



CARACTERIZACION DEL COMERCIO EXTERIOR ¿QUE IMPORTA COLOMBIA DEL MUNDO?

Elaborado por:

LAURA ELENA ALVAREZ FLOREZ

VIVIANA HERREÑO VALENCIA

Asesor: **JOSE JAIME BAENA ROJAS**

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Medellín

2017

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. **Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria**

Trabajo de Grado. Ciclos Profesionales

CARACTERIZACION DEL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO ¿QUE IMPORTA COLOMBIA?

Laura Elena Álvarez Flórez

Estudiante de décimo semestre del programa Negocios Internacionales

lauriselenis_20@hotmail.com

Viviana Herreño Valencia

Estudiante de décimo semestre del programa Negocios Internacionales

viviheva@hotmail.com

Asesor: Jose Jaime Baena Rojas, PhD. Profesor Investigador, josejaimeb@gmail.com

Resumen

En este artículo se efectúa un estudio sobre la caracterización del comercio exterior en Colombia; todo ello, identificando diferentes aspectos sobre los productos que se importan en este país, lo cual genera una idea general de los productos que se pueden tornar imprescindibles para esta economía y que en muchos casos no son producidos en este mercado o que en algunos casos no se producen con suficiente competitividad. En este sentido, se lleva a cabo un estudio de revisión de diferentes bases de datos como la DIAN, DANE entre otras internacionales como el Banco Mundial, la OMC y el ITC en cuyo caso se identifica el comportamiento del comercio exterior de entrada. Se concluye que entre las importaciones más sobresalientes del país se encuentran ciertos hidrocarburos y productos

mineros además de otros productos de la industria automotriz y dispositivos tecnológicos de telecomunicación.

Palabras Clave: Comercio Exterior, Comercio Internacional, Importaciones, Balanza Comercial, Colombia.

Clasificación JEL: D10, F00, F10, H00

Abstract

In this article, a study is carried out related with characterization of foreign trade in Colombia; thus, are identified different aspects about the products that are imported in this country, therefore this generates a general idea of the products that can become essential for this economy or any cases which are produced in this market with some troubles related with competitiveness. In this sense, a review study of different databases such as the DIAN, DANE and other international organizations such as the World Bank, the WTO and the ITC is carried out, in which case the behavior foreign trade for imposts is identified. It is concluded that among the most relevant imports of the country are hydrocarbons and mining products in addition to other products of the automotive industry and technological telecommunication devices.

Palabras Clave: Foreign Trade, International Trade, Imports, Trade Balance, Colombia.

JEL Classification: D10, F00, F10, H00

1. Introducción

Las importaciones dentro del comercio exterior constituyen un apartado bastante importante para las economías, ya que por medio de estas los países se abastecen de productos elaborados en otros mercados por lo general bastante competitivos permitiendo

de este modo que los consumidores puedan acceder a mercancías de altos estándares de calidad a precios significativamente competitivos (Mendoza, Hernández, & Pérez, 2014).

En este sentido el comercio exterior ha tenido cambios bastante significativos desde el inicio de la apertura económica y el desarrollo en la dinámica misma de la globalización, donde las importaciones y el comercio internacional en general han presentado un considerable crecimiento en los últimos años. De igual modo es importante agregar que el crecimiento del comercio internacional se ha generado particularmente por la creación de sistema multilateral de comercio y la Organización Mundial de Comercio (OMC) destacándose incluso para este caso en particular el ingreso de Colombia a dicho organismo (Baena & Fernández, 2016).

Igualmente es importante señalar que la apertura económica cambió la estructura de la política monetaria, pasando de un modelo proteccionista a un modelo aperturista, donde se dio lugar a fenómenos en cuyo caso la industria nacional compite con la extranjera, en sectores como el agrícola, industrial entre otros, generándose incluso una nueva dinámica en los mercados cambiarios por la entrada y salida de divisas. Es así como se puede decir que el país tuvo un incremento de las importaciones en gran parte del sector industrial y del transporte, todo ello a raíz de la significativa reducción de los aranceles y de las barreras al comercio internacional en general, es decir, la libre importación (Najar, 2006).

También en el proceso de reducción de barreras al comercio internacional se destacan los acuerdos comerciales entre países, los cuales promueven en últimas el libre comercio y que además han sido un paso importante para los países de América Latina, donde se buscan generar alianzas con países desarrollados para de este modo lograr un mayor crecimiento económico. Colombia por ejemplo es uno de los principales países que tiene tratados y acuerdos comerciales dentro del continente, ya que desde la lógica de su comercio exterior se busca liberalizar el comercio del país para facilitar el ingreso de tecnología, maquinaria, productos para la industria, ciertas materias primas con un costo considerablemente bajo (Rodríguez, 2012).

Teniendo en cuenta lo anterior este artículo busca entonces generar una contextualización general del comercio exterior colombiano, enfatizando en todo lo relacionado con las importaciones, cuales son los productos que más son comprados desde el exterior y de cuales países provienen entre otros asuntos más. Todo ello destacándose como en el área de negocios internacionales la literatura académica parece evidenciar una tendencia constante en el hasta el abordaje y la investigación de este tipo de temas, los cuales están relacionados de con la institucionalidad mundial, regional y nacional-local (Vanegas, Restrepo, & González, 2015).

De otro lado para lograr este propósito se desarrolló el marco teórico en cuyo caso se reflexiona en torno al comportamiento de las importaciones y el comercio exterior en Colombia. Igualmente, cabe destacar que para la construcción del presente marco teórico y/o revisión de la literatura se acudió principalmente a bases de datos de revistas indexadas, páginas web oficiales, libros y demás; las cuales en últimas permiten contextualizar sobre el tema objeto de estudio.

Sucesivamente dentro de este artículo se relaciona también el enfoque metodológico, en cuyo caso fueron empleados datos oficiales de “fuentes secundarias” que posteriormente se procesaron para la realización de los resultados. En donde se logra identificar cuáles son los principales productos que se importan en Colombia además de su comportamiento general dentro del comercio exterior de este país en particular.

Respecto a los resultados, el artículo muestra cifras relacionadas con los principales productos importados en Colombia, las principales empresas en el país que adquieren mercancías provenientes de otros mercados, el comportamiento histórico de las importaciones durante los últimos años, entre otros asuntos más; todo ello a través de gráficos de estadística básica descriptiva que permitirán reconocer la dinámica de las compras y flujos comerciales de entrada en el país.

Sucesivamente en última instancia son planteadas las conclusiones en cuyo caso, se reconoce que las importaciones en Colombia han generado un impacto significativo, teniendo en cuenta que en la actualidad se experimenta un marcado déficit en balanza

comercial además de reconocerse que la proporción de empresas que importan y que se encuentran registradas en el país es significativamente alta respecto a la cantidad de empresas que exportan.

2. Revisión de literatura

2.1 Historia del comercio exterior en Colombia

La economía colombiana en el siglo XX manifestó un comportamiento oscilante en cuanto a los intercambios se refiere, ya que el alto flujo de exportaciones fueron determinantes en la productividad del país; sin embargo, las importaciones han sido por lo general mayores, lo cual ha tendido a generar un agotamiento de las reservas internacionales además de generar fenómenos en la volatilidad en el tipo de cambio. Es importante exaltar también que en algún momento de la historia del país las importaciones tenían un comportamiento relativamente bajo debido al alto valor de las divisas, asimismo los productos que tendían a ser importados solían ser complementarios en relación a la producción interna. De hecho en aquel momento las circunstancias de Colombia hacían de este país una economía en términos generales bastante proteccionista (Villar & Esguerra, 2005).

Según Najjar (2006) la transformación de una economía proteccionista a una economía librecambista evidentemente trae cambios en los mercados de los países, especialmente en las empresas del sector agrícola, dada la posibilidad de traer nuevos productos e insumos al mercado nacional. No obstante, esto provocó un desequilibrio en la balanza comercial que conllevó en definitiva a un déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos, por lo cual su efecto en la economía fue declinante, especialmente en los sectores anteriormente mencionados ya que la entrada de la competencia extranjera en el mercado nacional llevó a las pequeñas y medianas empresas a una situación profundamente compleja asociada a problemas financieros que incidieron en definitiva en el despido masivo de empleados e incluso en el cierre de diversas empresas.

De igual modo Colombia tuvo grandes cambios que buscaban renovar al país, uno de ellos fue la disminución de aranceles y la supresión de las restricciones a las importaciones y las

exportaciones. Sobre este nuevo enfoque comercial implementado en el país parte de las importaciones estaban libres de restricciones comerciales además de que el ingreso a la OMC conllevó a liberalizar incluso aún más el comercio entre los países miembros; lo que planteó ventajas en relación a la actuación del país frente al resto del mundo en cuanto al intercambio comercial se refiere. Sin embargo es de resaltar que actualmente existen fuertes críticas a la liberalización desmedida y a algunas políticas implementadas en aquella época, dado los resultados en el sistema económico (Baena & Fernández, 2016).

Según Londoño (1998) la apertura económica es la internacionalización de la economía, es producir no solo para el interior sino también para el exterior, es una competencia libre entre naciones la cual fue propuesta para sobrepasar el subdesarrollo del continente latinoamericano. En Colombia dentro de este proceso de apertura era necesario realizar varias reformas, una de ellas fue la cambiaria y tributaria; con esta reforma varios empresarios se esperanzaron en la disminución de aranceles por ello solo se dedicaron a importar lo imprescindible lo que conllevó a tener un ingreso muy alto de divisas que terminó por revaluar el peso y aumentar la inflación.

Cabe anotar que todos estos cambios a nivel regional venían promoviéndose por iniciativas internacionales dada la incipiente creación del sistema multilateral de comercio, precedido por diversas rondas de negociación llevadas a cabo en el seno del GATT; de hecho para el caso de Colombia el tema de agricultura y los textiles resultó ser un asunto estratégico, además de otros asuntos alusivos a la disminución de barreras para todos los productos de este sector, e incluso se estimaba que con estas rondas que las reducciones arancelarias serían de un 40 %, teniendo en cuenta la cobertura a nivel de países miembros de la organización y se preveía aumentar el ingreso mundial (Acuña, 1994).

Según Fisher (2006) los países en desarrollo incluso en la actualidad tras el fin de la última ronda de negociación del GATT y las creación de la OMC se han venido presentando determinadas preferencias comerciales sobre ciertos países, todo esto debido a la ronda de Doha que se ha desarrollado dentro del actual sistema multilateral de comercio y que incluso se puede considerar como la única ronda de la OMC y en cuyo caso su objetivo

principal es realizar una reforma reduciendo los obstáculos en el comercio para así mejorar el panorama comercial de los países en desarrollo.

Es importante señalar también que otra inquietud no menos importante que la anteriormente planteada son las barreras no arancelarias que representan más de dos tercios del proteccionismo mundial y las cuales constituyen en la actualidad un notable reto para el comercio internacional especialmente cuando las barreras arancelarias han logrado ser significativamente controladas dentro de la OMC (Baena, Montoya, & Torres, 2016).

Respecto a todo lo anterior precisamente las barreras no arancelarias representan un problema importante para el comercio internacional, ya que dentro de estas políticas comerciales existen diversos mecanismos para obstaculizar las importaciones; entre las que se destacan por ejemplo las salvaguardias, las restricciones cuantitativas, entre otros tantos mecanismos que no siempre la OMC puede controlar a cabalidad. Aunque esto no significa que la implementación de ciertas políticas restrictivas sean como tal un problema, ya que en ciertos casos las economías deben amparar a la industria nacional especialmente cuando esta atraviesa problemas estructurales tal y como precisamente ocurre en Colombia (Trujillo & Posada, 2006) .

2.2 Contextualización general de las importaciones en el mundo.

La globalización es un tema que cada vez va tomando importancia en la economía de los países en desarrollo, ya que reduciendo la barreras comerciales con los demás países se pueden generar nuevas oportunidades para conseguir un crecimiento en la economía de cada país y un aumento significativo en volumen del comercio exterior. Lo cual en definitiva podrá redundar en desarrollo y crecimiento de las economías, disminuyendo asimismo los índices de pobreza, facilitando el acceso a los mercados y mejorando las condiciones de adquisición de bienes y servicios (FMI, 2001).

Según la OMC (2015) para mejorar la economía mundial se deben reducir los costos comerciales entre los países; es por ello que se buscan coordinar los mecanismos de

intercambio a fin de impulsar así un sistema de producción más globalizado. Por esta razón, la OMC después de varias negociaciones logró la adopción del Acuerdo sobre la Facilitación del Comercio (AFC) con el fin de beneficiar a los países en desarrollo.

También es importante agregar que la demanda por importaciones ha sido un tema de investigación muy amplio en la economía internacional, una de las razones principales es la brecha que existe entre ciertas economías en vías de desarrollo y los países industrializados dado que la capacidad de estos últimos de adquirir productos no es evidentemente igual además de otras situaciones alusivas a la producción lo que puede conllevar a agravar aún más esta situación (Zuccardi, 2002).

Según el CAF (2008) en el siglo XX la inversión extranjera en Colombia era baja comparando con el promedio de los demás países de Latinoamérica, panorama que cambió a inicios de este siglo dado que Colombia llegó a convertirse incluso en el segundo país con mayor recepción de inversión extranjera en la región después de Perú. Y aunque entre el año 2008 y 2009 hubo una reducción de la inversión extranjera debido a la crisis económica mundial, el país salió bien librado registrando una caída en este apartado del 19% frente a otros países de Latinoamérica que llegaron a registrar una caída hasta del 49%.

Respecto al comportamiento de ciertos indicadores económicos cabe agregar también que Colombia registró durante el periodo de crisis económica mundial uno de los crecimientos más bajos en su PIB llegando tan solo al 0,4% debido a la caída de los sectores productivos; sin embargo, para el año 2010 Colombia logró recuperarse y llegó a registrar un crecimiento en este mismo indicador de 4,0% (Mesa, González, & Aguirre, 2009).

Tabla 1. PIB

Variación acumulada anual en los últimos años.

Año	Tasa de crecimiento
2009	0,4
2010	4,0
2011	6,6
2012	4,0
2013	4,9

2014	4,4
2015	3,1
2016	2,0

Elaboración propia con datos del DANE (2016).

Cabe agregar que dentro de estos indicadores económicos el comportamiento de las importaciones en Colombia también evidenció un crecimiento bastante significativo después de la crisis económica mundial, alcanzando una tasa en el año 2010 del 18,8% que a partir de ese periodo mantuvo un comportamiento ascendente hasta el año 2014 (Mesa, González, & Aguirre, 2009).

Tabla 2.

Total de importaciones en Colombia

Año	Total de importaciones/ Dólares CIF
2009	32.891
2010	40.486
2011	54.233
2012	59.048
2013	59.381
2014	64.029
2015	54.058
2016	44.889

Elaboración propia con datos del DANE (2017)

Sin embargo, para el año 2015 -2016 se presentó una disminución con relación al año 2014, la cual obedeció al desplome del precio del petróleo. Este desplome ha llevado a inconvenientes en el manejo de la política económica, ya que por un lado los gobiernos se deben enfrentar a la reducción de las rentas petroleras, y por otro lado se debe lidiar con el impacto de la devaluación y el fenómeno del niño sobre la inflación, esto se debe a que no es probable una recuperación en los precios del petróleo a corto plazo, el país seguirá notando variaciones en su tasa de cambio por lo cual deberá implementar una reforma tributaria, que fortalezca sus ingresos, y anteponer los efectos de la caída en los impuestos transitorios (Botero, López, Posada, Ballesteros, & García, 2015).

2.3 Crecimiento económico en los últimos años y su relación con las importaciones.

Según Asobancaria (2016) Colombia en el año 2015 logró superar la expectativa en cuanto al crecimiento económico con un porcentaje del 3% llegando a superar países vecinos, los causantes de este crecimiento debido a su participación en la economía han sido el sector inmobiliario, financiero y el comercio en general. Aunque si bien hasta el año 2014 el crecimiento fue constante, tras este periodo se han venido presentando una disminución en la demanda interna generada en parte por problemas de ingresos además del incremento en el tipo de cambio. En cualquier caso, para el 2017 se espera un crecimiento en la economía que oscila entre el 2,5% y el 3% todo ello debido a los altos precios en los bienes importados, la desvalorización en el tipo de cambio, el poco consumo de los hogares y por último el aumento de las tasas de intereses situación que podría reflejar un crecimiento del 4,8% en las importaciones.

También cabe mencionar que a pesar de las dificultades que tuvo Colombia en el 2016 se destacan aspectos positivos para la economía del país, como fue lograr un crecimiento económico comparado con los otros países de Latino América, una notoria recuperación en la industria, la estabilización de su situación macro económica y la mejora de aspectos como la inflación y la volatilidad de los mercados. Esta perspectiva muestra que Colombia tiene muchas posibilidades y grandes retos en el ámbito internacional para el 2017, de hecho el país ha mostrado ser competitivo y abierto al desarrollo del comercio, mostrándose amigable a la inversión y al crecimiento (ANDI, 2016).

Además, según Gómez (2016) Colombia ya se encuentra preparado para evolucionar en el ámbito económico y comercial, tanto así, que ha llevado acabo tratados bilaterales y multilaterales, accediendo a la integración comercial con otros países. Es por eso, que las importaciones son una variable fundamental para analizar, detallando el comportamiento de las inversiones, crecimiento y desarrollo en el país.

Tabla 3.

Comparativo PIB de algunos países de América Latina Vs Colombia – Año 2016

	Tasa variación anual	Millones de dólares	
	PIB	Importaciones	Exportaciones
Argentina	-2	72,382	69,795
Brasil	-3,6	201,526	217,33
Chile	1,6	68,059	68,58
Colombia	2	53,873	39,449
Ecuador	-2	18,531	18,834
Perú	3,9	43,54	41,712

Elaboración propia con datos de la CEPAL (2016)

El efecto económico internacional ha sido determinante en el crecimiento de América latina, aunque se presentan variaciones, hay casos puntuales que inciden en el cambio del PIB, uno de ellos es el cambio en las tasas de intereses de Estados Unidos, quien ha sido uno de los principales socios comerciales, y quien junto con China han sido participes del 50 % de las fluctuaciones del PIB en América latina. En el caso de la economía colombiana cada vez es más susceptible a los cambios en la política económica, por lo que debe dar importancia a los anuncios del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial, los cuales contienen consideraciones sobre algunos choques y efectos que puede sufrir debido a la posible desaceleración en la economía china, un mayor crecimiento de las economías más avanzadas, y una normalización en la política monetaria estadounidense (Ballesteros & Rojas, 2015).

3. Metodología

Para la recolección de información se implementaron principalmente bases de datos de revistas científicas como: Science Direct, Ebsco, Doaj, Scielo, Redalyc entre otras más, en las cuales fueron identificados diferentes artículos alusivos al tema central de la investigación. Cabe señalar que el criterio de búsqueda para el rastreo de fuentes se basó en palabras claves: importaciones, comercio exterior colombiano, comercio internacional, flujos comerciales, balanza comercial, tasa de cambio, entre otras. Es importante destacar

que estas palabras fueron consultadas en idioma inglés para aumentar el rastreo de los artículos. En este orden de ideas se consideraron también para la construcción de este apartado textos en línea ofrecidos por google books y google scholar.

La información bibliográfica obtenida fue igualmente procesada a través de la creación de fichas bibliográficas que permitieron elaborar para cada artículo, un resumen además de la extracción de las ideas centrales de dichos textos.

En esta investigación se propone la recolección de datos específicos “fuentes secundarias” publicadas por International International Travel Center (ITC), Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo entre otras instituciones oficiales.

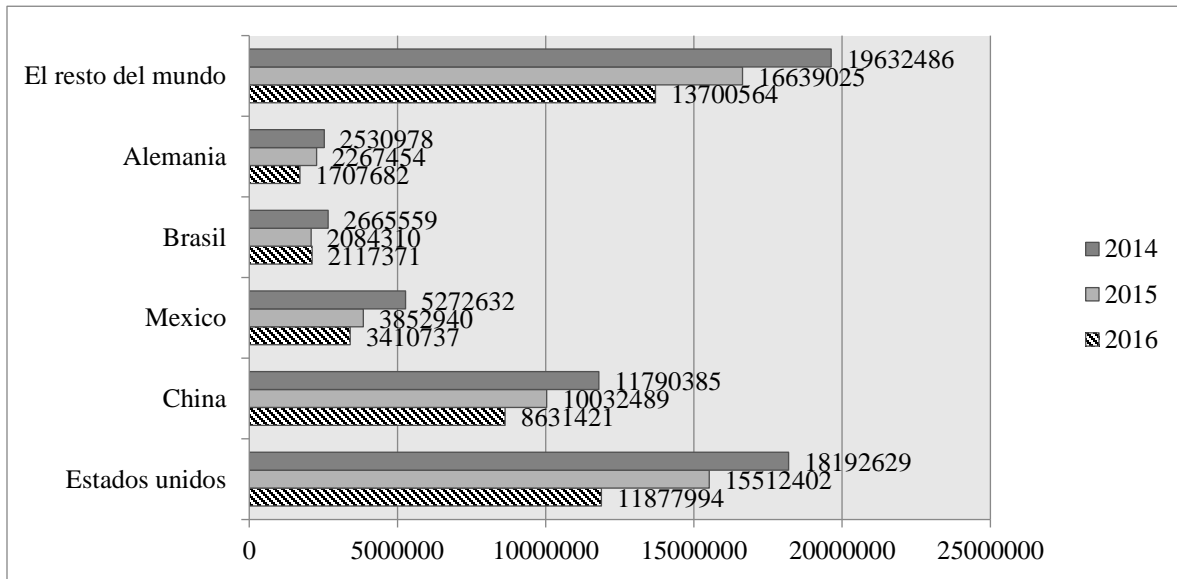
Así esta información posteriormente fue tabulada y analizada, lo cual permitió sucesivamente construir los resultados del presente artículo por medio de una serie de gráficos basados en estadística descriptiva tales como: líneas de tiempo, radiales, barras, tortas, etc.

4. Resultados

De esta manera y de acuerdo a todo lo anterior en el presente apartado se pretende mostrar el comportamiento de algunos indicadores relevantes en torno al tema central de la presente investigación. En este sentido, en primer lugar, serán relacionados los principales mercados de importación de mercancías que Colombia emplea para abastecerse desde el mundo, véase el Gráfico 1, destacándose principalmente el caso de Estados Unidos, China, México, Brasil, Alemania entre otros países más.

Gráfico 1.

Mercados de importación de Colombia durante los últimos tres años.

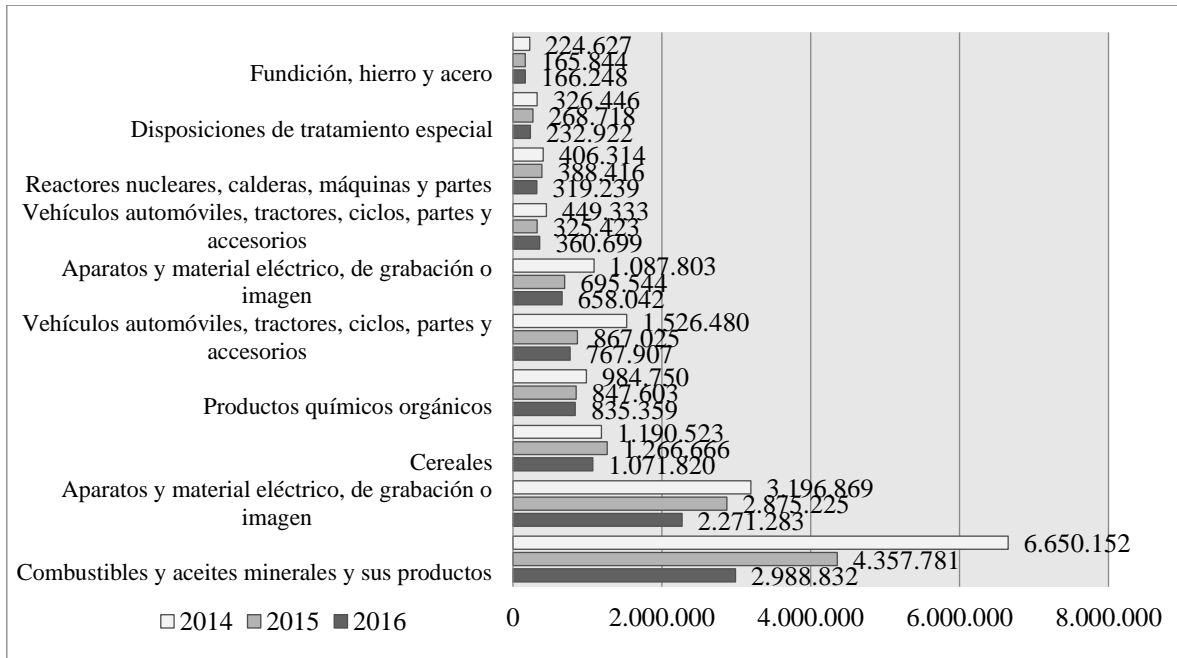


Elaboración propia con datos del DANE (2017)

Según lo anterior Estados Unidos como el principal mercado de importación y socio comercial de Colombia en el último año se vendió un total de 11'877.994 de dólares, seguido de China con 8'631.21 de dólares, México con un total de 2'117.371 de dólares, Brasil con un total de 2'117.371 de dólares y Alemania con un total de 1'707.682 de dólares; mientras que las demás importaciones por valor de 13'700.564 de dólares provienen del resto de mundo. En cualquier es válido mencionar asimismo que en los periodos objeto de estudio el año 2016 ha sido en la mayoría casos el momento en que menos se han importado mercancías.

Gráfico 2.

Principales productos importados en Colombia durante los últimos tres años.



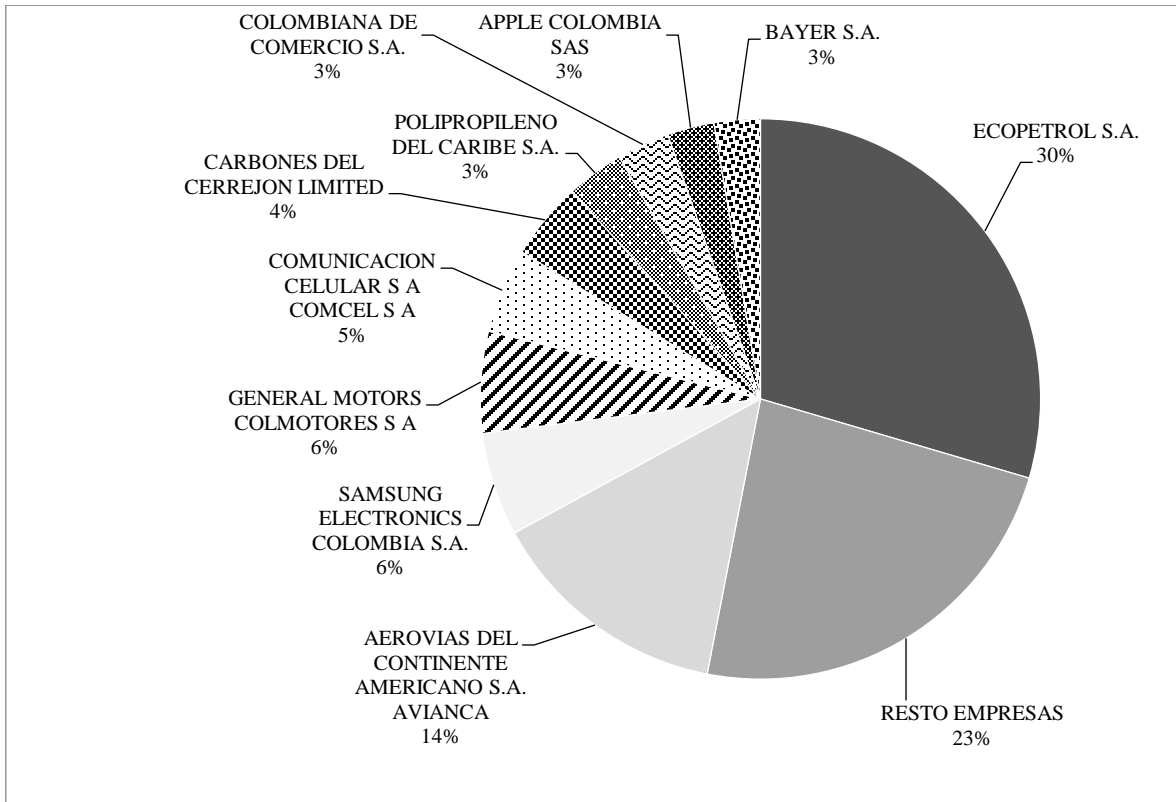
Elaboración propia con datos del DANE (2017)

Según el anterior Gráfico 2 los principales productos en el periodo 2014 al 2016 importados por Colombia son los combustibles y aceites naturales, en el último año fueron 2.988.832 de dólares, seguido por los productos como aparatos y material electrónico, grabación e imagen un total en el último año de 2.271.283 de dólares, cereales 1.071.820 dólares, productos químicos orgánicos 835.359 dólares y vehículos automóbiles, tractores, ciclos, partes y accesorios 767.907 dólares.

Cabe resaltar que las importaciones de los anteriores productos y de todos los demás se concentran en la actualidad en más de 33.000 empresas registradas en Colombia, en cuyo caso se destacan en los primeros lugares empresas que compran desde el exterior hidrocarburos, vehículos de transporte aéreo y terrestre, dispositivos de comunicación entre otros productos más.

Gráfico 3.

Principales empresas importadoras en Colombia.



Elaboración propia con datos de DIAN (2017)

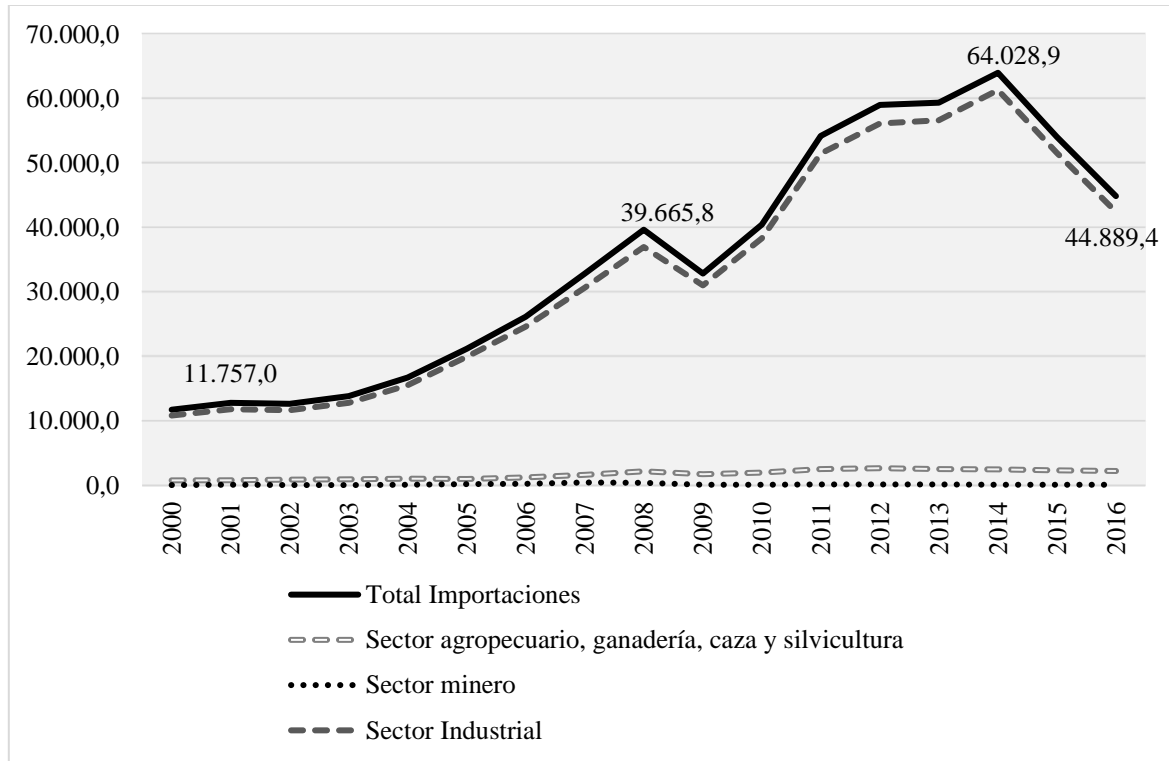
Según el Gráfico 3 se puede decir entonces que las principales empresas que importan en Colombia son EcoPETROL con 3.528 millones de dólares que equivalen a un 30% del total de las importaciones colombianas, seguido de Aerovías del continente americano con 1.672 millones de dólares que corresponden al 14%, Samsung electronics con 712 millones de dólares que equivalen al 6%, General motors con 699 millones equivalentes a 6%, Comunicación celular con 584 millones de dólares que representan el 5%, entre otras tantas empresas más hasta completar un total de 44.889 millones de dólares en importaciones durante el 2016.

Tras la consolidación de la apertura económica en Colombia las importaciones manifestaron un comportamiento ascendente y constante hasta la crisis económica mundial

durante el 2009, situación que afectó considerablemente a muchos países y que años más tarde han permitido repuntar esta cifra solamente hasta el año 2014 tal y como se aprecia en el Gráfico 4.

Gráfico 4.

Comportamiento histórico de las importaciones en Colombia



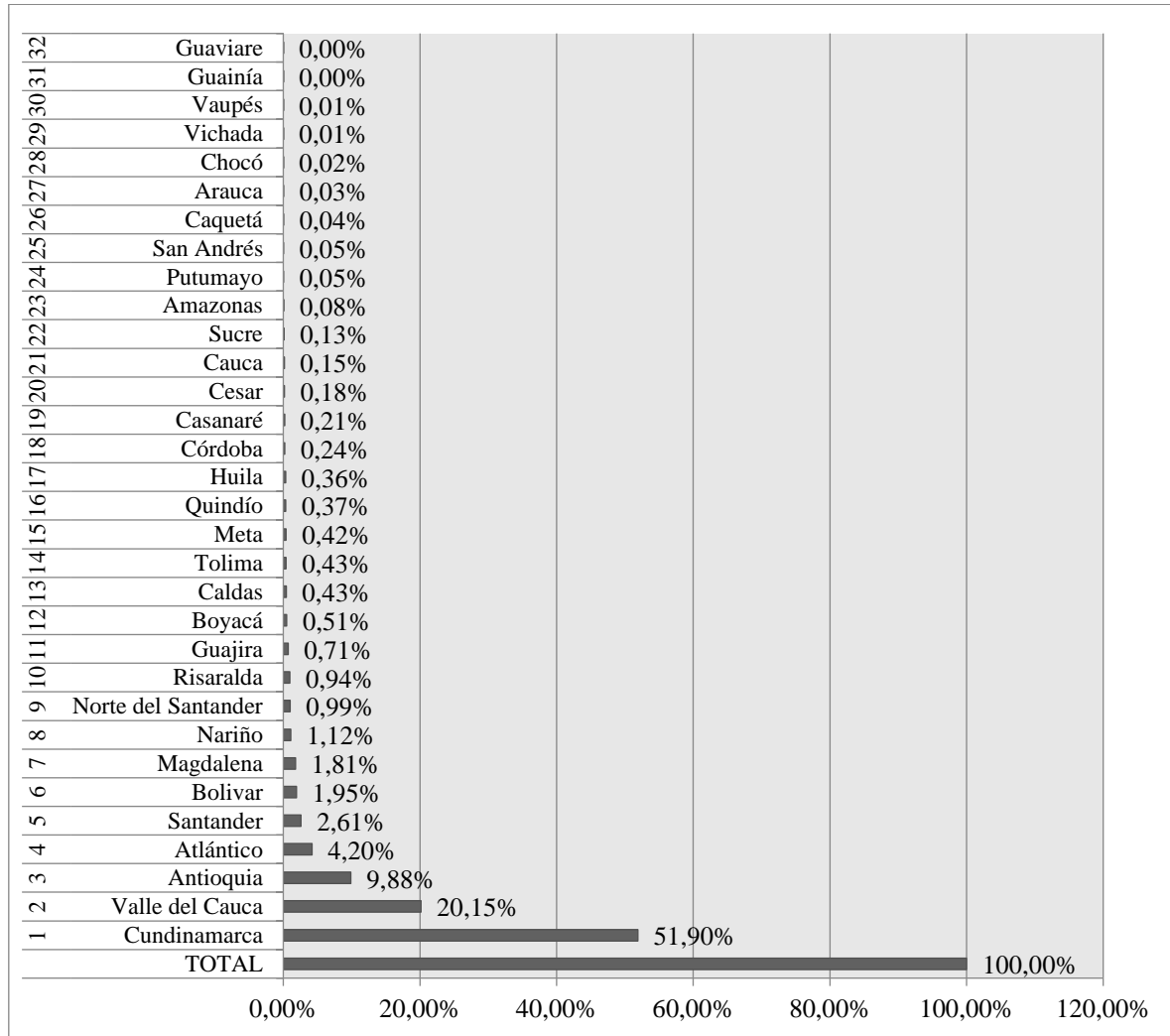
Elaboración propia con datos del DANE (2017)

De esta manera como se puede apreciar Colombia alcanzó justo en el año 2008 una cifra de más de 39.665 millones de dólares, la cual en el año inmediatamente siguiente en el 2009 cayó a 32.891 millones de dólares hasta repuntar, pese a los vestigios de la crisis, a una cifra record, y hasta ahora la más alta de la historia, en el año 2014 de más de 64.000 millones de dólares y la cual ha venido desde ese entonces cayendo hasta el año 2016 a 44.889 millones de dólares.

Sobre los flujos comerciales de entrada de Colombia cabe hacer alusión que en la actualidad las empresas registradas que más importan se encuentran distribuidas alrededor de los 32 departamentos del país tal como se puede apreciar en el Gráfico 5.

Gráfico 5.

Importaciones según el número de empresas registradas por departamento



Elaboración propia con datos de DIAN (2017)

Según los datos anteriores la mayoría de estas empresas que importan se encuentran en el departamento de Cundinamarca con total de 18.990 equivalentes a un 51,90%, en el departamento de Valle del Cauca con un total de 7.368 equivalentes al 20,15%, el

departamento de Antioquia con un total de 3.613 equivalentes al 9,88% y el departamento de Atlántico con un total de 1.535 empresas equivalentes al 4,20% entre otras tantas empresas hasta sumar un total de 36.564 empresas en Colombia.

5. Conclusiones

Como se puede apreciar en los resultados Colombia es un país bastante dependiente de las importaciones procedentes de economías como Estados Unidos, China y México principalmente, en cuyo caso son importados productos del sector secundario como algunos hidrocarburos transformados, además de vehículos de transporte que no se elaboran a nivel nacional como es el caso de las aeronaves. También son importados vehículos de transporte como sucede con los automotores, los cuales en contraste respecto al caso anterior son elaborados a nivel local pero que a nivel competitivo manifiestan inconvenientes por superar, motivo por el cual algunos estudios reflejan notables barreras arancelarias en este tipo de mercancías. Si bien existen muchos otros productos que se importan en el país también es preciso destacar los notables flujos comerciales de entrada para el caso de los aparatos y dispositivos electrónicos de alta tecnología los cuales son notablemente demandados en el mercado nacional y cuya producción es prácticamente nula.

En relación a la caracterización del comercio exterior colombiano es importante agregar que en la actualidad las importaciones han disminuido de una manera más que significativa, respecto al año 2014 momento en el que las importaciones lograron el valor más alto con más de 39.000 millones de dólares, justo antes de la crisis económica mundial, situación que fue parcialmente superada alcanzado en el 2014 más de 64.000 millones de dólares cifra que ha venido en declive alcanzando hasta el último casi 45.000 millones de dólares; cuyo destino se dirige principalmente hacia los departamento de Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia y Atlántico.

Cabe agregar que las importaciones en Colombia a lo largo de la historia han sido generalmente mayores al número de exportaciones, comportamiento que ha llevado a

generar fenómenos en la volatilidad en el tipo de cambio. Sin embargo cabe destacar que en algunos momentos de la historia del país se llegaron a presentar índices muy bajos en las importaciones debido al alto valor de las divisas.

En este sentido la tasa de cambio ante la devaluación del peso colombiano ha afectado a los importadores, ya que el valor de las divisas se ha incrementado, lo cual conlleva sucesivamente a que las importaciones sean sumamente costosas, por lo cual algunos importadores han implementado estrategias de cobertura cambiaria para no verse tan afectados. Aunque los importadores han solicitado intervención del gobierno en este aspecto, por lo general los exportadores consideran que esta situación puede incentivar las exportaciones no petroleras, especialmente en los sectores agroindustrial y manufacturero, ya que estos sectores pueden representar interesantes oportunidades para Colombia.

De igual modo debido a la caída del precio del petróleo la economía colombiana se ha visto afectada, ya que Colombia en la actualidad depende significativamente de la exportación de este tipo de producto con lo cual se ha recibido menos dinero por concepto de divisas. Por lo tanto, esto repercute en menos recursos para el presupuesto nacional conllevando sucesivamente a una disminución de las compras internacionales tal y como los resultados reflejan aparte de los rezagos aún perceptibles de la última crisis mundial que ha afectado a muchas economías.

6. Bibliografía

- Acuña, J. (1994). Importancia de la ratificación por Colombia de la Organización Mundial de Comercio. *Colombia internacional*, 1(28), 3-11.
- ANDI. (2016). *Asociación Nacional de industriales*. Obtenido de Colombia: Balance 2016 y Perspectivas 2017: <http://www.andi.com.co/SitEco/Documents/ANDI-Balance%202016-Perspectivas%202017.pdf>
- Asobancaria. (2016). *Semana economica 2016*. Obtenido de Nuevo escenario de crecimiento para 2016-2017: aumentan los riesgos sobre el consumo: <http://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2016/04/1036-vf.pdf>

- Baena, J., & Fernández, X. (2016). Aproximaciones a la inserción de Colombia en el sistema multilateral de comercio en 1995-2015. *Análisis Político*, 29(87), 114-131.
- Baena, J., Montoya, A., & Torres, D. (2016). La crisis económica mundial ¿La proliferación del proteccionismo como una causa efecto? *En-Contexto*, 5(6), 185-208.
- Ballesteros, C., & Rojas, J. (2015). International shocks and the Colombian economy. *Archivos de economía*, 1(429), 1-23.
- Botero, J., López, H., Posada, C., Ballesteros, C., & García, J. (2015). Analisis de conyuntura. *Economía colombiana - Universidad EAFIT*, 1(1), 1-81.
- CAF. (2008). *Banco de desarrollo de América Latina*. Obtenido de Internacionalización de la economía Colombiana: comercio e inversión: <https://www.caf.com/media/3784/ComercioExterior.pdf>
- CEPAL. (2016). *Informes anuales*. Obtenido de Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2016: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/40825-balance-preliminar-economias-america-latina-caribe-2016>
- DANE. (2016). *Cuentas nacionales trimestrales*. Obtenido de Cuentas Económicas Nacionales Trimestrales, Producto Interno Bruto - PIB: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>
- DANE. (2017). *Importaciones*. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones>
- DIAN. (2017). *Directorio Nacional de Importadores y Exportadores*. Obtenido de Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales: <http://www.dian.gov.co/dian/14cifrasgestion.nsf/e7f1561e16ab32b105256f0e00741478/6bd6a0a2ab2bf31e05257360007ed9a9?OpenDocument>
- Fisher, B. (2006). Preference Erosion, Government Revenues and Non-tariff Trade Barriers. *World economy*, 29(10), 1377-1393.
- FMI. (2001). *La liberalización del comercio mundial y los países en desarrollo*. Obtenido de Fondo Monetario Internacional: <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2001/esl/110801s.htm>
- Gomez, A. (2016). Globalización y Desarrollo Económico, Colombia como caso de Estudio. *EAFIT Journal of International Law*, 7(2), 34-67.
- Londoño, C. (1998). La apertura económica en Colombia. *Pensamiento humanista*, 1(4), 41-51.

- Mendoza, S., Hernández, J., & Pérez, J. (2014). La importancia del comercio internacional en Latinoamérica. *Observatorio de la economía Latinoamericana*, 1(201), 1-16. Obtenido de <http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2015/15148.pdf>
- Mesa, R., González, J., & Aguirre, Y. (2009). Se “esfumó” el crecimiento económico colombiano en 2009: análisis de la coyuntura y perspectivas 2010. *Perfil de Coyuntura Económica*, 1(14), 69-111.
- Najar, A. (2006). Apertura económica en Colombia y el sector externo (1990-2004). *Apuntes del Cenes*, 26(41), 77-98.
- Rodríguez, M. (2012). Tratados de Libre Comercio en América del Sur. Tendencias, perspectivas y desafíos. *Serie políticas públicas y transformación productiva*, 1(7), 1-46. Obtenido de http://publicaciones.caf.com/media/21339/caf_libro_tlc_web_dl-orginal.pdf
- Trujillo, E., & Posada, C. (2006). El proteccionismo no arancelario y la coyuntura económica : el caso colombiano reciente (1990-2005). *Borradores de economía*, 1(399), 2-37. Obtenido de Banco de la República: <http://www.banrep.gov.co/es/borrador-399>
- Vanegas, J., Restrepo, J., & González, M. (2015). Negocios y comercio internacional: evidencias de investigación académica para Colombia. *Suma de Negocios*, 6(13), 84-91.
- Villar, L., & Esguerra, P. (2005). Borradores de economía - Banco de la República . *El comercio exterior colombiano en el siglo XX*, 1(358), 1-53. Obtenido de Banco de la República: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/borra358.pdf
- WTO. (2015). *Speeding up trade: benefits and challenges of implementing the WTO Trade Facilitation Agreement*. Obtenido de World Trade Organization: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr15_e.htm
- Zuccardi, I. (2002). Demanda por importaciones en Colombia: una estimación. *Desarrollo y Sociedad*, 1(1), 129-154.