# PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE LAS ZONAS FRANCAS

**SEBASTIAN MARIN SALAZAR**

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**PROGRAMA DE COMERCIO EXTERIOR Y LOGISTICA**

**MEDELLIN**

**2017**

# LA DINAMICA COMERCIAL EN LA ZONA FRANCA DE RIONEGRO Y SU IMPACTO EN EL CONTEXTO COLOMBIANO

**SEBASTIAN MARIN SALAZAR**

**Trabajo de grado para obtener el título de Tecnólogo en comercio exterior y logística**

**Asesor**

**Marco Antonio Ruiz Correa**

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**PROGRAMA DE COMERCIO EXTERIOR Y LOGÍSTICA**

**MEDELLIN**

**2017**

Nota de aceptación

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Firma del jurado

_____

Firma del jurado

Medellín, _____2017

# DEDICATORIA

A Dios Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A mis maestros quienes nunca desistieron al enseñarme, aun sin importar que muchas veces no ponía atención en clase, a ellos que  continuaron depositando su esperanza en mí

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

## AGRADECIMIENTOS

A Dios nuestro padre quien guio y bendijo esta labor.

Agradezco al Tecnológico de Antioquia por haberme permitido atravesar los caminos del conocimiento y en su aporte formar personas capaces de enfrentar cualquier situación desde lo profesional y lo humano.

A la dedicación del Asesor Marco Antonio Ruíz Correa, quien con cada uno de sus conocimientos facilito el perfeccionamiento, corrección y estructuración de esta investigación, con el animo de impactar dentro de la academia.

# Contenido

**Introducción** ..... **10**
**1. Problema de investigación** ..... **11**
1.1 Formulación del Problema ..... 11
**2. Objetivos de la investigación** ..... **13**
2.1 Objetivo General ..... 13
2.2 Objetivos Específicos ..... 13
**3. Justificación** ..... **14**
**4. Marco referencial** ..... **16**
4.1 Estado del Arte ..... 16
4.2 Marco Conceptual ..... 19
4.2.1 Definiciones ..... 19
4.2.2 Zona Franca ..... 19
4.2.3 Dinamica comercial ..... 21
4.2.4 Antecedentes Históricos ..... 23
4.2.5 Zonas francas existentes ..... 26
4.2.6 Zona Franca Región Andina Cundinamarca, Boyacá, Santander Y Norte De Santander. 27
4.2.7 Zona Franca De La Región Caribe: Atlántico, Bolívar, Magdalena Y La Guajira. 28
4.2.8 Zona Franca De La Región Occidental: Antioquia, Risaralda, Caldas Y Quindío. 29
4.2.9 Zona Franca Pacifico: Valle Del Cauca, Cauca Y Huila. ..... 30
**5. Requisitos Y Beneficios Para Usuarios De Zonas Francas En Colombia** ..... **30**
5.1.1 Zonas Francas Usuarios ..... 33
5.1.2 Usuario operador: ..... 33
5.1.3 Usuario industrial de bienes: ..... 34
5.1.4 Usuario Comercial: ..... 34
**6. Zona Franca de Rionegro** ..... **35**
6.1.1 Contexto económico del municipio de Rionegro ..... 35
6.1.2 Localización de una gran cantidad de actividades productivas ..... 35
6.1.3 Construcción Del Aeropuerto José María Córdova ..... 36
6.1.4 El dinamismo del mercado inmobiliario en suelo rural. ..... 36

**7. Conformación de la Zona Franca de Rionegro ..... 37**
7.1.1 Ventajas Del Parque Industrial ..... 38
**8. Teorías ..... 40**
8.1.1 Zona Franca De Rionegro Y La Teoría Beneficio Costo ..... 43
**9. Marco legal ..... 46**
9.1.1 Naturaleza Jurídica ..... 46
**10. Diseño metodológico ..... 49**
10.1.1 Plan Metodológico ..... 50
10.1.2 Fase Exploratoria. ..... 51
10.1.3 Fase Descriptiva ..... 51
10.1.4 Fase Analítica, Comparativa ..... 51
10.1.5 Universo, Población, Unidad Maestral Y Unidad Testimonial. ..... 52
10.1.6 Universo ..... 52
10.1.7 Población ..... 52
10.1.8 Unidad De Análisis O Muestra ..... 52
10.1.9 Unidad Testimonial ..... 52
10.1.10 Implementación: Plan metodológico ..... 52
10.1.11 . Sistematización y tabulación ..... 52
10.1.12 Matriz de análisis por categorías / subcategorías / patrones comunes: zonas francas: enfoques teórico: beneficio/costo. ..... 61
10.1.13 Interpretación de datos y análisis ..... 63
10.1.14 Empleo ..... 63
10.1.15 Competitividad ..... 64
10.1.16 Impacto Económico ..... 64
10.1.17 Proyección Local Y Nacional ..... 66
**11. Impacto en el Contexto Colombiano ..... 68**
**12. Conclusiones. ..... 73**
**13. Recomendaciones ..... 74**
**Bibliografía ..... ¡Error! Marcador no definido.**

## Listado de Gráficos

***Grafica 1***-Zonas francas en sus inicios, Restrepo.r.e (2007) ..... 23
***Grafica 2***- Zonas francas en sus inicios, Restrepo.r.e (2007) ..... 24
***Grafica 3.***Zonas francas, Procolombia (2016)..... 26
***Grafica 4***.Beneficios régimen de zonas francas para las empresas. Min2015..... 32
***Grafica 5.***zona franca de Rionegro y alrededores,2016..... 37
**Grafica 6.**zona franca de Rionegro y alrededores, 2016 ..... 39
**Grafica 7**.zona franca de Rionegro y alrededores, 2016 ..... 39
**Grafica 8**.Modelo Enclave ..... 44
**Grafica 9**.Plan Metodológico, Elaboración propia..... 50
***Grafica 10.***Beneficios zona franca/Mercado nacional..... 53
***Grafica 11***.Dinámica/actividad comercial ..... 53
***Grafica 12***- Generación de empleo/inversión extranjera..... 54
***Grafica 13***.Regulación legal/mercado local ..... 54
***Grafica 14***.Oferta de servicios/Empleo ..... 55
***Grafica 15.***Política Extranjera /Mercado local ..... 55
***Grafica 16***.Mercado nacional /beneficios..... 56
***Grafica 17.***Mercado nacional /oferta empresarial. ..... 57
***Grafica 18***.Ubicación /Infraestructura ..... 57
***Grafica 19.***Relaciones comerciales nacionales e internacionales..... 58
***Grafica 20***.Impacto Economía Local..... 58
***Grafica 21***.Oportunidad/Necesidad ..... 59
***Grafica 22***.Actividad Comercial/Empleo ..... 59
***Grafica 23.***Competitividad. ..... 60
***Grafica 24***.Economía local/producción interna..... 60
***Grafica 25.***Características de los procesos de desarrollo económico local.Sobrino. 2015. ... 67
***Grafica 26.***Generación de Empleo en las Zonas Francas de Colombia. Fuente: Min 2016... 69
***Grafica 27.***Empresas registradas en Rionegro por tamaño. Base a Mesa et al .2016..... 70
***Grafica 28***.Participación de actividades económicas de Industria. DNP2016. ..... 71
***Grafica 29.***Plano de estructura general de la Zona Franca de Rionegro. PNZ 2014..... 72

## Listado de tablas

***Tabla 1***. Definiciones de zona franca ..... 20
***Tabla 2***.Conceptualizacion Normativa ..... 46
***Tabla 3***. Matriz de análisis por categorías ..... 61

## Introducción

La economía siempre ha buscado un triunfo dentro de las escalas de masificación mundial, por lo que se han creado modelos que alcanzan desarrollos amplios y duraderos unidos a la perspectiva social en la que se une la operatividad y el dinamismo comercial, no obstante las zonas francas son producto de la proliferación de las libertades que plantea la nueva era comercial, razón por la que en Colombia se han generado múltiples debates alrededor de los efectos que estas generan sobre el territorio local y su desarrollo.

Se rescata que son generadoras de empleo y a su vez cuentan con beneficios y exenciones tributarias que trazan su viabilidad para cualquier tipo de inversión, no obstante en el país existe un buen numero de estas zonas y lo que se busca con esta investigación es reconocer la conformación de las mismas, usuarios, infraestructura etc , y en especial de la zona franca de Rionegro pues es considerada como “el futuro para el desarrollo Departamental y Nacional con miras a que la internacionalización se regule bajo los estándares macroeconómicos” (Lopez , 2015), entendiendo cada una de las oportunidades que surgen de su regulación y existencia.

Sin duda se evalúa la manera en que es vista la zona franca y como puede ser utilizada como herramienta de integración lo que genera un gran impacto, no solo en América Latina sino también en la promoción de la economía anfitriona.

**Título de la investigación**

**Proyección Internacional de las Zonas Francas**

**Tema Específico.**

La dinámica comercial de la zona franca de Rionegro en el contexto Colombiano.

# 1. Problema de investigación

## 1.1 Formulación del Problema

El desarrollo del comercio se remonta a teorías económicas antiguas que datan desde los inicios de la civilización, dentro de las cuales cada región y por ende cada país acondiciona sus modelos de inversión y proyección internacional.

Por tal razón se busca realizar una investigación cuyo enfoque se oriente a la manera en que la zona franca de Rionegro posee tanto la infraestructura, la logística, y el capital humano para enfrentar la dinámica de los mercados actuales situación que se devela en el texto de Caracterización Económica del municipio de Rionegro Antioquia, 2004, 2006 en el que se sintetiza una noción general que apoya la afirmación realizada a saber;“ Desde el punto de vista microeconómico, las empresas asociadas obtienen reducciones en los costos de producción, transacción, tiempo y transporte, se puede ampliar la escala de producción y utilizar mejor los recursos. En el plano macroeconómico, es fácil apreciar los efectos en materia de empleo,

crecimiento y desarrollo que la aglomeración de empresas productivas trae para la región y en especial para Rionegro. Finalmente, en materia de expectativas también el municipio se puede ver beneficiado debido a la creciente afluencia de capitales y empresas que, motivadas por los beneficios de asociarse a la zona, llegarán a establecerse en este lugar" (Mesa, 2004-2006).

Existe una falta de conocimiento generalizado en la manera en como el impacto dinámico y especifico de la economía local a raíz de la Zona franca de Rionegro la circunscribe como un área delimitada especifica y consolidada a nivel nacional, no obstante es fundamental tener en cuenta que el triunfo de una zona comercial no radica simplemente en su operatividad y dinámica sino en la determinación de todas las situaciones que facilitan o que entorpecen su crecimiento como la generación de empleo, ubicación, estrategias, políticas, inversión extranjera y tipos de transporte entre otros.

Así pues es importante identificar las zonas francas nacionales e internacionales para reconocer todas las posibilidades que se desprenden de cada una dentro de la atracción de inversiones y los procesos de formalización e integración económica.

La zona franca de Rionegro objeto de este estudio es considerada uno de los centros mas grandes de consumo del país y a su vez un desarrollador de la actividad industrial del comercio exterior.

# 2. Objetivos de la investigación

## 2.1 Objetivo General

Establecer el funcionamiento operativo de la zona franca de Rionegro como parte de la dinámica comercial nacional.

## 2.2 Objetivos Específicos

- Identificar las actividades y funciones de las Zonas francas.
- Definir la Normatividad legal vigente para el funcionamiento y operación de las zonas francas en el contexto nacional e internacional.
- Evaluar el papel de la zona franca de Rionegro en el contexto Colombiano.

## 3. Justificación

El desarrollo de cada país depende de la manera en la que sepa adecuar y utilizar sus recursos y dentro de ese contexto se requiere del dinamismo económico el cual genera la diversificación de modelos teóricos y los traduce en mercados fuertes; cuyas delimitaciones no son territoriales, sino establecidas desde la misma ineficacia de los sistemas.

Las Zonas francas promueven la productividad y la competitividad a través de beneficios arancelarios y tributarios facilitando la generación de empleo e industrialización, a su vez la inversión extranjera es constante pues desde la perspectiva internacional son canales de rentabilidad a corto plazo, no obstante de su utilización depende en gran parte que las regiones sean consideradas o no polos de producción comercial.

Sin embargo dentro del contexto latinoamericano la implementación de las zonas francas poseen un problema que va mas allá de su operatividad y es al aspecto laboral, pues como se menciono anteriormente las zonas francas donde se instalan generan empleo pero los avances en Colombia han sido pocos y dejando a un lado el valor agregado que esto genera y así queda demostrado por el Ministerio de comercio de Industria y turismo cuando indica “Es alarmante que de los 31.231 empleos directos que se comprometieron a crear las zonas francas en el cuarto trimestre del 2013, solamente se habían ejecutado las contrataciones de 10.833, esto agregado al hecho que de los 80.081 empleos directos pactados, solamente se habían generado 70.695”(MIN,2013,p3). Una dificultad de riesgo que pone en entredicho la eficiencia de las mismas y su justificación dentro de la dinámica comercial.

Frente a las dificultades que pueden surgir la única manera de enfrentarlas parte de las grandes inversiones de capital para apoyar las transferencias tecnológicas y operativas requeridas, para así demostrar que los enclaves industriales no son sectorizados sino mas bien y como lo define Luis Pérez Rodríguez “Propios de la integración comercial y hipotéticamente aceleradores de la balanza comercial mundial” (Rodriguez, 2009).

Se justifica indagar la manera en que la Zona Franca de Rionegro es una de las mas fuertes del país ,pues cuenta con altos indicadores de exportaciones, lo que justifica a su vez una minimización de las importaciones teniendo como principal ventaja mayores ingresos e instalaciones diseñadas para recibir despachar y atender un alto numero de usuarios y consumidores , lo que evidencia un fortalecimiento, industrialización e internacionalización global, por que en la medida en que cada parte de la cadena comercial se nivela y se circunscribe dentro de la planificación empresarial se logra acceder a las esferas de la macroeconomía.

# 4. Marco referencial

La realización del marco referencial dentro de la investigación es el que permite la conexión entre los conceptos y la exteriorización del trabajo de campo que se ejecuta, define posturas y criterios que múltiples estudiosos de las ciencias económicas, administrativas, financieras entre otros, han tomado como base para la generación de sus teorías y de sus planteamientos, lo que a sus enriquece el tema central de estudio.

## 4.1 Estado del Arte

A lo largo de la historia el hombre a buscado la manera de sobresalir en el campo económico de aproximarse mas a su necesidades y para ello ha buscado alternativas que no solo lo ayuden a delimitar su contexto sino al aprovechamiento de los recursos y la explotación de los mismos a través de sistemas que mas que funcionales son diversos, dinámicos y giran en torno a las exigencias del mundo global.

Sin embargo han surgido nuevas oportunidades para comercializar y a su vez se han incrementado los medios y uno de ellos son las zonas francas que serán abordadas en este trabajo de investigación a partir de múltiples estudios de personas doctas en la materia como Rogelio Perilla quien en su libro Manual para importadores y exportadores define estas zonas como “zonas especializadas de manejo y distribución de productos” (Gutiérrez, 2016) y quien concluye en sus estudios la manera en que los modelos de transporte permiten organizar distribuir y

reglamentar las exportaciones y las importaciones son propias del éxito de cualquier nación que quiere adentrarse en la economía internacional.

El planteamiento anterior es apoyado por diversos autores como Luis Jorge garay quien expone en su texto La Industria de América Latina ante la Globalización Económica como "las zonas francas además de ventajas legales son anfitrionas en inversión y la mejor posibilidad de penetrar en los mercados internacionales" (Garay; Garay, 2006), también el ministerio de industria y comercio de Colombia que las define como "áreas geográficas delimitadas del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior" (MIN, 2017)muestra beneficios a los cuales solo se puede acceder en la medida que se pueda generar de manera reciproca alternativas de inversión.

De esa manera las zonas francas poseen un régimen especial dentro del que se circunscriben obligaciones particulares cuando se realizan operaciones en y desde la zona como la "Canalización de las divisas para el pago de las mercancías de procedencia extranjera introducidas en la zona franca, el diligenciamiento y presentación de una declaración de cambio, establecimiento de condiciones y reglamentación de los pagos anticipados" (Bogota, 2008)entre otros que ofrecen alternativas de legalidad para todas las negociaciones surgidas en cada uno de los territorios y que propician verdaderos enfoques económicos para la competencia internacional, fortaleciendo las ventajas dentro de cada régimen y que simbolizan la creación de un comercio competitivo desde la generación de oportunidades, y esto es señalado por Edelmira Pérez en uno de sus textos al indicar que "una de las transformaciones económicas y del estado mas importantes del siglo xx son la privatización de una serie de servicios públicos y de actividades que antes eran de manejo exclusivo del estado como son las zonas franca, los puertos

y las hidroeléctricas" (Perez, 2000). Al existir la inversión de capital privado se optimizan los resultados y la operatividad , puesto que los objetivos son mas claros a la hora de obtener recursos, diversificar los planes para la creación de nuevas oportunidades comerciales, y sobretodo en la utilización de los recursos mas que de una manera rentable , eficientes.

A esto se acoge de una manera determinante el presidente de la zona franca en Bogotá Juan Pablo Rivera quien resalta en uno de sus artículos que "Colombia se convirtió en el país con el mayor numero de parques industriales en América Latina y los empresarios por fin comienzan a aprovechar esas ventajas que desde el colegio pregonaban, la ubicación estratégica del país entre dos océanos y su optima conectividad con las América, Europa y Asia, tanto que las zonas franca mas pequeña muestran ingresos aproximadamente de 85.000 millones y unas utilidades de 16.000 millones" (Rivera, 2016), un negocio con una rentabilidad enorme, que si cada nación aprovechara al máximo seguramente las posibilidades de libre comercio que se ofrecen dentro de la globalización no tendrían una complejidad tan marcada y menos un temor profundo para las soberanías estatatales al considerar estas oportunidades en múltiples ocasiones como una vulneración a la legalidad al perderse la demarcación limítrofe propia de los estados y crear zonas de libertad comercial.

Sin duda la zona franca de Rionegro con su operatividad ha demostrado ser la mas fuerte y posicionada de la región; diseñada de manera estructural para competir internacionalmente y eso resalta con artículos de revistas prestigiosas como semana quien titula en uno de sus informes explosión de zonas francas, donde focaliza a esta zona como "la líder dentro de las líneas de consumo del país, sin un mercado especifico ala hora de operar, sino con una diversificación del mismo y con un índice de productividad , capitalizado en servicios transporte y logística" (Garcia, 2014).

Todos estos estudios permiten concluir varios asuntos importante para la investigación entre ellos; como El nivel de exportaciones e importaciones marca la línea de entrada a la dinámica comercial con operaciones diversas, respondiendo al desarrollo de los procesos productivos; se visualiza a Colombia como el país de la región con mayor número de parques industriales y por ello con un alto índice de sostenibilidad empresarial y como se eliminan incluso tramites de reexportacion para las mercancías extranjeras para lograr La libertad de mercados y dinamismo en las relaciones internacionales.

## 4.2 Marco Conceptual

### 4.2.1 Definiciones

### 4.2.2 Zona Franca

La definición de una zona franca en la actualidad resultaría compleja en mucho casos, sin embargo y desde las necesidades propuestas en los marcos legislativos, se pueden verificar directrices que son propias de cada región o país.

A efectos de la zona franca el Convenio de Kyoto de la organización Mundial de Aduanas en el anexo D, Capitulo 2 se entiende como “Una parte del territorio de una Parte Contratante en el que las mercancías allí introducidas se considerarán generalmente como si no estuviesen dentro del territorio aduanero, en lo que respecta a los derechos y los impuestos a la importación” (Aduanas, 1999)

El Autor Julio Esteves da a entender que las zonas francas únicamente pueden ser ejes de desarrollo económico en la medida en que cada uno de los estados crean diseñan y ponen en funcionamiento políticas proteccionistas, por ello afirma “se ha tratado mediante el

establecimiento de zonas francas, de crear nuevos empleos y aumentar el valor agregado, dar salida a la materia prima nacional o industrializar extranjera en beneficio del país que realiza el sacrificio, en aras fundamentalmente de la industria nacional de exportación" (Paulos, 1999).

A continuación se retoman algunas definiciones dadas al término de zona franca dependiendo de la normativa de ciertos países.

***Tabla 1.***Definiciones de zona franca

| PAIS | DEFINICION | NORMATIVIDAD LEGAL |
|---|---|---|
| **PANAMA** | Las zonas francas se definen como zonas de libre empresa, específicamente delimitadas , dentro de las cuales se desarrollarán todas las infraestructuras, instalaciones, edificios, sistemas y servicios de soporte, así como la organización operativa y la gestión administrativa que sean necesarias para que se establezcan, dentro de estas, empresas de todas partes del mundo, cuyas actividades sean la producción de bienes, servicios, alta tecnología, investigación científica, educación superior, servicios logísticos, servicios ambientales, servicios de salud y servicios generales. | **Ley No. 32, Art.11 (05-04-2011)** |
| **COSTA RICA** | Lugar donde se establece un grupo de empresas que gozan de incentivos y beneficios, siempre que cumplan con determinados requisitos y obligaciones. Las empresas de zonas francas pueden ubicarse dentro o fuera de un parque industrial. | **Ley de Régimen de Zonas Francas No. 7210 Art. 1 (22-11-1990)** |

| | | |
|---|---|---|
| **REPÚBLICA DOMINICANA** | Se define la zona franca como un área geográfica del país, sometida a los controles aduaneros y fiscales especiales establecidos en esta ley, en la cual se permite la instalación de empresas que destinen su producción o servicios hacia el mercado externo, mediante el otorgamiento de los incentivos necesarios para fomentar su desarrollo. | **Ley 8-90, Art. 2 (10-011990)** |
| **COLOMBIA** | La zona franca es el área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. Las mercancías ingresadas en estas zonas se consideran fuera del territorio aduanero nacional para efectos de los impuestos a las importaciones y a las exportaciones. | **Ley 1004 de 2005, Art. 1** |

Marco países referentes Elaborado: Silvia calvo piña

Una vez revisadas estas definiciones se devela la manera en que las zonas francas sin importar cual es el medio de definición estatal nacional o internacional se conceptualizan como una área en la que existen condiciones especiales que buscan el desarrollo del comercio exterior, otorgándoles a las empresas localizadas beneficios tributarios y cambiarios y eso incluye a Colombia.

### 4.2.3 Dinámica comercial

Muchos teóricos han intentado definir el concepto desde diversos enfoques económicos sin embargo el concepto mas propio es el que se desarrolla desde la concepción de la dinámica económica que es el “Estudio de los fenómenos económicos en su relación con el tiempo.” (Paulos, 1999) No obstante la dinámica comercial son “hechos económicos que poseen variables significativas para la producción, comercialización y transformación de bienes y

servicios” (Garay, 2006), lo que permite la conexión de cientos de factores  y el equilibrio macroeconómico.

En base a lo anterior la dinámica comercial logra  según Jacob viner “cambios en la eficiencia global, es decir, en la capacidad total de producir bienes y servicios que satisfacen necesidades humanas, y en la forma de distribución de lo producido” (Viner, 1961) sin duda es una muestra de integración comercial y este es un concepto ampliamente desarrollado en el siglo XX, dado que en las teorías económicas antiguas se hacia una amplia referencia a procesos estáticos mas de masificación de mercado que de equilibrio dejando a un lado la dinámica comercial sin tener en cuenta que esta por que esta estable condiciones de mercado mas equitativas, oportunidad de mercados, preferencias en los impuestos, mayor accesibilidad, eficiencia en los medios de transporte y una competencia mas álgida desde la oferta pero mas equitativa desde el mercado mismo.

### 4.2.4 Antecedentes Históricos

***Grafica 1***-Zonas francas en sus inicios, Restrepo.r.e (2007)

Desde los inicios de la actividad comercial se ha tratado de optimizar las actividades comerciales, por ellos podría decirse que las zonas francas han existido durante siglos y su concepto se remonta a la antigüedad, se dice que desde hace mas de 2000 años ya se tenía esta idea.

Son creadas originariamente para fomentar el comercio por esto según la Enciclopedia de contenido "en la antigüedad se establecieron diversas zonas de libre comercio, y estas fueran ubicadas en puntos estratégicos de acuerdo a las rutas por las cuales se transitaba y se desenvolvía el comercio internacional, dentro de las cuales se destacan 3 muy importantes como lo son: "la zona libre de Gibraltar (establecida en 1704), Singapur (establecida en 1819) y Hong Kong (establecida n 1842)".

"En sus inicios las zonas francas se localizaron en las proximidades de los centros importadores o en el cruce de rutas de comercio internacional formando enclaves liberados de

impuestos a la importación para hacer trasbordo, fraccionar a lotes más pequeños, envasar productos al granel o simplemente esperar la destinación final o la llegada del próximo medio de transporte" (Viner, 1961).

Las zonas fueron evolucionando y durante el siglo XIX Y XX se pensó en la idea de expandirse en Europa y años después alrededor de todo el mundo, sin embargo la visión originaria como simplemente zonas de intercambio cambio durante los años 50 en los que se establece un concepto más amplio en el que se pasa del comercio a la necesidad de multiplicar su existencia porque no solo se facilitaba la generación de empleo sino el desarrollo de las exportaciones de manufacturas.

Según la Enciclopedia libre "la primera zona franca con este nuevo concepto fue establecida en Irlanda en 1959 y fue tomada como modelo principal para el desarrollo de nuevas zonas francas en distintos países del mundo" (Viner, 1961)

***Grafica 2-*** Zonas francas en sus inicios, Restrepo.r.e (2007)

En Colombia la política de comercio Exterior se inició en 1958 cuando "se creó la zona franca industrial y comercial de Barranquilla Más tarde, en la década de los años setenta,

Entraron en funcionamiento cinco más (las de Santa Marta, Palmaseca, Cúcuta Buenaventura y Cartagena" (Antonio, 2001).

De eta manera se entiende que históricamente las zonas francas siempre han estado estratégicamente ubicadas, no se establecen al azar sino previo análisis de las necesidades de cada época y del lugar donde se necesiten, logrando que los gobiernos alrededor del planeta tracen desde sus políticas estrategias que faciliten el cumplimiento de los objetivos propios del comercio.

### 4.2.5 Zonas francas existentes

En la actualidad en Colombia existen 16 zonas francas Industriales de Bienes y servicios legalmente constituidas y aprobadas por el Ministerio de Comercio industria y turismo.

***Grafica 3.***Zonas francas, Procolombia (2016)

### 4.2.6 Zona Franca Región Andina Cundinamarca, Boyacá, Santander Y Norte De Santander.

Estas zonas francas están ubicadas estratégicamente en el centro del país lo que facilita "una excelente conectividad aérea con numerosos vuelos directos diarios a las principales ciudades del mundo" (Turismo, 2017) por esto tienen múltiples ventajas y acceso a los principales mercados dado a que "Las empresas instaladas en los departamentos de la Región Andina pueden acceder a los beneficios de los acuerdos de libre comercio. A través del principal aeropuerto de carga de América Latina, ubicado en Bogotá los empresarios pueden llegar con sus productos a más de 1.500 millones de consumidores en países con los cuales Colombia tiene acuerdos comerciales" (Turismo, 2017) así pues se muestran como lideres en competitividad por que Bogotá y Santander están dentro de los Departamentos mas Competitivos del país.

Básicamente la competencia se traslada desde lo básico terrestre a los espacios más amplios aéreo, virtual entre otros mostrando que una ciudad como Bogotá tiene un excelente entorno para realizar negocios además que ocupa "el quinto lugar entre las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, según el Ranking de América Economía 2015" (Turismo, 2017) posee un clúster de más de 406 empresas en sectores de industria, logística, comercio, servicios y tecnología.

### 4.2.7 Zona Franca De La Región Caribe: Atlántico, Bolívar, Magdalena Y La Guajira.

Posee una ubicación propia que abre las puertas a Latinoamérica “Al estar ubicada en el Caribe, a tan solo dos horas de Estados Unidos y a una hora de Panamá, lo que le permite conectarse con mercados en los cinco continentes” (Turismo, 2017) a diferencia de la región Andina posee una infraestructura portuaria enfocada en “puertos marítimos, fluviales y aéreos que permiten transportar todo tipo de carga a través de distintas vías de conexión con el resto del país” (Turismo, 2017) además de tener grandes potenciales surcadas por la prestación de servicios públicos y a su vez empresas del sector privado que distribuyen sus recursos en un capital humano calificado.

Cuenta con una infraestructura hotelera y de turismo consolidada como un “destino turístico tanto en los segmentos de sol y playa, lujo, golf, corporativo y bienestar” (Turismo, 2017), además de que cuenta con la ciudad mas turística del país Cartagena que es el “2do destino preferido por los viajeros extranjeros en Colombia, y las llegadas de extranjeros no residentes al departamento de Bolívar mostraron un crecimiento de 13,3% en 2014 y según el ranking ICCA, la ciudad se posicionó como la segunda ciudad en Colombia con más eventos captados y la 57 a nivel mundial” (Turismo, 2017).

### 4.2.8 Zona Franca De La Región Occidental: Antioquia, Risaralda, Caldas Y Quindío.

Una zona característica por la confianza inversionista que entre los años “2010 al 2015 registro 43 proyectos de inversión en el departamento de Antioquia principalmente BPO/KPO, servicios financieros y telecomunicaciones, entre otros” (Turismo, 2017) unido a esto cuenta con la ciudad mas innovadora del mundo que en el 2013 fue premiada por la Urban Land Institute: Medellín y que se proyecta al 2021 como como capital de innovación de América Latina al contar con “un Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (CT+i) como política pública con un presupuesto de USD 240 millones al 2021. (ACI, 2015)” (Turismo, 2017).

De igual manera Risaralda es un fuerte eje en el desarrollo de talento humano al contar con “7 instituciones que ofrecen programas en diferentes niveles de formación avalados por el Ministerio de Educación Nacional” (Min Educación) y Manizales como un puente para hacer negocios y que ocupa el “primer lugar en el Ranking Doing Business del Banco Mundial” (Turismo, 2017).

### 4.2.9 Zona Franca Pacifico: Valle Del Cauca, Cauca Y Huila.

se puede decir que esta zona tiene una economía destacada por su dinamismo y diversidad dado que la región pacifica se constituye como “uno de los principales centros económicos e industriales del país, participando en diversos sectores como el inmobiliario, industrial, servicios empresariales, comerciales y financieros” (Turismo, 2017) y su ubicación geoestratégica permite que emerjan dos tipos de mercados uno aéreo y otro terrestre tiene “cercanía con el puerto de Buenaventura, el principal puerto de Colombia en el Pacífico Y el aeropuerto internacional de Cali que ofrece semanalmente 367 vuelos locales y 68 vuelos internacionales directos, generando excelente conectividad aérea” (Turismo, 2017), junto a esto se evidencia que los departamentos poseen un alto nivel de Calidad de vida con “mas del 20 colegios Bilingües el sistema de transporte masivo MIO, cerca de 20 clínicas entre las cuales se encuentran 2 de las mejores 45 de Latinoamérica, 6 clubes campestres, 4 campos de golf y el segundo destino gastronómico de Colombia” (Turismo, 2017).

## 5. Requisitos Y Beneficios Para Usuarios De Zonas Francas En Colombia

Son múltiples las condiciones que debe cumplir una zona franca para ser considerada como tal , puesto que si desdibuja sus parámetros del enfoque comercial que necesita el país no es un eje de crecimiento y menos de competitividad, no obstante el ministerio de industria y comercio en el Manual para la presentación de solicitudes de declaratoria de las zonas francas establece cada uno de los ítems que deben cumplirse para obtener la declaratoria de una zona franca, los

tipos de zonas francas existentes la clasificación de los usuarios y los requisitos para ser considerados como tal*:*

- 6.1 Preparar el Plan Maestro de Desarrollo y Estudios de Factibilidad.

- 6.2. Presentación del Plan Maestro ante la Secretaría Técnica de la Comisión Intersectorial de Zonas Francas.

- 6.3. Revisión, análisis e informe de la Secretaría Técnica sobre el Plan Maestro y sobre el Concepto de viabilidad.

- 6.4. Evaluación de la Comisión Intersectorial de Zonas Francas.

- 6.5. Emisión del concepto sobre viabilidad de la Zona Franca y decisión sobre el Plan Maestro.

- 6.6. Radicación de la solicitud de Declaratoria de Zona Franca por parte de la persona Jurídica interesada ante la DIAN.

- 6.7. Verificación de requisitos por parte de la DIAN.

- 6.8. Expedición de resolución de declaratoria o negación de Zona Franca.(Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010, p. 5)

Tributarios----------Arancelarios----------

Administrativos

***Grafica 4.*****Beneficios régimen de zonas francas para las empresas. Min2015.**

La normatividad y los beneficios que generan estas zonas facilitaron la creación de distintas zonas francas dentro de las que se destacan

Zonas Francas Permanentes -El usuario operador administra la zona en la cual las empresas instaladas desarrollan sus actividades industriales, comerciales o de servicios. (Unal, 2017).

Zonas Francas Permanentes Especiales (Uniempresariales)- Autorizada para que una empresa

Desarrolle sus actividades industriales o de servicios en un área determinada por la misma, siempre y cuando se trate de proyectos de alto impacto económico y social para el país. Éstas pueden ser de: bienes, servicios, servicios de salud, proyectos agroindustriales, sociedades portuarias, inversiones pre-existentes con requisitos especiales de mayor inversión, y zonas francas transitorias por más de 15 años. (Javeriana, 2017)

Zonas Francas Transitorias-Autorizada para la celebración de ferias, exposiciones, congresos, seminarios de carácter internacional con importancia para la economía y el comercio internacional del país.(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010, p. 10).

### 5.1.1 Zonas Francas Usuarios

Las empresas que se instalan en Zona Franca se denominan "usuarios" y se clasifican de acuerdo con la actividad que desarrollan:

### 5.1.2 Usuario operador:

Ente jurídico, designado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, por un período determinado, para promover, operar, dirigir y administrar una zona franca. Entre sus funciones están: (i) controlar que todas las mercancías que ingresen o salgan de la zona franca lo hagan cumpliendo todos los requisitos de ley; (ii) calificar los demás usuarios o empresas que van a instalarse para operar dentro de la respectiva zona franca. El régimen franco les ofrece exención sobre el impuesto de renta y complementarios sobre todos los ingresos percibidos en desarrollo de su objeto social.

### 5.1.3 Usuario industrial de bienes:

Es la persona jurídica, nacional o extranjera, radicada en Colombia, que desarrolla su objeto exclusivamente dentro de la zona franca, donde transforma, produce o ensambla bienes para los mercados prioritariamente extranjeros. De igual forma, puede introducir en el mercado nacional las mercancías fabricadas en la zona franca, pagando los aranceles de los componentes importados.

### 5.1.4 Usuario Comercial:

Es la persona jurídica, nacional o extranjera, radicada en Colombia que desarrolla actividades orientadas a prestar servicios a la carga, como manipulación, cargue, descargue, limpieza, re empaque, entre otros. No requiere desarrollar su objeto exclusivamente dentro de la zona franca.

# 6. Zona Franca de Rionegro

### 6.1.1 Contexto económico del municipio de Rionegro

Para determinar la importancia de esta zona franca dentro del contexto nacional hay que hacer referencia al Municipio de Rionegro y su desarrollo el cual ha estado marcado por 3 grandes fenómenos y actividades económicas a saber:

### 6.1.2 Localización de una gran cantidad de actividades productivas.

En esta zona se requiere de mayor mano de obra por la existencia de tierras, la construcción de la Autopista Medellín-Bogotá a inicio de los setenta, y la construcción del Aeropuerto José María Córdova a mediados de los ochenta, sin embargo podría afirmarse que la dinámica comercial se construye en la autopista y en la zona franca.

En el período 2000-2010, Rionegro pasó de contar con 84 empresas grandes, medianas y pequeñas a 242. Aunque la mayor parte (81 %) de estos nuevos asentamientos empresariales fueron unidades pequeñas, se destaca la importante diversidad sectorial de la actividad que allí se está localizando (30 % del sector comercial, 18 % del manufacturero, 16 % de servicios empresariales y 15 % del agropecuario), principalmente por las facilidades de articulación con el Aeropuerto Internacional (Universidad del Rosario y Comisión Tripartita de Antioquia, 2012*).*

### 6.1.3 Construcción Del Aeropuerto José María Córdova

Es fundamental para el funcionamiento de la zona franca y a su vez de la Base militar de la Fuerza Aérea, no obstante y de acuerdo o al estudio de Tres Valles de la Universidad del Rosario del Rosario y la Comisión Tripartita de Antioquia (2012) múltiples fenómenos de la zona son propiciados por esta construcción y sus actividades. Entre estos se destacan la dinámica inmobiliaria de Llanogrande, la creación de sedes universitarias como la de la Universidad EAFIT y la instalación del Parque Empresarial.

### 6.1.4 El dinamismo del mercado inmobiliario en suelo rural.

La sub-urbanización del suelo rural de gran parte del Oriente antioqueño se debe en gran parte a su cercanía y Facilidad de acceso con el Valle de Aburra.

## 7. Conformación de la Zona Franca de Rionegro

La Zona Franca de Rionegro nació como la primera Zona Franca Permanente de carácter privado mediante la resolución 0094 el 10 de febrero de 1993, con la Promotora Nacional de Zonas Francas S.A. como el Usuario Operador. Entre los socios fundadores de Promotora Nacional de Zonas Francas -suramericana, Inversiones Argos, Coltejer, Fabricato, Leonisa Conconcreto –hay una presencia importante por parte del Grupo Empresarial Antioqueño uno de los mas influyentes del país tanto así  que de acuerdo a la Evaluación socioeconómica de la zona franca realizada por Mejía y corral (2014) existe una dependencia del valle de aburra con el asentamiento industrial del Oriente Antioqueño por lo que la zona franca exhibe una tendencia del control de producción y el control de capital Mejía y Corral (1997) añaden que, para la época, la dependencia con el Valle de Aburra termina determinando la selección de proveedores, por lo cual muchos basan su producción en maquilas por fuera de Rionegro.

***Grafica  5.***zona franca de Rionegro y alrededores, 2016**.**

### 7.1.1 Ventajas Del Parque Industrial

La zona franca de Rio negro devela ventajas importantes para el comercio nacional e internacional desde su infraestructura hasta la particularidad de sus mercados, podrían surgir dudas en cuanto al crecimiento exponencial, sin embargo y frente a las zonas francas del resto del país encuadra ventajas únicas como:

- Área total de 41 hectáreas de las cuales 20 son zonas verdes
- Mano de obra calificada y diferentes Universidades en el sector
- Plantas de tratamiento de agua potable y aguas residuales propias que garantizan la sostenibilidad ambiental.
- Disponibilidad de todos los servicios acueducto, alcantarillado, energía eléctrica (mercado no regulado), gas, telecomunicaciones.
- Presencia permanente de funcionarios de la DIAN.
- Personal de seguridad y cámaras de vigilancia operando constantemente.
- Transporte de personal entre Medellín y la Zona Franca. Servicios de Logística.
- Agilidad en el servicio: cuenta con dos basculas para el ingreso y salida de mercancías.

**Grafica 6.**zona franca de Rionegro y alrededores, 2016

Extraordinarios paisajes urbanísticos: múltiples vías que por su construcción y amplitud facilitan la prestación de los servicios empresariales.

**Grafica 7.**zona franca de Rionegro y alrededores, 2016

## 8. Teorías

Las zonas francas son un tema controvertido y polémico por que aunque múltiples autores están de acuerdo existen corriente que no les brindan oportunidad y sencillamente las reducen a fallas propias del sistema comercial o en su defecto como herramientas mal utilizadas de cada uno de los Estados.

Para hablar de sus bondades se han utilizado los modelos neoclásicos del tipo dos bienes-2 factores de Heckscher Onlin, análisis beneficio costo y la teoría del crecimiento económico.

Este modelo se basa en las teorías de David Ricardo las cuales permitieron sacar poderosas conclusiones sobre el patrón de comercio y las ganancias del mismo partiendo de la ventaja comparativa de los países. Una de las mayores contribuciones del modelo a la teoría económica es la conveniencia del libre comercio .De acuerdo al modelo Ricardiano "ningún país pierde al comerciar cuando hay especialización los países necesariamente aumentan su bienestar" (Anisi, 2014), se van estableciendo hilos conductores que encadenan los procesos de productividad.

Así pues la teoría de Heckscher Onlin indica "Que los países se especializan en la exportación de los bienes que requieren grandes cantidades de los factores de producción en los que son comparativamente más abundantes y que tienden a importar aquellos bienes que utilizan factores de producción en los que son más escasos" (Homero, 2007) cada país debe aprovechar su ventaja para poder enfrentar el comercio solo así lograra imponerse dentro de la competencia.

Por lo anterior "El efecto del comercio internacional consiste en tender a igualar los precios de los factores entre países, y así servir en alguna medida como un sustituto de la movilidad de factores" (Homero, 2007). Esta proposición se conoce como el teorema de la igualación del precio de los factores y es totalmente distinta a la versión clásica de Adam Smith, Johan Stuar

mill entre otros quienes centraron sus esfuerzo únicamente en determinar cual era el factor absoluto de riqueza sin duda alguna estos modelos han surgido variaciones que colocan a cada país a jugar con sus procesos de distribución y producción.

Algo que importante resaltar de esta teoría es que abre la posibilidad de Economías a Escala y eso es propio de las zonas francas dentro del concepto que se delimita para esta ya que las economía a escala permite " que una empresa alcance un nivel optimo de producción para producir mas a menor costo" (Homero, 2007) es decir en la medida que la producción de una empresa crece sus costos por unidad producida se reducen por que a mayor nivel de producción menos costaría producir una unidad, esto generaría una ventaja en cuanto a la expansión y la interconexión del entorno competitivo, no solo se logra una disminución de costos sino que a su vez se produce en mayor cantidad lo que generaría mayor proyección internacional.

Es importante revisar los modelos Neoclásicos y según el teórico Hamada "las zonas francas podrían disminuir el bienestar de un país si la fuente de ventaja comparativa radica en industrias extensivas de mano de obra" (Anisi, 2014) sin embargo esta es refutada por autores como Devereux y Chen quienes adicionan un termino "intercambio de factores", demostrando que las zonas francas pueden generar impactos positivos en el bienestar del país si existen una gama amplia de circunstancias distintas a las planteadas.

No obstante esta posición es muy criticada por cuatro razones fundamentales "los supuestos de empleo no se acercan a la realidad de los países en desarrollo; No se tienen en cuenta las externalidades positivas de la inversión extranjera directa en la economía; por ser modelos basados en bienes finales y no en bienes intermedios, fallan en considerar la movilidad de los bienes de capital"(warr,1989).

La segunda teoría beneficio -costo es utilizada con frecuencia para evaluar el desempeño de las zonas francas , estipula en una estimación de costos y beneficios asociados a las zonas francas para luego ser descontados en el tiempo y así estimar el valor presente neto de los flujos de beneficios y costos para el gobierno, los trabajadores y la sociedad en general (Warr, 1987, 1989), sin embargo el problema mas grave que tiene seria que no se puede determinar cuales son todos los beneficios, pero permite evidenciar en su mayoría los de la zona zona franca de Rionegro.

La tercera es la de la nueva teoría del crecimiento en las cuales se resaltan el impacto de las externalidades de la inversión extranjera directa y las actividades de la zona en la economía del país anfitrión de la zona franca. “Estos beneficios externos incluyen el entrenamiento de la mano de obra calificada y no calificada y el entrenamiento a través del trabajo, el efecto demostrativo, la posibilidad de copia tecnológica y el impacto sobre la tasa y nivel de formación de capital humano” (Johansson 1994), lo cual y para el caso permitiría analizar como las compañías asentadas dentro de la zona con sus canales de distribución internacional aprovecha lo regional a través de las alianzas y las corporaciones multinacionales con presencia en diversos países.

Tres planteamientos diversos pero que se acentúan en un mismo punto la identificación de la zona franca de Rionegro como eje de competitividad, instrumentalizadora de empleo, comercio y tecnología.

### 8.1.1 Zona Franca De Rionegro Y La Teoría Beneficio Costo

Este estudio esta enmarcado en resaltar la manera en que la zona franca de Rionegro es eje de la economía, no obstante surgen muchas teorías que niegan su presencia como algo ventajoso y otras que resaltan su valioso impacto dentro de los mercados como la teoría beneficio-costo planteada por Warr y tratada ampliamente en la que nos se tiene en cuenta cifras en un periodo determinado sino que se evalúa el funcionamiento de cada uno de los factores comerciales para entender como se contribuye en la economía a una distribución del ingreso propia de las necesidades del mercado y de la proyección global .

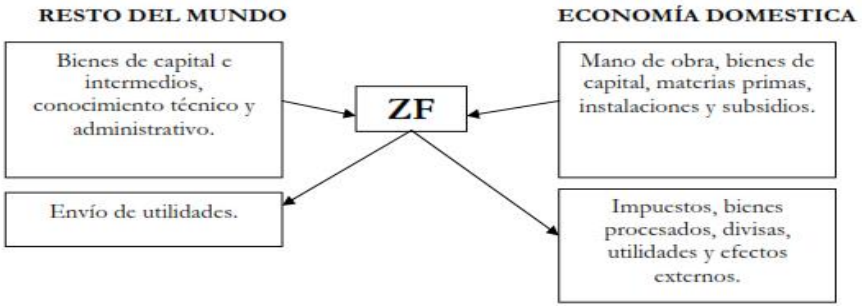
Se plantean puntos clave como los supuestos y aproximaciones en los que las externalidades trabajo, tecnología, mejoramiento de habilidades en los empleados, infraestructura no se limitan a una presentación teórica sino que son una realidad a partir de la contemplación del impacto de la zona franca desde su creación y evolución tanto en el plan de desarrollo municipal como en el plan de desarrollo Nacional.

Esta metodología se basa en un modelo en el que se determinan los beneficios y costos de las zonas francas desde un modelo enclave donde se evalúa el papel del país anfitrión (Warr, 1989), en este el flujo de bienes y servicios y los flujos financieros entre el resto del mundo y las zonas francas son irrelevantes para evaluar el impacto del ciudadano del país anfitrión (Grafica8)estas transferencias se llevan a cabo dentro del “enclave” de las zonas, pero no dentro del resto de la economía anfitriona., cuando las empresas en las zonas francas compran bienes intermedios y de capital de sus subsidiarias en el exterior, se presenta una transacción ínter

industria y un asunto de transferencia de precios, sin generar un impacto en el bienestar directo en la economía del país anfitrión. De igual manera, cuando una firma transfiere utilidades al país de origen, no hay impacto de bienestar en los ciudadanos del país anfitrión. No obstante, si hay un impuesto sobre las ganancias, entonces la transferencia es relevante para la economía anfitriona (Warr, 1989).

Esto se traduce a que en la medida  en el flujo de bienes y servicios junto a los flujos financieros son fundamentales  para la economía anfitriona que es la única establecida para generar un beneficio y bienestar a los ciudadanos de la zona franca. La economía doméstica proporciona capital, infraestructura y gastos administrativos, trabajadores, instalaciones públicas e insumos locales. A cambio, la economía anfitriona recibe salarios, tarifas de electricidad y otros servicios, impuestos, utilidades canalizadas a accionistas domésticos y pagos por insumos locales (Warr, 1989).

**Modelo Enclave**




**Grafica  8.**Modelo Enclave

Se multiplican los beneficios en la medida que los empleados de las zonas francas adquieren habilidades nos solo para generar cambios dentro de los procesos internos de producción o manejo del servicio sino que la habitualidad se enfoca en la generación de destrezas  y mayor

acceso a entrenamientos y practicas administrativas modernas en el caso de gerentes y administradores.

En el análisis Beneficio costo los flujos desde y hacia la zona franca que impactan el bienestar de los habitantes del país anfitrión son (i) oferta de servicios-costos/ beneficios, oportunidad /necesidad y empleo (ii) las características físicas, ubicación /infraestructura - empresas instaladas (iii) las relaciones internacionales - competitividad (iv) el impacto local y la producción interna, destacándose las utilidades de las empresas canalizadas a través de las economías domesticas, mediante la generación de empleo , la transferencia de tecnología, la compra de materias primas y bienes de capital.

En el modelo enclave se busca que la proyección de la economía local a la internacional teniendo como base los factores internos y los equivalentes que pueden afectar complejamente los escenarios de inversión del capital extranjero con focos ajustados en la base de transporte, distribución y manejo de productos o bienes transables (Warr, 1989), lo que puede marcar un equilibrio de condiciones practicas y arrojar las imprecisiones del costo /oportunidad, para materializar acciones que corrijan los canales de monetización y que las bases de rentabilidad superen las expectativas de los costos, lo que se vera reflejado no solo en el productor o prestador del servicio sino también en el consumidor final.

# 9. Marco legal

## 9.1.1 Naturaleza Jurídica

La regulación de estas zonas contempla diversas normas cada una desde un concepto distinto.

***Tabla 2.***Conceptualizacion Normativa

| CONCEPTO | NORMATIVIDAD |
|---|---|
| Esta ley separa los conceptos de zona franca industrial y zona franca comercial<br><br>ARTICULO 5<br>Las zonas francas tendrán como objeto promover y facilitar el comercio internacional de artículos producidos dentro o fuera del territorio nacional<br>ARTICULO 6<br>Las Zonas francas industriales serán aquellas que tengan por objeto promover y desarrollar el proceso de industrialización de bienes destinados al mercado externo. | **LEY 105 DE 1958** |
| Hoy en día su conceptualización solo es aplicable a las zonas francas industriales de servicios tecnológicos y a las de servicios turísticos. Define:<br><br>ARTICULO 2<br>La zona franca industrial de bienes y servicios es un área geográfica delimitada del territorio nacional con el objeto primordial de promover y desarrollar el proceso de industrialización de bienes y de prestación de servicios destinados a mercados externos y de manera subsidiaria al mercado nacional. Sobre este territorio se aplicara un régimen especial en materia aduanera, cambiaria, de inversión de capitales y de comercio exterior; así como los beneficios fiscales sobre la venta a mercados externos de bienes y servicios. | **LEY 109 DE 1985** |

| | |
|---|---|
| Se generan las bases para la organización de las zonas francas como instrumento promotor de las exportaciones, con principios básicos para el desarrollo de las mismas eficiencia, celeridad, autonomía. | **DECRETO 2131 DE 1991** |
| ARTICULO 6<br>Contempla la posibilidad de transformación de las zonas francas que hasta ese momento funcionaban como establecimientos públicos en Sociedades de Economía Mixta o en zonas Francas de carácter Privado, pero en todo caso, gozando de los beneficios establecidos en el mismo régimen legal que regia anteriormente | **LEY 48 DE1983** |
| Se regula la entrega formal de la administración de las zonas particulares con una selección de usuarios operadores particulares. | **LEY 7 DE 1991** |
| Se Expide el estatuto aduanero en el que se regulan los requisitos, formas de comercio entre otras.<br>Es un régimen especial de tributos aduaneros para el ingreso de bienes procedentes del resto del mundo a las zonas francas de Bienes y Servicios por parte de los usuarios.<br>Toda entrada y salida de mercancías de la zona Franca, ya sea en forma temporal o definitiva, debe ser autorizada por el usuario operador, sin el cumplimiento de los demás requisitos exigidos por la legislación aduanera para las demás operaciones, para efectos de la autorización, esta se concede mediante el diligenciamiento del formulario que para dichos efectos establece el Ministerio de Comercio Exterior y Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. | **DECRETO 2990 DE 1994** |

| | |
|---|---|
| Modifica el Decreto 2685 determinando las Clases de usuarios de las zonas francas en el<br><br>ARTICULO 4<br>Parágrafo 2 En el que establece el desarrollo de almacenamiento como única actividad no puede considerarse como logística. | **DECRETO 2685 DE 1999** |
| ARTICULO 82.<br>Obligaciones de los usuarios industriales de bienes, industriales de servicios y usuarios comerciales de zonas francas.<br>Tratándose de los usuarios industriales de servicios de las zonas francas permanentes no desarrollar el almacenamiento como única actividad logística. | |
| ARTICULO 85.<br>Infracciones de los usuarios industriales<br>Tratándose de los servicios industriales de las zonas francas permanentes desarrollar el almacenamiento como única actividad logística.<br><br>ARTICULO 5<br><br>EMPRESAS APOYO. usuario operador podrá autorizar la instalación y funcionamiento de empresas de apoyo dentro del área declarada como zona franca, desarrollar actividades como servicios de vigilancia, mantenimiento, guardería, cafeterías, entidades financieras, restaurantes, capacitación, atención médica de empleados, transporte empleados, y otros servicios que se requieran para el apoyo de la operación de la zona franca. Estas no gozaran de incentivos de los usuarios las zonas y se someterán a los controles previstos para el manejo y control mercancías.<br><br>ARTICULO 6<br>EXCLUSIVIDAD EN LAS ZONAS FRANCAS<br>Las personas jurídicas que soliciten la calificación como usuario industrial bienes y/o usuario industrial de deberán estar instalados exclusivamente en las áreas declaradas como zona franca y garantizar que el desarrollo su objeto social y actividad generadora de renta se produzca exclusivamente en las áreas declaradas como zona franca, salvo el procesamiento parcial por fuera de zona franca previsto en artículo 97 del presente Decreto. | **DECRETO 2147 DEL 2016** |

| | |
|---|---|
| El servicio ofrecido por el usuario industrial servicios deberá ser prestado exclusivamente dentro o desde el área declarada como zona franca. Todo no podrá haber desplazamiento fuera la zona franca quien presta el servicio.<br>ARTICULO 117<br>OPERACIONES ENTRE USUARIOS DE ZONAS FRANCAS.<br>las mercancías que estén en una zona franca, los usuarios industriales de bienes, de servicios y los comerciales, ubicados o no en misma zona franca, podrán celebrar entre sí negocios jurídicos relacionados con las actividades para las cuales fueron calificados y tipo de usuario de que se trate.<br>Lo anterior, sin perjuicio del tratamiento que las disposiciones que el Estatuto Tributario y el ordenamiento jurídico para este tipo de Operaciones | |

**Elaboración propia** marco normativo zonas francas

Esta normatividad permite entender la dinámica que surca las zonas francas dado que en sus orígenes y comparada con otros asuntos particulares de cada estado y que requieren normatividad es poca, a su vez esta diversidad deja por fuera muchos temas que pueden afectar el funcionamiento y las relaciones comerciales como demarcar limites de inversión, apoyo para los sectores mas débiles, mayor proyección de las pequeñas empresas entre otros.

## 10. Diseño metodológico

En los artículos y referencias seleccionadas se identifica el método de investigación el cual será el eje de la elaboración de este proyecto el Método descriptivo, que facilitara la recolección indagación y análisis de cada una de las ideas planteadas dentro del marco referencial.

Este método se aplicara sobre las empresas que se encuentran dentro de la Zona Franca de Rionegro junto con todos los proveedores y comerciantes quienes establecen relaciones comerciales diversas con la utilización de observación, la recolección de información en distintas fuentes tanto primarias como secundarias, y el análisis de los estudios estadísticos realizados en el área para así poder determinar las ventajas y las desventajas de los factores económicos.

Lo anterior dentro de una Categorización de las zonas francas nacionales con respecto a las internacionales y sus niveles de operatividad, desarrollando una comparación y ejemplificación de las situaciones particulares que afectan las operaciones comerciales del sector empresarial.

### 10.1.1 Plan Metodológico

Para analizar la dinámica comercial de las zonas francas se pretende desarrollar un plan que abarque las fases analíticas de la investigación para lograr entender y fundamentar los aspectos más relevantes de las actividades económicas, a partir del enfoque beneficio-costo.se establece a partir de 3 fases fundamentales:

**Grafica 9.**Plan Metodológico, Elaboración propia**.**

### 10.1.2 Fase Exploratoria.

En esta fase se realiza una identificación del problema a partir de una visita de campo a la zona con el fin de lograr una interacción con las personas que se encuentran dentro del área comercial, determinando las características y los hechos que hacen necesarias el proceso investigativo a partir del enfoque beneficio-costo.

### 10.1.3 Fase Descriptiva

Se recolecta la información a partir de la aplicación de encuestas como herramienta para llegar a conocer las situaciones y actitudes predominantes, enfocadas a la estructuración de un plan de acción que no solo determine la dinámica comercial de la zona franca, sino que demuestre su eficiencia dentro de la situación económica actual del país.

### 10.1.4 Fase Analítica, Comparativa

A partir de la recolección de datos y luego de analizar los resultados comparativamente con otras zonas y su proyección, extraer generalizaciones significativas en las que se verifique la validez de los presupuestos establecidos, a su vez controvertir la necesidad de un comercio mas globalizado y en constante movimiento.

### 10.1.5 Universo, Población, Unidad Maestral Y Unidad Testimonial.

### 10.1.6 Universo

Zonas Franca Rionegro

### 10.1.7 Población

Identificadas 80 empresas dentro de la zona franca con diversos servicios

### 10.1.8 Unidad De Análisis O Muestra

Se toma una muestra aleatoria de 40 empresas de distintos servicios.

### 10.1.9 Unidad Testimonial

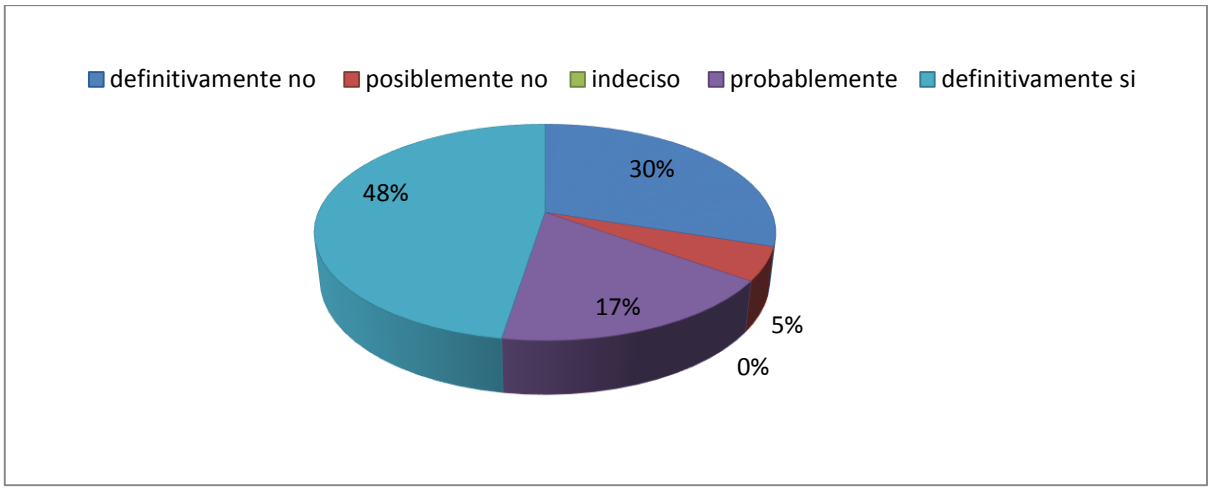
Hace referencia a 40 de cada unidad muestral, personas que hacen parte de las empresas establecidas y dentro de las que se encuentran gerentes administradores, personal de servicios varios entre otros.

### 10.1.10Implementación: Plan metodológico

### 10.1.11. Sistematización y tabulación

**Pregunta Nro.1**La Empresa conoce los beneficios que genera la zona franca de Rionegro respecto al mercado nacional ?

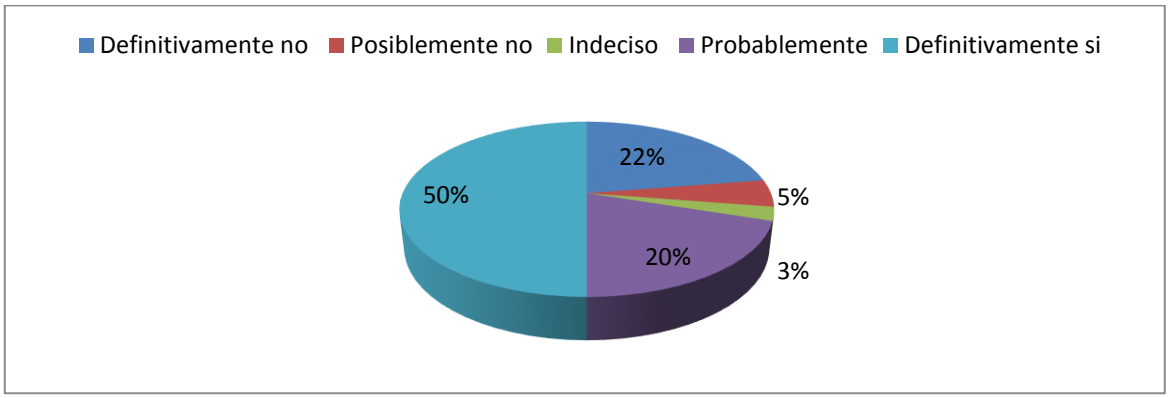
Del total de encuestados el 48% respondió definitivamente si, el 30% definitivamente no, un 18% probablemente, un 5% posiblemente no, e indeciso ninguno 0%.




***Grafica 10.***Beneficios zona franca/Mercado nacional

**Pregunta Nro.2**La zona franca de Rionegro por su dinámica y actividad comercial actual puede convertirse en eje para la economía mundial?

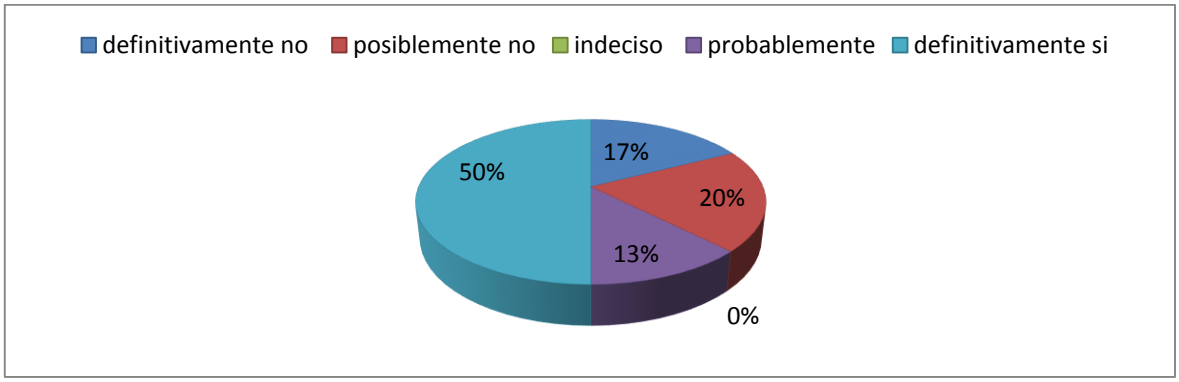
Del total de encuestados el 50% respondió definitivamente SI, el 22% definitivamente N0, un 20% probablemente, un 5% posiblemente no, e indeciso 3%.




***Grafica 11.***Dinámica/actividad comercial

**Pregunta Nro.3.**La generación de empleo dentro de una zona franca posibilita mayor inversión extranjera?

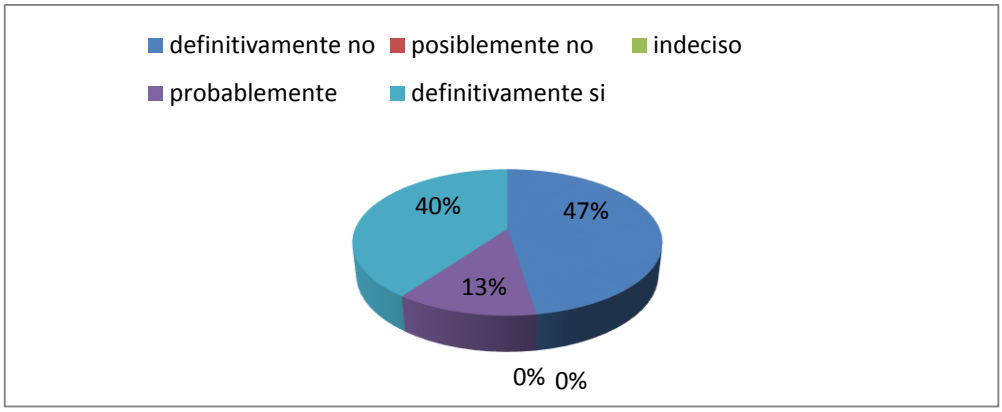
Del total de encuestados el 50% respondió definitivamente SI, el 17% definitivamente N0, un 13% probablemente, un 20% posiblemente no, e indeciso 0%.




***Grafica 12***-Generación de empleo/inversión extranjera

**Pregunta Nro.4.**La normatividad aplicable en las zonas francas generan una diferenciación económica y legal respecto al mercado local ?

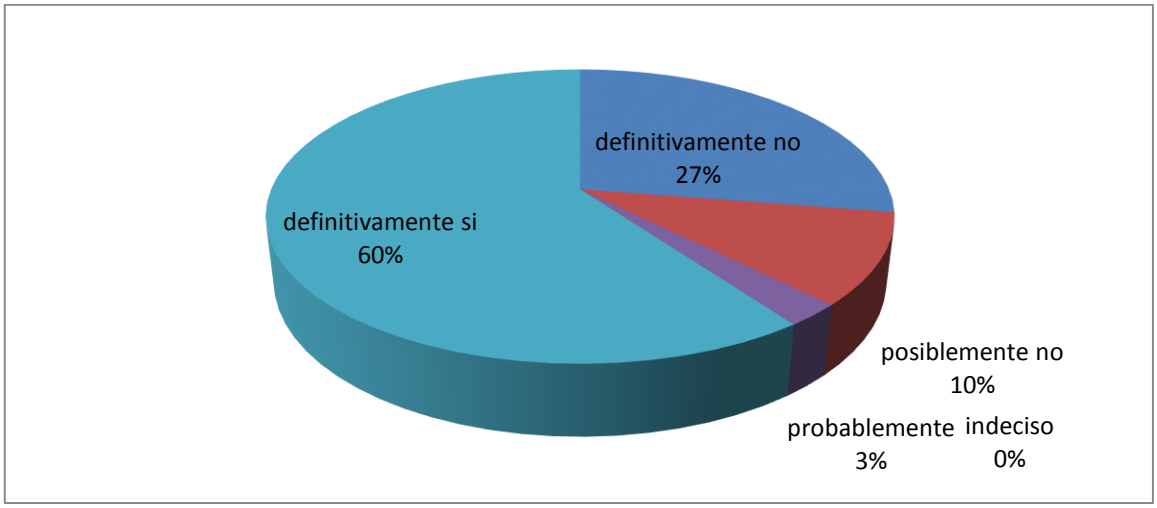
Del total de encuestados el 40% respondió definitivamente SI, el 48% definitivamente N0, un 13% probablemente, un 0% posiblemente no, e indeciso 0%.




***Grafica 13.***Regulación legal/mercado local

**Pregunta Nro.5**Las empresas que se encuentran funcionando dentro de la zona franca son generadoras de empleo?

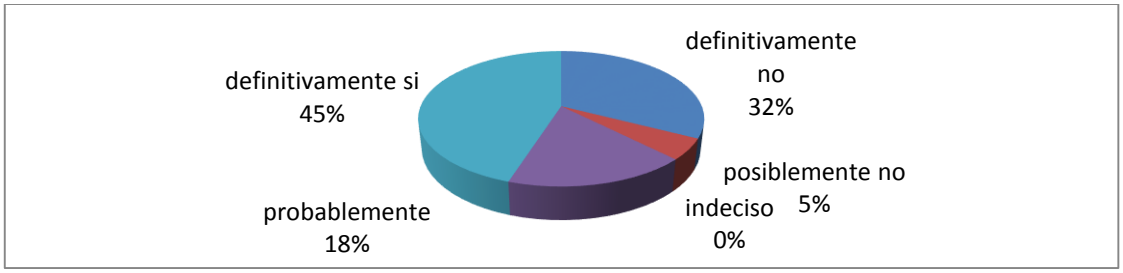
Del total de encuestados el 60% respondió definitivamente SI, el 27% definitivamente N0, un 3% probablemente, un 10% posiblemente no, e indeciso 0%.




***Grafica 14.***Oferta de servicios/Empleo

**Pregunta Nro.6**La zona franca de Rionegro debe desaparecer pues es simplemente parte de la política extranjera que quiere acabar con los recursos de la región ?

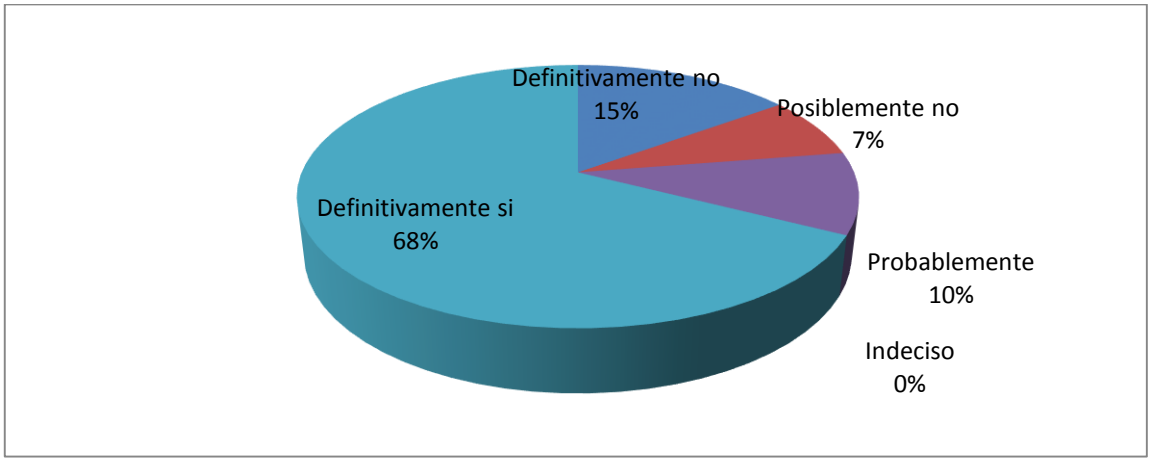
Del total de encuestados el 45% respondió definitivamente SI, el 32% definitivamente N0, un 18% probablemente, un 5% posiblemente no, e indeciso 0%.




***Grafica 15.***Política Extranjera /Mercado local

**Pregunta Nro.7.** Los beneficios otorgados las empresas en zona franca muestran una diferencia en la contratación laboral de los empleados respecto al mercado nacional ?

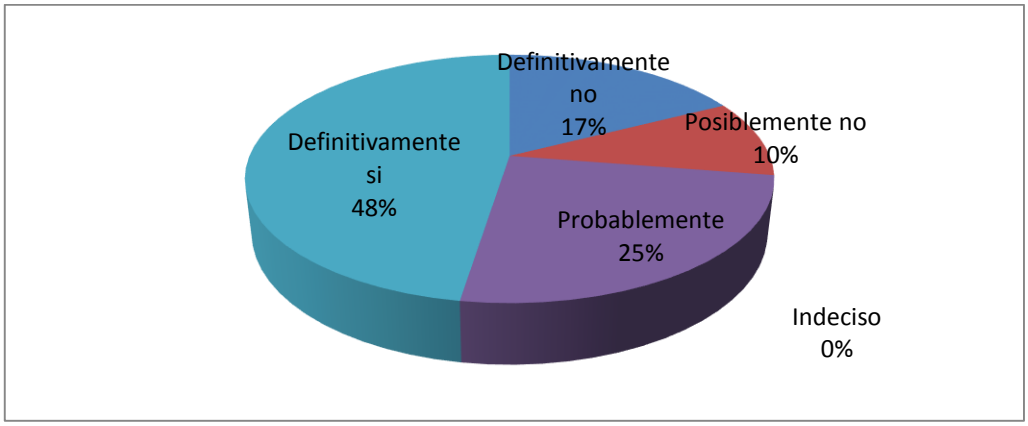
Del total de encuestados el 68% respondió definitivamente SI, el 15% definitivamente N0, un 10% probablemente, un 7% posiblemente no, e indeciso 0%.




***Grafica 16.***Mercado nacional /beneficios

**Pregunta Nro.8**Las empresas que se encuentran instaladas dentro de la zona franca son limitadas?

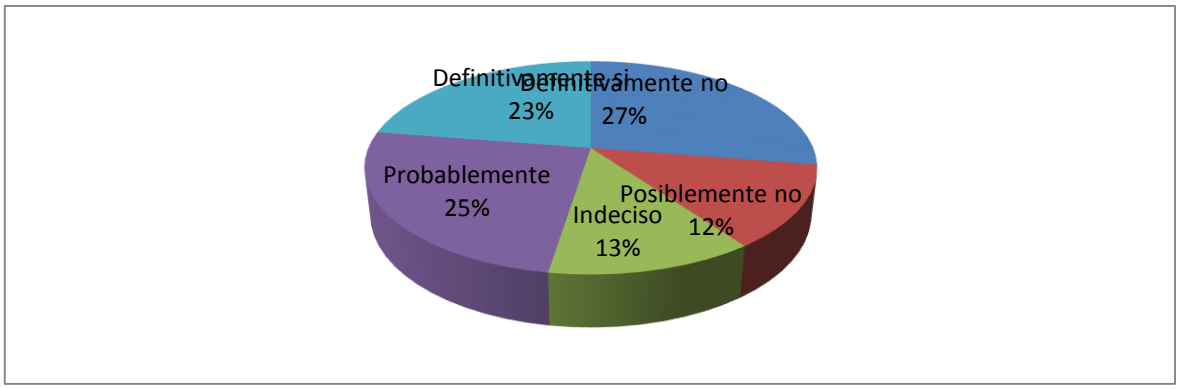
Del total de encuestados el 48% respondió definitivamente SI, el 17% definitivamente N0, un 25% probablemente, un 10% posiblemente no, e indeciso 0%.




***Grafica 17.***Mercado nacional /oferta empresarial.

**Pregunta Nro.9** Existe una buena adecuación e infraestructura necesaria para un buen funcionamiento?

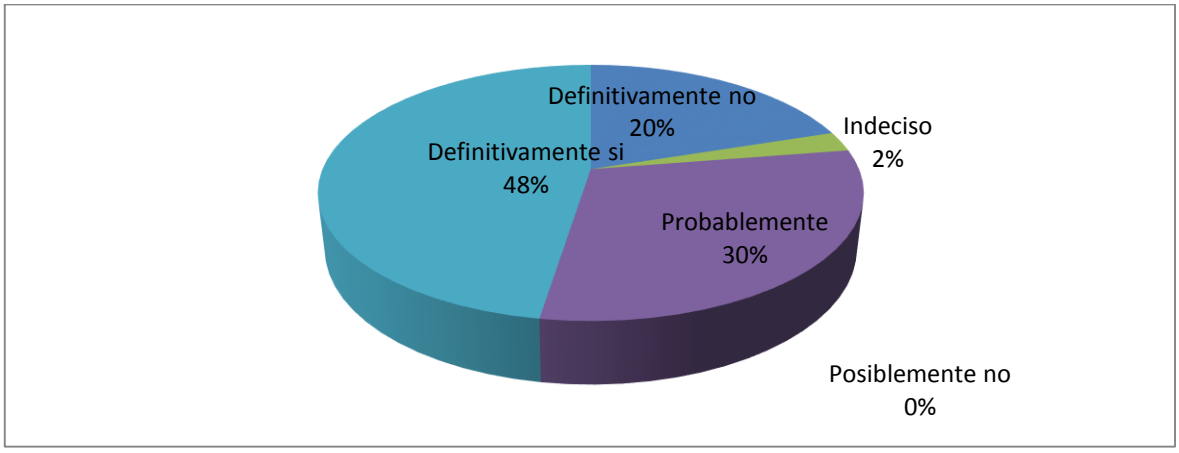
Del total de encuestados el 23% respondió definitivamente SI, el 27% definitivamente N0, un 25% probablemente, un 12% posiblemente no, e indeciso 13%.




***Grafica 18.***Ubicación /Infraestructura

**Pregunta Nro.10**Son necesarias las zonas francas para el establecimiento y fortalecimiento de las relaciones comerciales internacionales actuales?

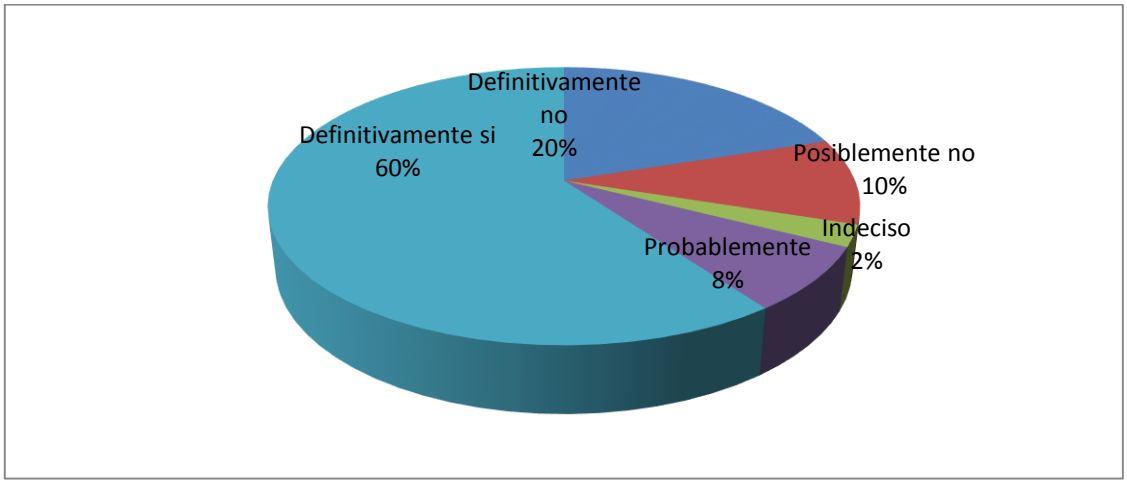
Del total de encuestados el 48% respondió definitivamente SI, el 20% definitivamente N0, un 30% probablemente, un 0% posiblemente no, e indeciso 2%.




***Grafica 19***.Relaciones comerciales nacionales e internacionales.

**Pregunta Nro.11**Antioquia le ha restado importancia al papel de la zona dentro de su economía local ?

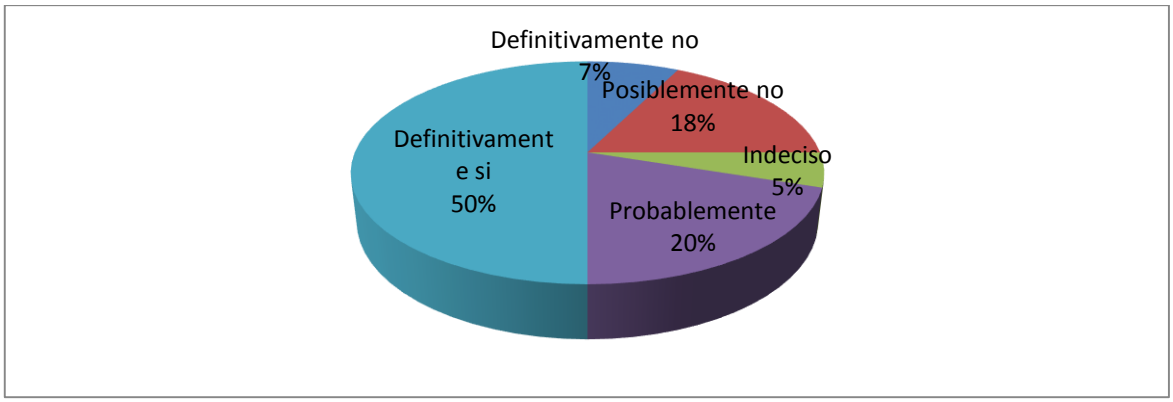
Del total de encuestados el 60% respondió definitivamente SI, el 20% definitivamente N0, un 8% probablemente, un 10% posiblemente no, e indeciso 2%.




***Grafica 20***.Impacto Economía Local.

**Pregunta Nro.12**En este sector se apoya tanto a las grandes industrias como a las pequeñas empresas ?

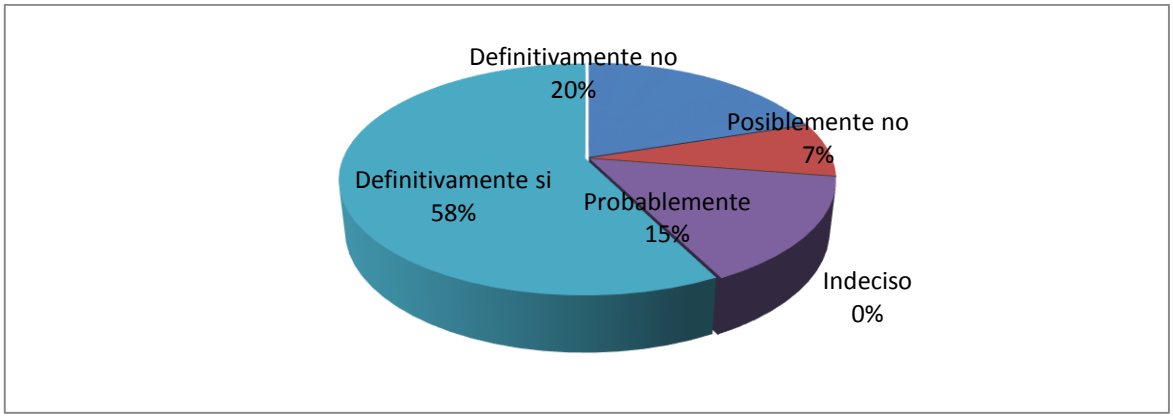
Del total de encuestados el 50% respondió definitivamente SI, el 7% definitivamente N0, un 20% probablemente, un 18% posiblemente no, e indeciso 5%.




***Grafica 21.***Oportunidad/Necesidad

**Pregunta Nro.13**La tercerización del empleo logra que la actividad comercial sea mucho más grande?

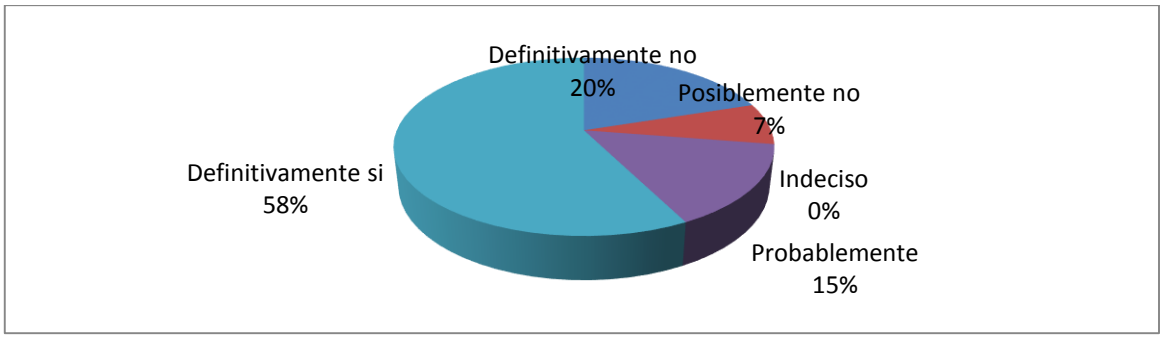
Del total de encuestados el 58% respondió definitivamente SI, el 20% definitivamente N0, un 15% probablemente, un 7% posiblemente no, e indeciso 0%.




***Grafica 22.***Actividad Comercial/Empleo

**Pregunta Nro.14**La competitividad comercial nacional e internacional se establece desde cifras económicas igualitarias?

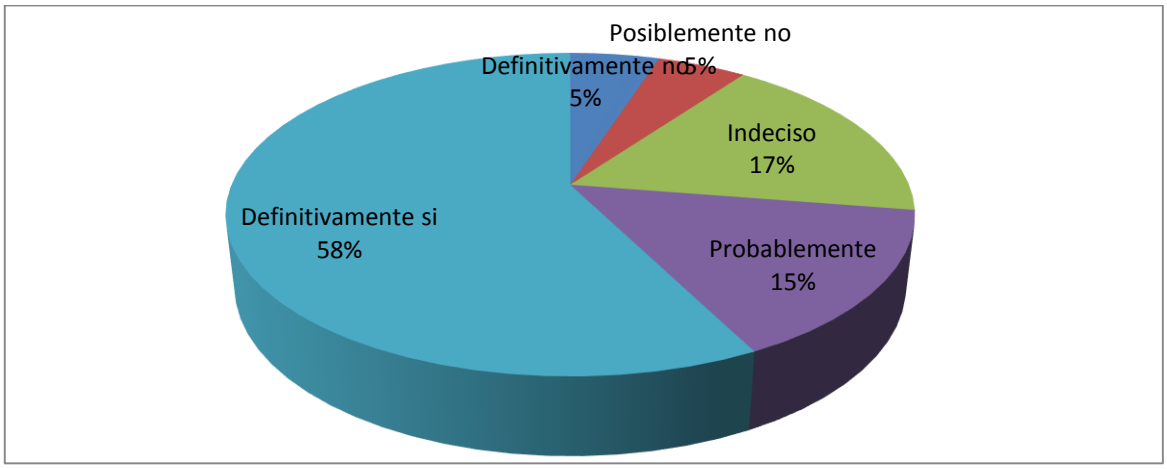
Del total de encuestados el 58% respondió definitivamente SI, el 20% definitivamente N0, un 15% probablemente, un 7% posiblemente no, e indeciso 0%.




***Grafica 23.***Competitividad.

**Pregunta Nro.15**Al eliminarse la zona franca se daría mas oportunidad a la producción interna?

Del total de encuestados el 58% respondió definitivamente SI, el 5% definitivamente N0, un 15% probablemente, un 5% posiblemente no, e indeciso 7%.




***Grafica 24.***Economía local/producción interna

### 10.1.12Matriz de análisis por categorías / subcategorías / patrones comunes: zonas francas: enfoques teórico: beneficio/costo.

***Tabla 3.***Matriz de análisis por categorías

| ***CATEGORIAS/SUBCATEGORIAS*** | | ***PATRONES COMUNES*** | ***ENFOQUE TEORICO/ CONTRASTACION*** |
|---|---|---|---|
| **ZONA FRANCA**<br><br>**OFERTA**<br><br>**DE SERVICIOS**<br><br>**CARACTERISTICAS FISICAS** | **COSTOS/ BENEFICIOS** | Definitivamente SI<br>El 68% de la población considera que las zonas francas aportan mayores beneficios por que donde se encuentran ubicadas los costos de mantenimiento son reducidos. (P7) | El enfoque beneficio costo indica que en la medida en que cualquier unidad productora genera un alto índice de ganancias los costos en su funcionamiento están disminuidos por las propias reglas del mercado. (Warr, 1989) |
| | **OPORTUNIDAD /NECESIDAD** | Por oportunidad<br>Consideran que las zonas francas generan oportunidades para un fortalecimiento de las relaciones tanto a nivel local como internacional | Según esta teoría los beneficios netos de la economía anfitriona, reducen el impacto del costo de oportunidad, lo que genera relaciones solventes necesarias para el desarrollo de la economía global. (Warr, 1989) |
| | **EMPLEO** | Definitivamente si<br>Del total de encuestados el 60% lo indica, demostrando que las empresas que se encuentran situadas dentro de la zona franca son generadoras de empleo, por ello de ingresos y también de diversificación de la mano de obra. (P5) | .<br>En este modelo el flujo de bienes y servicios y los flujos financieros entre la economía anfitriona y las zonas francas son los relevantes para el bienestar de los ciudadanos, generan alternativas de empleo y compensaciones netas, con porcentajes distribuidos mediante factores fijos. (Warr, 1989) |
| | **UBICACIÓN /INFRAESTRUCTURA** | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Definitivamente no<br>Un 27% índico que no existe una buena adecuación e infraestructura para el buen funcionamiento. (P9) | La economía domestica proporciona, capital infraestructura, gastos administrativos, trabajadores, instalaciones publicas e insumos locales, a cambio la economía anfitriona recibe salarios, tarifas de electricidad y otros servicios, impuestos, utilidades canalizadas a accionistas domésticos y pagos por insumos locales, se exige mayor inversión. (Warr, 1989) |
| | **EMPRESAS INSTALADAS** | Definitivamente SI. El 48% señalo que existen limitaciones en la cantidad de empresas instaladas dentro de la zona franca. (P8) | Si las economías domesticas son beneficiadas, la oferta para la introducción de empresas usuarias al mercado nacional parte de que los costos recurrentes no se transfieran solo a una economía o sector sino en eliminar pérdidas netas. (Warr, 1989) |
| **RELACIONES INTERNACIONALES** | **COMPETITIVIDAD** | Definitivamente siEl 58% considero que las zonas francas generan competitividad nacional e internacional desde cifras igualitarias. (P14) | Las proyecciones internacionales parten de los componentes económicos de inversión extranjera donde la competitividad incluye las externalidades y prácticas comerciales modernas. (Warr, 1989) |
| **IMPACTO LOCAL** | **PRODUCCION INTERNA** | Definitivamente Si EL 58% considera que se le daría mayor papel a la producción interna.(P15) | No solo por la inversión extranjera se reflejan beneficios a los ciudadanos del país anfitrión la producción interna es el suministro estratégico de la viabilidad económica de un país. (Warr, 1989) |

**Elaboración propia** basada en la aplicación del instrumento investigativo (encuesta).

**10.1.13Interpretación de datos y análisis.**

Con esta matriz se observa que la teoría beneficio costo se articula al desarrollo de la investigación, a su vez permite ilustrar los efectos que ha tenido la zona franca en puntos clave como el empleo, Competitividad, impacto económico y proyección local y nacional:

**10.1.14Empleo**

Es claro; ante las necesidades del mundo globalizado, la política económica y las estrategias de mercado, la generación de empleo es uno de los ejes principales para la operatividad de la zona franca, por ello se indago en la manera en que se genera empleo dentro de la misma, obteniendo como resultado que el 60% de la Población considera que las empresas instaladas son generadoras de empleo y junto a ello un 58% mas considera que es a partir de la tercerización del empleo que la actividad comercial se hace mas grande , se comparten criterios a la hora enfatizar en la generación de empleo dado que las empresas instaladas dentro de la zona se preocupan por ello, a través de planes de desarrollo, acercamiento a las empleados, ferias de empleo, salarios, entre otros, lo que confirmaría que “si las empresas son generadoras de empleo el funcionamiento de los ejes de crecimiento contribuyen a que los beneficios y calificación de la mano de obra logren mayores ventajas dentro del mercado nacional” (Warr, 1989).

**10.1.15Competitividad**

Se evidencia que la zona franca de Rionegro esta guiada hacia la competitividad a abrirse paso frente a las actuales exigencias de mundo comercial junto con sus alternativas, dado que lo que mayor se aporta para que se pueda lograr es acceso a la financiación, fuerza laboral con educación adecuada y reglamentación laboral , los niveles de rentabilidad son altos comparados con otras zonas de Latinoamérica, y el estudio lo evidencia cuando existe un 58% de la población que indica que La competitividad comercial nacional e internacional se establece desde cifras económicas igualitarias, lo que quiere decir que la competencia esta regulada y que apunta hacia la equidad, y que en esa proporción es que se valora un impacto crucial y ponderado para la integración económica puesto que "si se entiende el flujo de la economía de bienes y servicios entre la zona franca y la economía domestica representan los costos y beneficios para el país" (Warr, 1989), se entiende que la zona franca es un proyecto económicamente atractivo para el país con "tasas de retorno del 22%".

**10.1.16Impacto Económico**

Son múltiples os beneficios que se le atribuyen a las zonas francas entre estos se encuentran, la promoción de las exportaciones la atracción de inversión extranjera, generación de empleos y un "encadenamiento con la economía domestica a través de la compra de insumos, materias primas y venta de productos o servicios entre las empresas localizadas en la zona franca y las empresas localizadas en la economía domestica del país anfitrión" (Warr, 1989) se muestran flujos de capitalización e inversión altos en los que la volatilidad financiera queda reducida y con lo que gracias a la respuesta afirmativa de la muestra estudiada de un 50%se enfatiza en que

La zona franca de Rionegro por su dinámica y actividad comercial actual puede convertirse en eje para la economía mundial.

Lo anterior se basa en cifras asombrosas como que en “términos de comercio exterior las zonas francas colombianas exportaron cerca de 670 millones de dólares en el año 2014, y vienen creciendo a un ritmo del 25% anual” (Garcia, 2014), son ventajas de acceso dentro de la internalización que no solo proveen a la industria de monetización sino de presupuesto para futuras fluctuaciones del mercado; sin embargo llama la atención al evidenciarse un alto porcentaje de empleados el 58% de los estudiados que creen que Al eliminarse la zona franca se daría mas oportunidad a la producción interna, obteniendo esta respuesta se trato de buscar la motivación para ello a lo que varios indicaban que Colombia y Antioquia son grandes productores ,por lo que si se enfocan mas en la producción interna sin comercializarla de inmediato y al permanecer mas tiempo dentro del país las ganancias serian mayores, por que no se tendrían que generar zonas francas con incentivos adicionales puesto que estos ya estarían generados desde la producción misma, lo que generaría mayores ganancias y rentabilidad para el sector empresarial.

No obstante y dentro de las ventajas también se logra dilucidar que se apoya tanto a las grandes industrias como a las pequeñas empresas y que el 50% poblacional confluye en esta afirmación, producto del impacto regional de la zona franca de Rionegro y de la relevancia del sector empresarial, donde la teoría beneficio costo se formaliza cuando señala “el sector empresarial con las pymes se convierte en incubadora, de empresas industriales de bienes y servicios, ya que allí nacen y se desarrollan” (Warr, 1989), todo parte de los privilegios puesto que las empresas emergentes no tienen necesidad de caer el altos costos o arriesgar parte de sus activos fijos para obtener una oportunidad sino que se apropian de las innovaciones tecnológicas

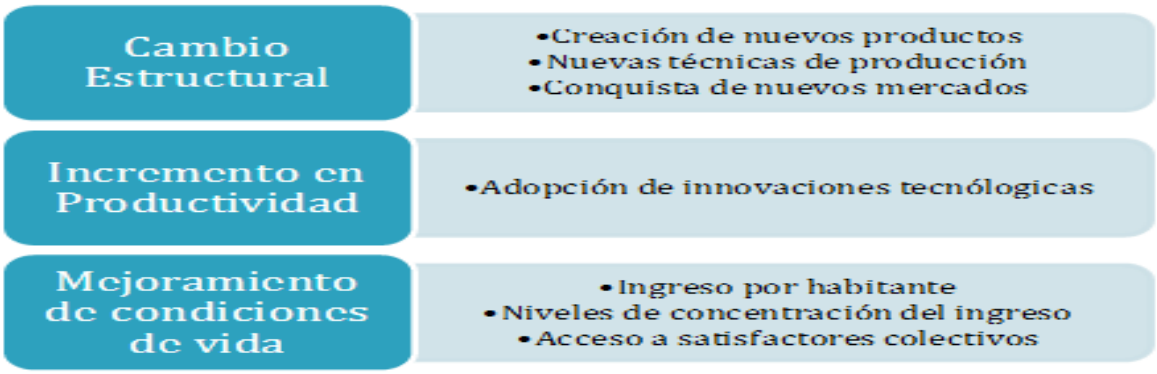
a los menores costos en los equipos de producción y de materias primas por que "Las compañías pueden generar encadenamientos productivos con todos sus pares de Zona Franca, ya que las ventas que se realicen entre estas empresas están exentas de IVA y pueden reducir sus costos de producción hasta en 56%, eliminando los excesos de trámites y facilitándoles el manejo de operaciones logísticas" (Perez, 2000), toso parte de las interconexiones económicas del consumo-venta y sistematización del régimen franco.

Sin embargo el 48% de la población considera que las empresas que se encuentran instaladas dentro de la zona franca son limitadas y un 25% probablemente, lo que deja entrever que podrían ampliarse la cantidad de empresas asentadas dentro del parque comercial, para diversificar la oferta de servicios y garantizar una mayor demanda, para así apalancar la balanza comercial y lograr una transaccionabilidad constante, en la que a mayor numero de oferta mas demanda y un alto índice de ingresos; a partir de la publicidad en el mercado extranjero y nacional, grandes campañas logísticas y de inversión.

**10.1.17Proyección Local Y Nacional**

Cuervo (1999) señala que el desarrollo económico local busca un incremento de productividad -crecimiento económico- y un cambio estructural, en aras de producir una mejora en la calidad de vida de la población. El cambio estructural se manifiesta a través de una manifestación en la qué se produce, mientras que el incremento en la productividad habla de cambios en el cómo se produce y se define a través del grado de eficiencia en los procesos productivos locales. Alburquerque y Dini (2008) especifican que este cambio estructural se da con el cambio de formas de producción basadas en las economías de escala a formas de producción de alto valor agregado que se logra mediante factores territoriales como el

conocimiento, la oferta productiva, las redes territoriales y la gestión interinstitucional de los actores públicos y privados locales con los diferentes niveles del gobierno.




***Grafica 25.***Características de los procesos de desarrollo económico local.Sobrino.2015.

La economía local se mueve desde estos 3 enfoques y a partir de ellos se genera el crecimiento local, Antioquia ha sido uno de los Departamentos más productivos de Colombia por sus cifras y nivel empresarial, unido a los altos índices de inversión extranjera, sin embargo el 60 % de los encuestados considera que le ha restado importancia al papel de la zona franca dentro de su economía local , lo que se evidencia que pocas personas dentro del común conocen, entienden que es una zona franca, su utilización sus beneficios e incluso su impacto, esto esta atribuido a que dentro del contexto local muchas de las políticas se han construido a partir de la organización de temas netamente de convivencia o de impacto social y en menor medida de desarrollar estructuras económicas fuertes.

La zona franca de Rionegro tiene un impacto local importante por las ganancias que genera puesto que el 48% respondió que dentro de las empresas se reconocen los beneficios de la zona franca en el mercado nacional, lo cual es muestra que en lo interno; y en los movimientos que se dan en la dinámica empresarial, existe un retorno de capital con ganancias “En realidad el

beneficio de la producción no atiende únicamente a los fines de exportación, sino a una extensión subsidiaria de sectores claves donde la amplia oferta de productos y servicios crean flujos de inversión local y nacional" (Warr, 1989), es decir en la medida que se generan proyectos de inversión local y según la teoría beneficio costo en ese momento es que se logran fortalecer las zonas francas, puesto que existe una interconexión de mercados y solo en la medida en que se desarrollan y se les inyecta capital se logra devolver la inversión, razón por la que Antioquia como Departamento requiere un plan de mejoramiento empresarial donde la zona franca de Rio negro atraiga mas inversión extranjera y mas consumo local.

## 11. Impacto en el Contexto Colombiano

Las zonas francas desde el punto de vista internacional albergan posibilidades de inversión y de generación de oportunidades; es sabido que en Colombia y a raíz de esta investigación y dentro del marco de la economía local contextualiza beneficios oportunidades y alternativas para el crecimiento exponencial de las mismas enfocado hacia mercados más exigentes y mucho mas globalizados, no obstante puede determinarse que son tres los grandes beneficios que tiene esta zona con respecto a las demás "accesibilidad, promoción de empleos y competitividad" (Homero, 2007), situación que es revelada cuando se evalúa que A partir de la expedición de la Ley 1004 de 2005, "se han aprobado ciento cuatro (112) zonas francas, de ellas 80 son permanentes especiales 'uni-empresariales' y 32 corresponden a zonas francas permanentes 'multiusuario'. Los proyectos de inversión de estas 112 zonas francas suman $14.643.535 millones de pesos y tienen el compromiso de generar 40.737 nuevos empleos directos y 89.582 indirectos. El área total asciende a 4.964 hectáreas"(Ministerio de Comercio Industria y Turismo,

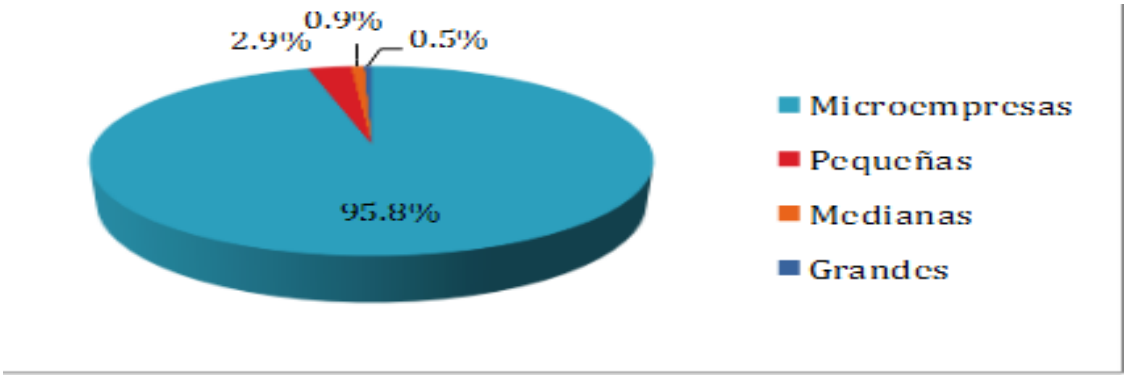
2012), estas inversiones fueron pactadas para un periodo corto de ejecución sin embargo al día de hoy el compromiso directo de empleo era de 31.231 del cual solo se ha ejecutado 10.833 y del indirecto 80.081 y solo está ejecutado 70.695 (Rivera, 2016)

***Grafica 26.***Generación de Empleo en las Zonas Francas de Colombia. Fuente: Min 2016

Solo se han generado 11.900 empleos es decir el 48% de los pactados según la revista portafolio y de ese 48% la zona franca de Rionegro ha generado un 15%, el cual se puede decir que es producto de las interconexiones tanto locales como regionales, y tanto los usuarios como los operadores la consideran como generadora de empleo y de inversión extranjera y eso se demuestra en la población encuestada.

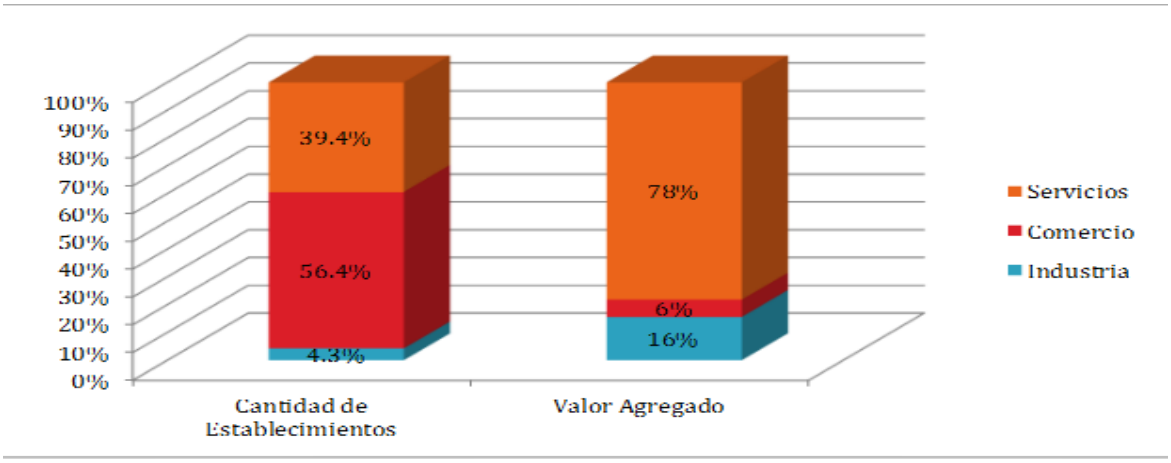
En base a lo anterior se determina que existe una fuerza laboral constante, mayores oportunidades, estabilidad y determinación en cuanto a la operatividad empresarial tanto así que se da un logro privilegiado en esta zona a las pymes cosa que ninguna otra zona del país ofrece o por lo menos en un porcentaje tan alto pues "son quienes tienen la mayoría de establecimientos de comercio y servicios tanto así que en el 2016 el 95,8% de las empresas registradas en el Municipio de Rionegro fueron microempresas" (Gutiérrez, 2016) y esto no se escapa a lo que dentro de la nueva política comercial Colombiana se establece partiendo de un

enfoque que cultiva la economía interna la producción y la inversión tanto así que las entidades bancarias, los planes de desarrollo locales, departamentales y nacionales, buscan darle al productor pequeño mas acceso a los mercados, mas dinero para que sus ideas florezcan dentro de las exigencias globales lo que vuelve a  la región mas competitiva y al municipio mas elocuente dentro de sus intercambios presupuestarios y financieros.




***Grafica  27***.Empresas registradas en Rionegro por tamaño. Base a Mesa et al .2016.

Como consecuencia de lo anterior se encuentra también que dentro de Colombia esta zona es la que mas  se destaca  en su “composición empresarial  por que en ella se destaca  el sector industrial y el sector de servicios por la producción de mayor valor agregado por empresa en comparación con el sector comercial, que cuenta con el mayor número de establecimientos comerciales” (Rivera, 2016)




***Grafica 28***.Participación de actividades económicas de Industria. DNP2016.

Las cifras demuestran que un "78% esta desarrollado en el campo de los servicios mientras que en las zonas francas de Bogotá, barranquilla entre otras las operaciones son monetizadas por el sector industrial" (Gutiérrez, 2016), no se da protagonismo a la transformación de materia prima sino a los productos intangibles basados en un enfoque el servicio al cliente, la rentabilidad y la agilidad propicia de un mercado especifico, empresas como suramericana de seguros, aviatur y leonisa entre otras hallan en esta zona diferenciarse dentro de la gama de productores nacionales pues cuentan no solo con reconocimiento nacional sino internacional.

Desde la óptica del Reporte de Competitividad Global, Colombia "es competitiva en acceso a la financiación, fuerza laboral con educación adecuada y reglamentación laboral, comparada con otros países, factores que favorecen a las empresas localizadas en las zonas francas" (Rodriguez, 2009) y Rionegro tiene claro esto y queda evidenciado en sus cifras de desempeño, unido a esto se pretende ampliar el área ,adecuarla y volverla mucho mas sostenible hecho que esta contemplado dentro del plan maestro del Aeropuerto José María Córdova y que prevé "un traslado de su terminal de carga al lado oriental de la cabecera sur de la pista principal, lo cual permitiría la creación de un acceso directo entre las instalaciones de ambos" (Rivera, 2016)

***Grafica 29***.Plano de estructura general de la Zona Franca de Rionegro. PNZ 2014**.**

Tener un acceso directo al aeropuerto dentro de Colombia engrandecería la zona franca , puesto que el comercio aéreo colombiano actual y las nuevas empresas que se están adentrando al mercado tienen como creencia de que si se dominan los aires ,el universo financiero rompe las barreras culturales y apunta a la igualdad , y eso es indiscutible por que después de Bogotá-Rionegro entrarían a competir con países como Costa Rica, Chile y republica dominicana, serian dos grandes ciudades en competencia directa (Bogotá, Medellín) pero con un único fin hacer del mercado colombiano una puerta para Suramérica en el eje de las exportaciones e importaciones a gran escala.

## 12. Conclusiones.

Se logra determinar que la zona franca de Rionegro tiene un gran impacto tanto a nivel nacional como internacional, por su gran índice de generación de empleo, situación que va de la mano con la prestación de servicios y que coloca en un segundo lugar la producción y la industrialización en su concepción mas estricta, para enfocarse en las necesidades de los clientes, sus dudas y sugerencias para convertirlas en verdaderas oportunidades dentro del mercado global.

Las condiciones de las zonas francas latinoamericanas están restringidas desde las políticas coercitivas para quienes manejen mayor capital , en Colombia se busca desde la normatividad acabar con las limitaciones a la competitividad y a las oportunidades comerciales, por que surge una relación directamente proporcional; a mayor numero de alternativas financieras mayor numero de inversiones en infraestructura, desempeño, y jerarquización de esfuerzos.

Desde la teoría costo –beneficio se demuestra que si se logra brindar un mayor papel a la economía local, a los pequeños proveedores y sus empresas, se logran encadenamientos locales productivos los cuales son estratégicos y generan un crecimiento económico en escalonado. Gracias a la cercanía al Aeropuerto José María Córdova la conectividad con el país y el mundo se convierte un atractivo para la inversión extranjera.

## 13. Recomendaciones

Es necesario generar campañas de promoción de la zona franca de Rionegro como eje de competitividad Departamental y Nacional, por que es la única manera en la que los comerciantes conocerían sus beneficios y a su vez decidirían invertir.

Los problemas infraestructurales que tiene la zona pueden ser solucionados a partir de mayor inversión, pues no se puede contemplar la posibilidad de conexión directa con el aeropuerto como una proyecto de ejecución a largo plazo y en el que intervienen tantos terceros para su ejecución (entidades gubernamentales-departamentales) cuando esto debe ser un objetivo a corto plazo en el que los empresarios centren todos sus esfuerzos.

Es importante darle a entender a las PYMES que las empresas internacionales no son enemigas potenciales a la hora de comercializar, vender o prestar servicios como la idea errónea de capitalismo salvaje sino más bien que dentro del marco actual de la libertad comercial y financiera lo que se buscan son constantes cambios, actualizaciones, modernización de instalaciones y mayor evolución económica.

Se requiere para la proyección de la zona franca a nivel internacional, que los resultados tanto en las exportaciones, importaciones y prestación de servicios se generen desde un plan de acción que sea ejecutable desde el interior, para que la competitividad sea nivelada y organizada desde la optimización de los recursos del Municipio y el Departamento.

El Departamento de Antioquia necesita generar un índice de inversión más alto, a partir de la comercialización extranjera y esto solo lo logra a través del plan de Desarrollo local, el cual se debe enfocar en la generación de empleo y oportunidad, es decir en la medida que aumentan las facilidades para acceder a los medios de producción y distribución, la zona franca crece y su

nivel de comercialización aumenta, por lo que su papel internacional es mas eficiente, dado que la economía actual tiene dentro de sus principios la generación de empleo como un factor de ganancia e inversión.

## 14. BIBLIOGRAFIA

Aduanas, O. M. (1999). *Protocolo de Enmienda del Convenio de Kyoto, Convenio de Tokyo Revisado.* kyoto: oma.

Alain, C. (1990). *El Capitalismo.* España: Oikos-tau s.a.

Anisi, D. (2014). *Modelos Economicos: Una Interpretacion de la Macroeconomia.* España: Alianza.

Antonio, V. (2001). *La globalizacion:Desafio* . Medellin: Universidad De Antioquia.

Arturo, O. (2015). *Investigacion de Mercados.* Bogota: Norma.

Bethell, L. (1997). *Historia de America Latina:Economia y sociedad desde 1930.* Barcelona: Critica.

Bogota, C. d. (2008). *Régimen de zonas francas en Colombia.* Bogota: Universidad de California.

Colombia, M. d. (2000). *Politica Industrial para una Economia en Reactivacion.* Bogota: Min.

Daniel Carriquiry, I. Q. (Agosto del 2007). Reseña sobre las actividades desarrolladas en las zonas francas y su impacto en la economía de los países. *Ejemplos de éxito en América*, 20-23.

francisco, E. (23 de Agosto de Agosto de 2013). *Portafolio*. Obtenido de Portafolio: www.portafolio.com

Garay, L. J. (2006). *la industria de america latina ante la globalizacion.* Bogota: Barecultural.

Garcia, j. (2014). Economia ec Colombia . *Semana*, 3.

Gutiérrez, P. R. (2016). *Manual para importadores y exportadores.* Bogota Colombia: Perilla Rogelio.

Hernández Roberto, F. C. (2013). *Metodologia de la Investigacion.* Bogota: Mc Graw Hill.

Homero, c. (2007). *Teorías Económicas del Mercado.* Bogota: Univerisdad Externado de Colombia.

Javeriana, U. (14 de mayo de 2017). *Javeriana*. Obtenido de javeriana.edu: www.javeriana.edu.com

Kotler, F. J. (2006). *La nueva Competencia.* bogota: Norma.

Legis. (2002). *Régimen de Importaciones y Exportaciones.* Bogota: Legis.

Leo, H. (1936). *Los Bienes Terrenales del Hombre.* Bogota: Genesis.

Lopez , P. (2015). Competitividad en Colombia. *Semana*, 13.

Mesa, R. L. (2004-2006). *Caracterización económica del Municipio de Rionegro.* Medellin: Universidad de Antioquia.

Michael, P. (2001). *Ventaja competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior.* Ecuador: Sampes.

MIN. (2017). *Ministerio de Industria y Comercio Zonas Francas.* bogota: Ministerio de Industria y Comercio.

Noam Chomsky, H. D. (1997). *La Aldea Global.* Mbf: Txalaparta.

Omar, P. V. (2000). *Economia Politica.* Colombia: Campus.

Paulos, J. E. (1999). *Puertos, zonas y depósitos francos.* Santiago de Chile: Juridica Chile.

Paunero, X. (2013). Globalizacion, Tecnologia y Territorio algunas reflexiones para America Latina. *Cuadernos de Geografia*, 289-290.

Perez, E. (2000). *Reconstruir La Confianza en Colombia: Nueva Institucionalidad en el sector Rural.* Bogota: Fundacion Cultural Javeriana.

Presidencia colombia. (2010). Colombia al Filo de la Opotunidad. *Conciencias*, 25-30.

Ricardo, A. (2014). Zonas Francas en America Latina. *Libre Comercio*, 14-16.

Rivera, J. (2016). Competitividad y Territorio. *Instituto Colombiano de Conatdores Publicos*, 23.

Rodriguez, l. p. (2009). *Zonas Francas en Centro America.* Guatemala: Eseca.

Turismo, M. d. (2017). *Directorio Zonas Francas.* Bogota: Ministerio de Industria y Turismo.

Unal. (14 mayo de Mayo de 2017). *Bdigital unal*. Obtenido de Bdigital unal: www.bdigital.unal.edu.co

Viner, J. (1961). *Comercio internacional y desarrollo económico.* Estados Unidos: Tecnos.

Warr. (1989). *Infraestructura para el desarrollar Exportaciones.* Estados unidos: word bank Resaeches.

## Referencias Marco Legal

Ley no. 32, art.11 (05-04-2011).

Ley de régimen de zonas francas no. 7210 art. 1 (22-11-1990).

Ley 8-90, art. 2 (10-011990).

Ley 1004 de 2005, art. 1.

Ley 105 de 1958.

Ley 109 de 1985.

Decreto 2131 de 1991.

Ley 48 de1983.

Ley 7 de 1991.

Decreto 2990 de 1994.

Decreto 2685 de 1999.

Decreto 2147 del 2016.

## ANEXO 1

**Empresa** _____

**Fecha de aplicación** _____

**Instrucciones:** Para Cada Afirmación, Marque Con Una (X) La Casilla Correspondiente Al Número Que Mejor Identifica Su Posición

| | |
|---|---|
| **DEFINITIVAMENTE NO** | **1** |
| **PROBABLEMENTE NO** | **2** |
| **INDECISO EN LA AFIRMACION** | **3** |
| **PROBABLEMENTE SI** | **4** |

| DEFINITIVAMENTE SI | 5 |
|---|---|

**PUNTUACION**

| NO | PREGUNTAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | La Empresa conoce los beneficios que genera la zona franca de Rionegro respecto al mercado nacional. | | | | | |
| **2** | La zona franca de Rionegro por su dinámica y actividad comercial actual puede convertirse en eje para la economía mundial | | | | | |
| **3** | La generación de empleo dentro de una zona franca posibilita mayor inversión extranjera. | | | | | |
| **4** | La normatividad aplicable en las zonas francas generan una diferenciación económica y legal respecto al mercado local | | | | | |
| **5** | Las empresas que se encuentran funcionando dentro de la zona franca son generadoras de empleo. | | | | | |
| **6** | La zona franca de rionegro debe desaparecer pues es simplemente parte de la política extranjera que quiere acabar con los recursos de la región. | | | | | |
| **7** | Los beneficios otorgados las empresas en zona franca muestran una diferencia en la contratación laboral de los empleados respecto al mercado nacional. | | | | | |
| **8** | Las empresas que se encuentran instaladas dentro de la zona franca son limitadas. | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **9** | Existe una buena adecuación e infraestructura necesaria para un buen funcionamiento. | | | | | |
| **10** | Son necesarias las zonas francas para el establecimiento y fortalecimiento de las relaciones comerciales internacionales actuales. | | | | | |
| **11** | Antioquia le ha restado importancia al papel de la zona dentro de su economía local. | | | | | |
| **12** | En este sector se apoya tanto a las grandes industrias como a las pequeñas empresas. | | | | | |
| **13** | La tercerización del empleo logra que la actividad comercial sea mucho más grande. | | | | | |
| **14** | La competitividad comercial nacional e internacional se establece desde cifras económicas igualitarias. | | | | | |
| **15** | Al eliminarse la zona franca se daría mas oportunidad a la producción interna. | | | | | |