagonismo a nivel mundial, representando un poco menos de la mitad de las exportaciones totales del país.

Gráfico 2.

Exportaciones totales de Chile por productos durante los últimos años



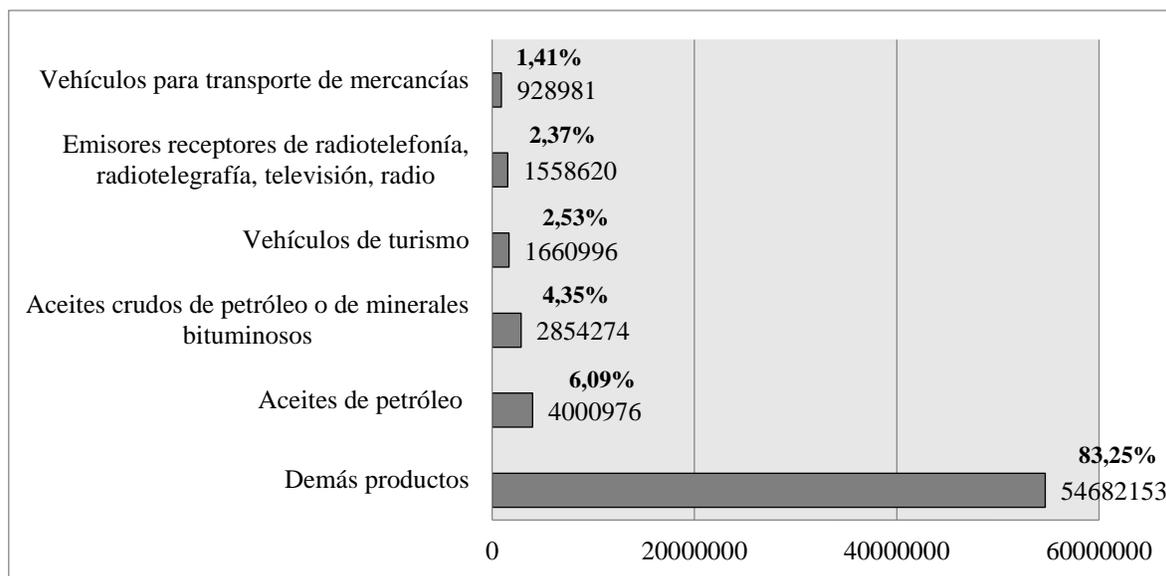
Elaboración propia con datos del Banco Mundial (2015) y Direcon (2015).

De acuerdo al Gráfico 2, se puede apreciar que las exportaciones chilenas se centran básicamente en algunos productos principales, los cuales se convierten en representantes del 46.3% de las exportaciones totales del país, destacándose el cobre refinado como el producto con mayor participación, alcanzado un 20.24% de las exportaciones totales, seguido por los minerales de cobre y sus concentrados que abarcan un 19.58% de las exportaciones totales. De la misma manera productos como el cobre sin refinar; ánodos de cobre, los vinos y las uvas a pesar de no tener un porcentaje de participación tan alto como los anteriores, están incluidos en los productos protagonistas de las exportaciones chilenas con porcentajes del 3.07%, 2.14%, y 1.91% respectivamente.

De igual forma si bien la liberalización ha generado cambios en las exportaciones naturalmente esto ha implicado cambios en las importaciones mismas, en cuyo caso particularmente se destaca el ingreso al mercado local de materias primas, como lo son aceites de petróleo, aceites de minerales bituminosos entre otras las cuales son empleadas para la elaboración de bienes terminados en la industria; y asimismo son importados otros productos tales como vehículos de turismo y de transporte de mercancía, emisores receptores de radiotelefonía y televisión, al igual que otros productos que ayudan a satisfacer las necesidades internas de dicho territorio.

Gráfico 3.

Importaciones totales de Chile por productos durante los últimos años



Elaboración propia con datos del Banco Mundial (2015) y Direcon (2015) .

Conforme al gráfico 3, se puede apreciar que los aceites de petróleo es el principal producto que importa Chile el cual equivale al 6,09% del total de importaciones que se realizaron durante el año 2015, seguido de este se logra ubicar el aceite crudo de petróleo o de minerales bituminosos el cual abarca el 4,35% del total, el mercado del turismo también hace parte de las importaciones en este caso los vehículos de turismo participan con el 2,53%, los emisores receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía, televisión, radio están entre los principales productos que el mercado chileno importa desde el mercado externo teniendo el 2,37% de tal modo los vehículos de transporte de mercancías también tienen un 1,41% del total de las importaciones, dejando un 83,25% restante que está dividido en otros productos que si bien se adquieren de mercados externos para complementar o para satisfacer las necesidades de la población ya sean para uso doméstico o industrial.

5. Conclusiones

Chile la economía más competitiva de América Latina y algunos aspectos generales de su comercio exterior

En términos generales es posible afirmar que la economía chilena se caracteriza por haber desarrollado políticas comerciales de tipo librecambistas, las cuales han conllevado a que este país se convierta en los últimos años en la nación con más acuerdos comerciales de toda Latinoamérica; situación que posiblemente ha influido para que su comercio exterior, concretamente en el apartado de exportaciones, sea también uno de los más fuertes de la región con más de 70 mil millones de dólares.

Cabe anotar que el comercio exterior de Chile, al igual que muchas otras economías latinoamericanas, experimentó un crecimiento bastante notable en el apartado de exportaciones e importaciones (balanza comercial) tras su ingreso a la OMC en 1995 pasando de más de 21.000 millones de dólares en exportaciones y más de 19.000 millones de dólares en importaciones a un sorprendente cifra de más de 74.000 millones de dólares en exportaciones y más de 70.000 millones de dólares en importaciones, justo antes de la crisis mundial del año 2009, posteriormente tras lograr superar esta situación Chile alcanzó su cifra más alta en este apartado logrando más de 95.000 millones de dólares en exportaciones y más de 86.000 millones de dólares en importaciones en el 2011 pese a que estos últimos valores han venido disminuyendo alcanzando cifras de más de 70.000 millones de dólares en exportaciones y más de 68.000 millones de dólares en importaciones dadas las condiciones actuales de la economía mundial.

A nivel internacional se puede observar que algunos productos de las exportaciones totales de Chile alcanzan un protagonismo más que significativo en el mercado mundial, tal como sucede con el cobre refinado, el mineral de cobre, y las uvas; productos que en la actualidad alcanzan la posición número 1 en este apartado con más 12.611, 12.497 y 1,5 millones de dólares respectivamente. En este sentido también es posible destacar el protagonismo de otros productos como los filetes de pescado los cuales ocupan la posición número 2 en este apartado con más de 4,2 millones de dólares además de otros productos como el vino, la pasta química de madera y las manzanas y peras todos estos en la posición número 4 con más de 1,8; 2,3 y 0,7 millones de dólares respectivamente.

De la misma manera se puede notar que Chile en los últimos años ha logrado incursionar de una manera muy eficiente en los mercados globales, gracias a sus acuerdos comerciales

firmados con los demás países del mundo que lo han llevado a convertirse en una economía estable y orientada a las exportaciones, siendo algunos de sus principales productos protagonistas del 46.3% de sus exportaciones, tales como el cobre refinado, los minerales de cobre y sus concentrados, el cobre sin refinar; ánodos de cobre, los vinos y las uvas, los cuales representan casi la mitad de las exportaciones totales del país.

Las importaciones también evidencian un protagonismo considerable en el mercado de Chile, dado que estos productos que ingresan al país contribuyen con el sostenimiento de las necesidades internas que se presentan, dado que en muchas ocasiones la producción nacional no alcanza a abastecer el mercado interno y externo; el producto que más participación tiene en las importaciones es el aceite de petróleo el cual tiene el 6,09% del total de las importaciones que realiza el país, mientras que el producto que más baja participación obtiene son los vehículos para transporte de mercancía con el 1,41% del total de las mismas. Aunque en cualquier caso se debe resaltar que las importaciones de esta región han estado decayendo en los últimos años, para el 2015 el total de estas fue de 62.516 millones de dólares, mientras que para el 2016 el total de las importaciones cayó con 58.825 millones de dólares; se obtuvo una variación del - 6% frente al año anterior.

Finalmente es importante destacar que Chile a pesar de ser un país pequeño en aspectos como demografía, población y PIB (Producto Interno Bruto) presenta no solo una estabilidad en su economía sino también un gran crecimiento en su comercio exterior principalmente en las exportaciones, las cuales se han convertido en su fuerte en los últimos años lo cual le ha permitido mantener una balanza comercial estructuralmente positiva.

6. Bibliografía

Agosin, M. (1999). Comercio y crecimiento en Chile. *Revista de la Cepal*, 68(1), 79-100.

Álvarez, R. (2004). Desempeño exportador de las empresas chilenas: algunos hechos estilizados. *Revista de la Cepal*, 83(1), 121-134.

Chile la economía más competitiva de América Latina y algunos aspectos generales de su comercio exterior

- Baena, J., & Fernandez, X. (2016). Aproximaciones a la inserción de Colombia en el sistema multilateral de comercio en 1995-2015. *Análisis Político*, 29(87), 114-131.
- Baena, J., Montoya, A., & Torres, D. (2017). La crisis económica mundial ¿La proliferación del proteccionismo como una causa-efecto? *En-Contexto*, 5(6), 185-207.
- Banco Mundial. (2015). *WITS World Integrated Trade Solution*. Obtenido de Chile Datos comerciales básicos : Valor más reciente: <http://wits.worldbank.org/countrysnapshot/es/CHL/textview>
- Banco Mundial. (2017). *Chile Panorama general*. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/country/chile/overview>
- Banco Mundial. (2017a). *Exportaciones de bienes y servicios (US\$ a precios actuales)*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.CD>
- Banco Mundial. (2017b). *Importaciones de bienes y servicios (US\$ a precios actuales)*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.IMP.GNFS.CD>
- Banco Santander. (2017). *Chile: foreign investment*. Obtenido de <https://en.portal.santandertrade.com/establish-overseas/chile/foreign-investment>
- Cámara Argentina de Comercio. (2011). *Informe económico: Chile*. Obtenido de http://www.cac.com.ar/data/documentos/17_iei-chile-mar2011.pdf
- CCS. (2016). *CCS: Arancel Efectivo de Importaciones cerró 2015 en 1,2%*. Obtenido de Cámara de Comercio de Santiago: <https://www.ccs.cl/prensa/2016/03/Arancel%20Efectivo%20Dic%202015.pdf>
- Collier, S., & Sater, W. (1996). *A History of Chile, 1808-1994*. Cambridge: Cambridge University Press.
- DIRECON. (2015). *Informe anual comercio exterior Chile 2014-2015*. Obtenido de Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales: <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2015/07/Informe-anual-de-Comercio-Exterior-de-Chile-2014-2015.pdf>

- DIRECON. (2016). *Comercio exterior de Chile Enero - Marzo 2016*. Obtenido de Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales: http://www.sice.oas.org/ctyindex/CHL/DIRECON20161_s.pdf
- DIRECON. (2017). *Comercio exterior de Chile Enero – Diciembre 2016*. Obtenido de Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales: http://www.sice.oas.org/ctyindex/CHL/DIRECON2016_1_s.pdf
- DIRECON. (2017a). *Comercio exterior de Chile Enero – Diciembre 2016*. Obtenido de Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales: http://www.sice.oas.org/ctyindex/CHL/DIRECON2016_1_s.pdf
- Ffrench-Davis, R. (2002). El impacto de las exportaciones sobre el crecimiento en Chile. *Revista de la Cepal*, 76(1), 143-160.
- Fuentes, J., & García, G. (2014). Una mirada desagregada al deterioro de la productividad en Chile: ¿Existe un cambio estructural? *Economía Chilena*, 17(1), 4-36.
- Gibson, M., & Graciano, T. (2011). The decision to import. En W. S. School of Economic Sciences (Ed.), *American Journal of Agricultural Economics*, 93, págs. 444-449. Washington.
- Gonzalez, R., Saloni, D., Dasmohapatra, S., & Cubbage, F. (2008). South America: Industrial roundwood supply potential. *BioResources*, 3(1), 255-269.
- ITC. (2016). *International trade in goods - Exports 2001-2016*. Obtenido de International Trade Centre : <http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/statistics-export-product-country/>
- Kasahara, H., & Lapham, B. (2013). Productivity and the decision to import and export: Theory and evidence. *Journal of International Economics*, 89(2), 297-316.
- Londoño, J., Cardona, G., & Abadía, J. (2017). Los Acuerdos Comerciales Regionales y el Regionalismo Abierto: posibles efectos de desviación de comercio o erosión de preferencias Análisis de caso en el sector confecciones. *En-Contexto*, 5(6), 137-162.
- MIFIC. (2016). *Perfil comercial de Chile*. Obtenido de Ministerio de fomento, Industria y Comercio:

Chile la economía más competitiva de América Latina y algunos aspectos generales de su comercio exterior

[http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Documentos%20Politica%20Comercial/Perfiles%20Paises/Chile%207sept2016%20\(Rcv2\).pdf](http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Documentos%20Politica%20Comercial/Perfiles%20Paises/Chile%207sept2016%20(Rcv2).pdf)

Molteni, G., León, G., Krasnopol, A., & Mattiazzi, M. (2015). *Informe económico: República de Chile*. Obtenido de http://app.dyncontact.com.ar/data/mimngs/40_IE%20Chile%20-%20Abril2015.pdf

OECD. (2007). *OECD Reviews of Innovation Policy: Chile 2007*. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.

OMC. (2017). *Información sobre comercio internacional y acceso a los mercados*. Obtenido de Organización Mundial de Comercio: https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/statis_bis_s.htm?solution=WTO&path=/Dashboards/MAPS&file=Tariff.wcdf&bookmarkState={%22impl%22:%22client%22,%22params%22:{%22langParam%22:%22es%22}}

OMC. (2017). *Regional Trade Agreement (RTA) database*. Obtenido de World Trade Organization: <http://rtais.wto.org/UI/PublicSearchByMemberResult.aspx?MemberCode=152&lang=1&redirect=1>

Rehner, J., Baeza, S., & Barton, J. (2014). Chile's resource-based export boom and its outcomes: Regional specialization, export stability and economic growth. *Geoforum*, 56(1), 35-45.

Riveros, L., & Báez, G. (2014). Chile and the OECD. A dichotomy between macroeconomic results and human development. *Estudios Internacionales*, 46(179), 9-34.

Solimano, A. (1986). Contractionary devaluation in the southern cone. The case of Chile. *Journal of Development Economics*, 23(1), 135-151.

Wehner, L. (2011). Chile's rush to free trade agreements. *Revista de ciencia política*, 31(2), 207-226.